|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Numer  świadczenia  usługi marketingowej | Rodzaj  świadczenia  usługi marketingowej | Wycena/wartość świadczenia  usługi marketingowej netto | Opis | UWAGI |
| 1 | **Tytuł oficjalnego partnera Igrzysk Europejskich 2023** | 300 000 zł | Możliwość posługiwania się na wszystkich polach eksploatacji tytułem oficjalnego partnera Igrzysk Europejskich 2023 | Okres obowiązywania: od daty podpisania umowy do końca 2023 roku  Możliwość posługiwania się w przestrzeni publicznej wyłącznie tytułem „Oficjalny partner Igrzysk Europejskich 2023" wraz z dodaniem własnego logo i nazwy firmy po uzgodnieniu z IE2923 oraz posługiwaniem się logotypem w materiałach marketingowych realizowanych przez partnera w powyższym zakresie. |
| 2 | **Umieszczenie logotypu Partnera na stronie IE2023.pl w zakładce dotyczącej partnerów** | 50 000 zł |  | Okres obowiązywania:  Od ogłoszenia współpracy na stronie internetowej do końca 2023 roku.  Umieszczenie logotypu Partnera na stronie internetowej Igrzysk Europejskich 2023 w zakładce dotyczącej sponsorów.   Logotyp zostanie wysłany przez Partnera na adres [marketing@ie2023.pl](mailto:marketing@ie2023.pl) do 7 dni od daty podpisania umowy w następujących formatach:  - PDF - JPG W wersji:  - pełnej  - monochromatycznej  W rozmiarze min. 300x300 px |
| 3 | **Ogłoszenie współpracy w mediach społecznościowych** | 120 000 | Komunikacja nawiązania współpracy przez publikację jednego posta w mediach społecznościowych Igrzysk Europejskich z wykorzystaniem wszystkich kanałów (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, LinkedIn). | Termin realizacji – miesiąc od dnia podpisania Umowy.  Zredagowanie treści posta dotyczącego nawiązania współpracy pomiędzy Igrzyskami Europejskimi 2023 a Partnerem. Umieszczenie nazwy firmy Partnera w poście wraz z linkowaniem do strony głównej Partnera.  Dzień i godzinę publikacji ustalają IE2023 |
| 4 | **Konkursy w mediach społecznościowych** | 60 000 zł | Cykl konkursów w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok). Format i treści będą uzgodnione wspólnie z Partnerem.  Przeprowadzenie 3 konkursów z Partnerem. | Termin realizacji - najpóźniej do końca lipca 2023r  Za nagrody i regulamin odpowiada IE 2023. |
| 5 | **Emisja spotów na telebimach** | 1 000 000 zł | Spot na wszystkich telebimach przed rozpoczęciem zawodów sportowych – spot 60 sekund w bloku reklamowym | Spoty multimedialne wyświetlane w czasie zawodów sportowych na telebimach na obiektach sportowych. Emisja spotu przed rozpoczęciem każdej konkurencji na głównym ekranie lub ekranach. Minimalny wymiar emisji w trakcie danych zawodów - dwa bloki reklamowe przed rozpoczęciem preshow– czas trwania jednego spotu Partnera w jednym bloku reklamowym maksymalnie 60 s.  Przewidywana łączna minimalna ilość telebimów we wszystkich obiektach sportowych IE 2023 –30 sztuk.   Partner wyprodukuje i dostarczy materiał reklamowy do emisji do końca kwietnia 2023 r. Materiały dostarczone przez Partnera będą spełniać następujące minimalne wymogi:  - rozdzielczość minimum Full HD. Dźwięk jest dopuszczalny - format MP4 lub AVI |
| 6 | **Artykuł dotyczący nawiązania współpracy** | 20 000 zł | Publikacja artykułu dotyczącego nawiązania współpracy pomiędzy obiema stronami – na stronie ie2023.pl | Okres wykonania:  1 miesiąc od dnia podpisania Umowy.  Zredagowanie przez IE 2023 we współpracy z Partnerem artykułu dotyczącego nawiązania współpracy pomiędzy Igrzyskami Europejskimi 2023 a Partnerem, na podstawie materiałów otrzymanych przez Partnera.  Umieszczenie nazwy firmy Partnera w artykule wraz z linkowaniem do strony głównej Partnera. Artykuł na stronie głównej minimum 7 dni, później w zakładce Aktualności (minimum do końca lipca 2023).  Dzień i godzinę publikacji ustalają IE2023 |
