

Opis przedmiotu zamówienia – część 2 - Kampania informacyjna oraz zakup gadżetów promocyjnych - załącznik nr 4b do SWZ

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w zakresie opracowania i realizacji kampanii informacyjnej dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”.

Kampania będzie skierowana do mieszkańców gminy Skoczów oraz turystów ją odwiedzających i korzystających z atrakcji turystycznych – szczególnie zainteresowanych turystyką przyrodniczą i ekoturystyką (korzystaniem z infrastruktury trasy przyrodniczej wraz z elementami do edukacji ekologicznej przez zabawę oraz Centrum Edukacji Ekologicznej, zwanego dalej CEE, zlokalizowanego w centrum Skoczowa). Działania realizowane w ramach kampanii będą otwarte dla wszystkich zainteresowanych uczestników/grup społecznych, w tym osób niepełnosprawnych, zgodnie z zasadą uniwersalności i dostępności.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia Wykonawca jest zobowiązany do:

1. Przeprowadzenia kampanii medialnej –emisja audycji radiowych.
2. Przeprowadzenia kampanii medialnej –emisja artykułów prasowych.
3. Opracowania strony www.
4. Opracowania logotypu wraz z wzorami zastosowań.
5. Opracowania materiałów informacyjno-promocyjnych – ulotek oraz przewodnika po wystawie.
6. Realizacji kampanii, zgodnie z założeniami SWZ.
7. Opracowania raportu z realizacji kampanii.
8. Dostawa gadżetów promocyjnych.

Załącznikiem do SWZ i do niniejszego Opisu przedmiotu zamówienia jest program pt. Kampania informacyjno-edukacyjna dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”, który definiuje szczegółowe wytyczne dotyczące kampanii informacyjno-edukacyjnej (w tym kampanii medialnej). Jeśli występują rozbieżności w treści opisu przedmiotu zamówienia oraz w.w. załączniku, należy kierować się instrukcjami zamieszczonymi w niniejszym opisie.

II Czas trwania kampanii 01.06.2021-31.07.2021

III. Cele kampanii

1. Promocja projektu oraz wdrażanie działań edukacyjnych i informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”.
2. Wzbudzenie wśród mieszkańców gminy Skoczów i odwiedzających ją turystów zainteresowania poznawaniem przyrody i jej ochroną.
3. Kształtowanie aktywnej postawy obywateli w obszarze ochrony przyrody oraz emocjonalnej więzi z przyrodą.

4. Promocja turystyki przyrodniczej i ekologicznej, a także zasobów przyrodniczych gminy Skoczów i Centrum Edukacji Ekologicznej.
5. Promocja zrównoważonego rozwoju.
6. Promocja pszczelarstwa, zielarstwa, uprawy ekologicznej rodzimych gatunków jadalnych ze szczególnym uwzględnieniem zbóż oraz produkcji chleba.

IV. Kluczowe mierniki dokonań

Przedmiot zamówienia w zakresie realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej zostanie uznany za zrealizowany, jeśli zostanie osiągnięty i udokumentowany następujący wskaźnik:

Wzrost oczekiwanej liczby odwiedzin w objętych wsparciem miejscach należących do dziedzictwa kulturalnego i naturalnego oraz stanowiących atrakcje turystyczne [odwiedziny/rok] – 2000

Źródłem informacji o szacowaniu wskaźnika będzie sprawozdanie z przeprowadzonej kampanii informacyjnej dla projektu obejmujące m. in. informacje dot. liczby odbiorców artykułów w prasie/audycji radiowych, liczby wejść na stronę internetową.

V Zasięg kampanii

Kampania będzie miała charakter regionalny i swoim zasięgiem obejmie cały obszar województwa śląskiego.

VI Grupa docelowa

Główni odbiorcy działań to mieszkańcy gminy Skoczów oraz turyści odwiedzający gminę, powiat cieszyński oraz województwo śląskie. W szczególności: dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym, młodzież, dorośli, osoby wykluczone społecznie oraz osoby z różnym stopniem i rodzajem niepełnosprawności.

