

**Ogłoszenie o zamówieniu
Usługi
Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WCEO i WBH w 2022 r.**

SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

1.2.) Nazwa zamawiającego: Jednostka Wojskowa nr 3964

1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 017172392

1.5) Adres zamawiającego

1.5.1.) Ulica: 11 Listopada 17/19

1.5.2.) Miejscowość: Warszawa

1.5.3.) Kod pocztowy: 00-909

1.5.4.) Województwo: mazowieckie

1.5.5.) Kraj: Polska

1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL911 - Miasto Warszawa

1.5.7.) Numer telefonu: 261 872 339

1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: ozjw3964@ron.mil.pl

1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: <https://ozjw3964.wp.mil.pl/>

1.6.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - inny zamawiający

Wojskowa Jednostka Budżetowa

1.7.) Przedmiot działalności zamawiającego: Obrona

SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WCEO i WBH w 2022 r.

2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-526f2b10-bb14-11ec-97c7-b646b0ba23df

2.5.) Numer ogłoszenia: 2022/BZP 00121560/01

2.6.) Wersja ogłoszenia: 01

2.7.) Data ogłoszenia: 2022-04-13 14:45

2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań: Tak

2.9.) Numer planu postępowań w BZP: 2022/BZP 00041045/03/P

2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:

1.2.5 Zakup i dostawa materiałów promocyjnych

2.11.) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wyłącznie wykonawcy, o których mowa w art. 94 ustawy: Nie

2.14.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej: Nie

2.16.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną

Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

SEKCJA III – UDOSTĘPNIANIE DOKUMENTÓW ZAMÓWIENIA I KOMUNIKACJA

3.1.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania

platformazakupowa.pl/pn/jw3964

3.2.) Zamawiający zastrzega dostęp do dokumentów zamówienia: Nie

3.4.) Wykonawcy zobowiązani są do składania ofert, wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, oświadczeń oraz innych dokumentów wyłącznie przy użyciu środków komunikacji elektronicznej: Tak

3.5.) Informacje o środkach komunikacji elektronicznej, przy użyciu których zamawiający będzie komunikował się z wykonawcami - adres strony internetowej: platformazakupowa.pl/pn/jw3964

3.6.) Wymagania techniczne i organizacyjne dotyczące korespondencji elektronicznej: <https://platformazakupowa.pl/strona/45-instrukcje>

3.8.) Zamawiający wymaga sporządzenia i przedstawienia ofert przy użyciu narzędzi elektronicznego modelowania danych budowlanych lub innych podobnych narzędzi, które nie są ogólnie dostępne: Nie

3.12.) Oferta - katalog elektroniczny: Zamawiający wymaga złożenia oferty w postaci katalogu elektronicznego

3.14.) Języki, w jakich mogą być sporządzane dokumenty składane w postępowaniu:

polski

3.15.) RODO (obowiązek informacyjny): Załącznik Nr 8: Klauzula RODO art.13 do SWZ

3.16.) RODO (ograniczenia stosowania): Załącznik Nr 9: Klauzula RODO art.14 do SWZ

SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

4.1.) Informacje ogólne odnoszące się do przedmiotu zamówienia.

4.1.1.) Przed wszczęciem postępowania przeprowadzono konsultacje rynkowe: Nie

4.1.2.) Numer referencyjny: 8/2022

4.1.3.) Rodzaj zamówienia: Usługi

4.1.4.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania: Tak

4.1.8.) Możliwe jest składanie ofert częściowych: Tak

4.1.9.) Liczba części: 17

4.1.10.) Ofertę można składać na wszystkie części

4.1.11.) Zamawiający ogranicza liczbę części zamówienia, którą można udzielić jednemu wykonawcy: Nie

4.1.13.) Zamawiający uwzględnia aspekty społeczne, środowiskowe lub etykiety w opisie przedmiotu zamówienia: Nie

4.2. Informacje szczegółowe odnoszące się do przedmiotu zamówienia:

Część 1

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WCEO w 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-07-15

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni)

– znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej, określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2) oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt; d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (C_n : C_b) \times 60$ gdzie: C_n – cena najkorzystniejszej oferty C_b – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin płatności

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 2

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WCEO w 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-07-15

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni) – znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej, określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2) oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt; d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (C_n : C_b) \times 60$ gdzie: C_n – cena najkorzystniejszej oferty C_b – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin płatności

