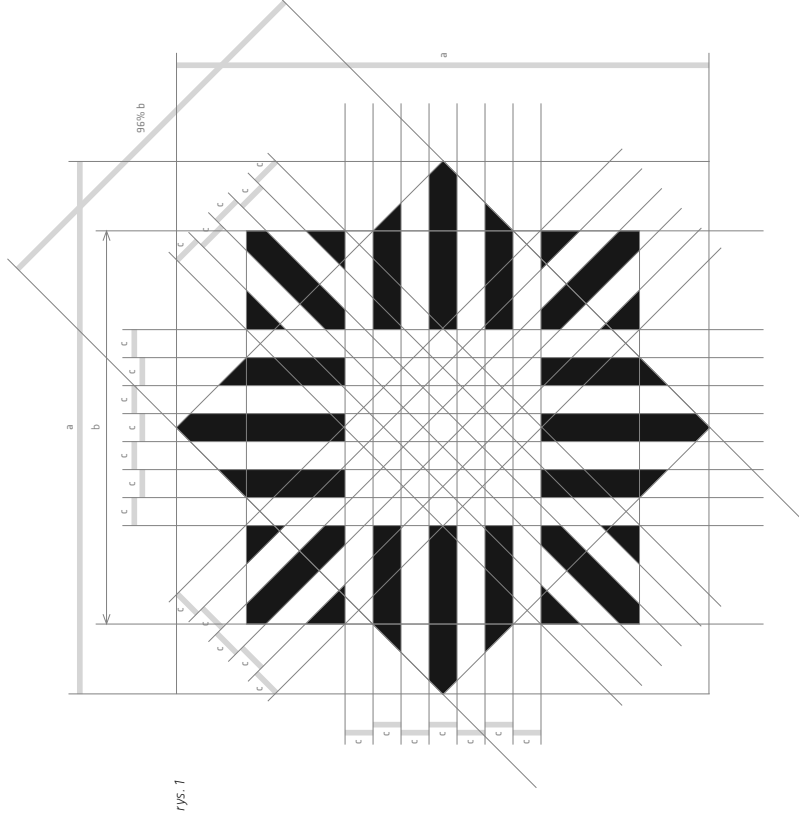


Budowa znaku w wersji podstawowej

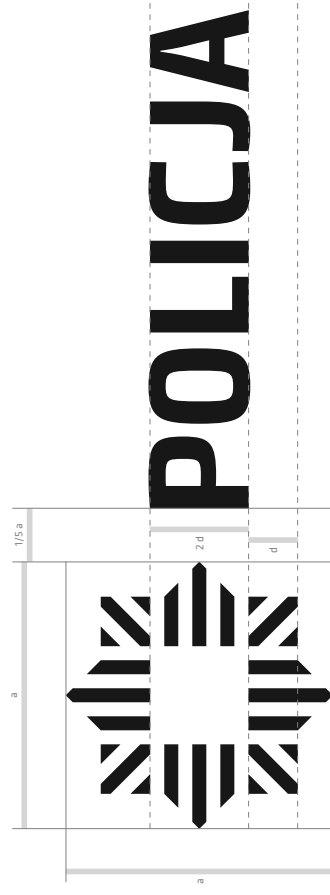
Sygnetem (częścią graficzną) logo jest stylizowana, potraktowana syntetycznie odznaka policyjna. Skomplikowany środkowy element odznaki, który sprawiałby kłopoty techniczne podczas implementacji dla potrzeb nośników zewnętrznych i tracący czytelność z dużej odległości został pominięty. Ramiona odznaki zostały uproszczone w taki sposób, aby grubości poszczególnych elementów je tworzących oraz odległości między nimi były takie same (rys. 1).