VII Zakres realizacji zamówienia:

Kampania informacyjna będzie mieć charakter otwarty, skierowany do wszystkich grup odbiorców, zarówno mieszkańców gminy Skoczów, jak i odwiedzających ją turystów. Podstawowe założenia znajdują się w osobnym załączniku (opis kampanii informacyjno-edukacyjnej dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”). Dodatkowe wytyczne:

1. Emisja artykułu w prasie tradycyjnej:

1. Wykonawca będzie odpowiedzialny za opublikowanie 2 artykułów – po 1 w prasie lokalnej i regionalnej. Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć do akceptacji Zamawiającego tekst artykułu, jak również propozycje mediów, w których ma on zostać opublikowany.
2. Każdy artykuł musi mieć przejrzystą formę graficzną i zawierać np. materiał fotograficzny, infografiki, piktogramy. Ponadto, w artykułach powinien znaleźć się opis idei oraz atrakcji Centrum Edukacji Ekologicznej oraz ścieżki dydaktyczno-przyrodniczej oraz zaproszenie. Powierzchnia zadruku – minimum 1 strona.
3. Wykonawca przygotowuje projekt graficzny i treść artykułu prasowego, promującego przedsięwzięcie, zgodnie ze wstępnymi założeniami przedstawionymi do akceptacji Zamawiającego.
4. Terminy publikacji artykułów powinny zostać logicznie powiązane z terminem wydarzeń wchodzących w skład kampanii edukacyjnej – pikniku lub warsztatów.

2. Emisja audycji w stacji radiowej (tradycyjnej, nie internetowej):

1. Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie **2 różnych audycji radiowych** o długości min. 5 minut każda.

2. Zadaniem Wykonawcy będzie wyprodukowanie audycji radiowych oraz zaproponowanie terminów audycji
 3. Scenariusz ma być rozmową prowadzącego z animatorami/przedstawicielami lokalnej społeczności z podaniem szczegółów istotnych jako motywy główne kampanii. Audycja zostanie zakończona konkursem z nagrodami – zestawem gadżetów promocyjnych.
 4. Do każdej audycji na etapie realizacji umowy, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji co najmniej 2 propozycje tekstu (treści pytań), oraz co najmniej 2 propozycje podkładu dźwiękowego.
 5. Terminy emisji audycji wymagają akceptacji Zamawiającego
 6. W ramach emisji audycji Wykonawca będzie odpowiedzialny za:
 - zakup czasu antenowego wyprodukowanych materiałów na antenie 2 stacji radiowych (1 regionalnej, 1 lokalnej – zaakceptowanych przez Zamawiającego), o zasięgu pozwalającym łącznie na objęcie całego województwa śląskiego,
 - wyemitowanie audycji w tzw. prime time, tj. w godzinach 7.00-10.00 lub 15.00-18.00.
3. Strona internetowa – Link do strony internetowej powinien znajdować się na stronie Gminy Skoczów, strona powinna działać niezależnie. Wygląd i układ graficzny strony powinien nawiązywać do układu graficznego strony www.skoczow.pl W treści powinny się znaleźć: idea projektu, opisy tras dydaktyczno-przyrodniczych, mapy, relacje z działań informacyjno-promocyjnych, godziny otwarcia, adres, telefon oraz materiał fotograficzny. Na stronie dostępny powinien być formularz kontaktowy celem uzyskania dodatkowych informacji i materiały edukacyjno-promocyjne do pobrania. Na stronie powinny się także znaleźć regulaminy korzystania z: trasy dydaktyczno-przyrodniczej oraz Centrum Edukacji Ekologicznej. Regulaminy dostarczy Zamawiający. Strona powinna być wykonana w technice responsywnej tak, aby była łatwo osiągalna dla gości i turystów przy pomocy coraz popularniejszych smartfonów. Strona ma być w pełni dostosowana do standardu WCAG 2.1 oraz ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych. W przypadku niezgodności priorytetem są standardy ustawy. Wykonawca przedłoży Zamawiającemu do wyboru co najmniej 3 proponowane makiety strony internetowej. Wykonawca zapewni, zorganizuje i przeprowadzi szkolenie dla pracowników, którzy będą obsługiwać stronę. Wykonawca zagwarantuje co najmniej 3-miesięczny okres testowania strony internetowej, w czasie którego zobowiązuje się do nanoszenia zmian, poprawek etc. zgodnie z uwagami Zamawiającego. Strona internetowa musi posiadać system CMS umożliwiający modyfikację treści, zdjęć, banerów oraz dodania nowych podstron w oparciu o dedykowane układy stron. Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym zakupi materiał fotograficzny, który zostanie wykorzystany na stronie internetowej. Wykonawca przygotuje pulę 200 zdjęć, z których Zamawiający wybierze 30 najodpowiedniejszych. Materiał fotograficzny ma prezentować przyrodę gminy Skoczów (gatunki roślin, zwierząt i grzybów występujące na terenie gminy Skoczów, charakterystyczne zbiorowiska roślinne, krajobrazy).
4. Opracowanie logotypu – Wykonanie / stworzenie charakterystycznego znaku graficznego (logo) dla centrum edukacji ekologicznej w Gminie Skoczów. Logotyp powinien nawiązywać do miejscowej fauny i flory. Zakres prac powinien obejmować wykonanie projektu graficznego logo oraz wskazane poniżej zastosowania. Projekt logo powinien zostać sporządzony techniką komputerową i powinien zawierać pliki graficzne (otwarte i zamknięte) w wersji kolorowej,

