

### Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

<p><b>Przedmiot zamówienia:</b></p>	<p>Przedmiotem zamówienia jest:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) organizacja i przeprowadzenie działań promujących kujawsko-pomorską gęsinę poprzez działania wynikające ze współpracy biznesowej pomiędzy przedsiębiorcami zagranicznymi a przedsiębiorcami/hodowcami gęsi z regionu celem promocji potencjału gospodarczego regionu w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego,</li> <li>2) opracowanie elementów strategii promocji Województwa Kujawsko-Pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołudzkiej i rypińskiej oraz</li> <li>3) moduł edukacyjny związany z bezpieczną promocją kujawsko-pomorskiej gęsiny w ramach zagrożenia epidemicznego związanego z COVID-19 w ramach projektu pn.: „Realizacja działań z zakresu edukacji i bezpieczeństwa publicznego ukierunkowanych na kształtowanie właściwych postaw funkcjonowania społecznego w sytuacji występowania zagrożeń epidemiologicznych”</li> </ol>
<p><b>Termin realizacji:</b></p>	<p>Od dnia podpisania umowy do dnia 10 grudnia 2020 roku.</p>
<p><b>Warunki szczegółowe:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia dot. organizacji i przeprowadzenia działań promujących kujawsko-pomorską gęsinę poprzez możliwości wynikające ze współpracy biznesowej pomiędzy przedsiębiorcami zagranicznymi a przedsiębiorcami/hodowcami gęsi z regionu celem promocji potencjału gospodarczego regionu w ramach projektu pn. „Kujawy+Pomorze – promocja potencjału gospodarczego regionu” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego Wykonawca zobowiązuje się do:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) organizacji działań promujących kujawsko-pomorską gęsinę oraz działania wynikające ze współpracy biznesowej pomiędzy przedsiębiorcami zagranicznymi a przedsiębiorcami/hodowcami gęsi z regionu;</li> <li>2) stosowania oznaczeń graficznych zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej oraz z wykorzystaniem logotypów (przekazanych przez Zamawiającego po podpisaniu umowy).</li> </ol> <p>zgodnie ze scenariuszem i harmonogramem przedstawionym przez Wykonawcę.</p> <p>W ramach realizacji przedmiotu zamówienia dot. opracowania elementów strategii promocji Województwa Kujawsko-Pomorskiego w postaci scenariusza promocji oraz jego realizacji przy wykorzystaniu regionalnych tradycji kulturowych i kulinarnych oraz promocji gęsi kołudzkiej i rypińskiej Wykonawca zobowiązuje się do:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Przygotowania scenariusza przedsięwzięć oraz jego realizacji zgodnie z następującymi założeniami:</li> </ol> </li> </ol>

- a) Scenariusz przedsięwzięć powinien w sposób nowatorski prezentować formy promocji województwa kujawsko-pomorskiego pozwalające komunikować się zarówno z grupami zawodowymi – opiniotwórczymi, jak i szerokimi grupami adresatów promocji – mieszkańcami województwa kujawsko-pomorskiego oraz całego kraju;
- b) Przedsięwzięcia promocyjne mogą odbywać się na terenie województwa kujawsko-pomorskiego oraz poza nim;
- c) Scenariusz przedsięwzięć powinien uwzględniać formy promocji budujące więzi rodzinne, kultywujące tradycje regionalne i narodowe;
- d) Scenariusz przedsięwzięć powinien zawierać elementy edukacyjne, których skutkiem będzie podniesienie atrakcyjności kulturowej i kulinarnej Województwa Kujawsko-Pomorskiego
- e) Scenariusz powinien zawierać opis przedsięwzięć wraz z co najmniej elementami wizualnymi, projektami graficznymi niezbędnymi do ich realizacji bądź publikacji i emisji oraz harmonogram działań. Podstawą opracowywania projektów graficznych powinien być załączony logotyp oraz znak graficzny.
- f) Poza koncepcjami autorskimi scenariusz powinien zawierać następujące elementy, których realizacja jest wymagana przez Zamawiającego w ramach akcji promocyjnej:
- przygotowanie gadżetów o wartości nie mniejszej niż 20 000,00 zł brutto: np.: deska do krojenia z drewna z uchwytem, o wymiarach nie mniejszych niż: 18x37x1,2 cm, łyżka silikonowa (nie wchłania zapachów oraz nie ulega przebarwieniom, a także nie porysuje garnków czy patelni, wytrzymałe temperaturę do 300 °C, może być myte w zmywarce) oraz worek ze sznurkiem z włókniny do kolorowania z mazakami o wymiarach nie mniejszych niż: 35x28 cm,
  - przygotowanie z uwzględnieniem uwag Zamawiającego projektów graficznych oznakowania narzędzi promocyjnych (jeśli ma to zastosowanie), działań w internecie i gadżetów, o których mowa powyżej oraz wszystkich innych elementów i narzędzi kampanii,
  - przygotowanie projektów zgodnie z założeniami przyjętej linii kreatywnej oraz druk plakatów i ich ekspozycja w Bydgoszczy i Toruniu na słupach ogłoszeniowych (plakat B1 papier 200 g/m<sup>2</sup>, co najmniej 80 słupów i 100 plakatów w Bydgoszczy, 80 słupów i 100 plakatów w Toruniu) w miejscach i czasie uzgodnionym z Zamawiającym oraz w pojazdach komunikacji miejskiej (plakat A3) w Bydgoszczy i Toruniu w czasie uzgodnionym z Zamawiającym, ilości przygotowanych materiałów powinny być wystarczające by rozmieścić plakaty w w/w miejscach,
  - zapewnienie reklamy medialnej na terenie województwa kujawsko-pomorskiego, w tym: min. 3 spoty radiowe, każdy o innej treści o długości co najmniej 30 sek. i ich emisja nie mniej niż 6 razy dziennie na antenie każdej rozgłośni w godzinach od 6:00 do 20:00 na antenie jednego radia o zasięgu regionalnym oraz w co najmniej 10 rozgłośniach lokalnych o najwyższych wskaźnikach słuchalności dla miast: Bydgoszcz, Toruń, Inowrocław, Grudziądz, Włocławek. Wykonawca zaproponuje terminy oraz listę rozgłośni, która będzie mogła podlegać modyfikacji, jeśli Zamawiający uzna, że nie uwzględnia ona rozgłośni o wyższych wskaźnikach niż zaproponowane przez Wykonawcę. Wykonawca przedstawi harmonogram emisji do akceptacji Zamawiającego,

