

## Załącznik nr 2 do SWZ – Formularz Ofertowy

### Dane Wykonawcy

NAZWA (imię i nazwisko) WYKONAWCY: **MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o.**

ADRES (siedziba lub miejsce zamieszkania) WYKONAWCY:

**00-807 WARSZAWA, Al. Jerozolimskie 94**

ADRES E-MAIL: [a.spryszynska@mastermind.pl](mailto:a.spryszynska@mastermind.pl)

NUMER NIP: 7010406776

NUMER REGON: 147030330

### UPOWAŻNIONYM DO KONTAKTU W NINIEJSZYM POSTĘPOWANIU JEST:

IMIĘ I NAZWISKO: Anna Spryszyńska

TELEFON: 793760904

ADRES E-MAIL: [a.spryszynska@mastermind.pl](mailto:a.spryszynska@mastermind.pl)

TELEFON: 223124000

będący mikro / małym / średnim przedsiębiorstwem (zaznaczyć właściwe)

*UWAGA!*

*Definicja mikro, małego i średniego przedsiębiorcy znajduje się w art. 104 - 106 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 584 ze zmianami).*

## OFERTA

Nawiązując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **opracowanie i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0**, oferujemy wykonanie całości Przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem i na warunkach zawartych w Specyfikacji Warunków Zamówienia w następującej cenie:

ZAMÓWIENIE PODSTAWOWE					
Lp.	Nazwa usługi	Wartość netto	Podatek VAT		Cena
			Stawka	Kwota	
1.	Kampania w prasie i portalach informacyjnych opisana w rozdziale II OPZ	268.732,80 zł	23 %	61.808,54 zł	<b>330.541,34 zł</b>
2.	Kampania outdoor opisana w punktach 1 oraz 2 rozdziału III OPZ	254.197,44 zł	23 %	58.465,41 zł	<b>312.662,85 zł</b>
3.	Kampania outdoor opisana w punkcie 3 rozdziału III OPZ (kampania świąteczna)	117.600,00 zł	23%	27.048,00 zł	<b>330.541,34 zł</b>
4.	Kampania w internecie opisana w punktach 1, 2, 5, 6, 7, 8 rozdziału IV OPZ	81.743,20 zł	23 %	18.800,94 zł	<b>100.544,14 zł</b>

5.	Kampania w internecie opisana w punktach 3 oraz 4 rozdziału IV OPZ (kampania świąteczna)	67.200,00 zł	23 %	15.456,00 zł	312.662,85 zł
<b>RAZEM</b>		<b>789.473,44 zł</b>	<b>23 %</b>	<b>181.578,89 zł</b>	<b>971.052,33 zł</b>
<b>ZAMÓWIENIE REALIZOWANE W RAMACH PRAWA OPCJI (opisane w Rozdziale XIX SWZ)</b>					
Lp.	Nazwa usługi	Wartość netto	Podatek VAT		Cena
			Stawka	Kwota	
1.	Kampania w kinach opisana w Rozdziale V OPZ	96.588,80 zł	23 %	22.245,42 zł	118.834,22 zł

**Części zamówienia oraz firmy podwykonawców, którym Wykonawca zamierza powierzyć ich wykonanie: NIE DOTYCZY**

Lp.	Część zamówienia, której wykonanie Wykonawca powierzy podwykonawcy	Nazwa i adres podwykonawcy
1.		
...		

#### **OŚWIADCZENIE WYKONAWCY:**

1. Zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i nie wnosimy w tym zakresie zastrzeżeń.
2. Oświadczamy, że zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia projekt umowy (Załącznik nr 10 do Specyfikacji Warunków Zamówienia) został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wskazanych warunkach **w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.**
3. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO<sup>1</sup> wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu i których dane zostały przekazane Zamawiającemu w ramach zamówienia.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

<sup>2</sup> W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie)

Załącznikami do niniejszej oferty są:<sup>3</sup>

1. Pełnomocnictwo
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

.....  
*Data; kwalifikowany podpis elektroniczny*

---

<sup>3</sup> Należy wymienić wszystkie dokumenty załączone do oferty

