

Warszawa, dnia 28.07.2022 r.

**INFORMACJA
O WYNIKACH POSTĘPOWANIA
oraz
odrzuceniu oferty**

**Dotyczy: postępowania na „Przeprowadzenie kampanii „Profilaktyka chorób odkleszczowych w makroregionie centralnym”. Program realizowany jest ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.
Znak postępowania: O.OZP.260.144.4.2022.**

Na podstawie art. 253 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych Zamawiający Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy informuje, że w postępowaniu na „Przeprowadzenie kampanii „Profilaktyka chorób odkleszczowych w makroregionie centralnym”. Program realizowany jest ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020 współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego dokonał wyboru najkorzystniejszej oferty oraz odrzucił ofertę.

- I. Najkorzystniejszą ofertę:
a) złożył Wykonawca:

**APLAN MEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Wróblewskiego 18
93-578 Łódź**

który zaoferował realizację zamówienia w następujących cenach oraz koncepcji kreatywnej kampanii:

- cena: netto: 222 525,00 zł brutto: 273 705,75 zł
- koncepcja kreatywnej kampanii: TAK, w tym:

1) zgodność i spójność scenariusza z założeniami wskazanymi w OPZ – maksymalna liczba punktów do uzyskania 5;

Wykonawca uzyskał 1 pkt – oferta prezentująca dopuszczalną zgodność i spójność scenariusza z założeniami wskazanymi w OPZ;

2) zgodność scenariusza z charakterem wydarzenia i jego atrakcyjność dla każdej z docelowych grup – maksymalna liczba punktów do uzyskania 5:

Wykonawca uzyskał 1 pkt – oferta prezentująca dopuszczalną zgodność scenariusza z charakterem wydarzenia i jego atrakcyjność dla każdej z docelowych grup;

3) proponowana przez Wykonawcę koncepcja pozwala wyróżnić się spośród innych kampanii – maksymalna liczba punktów 5:

Wykonawca uzyskał 0 pkt – koncepcja nie wyróżniająca się spośród innych kampanii;

4) koncepcja będzie innowacyjna i nieszablonowa z dużym potencjałem medialnym – maksymalna liczba punktów 5;

Wykonawca uzyskał 0 pkt - oferta nie wyróżniająca się pod względem innowacyjności i nieszablonowości nie posiadająca dużego potencjału medialnego;

5) koncepcja będzie zawierała ciekawe i oryginalne hasła i myśli przewodnie – maksymalna liczba punktów 5 b) [K2] Proponowane środki dotarcia do grupy docelowej – 15 pkt;

Wykonawca uzyskał 0 pkt – koncepcja nie zawiera ciekawych i oryginalnych haseł i myśli przewodnich.

W ramach tego kryterium oceniana była efektywność medialna kampanii, jej atrakcyjność dla grupy docelowej, propozycje kanałów dotarcia do odbiorców oraz ich skuteczność. Opis sposobu przyznawania punktów:

Wykonawca uzyskał 10 punktów – Wykonawca zaproponował środki dotarcia do grupy docelowej, niemniej jednak w ocenie Zamawiającego nie będą one wystarczająco efektywne.

Uzasadnienie wyboru:

Zamawiający dokonał wyboru oferty przy zastosowaniu kryterium: „cena = 60% oraz Koncepcja kreatywna kampanii = 40%”.

Wykonawca uzyskał najwyższą punktację = 82,00 pkt.

II. W postępowaniu złożono 2 oferty, których zbiorcze zestawienie cen i uzyskanej punktacji, w kryterium określonym w SWZ oraz ogłoszeniu o zamówieniu tj. „Cena = 60% oraz Koncepcja kreatywna kampanii = 40%” przedstawia poniższa tabelka tj.:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	CENA	Liczba pkt. w kryterium cena	Koncepcja kreatywna kampanii	Liczba pkt. w kryterium Koncepcja kreatywna kampanii	Razem Ilość punktów
1	APLAN MEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Ul. Wróblewskiego 18 93-578 Łódź	Netto: 222 525,00 zł Brutto: 273 705,75 zł	60,00	TAK	22,00	82,00
2	Grupa Artemis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Fabryczna 9 lok. 3 00-446 Warszawa	Netto: 283 730,89 zł Brutto: 348 989,00 zł	-----	-----	-----	-----

II. W postępowaniu odrzucono 1 ofertę tj.:

ofertę nr 2, złożoną przez Wykonawcę Grupa Artemis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Fabryczna 9 lok. 3, 00-446 Warszawa:

Uzasadnienie faktyczne:

Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli: jest niezgodna z przepisami ustawy

Uzasadnienie prawne:

art. 226 pkt. 3 ustawy Pzp.

III. UNIEWAŻNIENIE POSTĘPOWANIA:

Zamawiający nie unieważnia przedmiotowego postępowania.

IV. Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 264 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych w terminie nie krótszym niż **10** dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia, może zostać zawarta umowa w sprawie udzielenia zamówienia Wykonawcą wskazanym w pkt. I.

V. Zgodnie z art. 515 ust. 1 pkt. 1) lit. a) ustawy PZP, Wykonawcy mogą wnieść odwołanie w terminie **10** od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

Zatwierdził:

***p.o. Pełnomocnik Dyrektora ds. Operacyjnych
Narodowego Instytutu Zdrowia Publicznego PZH –
Państwowego Instytutu Badawczego
Monika WIKTORSKA***