

## Załącznik nr 2 do SWZ – Formularz Ofertowy

### Dane Wykonawcy

NAZWA (imię i nazwisko) WYKONAWCY: **SPIRE SP. Z.O.O.**

ADRES (siedziba lub miejsce zamieszkania) WYKONAWCY:

**UL. PUŁAWSKA 12/3 02-566 WARSZAWA**

ADRES E-MAIL: **biuro@spire.org.pl**

NUMER NIP: **5252772822**

NUMER REGON: **381910250**

### UPOWAŻNIONYM DO KONTAKTU W NINIEJSZYM POSTĘPOWANIU JEST:

IMIĘ I NAZWISKO: **ANITA GOLAŃSKA**

TELEFON: **601 130 708**

ADRES E-MAIL: **biuro@spire.org.pl**

TELEFON: **601 130 708**

będący mikro / małym / średnim przedsiębiorstwem (zaznaczyć właściwe)

*UWAGA!*

*Definicja mikro, małego i średniego przedsiębiorcy znajduje się w art. 104 - 106 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 584 ze zmianami).*

## OFERTA

Nawiązując do postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na **opracowanie i realizację kampanii promocyjnej dotyczącej projektów realizowanych w ramach Narodowego Programu Rozwoju Czytelnictwa 2.0**, oferujemy wykonanie całości Przedmiotu zamówienia zgodnie z opisem i na warunkach zawartych w Specyfikacji Warunków Zamówienia w następującej cenie:

ZAMÓWIENIE PODSTAWOWE					
Lp.	Nazwa usługi	Wartość netto	Podatek VAT		Cena
			Stawka	Kwota	
1.	Kampania w prasie i portalach informacyjnych opisana w rozdziale II OPZ	169 146,00	23 %	38 903,58	<b>208 049,58</b>
2.	Kampania outdoor opisana w punktach 1 oraz 2 rozdziału III OPZ	116 720,00	23 %	26 845,60	<b>143 565,60</b>
3.	Kampania outdoor opisana w punkcie 3 rozdziału III OPZ (kampania świąteczna)	68 000,00	23%	15 640,00	<b>83 640,00</b>
4.	Kampania w internecie opisana w punktach 1, 2, 5, 6, 7, 8 rozdziału IV OPZ	190 000,00	23 %	43 700,00	<b>233 700,00</b>

5.	Kampania w internecie opisana w punktach 3 oraz 4 rozdziału IV OPZ (kampania świąteczna)	140 000,00	23 %	32 200,00	<b>172 200,00</b>
<b>RAZEM</b>		683 866,00	23 %	157 289,18	<b>841 155,18</b>
<b>ZAMÓWIENIE REALIZOWANE W RAMACH PRAWA OPCJI (opisane w Rozdziale XIX SWZ)</b>					
Lp.	Nazwa usługi	Wartość netto	Podatek VAT		Cena
			Stawka	Kwota	
1.	Kampania w kinach opisana w Rozdziale V OPZ	<b>127 242,00</b>	23 %	<b>29 265,66</b>	<b>156 507,66</b>

**Części zamówienia oraz firmy podwykonawców, którym Wykonawca zamierza powierzyć ich wykonanie:**

Lp.	Część zamówienia, której wykonanie Wykonawca powierzy podwykonawcy	Nazwa i adres podwykonawcy
1.		

#### **OŚWIADCZENIE WYKONAWCY:**

1. Zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Warunków Zamówienia i nie wnosimy w tym zakresie zastrzeżeń.
2. Oświadczamy, że zawarty w Specyfikacji Warunków Zamówienia projekt umowy (Załącznik nr 10 do Specyfikacji Warunków Zamówienia) został przez nas zaakceptowany i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy na wskazanych warunkach **w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.**
3. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO<sup>1</sup> wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu i których dane zostały przekazane Zamawiającemu w ramach zamówienia.<sup>2</sup>

.....  
Data; kwalifikowany podpis elektroniczny

<sup>1</sup> rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

<sup>2</sup> W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie)