

Toruń, 25.02.2021 roku

Urząd Marszałkowski
 Województwa Kujawsko-Pomorskiego
 w Toruniu
 87-100 Toruń, Plac Teatralny2

WZP.272.51.2020

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego

Zgodnie z art. 92 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych Dz. U. z 2019 r. poz. 1843, poz. 2020 i z 2020 r. poz. 1086) informuję, że Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podjął uchwałę w sprawie rozstrzygnięcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest przygotowanie i realizacja internetowej kampanii informacyjno-promocyjnej dedykowanej terenom inwestycyjnym wybranych gmin województwa kujawsko-pomorskiego i na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy, dokonał wyboru oferty Wykonawcy:

Konsorcjum w skład którego wchodzi firmy ClickAd Interactive Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Wiertniczej 89 – Lider oraz Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Bielawskiej 6/3 , z ceną ofertową 284.130,00 zł brutto – 97,27 pkt

Uzasadnienie wyboru:

Powyższy wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu i uzyskał największą sumę punktów w ustalonych kryteriach oceny ofert. Oferta tego Wykonawcy jest zgodna ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i jej załącznikami. Wykonawca nie podlega wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu.

Zestawienie złożonych ofert

Nr	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto - 30%	Liczba unikalnych użytkowników w 50%	Koncepcja strategiczna 10%	Koncepcja kreatywna 10%	Punkty razem
1.	NOVITZKY Group NOVITZKY Piotr Nowicki, ul. Rzemieślników 6,03-684 Warszawa	297.300,00 zł/	351 000	TAK	TAK	Oferta odrzucona
2.	Fabryka Marketingu Sp. z o.o., ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa	258.300,00 zł/30	75 102/14,15	TAK/10	TAK/10	64,15
3.	Agencja Reklamowa PiRmedia Piotr Janowski, ul. Nowotarska 7, 87-100 Toruń	350.000,00 zł/22,14	42 500/7,07	TAK/10	TAK/10	49,21
4.	Konsorcjum: Lider: ClickAd Interactive Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 89, 02-952 Warszawa oraz Partner: Agencja REKLAMOWA DSK Sp. z o.o. , UL. Bielawska 6/3, 02-511 Warszawa	284.130,00 zł/27,27	240 000/50	TAK/10	TAK/10	97,27
5.	Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa, Oddział w Bydgoszczy, ul. Zamoyskiego 2, 85-063 Bydgoszcz	319.800,00 zł/24,23	40 000/6,52	TAK/10	TAK/10	50,75

6.	MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa	302.856,75/ 25,59	59 000/10,65	TAK/10	TAK/10	56,24
7.	Sun & More Sp. z o.o., ul. Madalińskiego 8/215, Szczecin	335.000,00/ 23,13	70 000/13,04	TAK/10	TAK/10	56,17
8.	TARRAYA SA, ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań	348.586,92/ 22,23	30 000/4,35	TAK/10	TAK/10	46,58
9.	APLAN MEDIA Sp. z o.o., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	347.475,00/ 22,30	65 000/11,96	TAK/10	TAK/10	54,26

W toku badania ofert została odrzucona oferta firmy NOVITZKY Piotr Nowicki z siedzibą w Warszawie przy ulicy Rzemieślników 6, ponieważ zawiera rażąco niskie koszt składające się na cenę ofertową oraz jest niezgodna ze specyfikacją.

Dziękujemy za zainteresowanie procedurą przetargową i złożenie oferty.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Olgierd Sobkowiak