

Urząd Marszałkowski  
Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
w Toruniu  
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 05.05.2021 r.

WZP.272.5.2021

**INFORMACJA**  
**O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY**  
**w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym,**  
**którego przedmiotem jest zorganizowanie kampanii billboardowej dedykowanej**  
**promocji terenów inwestycyjnych należących do Gminy Miasta Toruń, Partnera projektu**  
**„Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej**  
**miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego”,**  
**realizowanej w 10 miastach: Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Gdyni,**  
**Sopocie, Katowicach, Łodzi, Szczecinie oraz Toruniu.**

Zgodnie z art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. poz. 2019 r. z późn. zm.), dalej: ustawy Pzp, informuję, że Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego podjął uchwałę w sprawie wyboru najkorzystniejszej oferty w postępowaniu prowadzonym w trybie podstawowym, którego przedmiotem jest zorganizowanie kampanii billboardowej dedykowanej promocji terenów inwestycyjnych należących do Gminy Miasta Toruń, Partnera projektu „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego”, realizowanej w 10 miastach: Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Gdyni, Sopocie, Katowicach, Łodzi, Szczecinie oraz Toruniu i na podstawie art. 239 ustawy dokonał wyboru oferty Wykonawcy:

**Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bielawskiej 6/3**  
**02-511 Warszawa z ceną ofertową 173.134,80 zł i łączną ilością 69,25 pkt.**

Powyższy Wykonawca spełnił warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu, nie podlega wykluczeniu oraz jego oferty nie podlega odrzuceniu. Oferta ww Wykonawcy otrzymała najwyższą łączną ilość punktów w kryteriach oceny ofert.

W przedmiotowym postępowaniu, do upływu terminu składania ofert, wpłynęły następujące oferty:

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto/ Ilość punktów	Jakość - poprawność rozwiązań wizualnych projektu graficznego/ Ilość punktów	Jakość – kreatywność projektu graficznego/ Ilość punktów	łączna ilość punktów
1	Cityboard Media Sp. z o. o. ul. Narbutta 30, 02-541 Warszawa NIP : 5251003406	142.128,96 zł/ 60 pkt	0 pkt	0 pkt	60 pkt

2	Ströer Media Sp. z o.o. Sp. komandytowa Plac Europejski 2 00-844 Warszawa NIP : 113-23-13-831	148.922,25 zł/ 57,26 pkt	0 pkt	0 pkt	57,26 pkt
3	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o.o. Ul. Bielawska 6/3 02-511 Warszawa NIP : 522-26-37-580	173.134,80 zł/ 49,25 pkt	0 pkt	20 pkt	69,25 pkt

Dziękujemy za zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem i złożenie ofert.

*Przewodniczący Komisji Przetargowej*