- zakup nagród rzeczowych uzgodnionych z Zamawiającym na konkursy i quizy organizowane przez Wykonawcę o wartości nie mniejszej niż 20 000,00 zł;
- w ramach kampanii reklamowej w internecie:
  - przygotowanie min. 1 odcinka telewizyjnego 10-12 minutowego z przepisem na gęsinę. W ramach tego przedsięwzięcia w odcinku wystąpi Marszałek Województwa oraz znana, rozpoznawalna postać z branży restauracyjnej,
  - przygotowanie konkursu dla czytelników i internautów (co najmniej 5 par), którego finałem będą warsztaty kulinarne ze znaną postacią z branży restauracyjnej. Niniejszy konkurs publikowany w co najmniej 3 gazetach o zasięgu regionalnym w tym: minimum 1 strona ukazująca się w 2 magazynach oraz 1 strona ukazująca się w wydaniu codziennym,
  - publikacja 4 stronnej wkładki ukazującej się w co najmniej 2 gazetach o zasięgu regionalnym w magazynie. Dodatkowo niniejsza wkładka promowana na pierwszej stronie w dwóch modułach,
  - publikacja 1 strony ukazującej się w co najmniej 2 gazetach o zasięgu regionalnym. Dodatkowo niniejsza strona promowana na pierwszej stronie w dwóch modułach.
  - przygotowanie 2 odcinków telewizyjnych o smakach regionu, ukazujących nową wersję starych przepisów na gęsinę.
- Przygotowania szczegółowego harmonogramu przedsięwzięć będących przedmiotem zamówienia.
- Uwzględnienia wszelkich uwag i sugestii do scenariusza wnoszonych przez Zamawiającego.
- Sporządzenia dokumentacji fotograficznej z realizacji przedsięwzięć.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia dot. modułu edukacyjnego związanego z bezpieczną promocją kujawsko-pomorskiej gęsiny w ramach zagrożenia epidemicznego związanego z COVID-19 w ramach projektu pn.: „Realizacja działań z zakresu edukacji i bezpieczeństwa publicznego ukierunkowanych na kształtowanie właściwych postaw funkcjonowania społecznego w sytuacji występowania zagrożeń epidemiologicznych” Wykonawca zobowiązuje się do:

- 1) Realizacji filmików promocyjnych dot. bezpiecznego gotowania i odżywiania w czasie zagrożenia epidemicznego
  - 2) Przygotowania i dostarczenia maseczek ochronnych w ilości 3 000 szt.
  - 3) Działań promocyjnych w internecie
2. Wykonawca realizując zadania ma obowiązek informowania o finansowaniu ich ze środków Funduszy Europejskich w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. W/w informacje dotyczące finansowania powinny znaleźć się również:
- 1) na stronach internetowych;
  - 2) we wszystkich materiałach promocyjnych drukowanych na potrzeby realizacji przedsięwzięcia;
  - 3) w informacjach przekazywanych mediom oraz social mediom.
3. Wykonawca zobowiązuje się do sporządzenia sprawozdania merytorycznego z realizacji zadań określonych powyżej. Sprawozdania muszą składać się z:
- 1) dokumentacji fotograficznej na płycie lub pendrive;

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego

	<p>2) informacji o dacie, miejscu i przebiegu przedsięwzięć - jeżeli przygotowanie listy obecności nie jest możliwe ze względu na charakter i rangę przedsięwzięcia (np. udział dużej ilości gości bądź ważnych osobistości).</p>
--	---