Logotyp (część słowno-graficzna) znaku, napis **POLICJA**, został stworzony krojem pisma o nazwie Klint Pro w odmianie Bold. Logotyp znajduje się po prawej stronie sygnetu w odległości 1/5 szerokości sygnetu (rys. 2). Wysokość logotypu wynosi dwukrotność wysokości prawego dolnego fragmentu sygnetu (d).



rys. 1

rys. 2



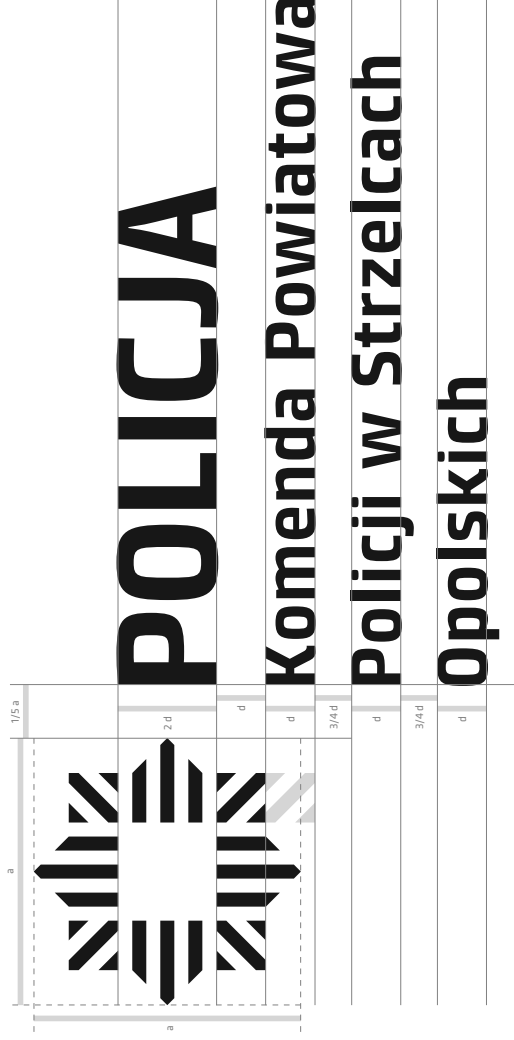
Budowa znaku Rozwinięcie

Rozwinięcie logo powstaje poprzez dodanie do niego napisu, który zawiera pełną nazwę komendy lub komisariatu policji, dla których jest znak jest tworzony. Wysokość liter danego napisu (d) wynosi połowę wysokości napisu stanowiącego logotyp (2 d) i jest w odległości od logotypu równej swojej wysokości (rys.1). Interlinia (odległość między wersami napisu) wynosi $\frac{3}{4}$ wysokości liter (rys. 2).

W analogiczny sposób tworzy się znaki dla innych komend i komisariatów (rys. 2).

Opisane wyżej rozwiązanie jest jedynym przypadkiem, w którym dopuszczalne jest naruszenie pola ochronnego znaku w wersji podstawowej (pole ochronne logo – s. 10).