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 3

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WCEO w 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-07-15

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni) – znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej, określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2) oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt; d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (C_n : C_b) \times 60$ gdzie: C_n – cena najkorzystniejszej oferty C_b – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin płatności

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 4

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WCEO dla 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-07-15

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni) – znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej, określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2) oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt; d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (C_n : C_b) \times 60$ gdzie: C_n – cena najkorzystniejszej oferty C_b – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin płatności

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 5

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WCEO dla 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-07-15

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni) – znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej, określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2) oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt; d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (C_n : C_b) \times 60$ gdzie: C_n – cena najkorzystniejszej oferty C_b – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin płatności

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 6

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WCEO dla 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-07-15

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni) – znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej, określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2) oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt; d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (C_n : C_b) \times 60$ gdzie: C_n – cena najkorzystniejszej oferty C_b – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin płatności

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 7

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WCEO dla 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-07-15

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni) – znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej, określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2) oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt; d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (C_n : C_b) \times 60$ gdzie: C_n – cena najkorzystniejszej oferty C_b – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin płatności

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 8**4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WCEO dla 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-07-15

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni) – znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej,

określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2) oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt;

d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (C_n : C_b) \times 60$ gdzie: C_n – cena najkorzystniejszej oferty C_b – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin płatności

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 9

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WCEO dla 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-07-15

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni) – znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej, określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2) oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt;

d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (C_n : C_b) \times 60$ gdzie: C_n – cena najkorzystniejszej oferty C_b – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin płatności

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 10

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WCEO dla 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-07-15

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni) – znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej, określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2) oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt; d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (C_n : C_b) \times 60$ gdzie: C_n – cena najkorzystniejszej oferty C_b – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin płatności

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 11

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WBH dla 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-07-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni) – znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej, określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2) oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt; d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (C_n : C_b) \times 60$ gdzie: C_n – cena najkorzystniejszej oferty C_b – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin płatności

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 12

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WBH dla 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-07-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni) – znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej, określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2) oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt; d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (C_n : C_b) \times 60$ gdzie: C_n – cena najkorzystniejszej oferty C_b – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe**Kryterium 1****4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena**4.3.6.) Waga:** 60**Kryterium 2****4.3.4.) Rodzaj kryterium:** inne.**4.3.5.) Nazwa kryterium:** termin płatności**4.3.6.) Waga:** 40**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie**Część 13****4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WBH dla 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe**4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje:** Nie**4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:** do 2022-07-31**4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia:** Nie**4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane:** Nie**4.3.) Kryteria oceny ofert:**

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni) – znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej, określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2) oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt;

d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (C_n : C_b) \times 60$ gdzie: C_n – cena najkorzystniejszej oferty C_b – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo**4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert:** Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe**Kryterium 1****4.3.5.) Nazwa kryterium:** Cena**4.3.6.) Waga:** 60**Kryterium 2****4.3.4.) Rodzaj kryterium:** inne.**4.3.5.) Nazwa kryterium:** termin płatności**4.3.6.) Waga:** 40**4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert:** Nie**Część 14****4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WBH dla 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-07-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni) – znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej, określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2) oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt; d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (C_n : C_b) \times 60$ gdzie: C_n – cena najkorzystniejszej oferty C_b – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin płatności

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 15

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WBH dla 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-07-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni) – znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej, określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2)

oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt;
 d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (C_n : C_b) \times 60$ gdzie: C_n – cena najkorzystniejszej oferty C_b – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin płatności

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 16

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WBH dla 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-07-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni) – znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej, określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2) oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt;
 d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (C_n : C_b) \times 60$ gdzie: C_n – cena najkorzystniejszej oferty C_b – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin płatności

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

Część 17

4.2.2.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Zakup i dostawa materiałów promocyjnych dla WBH dla 2022 r.

