

DZP.261.38.2023

Warszawa, dnia 24.07.2023 r.

Informacja z otwarcia ofert

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w **trybie przetargu nieograniczonego** na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2022 r. poz. 1710), zwanej dalej „upzp” na **opracowanie i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0.**

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 upzp zamawiający informuje, że w postępowaniu wpłynęły następujące oferty:

Lp.	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena brutto za zamówienie podstawowe	Cena brutto za zamówienie w ramach prawa opcji
1.	Spire Sp. z o.o. ul. Puławska 12/3 02-566 Warszawa	841 155,18	156 507,66
2.	Five Media Sp. z o.o. Sp. kom. ul. Żelazna 59 lok. 5.9 00-848 Warszawa	913 932,93	86 038,50
3.	Mastermind Media Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 94 00-807 Warszawa	971 052,33	118 834,22
4.	Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa	723 899,28	95 940,00
5.	Media Group Sp. z o. o. ul. Żurawia 6/12 00-5503 Warszawa	866 327,14	96 776,40
6.	Effective Media Solutions Sp. z o.o. Sp. kom. ul. Bł. Ładysława 4 02-066	1 021 182,90	70 110,00
7.	Euvic Media Sp. z o.o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa	768 817,33	75 785,96

8.	Sigma BIS S. A. ul. Bielańska 12 00-085 Warszawa	658 640,40	94 021,20
----	--	------------	-----------