czarno-białej oraz w skali szarości. Opracowanie powinno uwzględniać następujące zastosowania logotypu: strona www, oznakowanie centrum edukacji ekologicznej, plakat, zaproszenie, dyplom, ścianka fotograficzna, papier firmowy, wizytówka.

5. Zakup gadżetów promocyjnych do projektu - projekt zakłada zakup gadżetów ekologicznych, które będą dystrybuowane wśród uczestników wydarzeń edukacyjnych i promocyjnych (np. pikniki, warsztaty, konkursy) oraz materiałów niezbędnych do przeprowadzenia zajęć w ramach kampanii. Wszystkie gadżety i materiały powinny mieć ekologiczny charakter, być wykonane głównie z naturalnych materiałów lub surowców wtórnych. Powinny też być tematycznie powiązane z ideą projektu oraz mieć użyteczny charakter.

Wymagane parametry gadżetów:

L.p	Nazwa gadżetu	Parametry techniczne	Liczba sztuk/kompletów
1.	Zabawki drewniane edukacyjne	<ul style="list-style-type: none"> Ołówek HB drewniany trójboczny z nadrukiem logotypu i drewnianą nakładką przedstawiającą zwierzę lub roślinę występującą na terenie gminy Skoczów, ew. z nadrukowanym wizerunkiem zwierzęcia lub rośliny. Co najmniej 1100 szt. Linijki drewniane 15 cm z nadrukiem logotypu i/lub sylwetek zwierząt/roślin. Co najmniej 1100 szt. Przyrodnicza gra planszowa - Gra złożona z drewnianych elementów, zapakowanych w płócienny woreczek będący jednocześnie planszą. Planszę gry stanowi mapa parku na Górnym Borze. Co najmniej 100 szt. 	co najmniej 2300
2.	Kolorowanki ekologiczne	Przedstawiające faunę i florę gminy Skoczów (lewa strona – kolorowe zdjęcie lub realistyczny rysunek + krótki opis gatunku zwierzęcia/rośliny; prawa strona – kontury do pokolorowania); książeczka w formacie A5, min. 12 stron + okładka; papier 90 g, offsetowy.	co najmniej 2300
3.	Mapa ścieżki przyrodniczej wersja drukowana i elektroniczna (plik graficzny)	Mapa ścieżki w formie ulotki zawierające informacje o centrum edukacji ekologicznej oraz ścieżce dydaktyczno-przyrodniczej w parku na Górnym Borze (informacje dostarczy Zamawiający), dane teleadresowe, logotyp CEE. 3 x DL Z 297 x 210 mm, papier offset 120 g/m ²	Co najmniej 2000
4.	Breloczki drewniane	Mat. - drewno, metalowa zawieszka. Brelok owalny, wymiary min. 45x7 mm, grawerowany lub tampondruk, z logotypem CEE	Co najmniej 800
5.	Publikacja – album edukacyjno-przyrodniczy	Miniprzewodnik po wystawie w formie komiksu, ułatwiający samodzielne zwiedzanie sal ekspozycyjnych CEE i ścieżki dydaktyczno-	Co najmniej 2000