4.2.6.) Główny kod CPV: 22462000-6 - Materiały reklamowe

4.2.8.) Zamówienie obejmuje opcje: Nie

4.2.10.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: do 2022-07-31

4.2.11.) Zamawiający przewiduje wznowienia: Nie

4.2.13.) Zamawiający przewiduje udzielenie dotychczasowemu wykonawcy zamówień na podobne usługi lub roboty budowlane: Nie

4.3.) Kryteria oceny ofert:

4.3.1.) Sposób oceny ofert: Po stwierdzeniu ważności złożonej oferty Zamawiający wybierze ofertę według poniższych kryteriów: 1) Cena oferty brutto – znaczenie 60%, 2) Termin płatności (nie mniej jak 7 dni i nie więcej, jak 30 dni) – znaczenie 40% zgodnie z ustawą o terminach zapłaty w transakcjach handlowych (Dz. U. 2013 r. poz. 403 z późn. zm.) b. W przypadku kryterium nr 1: 1) oferta z najniższą ceną otrzymuje 60 pkt, 2) pozostałe oferty są punktowane linowo wedle formuły arytmetycznej, określonej w pkt 3 lit. d c. W przypadku kryterium nr 2: 1) oferta z najdłuższym terminem płatności do 30 dni otrzymuje 40 pkt, 2) oferta z terminem płatności do 10 dni otrzymuje 20 pkt, 3) oferta z najkrótszym terminem płatności do 7 dni otrzymuje 0 pkt, 4) Wykonawca składający ofertę z terminem płatności dłuższym niż 30 dni, w kryterium oceny ofert „termin płatności” otrzyma nie więcej jak 40 pkt; d. Za kryterium cenowe X (cena oferty brutto) przyznane będą punkty wg zasady: $X = (Cn : Cb) \times 60$ gdzie: Cn – cena najkorzystniejszej oferty Cb – cena oferty badanej; e. Za kryterium cenowe Y (termin płatności) przyznane będą punkty wg zasady określonej w pkt 3 lit. c. f. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, który uzyska największą liczbę punktów (W) wg zasady: $W = X + Y$

4.3.2.) Sposób określania wagi kryteriów oceny ofert: Punktowo

4.3.3.) Stosowane kryteria oceny ofert: Kryterium ceny oraz kryteria jakościowe

Kryterium 1

4.3.5.) Nazwa kryterium: Cena

4.3.6.) Waga: 60

Kryterium 2

4.3.4.) Rodzaj kryterium: inne.

4.3.5.) Nazwa kryterium: termin płatności

4.3.6.) Waga: 40

4.3.10.) Zamawiający określa aspekty społeczne, środowiskowe lub innowacyjne, żąda etykiet lub stosuje rachunek kosztów cyklu życia w odniesieniu do kryterium oceny ofert: Nie

SEKCJA V - KWALIFIKACJA WYKONAWCÓW

5.1.) Zamawiający przewiduje fakultatywne podstawy wykluczenia: Tak

5.2.) Fakultatywne podstawy wykluczenia:

Art. 109 ust. 1 pkt 1

5.3.) Warunki udziału w postępowaniu: Tak

5.4.) Nazwa i opis warunków udziału w postępowaniu.

Zgodnie z art. 57 ustawy z dnia 11 września 2019 roku Prawo zamówień publicznych, o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:

1). nie podlegają wykluczeniu;

- 2). spełniają warunki udziału w postępowaniu;
2. Podstawy wykluczenia - o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy:
 - 1) wykażą brak podstaw do wykluczenia z powodu niespełnienia warunków określonych w art. 108 ust. 1;
 - 2) Zamawiający uzna, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania, zgodnie z art. 108 ust. 1;
 - 3) Wykonawca złoży oświadczenia i dokumenty z których wynikać będzie, że nie występują uwarunkowania określone w art. 108 ust. 1 pkt. 1, 2, 3, 4, 5 ustawy;
 3. W przypadkach, gdy Wykonawca wykazując spełnianie warunków, polega na zasobach innych podmiotów, w stosunku do żadnego z tych podmiotów nie mogą występować uwarunkowania art. 108 ust. 1;
 4. Informacja o warunkach udziału w postępowaniu - o udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu, w zakresie:
 - 1) zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:
Zamawiający nie stawia wymagań w tym zakresie.
 - 2) uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:
Zamawiający nie stawia wymagań w tym zakresie.
 - 3) sytuacji ekonomicznej lub finansowej :
Zamawiający nie stawia wymagań w tym zakresie.
 - 4) zdolności technicznej lub zawodowej:
Zamawiający nie stawia wymagań w tym zakresie

5.5.) Zamawiający wymaga złożenia oświadczenia, o którym mowa w art.125 ust. 1 ustawy: Tak

5.6.) Wykaz podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie niepodlegania wykluczeniu: 1) informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie określonym w art. 108 ust. 1 pkt 1 ustawy, art.

