

Załącznik nr 2 do SWZ – Formularz Ofertowy

Dane Wykonawcy

NAZWA (imię i nazwisko) WYKONAWCY: Euvic Media Sp. z o.o.

ADRES (siedziba lub miejsce zamieszkania) WYKONAWCY: ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa

ADRES E-MAIL: przetargi@euvicmedia.pl

NUMER NIP: 527-27-02-552

NUMER REGON: 146922433

UPOWAŻNIONYM DO KONTAKTU W NINIEJSZYM POSTĘPOWANIU JEST:

IMIĘ I NAZWISKO: Joanna Kowalska – Specjalista ds. zamówień publicznych

TELEFON: 733-555-923

ADRES E-MAIL: przetargi@euvicmedia.pl

TELEFON: 733-555-923

~~będący mikro / małym / średnim przedsiębiorstwem~~ (zaznaczyć właściwe)

UWAGA!

Definicja mikro, małego i średniego przedsiębiorcy znajduje się w art. 104 - 106 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 584 ze zmianami).

OFERTA

Nawiązując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **opracowanie i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0**, oferujemy wykonanie całości Przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem i na warunkach zawartych w Specyfikacji Warunków Zamówienia w następującej cenie:

ZAMÓWIENIE PODSTAWOWE					
Lp.	Nazwa usługi	Wartość netto	Podatek VAT		Cena
			Stawka	Kwota	
1.	Kampania w prasie i portalach informacyjnych opisana w rozdziale II OPZ	157 989,64 zł	23 %	36 337,62 zł	194 327,26 zł
2.	Kampania outdoor opisana w punktach 1 oraz 2 rozdziału III OPZ	159 608,24 zł	23 %	36 709,90 zł	196 318,14 zł
3.	Kampania outdoor opisana w punkcie 3 rozdziału III OPZ (kampania świąteczna)	97 330,88 zł	23%	22 386,10 zł	119 716,98 zł
4.	Kampania w internecie opisana w punktach 1, 2, 5, 6, 7, 8 rozdziału IV OPZ	132 875,97 zł	23 %	30 561,47 zł	163 437,45 zł

5.	Kampania w internecie opisana w punktach 3 oraz 4 rozdziału IV OPZ (kampania świąteczna)	77 250,00 zł	23 %	17 767,50 zł	95 017,50 zł
RAZEM		625 054,74 zł	23 %	143 762,59 zł	768 817,33 zł
ZAMÓWIENIE REALIZOWANE W RAMACH PRAWA OPCJI (opisane w Rozdziale XIX SWZ)					
Lp.	Nazwa usługi	Wartość netto	Podatek VAT		Cena
			Stawka	Kwota	
1.	Kampania w kinach opisana w Rozdziale V OPZ	61 614,60 zł	23 %	14 171,36 zł	75 785,96 zł

Części zamówienia oraz firmy podwykonawców, którym Wykonawca zamierza powierzyć ich wykonanie:

Lp.	Część zamówienia, której wykonanie Wykonawca powierzy podwykonawcy	Nazwa i adres podwykonawcy
1.		
...		

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY:

1. Zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i nie wnosimy w tym zakresie zastrzeżeń.
2. Oświadczamy, że zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia projekt umowy (Załącznik nr 10 do Specyfikacji Warunków Zamówienia) został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wskazanych warunkach **w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.**
3. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu i których dane zostały przekazane Zamawiającemu w ramach zamówienia.²

¹ rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

² W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie)

Załącznikami do niniejszej oferty są:³

1. Odpis z KRS
2. _____
3. _____

Warszawa, dnia 21.07.2023r.

Data; kwalifikowany podpis elektroniczny

³ Należy wymienić wszystkie dokumenty załączone do oferty