	<p>przyrodniczej na Górnym Borze. Przewodnik powinien zawierać informacje o centrum edukacji ekologicznej oraz ścieżce dydaktyczno-przyrodniczej w parku na Górnym Borze (informacje dostarczy Zamawiający), dane teleadresowe, logotyp CEE.</p> <p>Wykonawca opracuje autorską koncepcję scenariusza komiksu; w cenie usługi Wykonawca dostarczy rysunki i zdjęcia oraz zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych (licencji). Format A5, min. 16 stron + okładka; papier 90 g/m², offsetowy, okładka kreda matowa 250 g.</p>	
--	---	--

VIII Wymagania w zakresie procedury

1. Wykonawca opracuje szczegółowy plan wykonawczy kampanii informacyjnej wraz z harmonogramem działań, które będą uwzględniać wszystkie wymagania zamieszczone w niniejszym szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.
2. Terminy realizacji i ryzyka związane z wykonaniem umowy będą na omawiane na bieżąco oraz w ramach cotygodniowych spotkań zespołu wykonawczego z Zamawiającym podczas których omawiany będzie przebieg kampanii. Spotkania będą odbywały się w siedzibie Zamawiającego w terminie wskazanym przez Zamawiającego z 5 dniowym wyprzedzeniem na adres e-mail.
3. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji kampanii zgodnie z zaakceptowanym przez Zamawiającego harmonogramem działań i szczegółowym planem wykonawczym oraz do sprawowania kompleksowego nadzoru nad jej realizacją.
4. Konieczna jest ścisła współpraca z Zamawiającym w celu zapewnienia spójności i akceptacji modyfikowanych materiałów.

IX Forma sporządzenia dokumentacji

Dokumentacja stanowiąca przedmiot umowy, będzie sporządzona przez Wykonawcę i przekazana Zamawiającemu w języku polskim w wersji papierowej w 1 egzemplarzu oraz w formie cyfrowej w formacie: *.doc i *.pdf na nośniku elektronicznym (płyta CD lub DVD, pendrive), z tym, że:

1. audycja radiowa zostanie przekazana Zamawiającemu w formacie pliku mp3 na nośniku elektronicznym (pendrive lub płyta CD/DVD),
2. artykuły prasowe zostaną przekazane Zamawiającemu w formie plików doc. i PDFz treścią oraz dokumentacją fotograficzną,
3. logotypy wraz z wzorami zastosowań zostaną przekazane Zamawiającemu w formie plików otwartych i PDF na nośniku elektronicznym (płyta CD lub DVD)

X Raport z kampanii

Wykonawca będzie zobowiązany do opracowania raportu końcowego z całości przeprowadzonej kampanii (w wersji papierowej i elektronicznej na płycie CD), który będzie stanowił podstawę do wystawienia ostatniej faktury. Raport musi zawierać dokumentację wszystkich działań prowadzonych w ramach kampanii, zgodnych z SWZ. Musi zawierać również ocenę efektywności dotarcia do grupy docelowej wraz z rekomendacjami dotyczącymi przyszłych działań informacyjno-promocyjnych.

KIEROWNIK
Biuro Promocji, Informacji i Turystyki

Jan Stebel

14