rys. 1



rys. 2



POLICJA
Komenda Miejska
Policji w Bytomiu



POLICJA
Komenda Wojewódzka
Policji w Katowicach

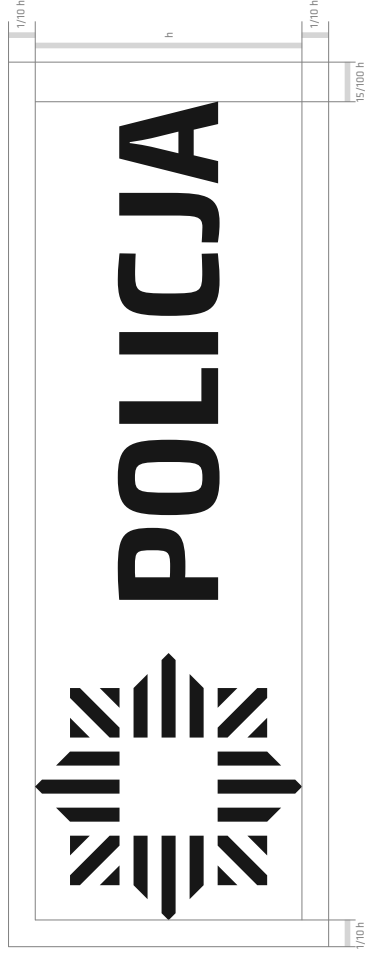
Pole podstawowe, pole ochronne znaku

Pole podstawowe to minimalny obszar dla umieszczenia znaku w określonym polu zamkniętym na kolorowym tle. Znak nie może zbliżyć na dole, na górze oraz po lewej stronie się do krawędzi pola bliżej niż na odległość stanowiącą $1/10$ wysokości znaku (h), natomiast po prawej stronie na odległość mniejszą niż $15/100 h$ (rys. 1).

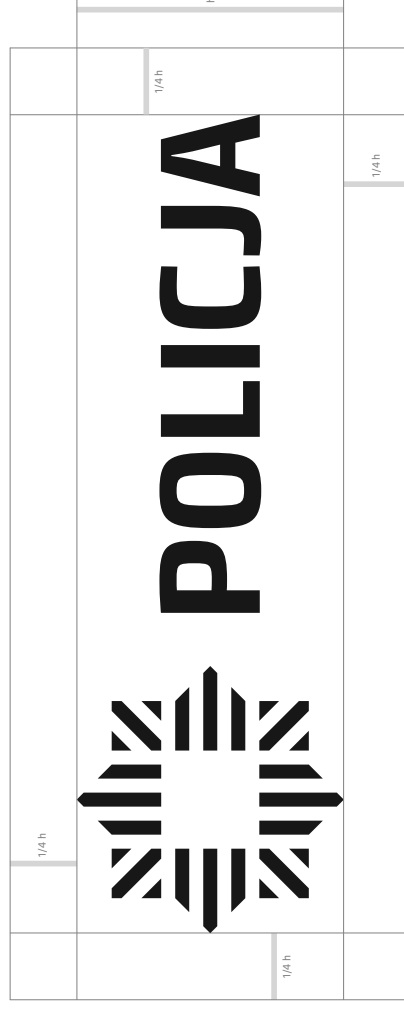
Obszar wokół znaku, w obrębie którego nie może się pojawić żadna obca forma, zarówno graficzna jak i tekstowa to pole ochronne. Pole ochronne logo to obszar równy $1/4$ wysokości znaku (rys. 2).

Wyjątkiem, w którym dopuszczalne jest naruszenie pola podstawowego i ochronnego jest rozwinięcie znaku poprzez dodanie pełnej nazwy komendy lub komisariatu policji (rozwiniecie logo – s. 9).

rys. 1



rys. 2



Kolorystyka Paleta kolorów

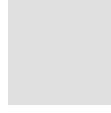
Pokazana obok paleta kolorów przedstawia jedynie dopuszczalne kolory, które można stosować w znaku w kilku systemach kolorystycznych dla różnych zastosowań:



| CMYK | PANTONE | RGB | HEX | RAL |
|--------------------|-----------------------|----------------|----------------|-------------|
| 100/75/0/60 | PANTONE 2767 C | 0/35/85 | #002354 | 5003 |



| CMYK | PANTONE | RGB | HEX | RAL |
|------------------|--------------------------------|--------------|----------------|-------------|
| 0/0/0/100 | PANTONE Process Black C | 0/0/0 | #000000 | 9005 |



| CMYK | PANTONE | RGB | HEX | RAL |
|------------------|------------------------------|--------------------|-----------------|-------------|
| 0/10/0/10 | PANTONE Cool Gray 2 C | 237/237/237 | #eeceded | 7035 |

- CMYK – system trójbarwny dla druku
- PANTONE – system kolorów spotowych (gotowych) dla druku
- RGB – system dla mediów elektronicznych (wyswietlanie na monitorach, tabletach itp.)
- HEX – system heksagonalny dla mediów elektronicznych (Internet)
- RAL – system kolorystyczny folii dla potrzeb nośników zewnętrznych