- 108 ust. 1 pkt 4 ustawy, odnośnie do orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego – wystawionej nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem;
- 2) oświadczenia Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020 r. poz. 1076) z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę oświadczenia o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej;
- 3) oświadczenie Wykonawcy o braku wydania wobec niego prawomocnego wyroku sądu lub ostatecznej decyzji administracyjnej o zażegnaniu z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne albo - w przypadku wydania takiego wyroku lub decyzji - dokumentów potwierdzających dokonanie płatności tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami lub zawarcie wiążącego porozumienia w sprawie spłat tych należności (w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy).
- 4) oświadczenia Wykonawcy o aktualności informacji zawartych w oświadczeniu, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy w zakresie podstaw wykluczenia z postępowania określonych w: art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy, art. 108 ust. 1 pkt 4 ustawy odnośnie do orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka zapobiegawczego, art. 108 ust. 1 pkt 5 ustawy odnośnie do zawarcia z innymi wykonawcami porozumienia mającego na celu zakłócenie konkurencji, art. 108 ust. 1 pkt 6 ustawy.
- 5) Aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

5.8.) Wykaz przedmiotowych środków dowodowych:

dotyczy VII części zamówienia („Czekoladki promocyjne” i „Krówki reklamowe w pudełku”):

1. Zamawiający wymaga złożenia, wraz z ofertą, następujących przedmiotowych środków dowodowych;

1) Zaświadczenie o wpisie do rejestru zakładów podlegających urzędowej kontroli organów Państwowej Inspekcji Sanitarnej, wydanego na podstawie art. 62 ust 1 pkt 4 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2015 r. poz. 594 z późn. zm.) lub zaświadczenie o wpisie do rejestru zakładu podlegającego urzędowej kontroli organów państwowej inspekcji weterynaryjnej na podstawie art. 21 ustawy z dnia 16 grudnia 2005 r. o produktach pochodzenia zwierzęcego (Dz. U. z 2017 r. poz. 242) w związku z art. 6 ust. 2 rozporządzenia (WE) nr 852/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie higieny środków spożywczych (Dz. Urz. UE L 139 z 30.04.2004, str.1; Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz.13, t. 34 str. 319).
(dotyczy tylko VII części zamówienia - „Czekoladki promocyjne” i „Krówki reklamowe w pudełku”).

2) Zaświadczenie lub certyfikat jednostki wdrażającej potwierdzający wdrożenie i stosowanie: systemu HACCP (System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli), zasad GMP (Dobra Praktyka Produkcyjna) oraz GHP (Dobra Praktyka Higieniczna), wydanego w myśl ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o

bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2015 r. poz. 594 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. o systemie oceny zgodności (Dz. U. z 2016 r. poz. 655) lub IFS (International Food Standard) międzynarodowy standard bezpieczeństwa żywności opracowany po raz pierwszy w 2002 roku przez przedstawicieli niemieckiego handlu detalicznego lub BRC międzynarodowy standard bezpieczeństwa żywności lub oświadczenie producenta o stosowaniu jednego z wymienionych systemów/standardów.

(dotyczy tylko VII części zamówienia - „Czekoladki promocyjne” i „Krówki reklamowe w pudełku”).

5.9.) Zamawiający przewiduje uzupełnienie przedmiotowych środków dowodowych: Tak

5.10.) Przedmiotowe środki dowodowe podlegające uzupełnieniu po złożeniu oferty:

1) Zaświadczenie o wpisie do rejestru zakładów podlegających urzędowej kontroli organów Państwowej Inspekcji Sanitarnej, wydanego na podstawie art. 62 ust 1 pkt 4 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2015 r. poz. 594 z późn. zm.) lub zaświadczenie o wpisie do rejestru zakładu podlegającego urzędowej kontroli organów państwowej inspekcji weterynaryjnej na podstawie art. 21 ustawy z dnia 16 grudnia 2005 r. o produktach pochodzenia zwierzęcego (Dz. U. z 2017 r. poz. 242) w związku z art. 6 ust. 2 rozporządzenia (WE) nr 852/2004 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 29 kwietnia 2004 r. w sprawie higieny środków spożywczych (Dz. Urz. UE L 139 z 30.04.2004, str.1; Dz. Urz. UE Polskie wydanie specjalne, rozdz.13, t. 34 str. 319).

