

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:157579-2023:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Łęknica: Usługi w zakresie promocji
2023/S 053-157579**

Sprostowanie

Ogłoszenie zmian lub dodatkowych informacji

Usługi

(Suplement do Dziennika Urzędowego Unii Europejskiej, 2023/S 025-068709)

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca/podmiot zamawiający

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Gmina Łęknica
Krajowy numer identyfikacyjny: 970770528
Adres pocztowy: ul. Żurawska 1
Miejscowość: Łęknica
Kod NUTS: PL432 Zielonogórski
Kod pocztowy: 68-208
Państwo: Polska
Osoba do kontaktów: Robert Narkun
E-mail: pwr.przetargi@gmail.com
Tel.: +48 509431398

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://bip.umleknica.pl/>
Adres profilu nabywcy: <https://platformazakupowa.pl/pn/leknica>

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez kampanię promocyjną z wykorzystaniem potencjału turystycznego i gospodarczego Światowego Geoparku UNESCO Łuk Mużakowa oraz Parku Mużakowskiego
Numer referencyjny: RGN.271.3.2023

II.1.2) Główny kod CPV

79342200 Usługi w zakresie promocji

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez kampanię promocyjną z wykorzystaniem potencjału turystycznego i gospodarczego Światowego Geoparku UNESCO Łuk Mużakowa oraz Parku Mużakowskiego (Park Muskau) o zasięgu krajowym i międzynarodowym.
2. W ramach przedmiotowego zamówienia planuje się kompleksową kampanię promocyjną potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez akcje edukacyjno-promocyjne i informacyjne o zasięgu regionalnym i krajowym oraz wykonanie materiałów promocyjnych na potrzeby całego projektu z uwzględnieniem specyfiki komunikacji preferowanej w poszczególnych grupach.
3. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) określa załącznik nr 9 do SWZ

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

10/03/2023

VI.6) **Numer pierwotnego ogłoszenia**

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2023/S 025-068709](#)

Sekcja VII: Zmiany

VII.1) **Informacje do zmiany lub dodania**

VII.1.2) **Tekst, który należy poprawić w pierwotnym ogłoszeniu**

Numer sekcji: II.2.4

Zamiast:

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez kampanię promocyjną z wykorzystaniem potencjału turystycznego i gospodarczego Światowego Geoparku UNESCO Łuk Mużakowa oraz Parku Mużakowskiego (Park Muskau) o zasięgu krajowym i międzynarodowym.
2. W ramach przedmiotowego zamówienia planuje się kompleksową kampanię promocyjną potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez akcje edukacyjno-promocyjne i informacyjne o zasięgu regionalnym i krajowym oraz wykonanie materiałów promocyjnych na potrzeby całego projektu z uwzględnieniem specyfiki komunikacji preferowanej w poszczególnych grupach.
3. Zadanie obejmuje działania tj.
 - I. Opracowanie planu promocji i komunikacji
 - II. TV – udział w programie – śniadaniowa
 - III. Organizacja seminarium/konferencji pn. „Lubuski EkoRozwój”
 - IV. Organizacja i promocja konferencji (wydarzenie prasowe otwierające projekt)
 - V. Święto Parku Mużakowskiego
 - VI. Święto Geoparku sierpień/wrzesień 2023
 - VII. ORGANIZACJA MINI TARGÓW TURYSTYCZNYCH
 - a) Mini Targi Przedsiębiorców „Sport to zdrowie”
 - b) MiniTargi Przedsiębiorców (autorskie)
 - VIII. Stworzenie i stała aktualizacja katalogu przedsiębiorców biorących udział w projekcie —kwartalne wydanie informatora w formie drukowanej.
 - IX. Organizacja i promocja konferencji (wydarzenie prasowe zamykające projekt)
 - X Uruchomienie i konfiguracja strony internetowej „Łęknica – turystyka i gospodarka”, Skomunikowanie turysty, przedsiębiorcy i poszczególnych grup odbiorców, Integracja strony z katalogiem gospodarczym (wraz z dostosowaniem strony Zamawiającego do standardów min WCAG 2.0).
 - XI. Regularna redakcja strony internetowej, prowadzenie kalendarium wydarzeń i działań realizowanych w ramach projektu, redakcja informacji w językach polskim i angielskim, prowadzenie kampanii informacyjnej na kanałach Facebook i Instagram
 - XII. Tablica informacyjna i ew. Tablica pamiątkowa (w tym tablica w języku Braille'a)
 - XIII. Płatna kampania promocyjna w mediach społecznościowych (Facebook) – dostosowana do grup odbiorców w różnych lokalizacjach (lokalna, regionalna, ogólnopolska), we wszystkich grupach wiekowych i co najmniej dwóch grupach językowych (polski, angielski)
 - XIV. Produkcja treści: artykułów, grafik, infografik, animacji na potrzeby prowadzenia kanałów w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram)
 - XV. Produkcja spotów – materiału audiowizualnego promującego projekt
 - XVI. Artykuły promocyjne w prasie – art. sponsorowane, przestrzeń reklamowa (lokalna)
 - XVII. Artykuły promocyjne w prasie – art. sponsorowane, przestrzeń reklamowa (regionalna)
 - XVIII. Promocja projektu w radiu – czas antenowy ogłoszenia (regionalne rozgłoszenie radiowe)
 - XIX. Dedykowane audycje promujące Łęknice – radio regionalne – lubuskie, dolnośląskie.
 - XX. Promocja projektu w radiu – czas antenowy ogłoszenia i audycje (ogólnopolskie rozgłoszenie radiowe)
 - XXI. Promocja projektu w regionalnych kanałach telewizyjnych (czas antenowy)
 - XXII. Kampania PR-owa w lokalnych i regionalnych mediach – opracowanie presspacków i dystrybucja artykułów prasowych
4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) określa załącznik nr 9 do SWZ.
Powinno być:

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja gospodarcza województwa lubuskiego poprzez kampanię promocyjną z wykorzystaniem potencjału turystycznego i gospodarczego Światowego Geoparku UNESCO Łuk Mużakowa oraz Parku Mużakowskiego (Park Muskau) o zasięgu krajowym i międzynarodowym.
2. W ramach przedmiotowego zamówienia planuje się kompleksową kampanię promocyjną potencjału gospodarczego województwa lubuskiego poprzez akcje edukacyjno-promocyjne i informacyjne o zasięgu regionalnym i krajowym oraz wykonanie materiałów promocyjnych na potrzeby całego projektu z uwzględnieniem specyfiki komunikacji preferowanej w poszczególnych grupach.
3. Zadanie obejmuje działania tj.
 - I. Opracowanie planu promocji i komunikacji;
 - II. TV – udział w programie – śniadaniowa;
 - III. Organizacja seminarium/konferencji pn. „Lubuski EkoRozwój”;
 - IV. Organizacja i promocja konferencji (wydarzenie prasowe otwierające projekt);
 - V. Święto Parku Mużakowskiego;
 - VI. Święto Geoparku sierpień/wrzesień 2023;
 - VII. ORGANIZACJA MINI TARGÓW TURYSTYCZNYCH;
 - a) Mini Targi Przedsiębiorców „Sport to zdrowie”;
 - b) MiniTargi Przedsiębiorców (autorskie);
 - VIII. Stworzenie i stała aktualizacja katalogu przedsiębiorców biorących udział w projekcie —kwartalne wydanie informatora w formie drukowanej;
 - IX. Organizacja i promocja konferencji (wydarzenie prasowe zamykające projekt);
 - X Uruchomienie i konfiguracja strony internetowej „Łęknica – turystyka i gospodarka”, Skomunikowanie turysty, przedsiębiorcy i poszczególnych grup odbiorców, Integracja strony z katalogiem gospodarczym (wraz z dostosowaniem strony Zamawiającego do standardów min WCAG 2.0);
 - XI. Regularna redakcja strony internetowej, prowadzenie kalendarium wydarzeń i działań realizowanych w ramach projektu, redakcja informacji w językach polskim i angielskim, prowadzenie kampanii informacyjnej na kanałach Facebook i Instagram;
 - XII. Tablica informacyjna i ew. Tablica pamiątkowa (w tym tablica w języku Braille'a);
 - XIII. Płatna kampania promocyjna w mediach społecznościowych (Facebook) – dostosowana do grup odbiorców w różnych lokalizacjach (lokalna, regionalna, ogólnopolska), we wszystkich grupach wiekowych i co najmniej dwóch grupach językowych (polski, angielski);
 - XIV. Produkcja treści: artykułów, grafik, infografik, animacji na potrzeby prowadzenia kanałów w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram);
 - XV. Produkcja spotów – materiału audiowizualnego promującego projekt;
 - XVI. Artykuły promocyjne w prasie – art. sponsorowane, przestrzeń reklamowa (lokalna);
 - XVII. Artykuły promocyjne w prasie – art. sponsorowane, przestrzeń reklamowa (regionalna);
 - XVIII. Promocja projektu w radiu – czas antenowy ogłoszenia (regionalne rozgłośnie radiowe);
 - XIX. Dedykowane audycje promujące Łęknice – radio regionalne – lubuskie, dolnośląskie;
 - XX. Promocja projektu w radiu – czas antenowy ogłoszenia i audycje (ogólnopolskie rozgłośnie radiowe);
 - XXI. Promocja projektu w regionalnych kanałach telewizyjnych (czas antenowy);
 - XXII. Kampania PR-owa w lokalnych i regionalnych mediach – opracowanie presspacków i dystrybucja artykułów prasowych;
 - XXIII. Produkcja plakatów – opracowanie graficzne;
 - XXIV. Produkcja oraz kolportaż ulotek i biuletynów informacyjnych – opracowanie graficzne;
 - XXV. Produkcja i druk ulotek, biuletynów informacyjnych z większą czcionką (dla osób starszych, dla osób z dysfunkcjami wzroku);
 - XXVI. Dokumentacja fotograficzna i filmowa projektu – produkcja fotorelacji, filmów;

XXVII. Wydanie i dystrybucja folderu pamiątkowego o charakterze dokumentacyjnym i informacyjnym na temat realizacji projektu;

XXVIII. Monitoring mediów - internet, social media, prasa, radio, TV.

4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) określa załącznik nr 9 do SWZ.

Numer sekcji: IV.2.2

Zamiast:

Data: 10/03/2023

Czas lokalny: 10:00

Powinno być:

Data: 15/03/2023

Czas lokalny: 10:00

Numer sekcji: IV.2.7

Zamiast:

Data: 10/03/2023

Czas lokalny: 10:30

Powinno być:

Data: 15/03/2023

Czas lokalny: 10:30

Numer sekcji: IV.2.6

Zamiast:

Data: 07/06/2023

Powinno być:

Data: 12/06/2023

VII.2) **Inne dodatkowe informacje:**

Termin składania ofert został wydłużony w związku z udzieleniem odpowiedzi na pytania, skutkujące zmianą opisu przedmiotu zamówienia.