

OPZ

Planowana kampania ma na celu wypromowanie na wschodnich terenach Polski, kierunków studiów podyplomowych, które oferuje CKU i które w 100% realizowane są on-line.

Ze względu na to, że wchodzimy na zupełnie nowy rynek, zależy nam na kampanii zasięgowej, która spowodowałaby zwiększenie ruchu na stronie studiów podyplomowych – 6 wytypowanych kierunków.

Zależy nam na tym, żeby wykorzystane zostały reklamy zarówno graficzne jak i tekstowe oraz wpisy sponsorowane w serwisach Facebook i Instagram.

Reklama powinna być skierowana do ściśle wyselekcjonowanej grupy odbiorców – osoby w wieku 30+, które zainteresowane są dalszym rozwojem i podnoszeniem kompetencji.

Jako wsparcie kampanii w social mediach, chcemy szerzej promować ofertę CKU w Internecie – promocja w GDN behawioralnie oraz wielopoziomowo.

Dodatkowym medium wspierającym powinien być You Tube.

Kampania powinna odbywać się w okresie sześciu miesięcy poczynając od dnia startu kampanii, a kończąc na dacie końca rekrutacji na wybrane do kampanii kierunki.

Od agencji oczekujemy:

- przedstawienia dokładnych kanałów które zostaną wykorzystane w kampanii, z podziałem budżetu na każdy kanał
- dobrania odpowiednich słów kluczowych do reklamy ADS
- przygotowania wszystkich niezbędnych formatów graficznych, do reklamy w GDN
- prowadzenia i optymalizacji kampanii, sugestii co do zmian budżetów w poszczególnych mediach
- podania estymacji i zasięgów dla kampanii, które wskazywałyby zwiększenie ruchu na stronie, a tym samym szeroką promocję studiów podyplomowych.