(dotyczy tylko VII części zamówienia - „Czekoladki promocyjne” i „Krówki reklamowe w pudełku”).

2) Zaświadczenie lub certyfikat jednostki wdrażającej potwierdzający wdrożenie i stosowanie: systemu HACCP (System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli), zasad GMP (Dobra Praktyka Produkcyjna) oraz GHP (Dobra Praktyka Higieniczna), wydanego w myśl ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2015 r. poz. 594 z późn. zm.) oraz ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. o systemie oceny zgodności (Dz. U. z 2016 r. poz. 655) lub IFS (International Food Standard) międzynarodowy standard bezpieczeństwa żywności opracowany po raz pierwszy w 2002 roku przez przedstawicieli niemieckiego handlu detalicznego lub BRC międzynarodowy standard bezpieczeństwa żywności lub oświadczenie producenta o stosowaniu jednego z wymienionych systemów/standardów.

(dotyczy tylko VII części zamówienia - „Czekoladki promocyjne” i „Krówki reklamowe w pudełku”).

SEKCJA VI - WARUNKI ZAMÓWIENIA

6.1.) Zamawiający wymaga albo dopuszcza oferty wariantowe: Nie

6.3.) Zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną: Nie

6.4.) Zamawiający wymaga wadium: Nie

6.5.) Zamawiający wymaga zabezpieczenia należytego wykonania umowy: Nie

6.6.) Wymagania dotyczące składania oferty przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

1) Warunek dotyczący uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o którym mowa w art. 112 ust. 2 pkt 2 PZP, jest spełniony, jeżeli co najmniej jeden z wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia posiada uprawnienia do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej i zrealizuje usługi, do których realizacji te uprawnienia są wymagane.

2) W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonują usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.

3) W przypadku, o którym mowa w pkt 1 i 2, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia dołączają odpowiednio do oferty oświadczenie, z którego wynika, które usługi wykonają poszczególni Wykonawcy. Wykonawcy składają oświadczenia (o ile dotyczy) w oryginale w postaci dokumentu elektronicznego opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym, podpisem zaufanym lub podpisem osobistym

przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawców zgodnie z formą reprezentacji określoną w dokumencie rejestrowym właściwym dla formy organizacyjnej lub w innym dokumencie. Uwaga! Warunek dot. braku podstaw do wykluczenia z postępowania powinien spełniać każdy z Wykonawców samodzielnie.

3. W celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu Wykonawca może polegać na potencjale podmiotu trzeciego na zasadach opisanych w art. 118–123 ustawy.

Podmiot trzeci, na potencjał, którego Wykonawca powołuje się w celu wykazania spełnienia warunków udziału w postępowaniu, nie może podlegać wykluczeniu na podstawie art. 108 ust. 1 pkt 1,2,3,4,5 ustawy.

6.7.) Zamawiający przewiduje unieważnienie postępowania, jeśli środki publiczne, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia nie zostały przyznane: Nie

SEKCJA VII - PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

7.1.) Zamawiający przewiduje udzielenia zaliczek: Nie

7.3.) Zamawiający przewiduje zmiany umowy: Tak

7.4.) Rodzaj i zakres zmian umowy oraz warunki ich wprowadzenia:

Zgodnie z projektem umowy - Załączniki nr 4 do SWZ dla Części I-X zamówienia

Zgodnie z projektem umowy - Załącznik nr 5 projekt umowy do SWZ dla Części XI-XVII zamówienia

7.5.) Zamawiający uwzględnił aspekty społeczne, środowiskowe, innowacyjne lub etykiety związane z realizacją zamówienia: Nie

SEKCJA VIII – PROCEDURA

8.1.) Termin składania ofert: 2022-04-22 10:00

8.2.) Miejsce składania ofert: <https://platformazakupowa.pl/pn/jw3964>

8.3.) Termin otwarcia ofert: 2022-04-22 10:30

8.4.) Termin związania ofertą: do 2022-05-21