| 7 | **Posty sponsorowane w mediach społecznościowych** | 1 000 000 zł | Cykl postów w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn) dotyczący współpracy. Format i treści będą uzgodnione wspólnie z Partnerem po podpisaniu umowy | Cykl postów z lokowaniem marki lub produktów Partnera publikowany 2 razy w miesiącu od chwili podpisania umowy do końca lipca 2023.  Posty redagowana będą przez IE 2023 we współpracy z Partnerem na podstawie materiałów dostarczonych przez Partnera na 7 dni przed publikacją danego posta.  Niewykorzystane posty przepadają i nie ma możliwości publikacji ich po Igrzyskach.  Poprzez post rozumiemy:  - post o tematyce sportowej z lokowaniem Partnera  - post pokazujący obszar, branżę Partnera  IE2023 zobowiązują się, że post będzie widoczny w profilu firmy co najmniej 14 dni od chwili publikacji  Dzień i godzinę publikacji ustalają IE2023 |
| 8 | **Ekspozycja na bandach LED** | 200 000 zł | Możliwość wyświetlania spotów reklamowych na bandach LED w czasie trwania zawodów (łączny czas ekspozycji w trakcie jednego dnia zawodów 4 minuty; bloki reklamowe 15 sekundowe) | Projekt cyfrowy bloku reklamowego dostarcza Partner.  Bandy LED będą obecne podczas następujących zawodów sportowych:  Beach Handball/Beach Soccer  Judo  Taekwondo  Breaking |
| 9 | **Ekspozycja w wiosce zawodniczej** | 20 000 zł | Możliwość umieszczenia nośników st atycznych w wiosce zawodniczej. Ekspozycja reklamowa będzie wynosiła minimum 5% całości powierzchni dostępnej do brandingu. Materiały będą skonsultowane z Partnerem. | Materiały dostarcza Partner. |
| 10 | **Emisja spotu na ekranach w ICE Kraków** | 60 000 zł | Spot zostanie wyświetlony na minimum 10 ekranach (w zapętleniu, minimum 20 razy dziennie w trakcie trwania Igrzysk Europejskich). Długość spotu – 15 sekund. | Partner zobowiązuje się na wyprodukowanie i dostarczenie materiałów reklamowych do emisji do końca maja 2023 r.  Materiały dostarczone przez Partnera będą spełniać następujące minimalne wymogi:  - rozdzielczość minimum Full HD.  - format MP4 lub AVI |
| 11 | **Ekspozycja reklamowa w strefach medialnych** | 200 000 zł | Możliwość umieszczenia nośników statycznych w strefach przeznaczonych dla mediów.  Jeden nośnik typu roll-up lub podobny na jedną strefę. Materiały będą skonsultowane z IE2023. | Materiały dostarcza Partner.  Cztery lokalizacje Media Press Centre: ICE Kraków, Tarnów, Krynica, Zakopane. |
| 12 | **Dodanie materiałów reklamowych do pakietu wolontariusza** | 10 000 zł | Możliwość umieszczenia materiałów / gadżetów reklamowych w pakietach wydawanych wolontariuszom w ramach IE2023 – tzw. „Welcome pack”. | Planowane wydanie min. 5 000 pakietów powitalnych.  Materiały / gadżety reklamowe dostarcza Partner. |
| 13 | **Ekspozycja reklamowa w strefach dla wolontariuszy** | 30 000 zł | Możliwość umieszczenia nośników statycznych w strefach przeznaczonych dla wolontariuszy. Materiały będą skonsultowane z IE2023.  Cztery lokalizacje Centrów Wolontariatu: ICE Kraków, Tarnów, Krynica, Zakopane. | Materiały dostarcza Partner. |
| 14 | **Mailing do kibiców** | 40 000 zł | Mailing to zbiorcza informacja wysyłana za pośrednictwem platformy mailingowej do bazy kibiców która będzie zawierać w szczytowym okresie około 15 000 – 20 000 adresów. | Partner zobowiązuje się do wskazania terminu wysyłki mailingu min. 1 miesiąc przed publikacją, wysyłając zgłoszenie nie [marketing@ie2023.pl](mailto:marketing@ie2023.pl)  W przypadku braku przekazania treści informacji do dnia 31 maja 2023 r., IE 2023 ustali samodzielnie treść informacji mailingowej i roześle informację mailingową na podstawie wyemitowanych już materiałów. |
| 15 | **Mailing do wolontariuszy** | 5 000 zł | Mailing to zbiorcza informacja wysyłana za pośrednictwem platformy mailingowej do bazy wolontariuszy która będzie zawierać w szczytowym okresie około 7 000 adresów. | Partner zobowiązuje się do wskazania terminu wysyłki mailingu min. 1 miesiąc przed publikacją, wysyłając zgłoszenie nie [marketing@ie2023.pl](mailto:marketing@ie2023.pl)  W przypadku braku przekazania treści informacji do dnia 31 maja 2023 r., IE 2023 ustali samodzielnie treść informacji mailingowej i roześle informację mailingową na podstawie wyemitowanych już materiałów. |
| 16 | **Wkład sponsorski do welcome packów dla gości EOC Family** | 100 000 zł | Możliwość umieszczenia materiałów / gadżetów reklamowych w pakietach wydawanych gościom VIP w ramach IE2023 – tzw. „Welcome pack”. | Materiały / gadżety reklamowe dostarcza Partner. |
| 17 | **Logotyp na biletach, zaproszeniach i akredytacjach** | 200 000 zł | Umieszczenie logotypu Partnera na wszystkich rodzajach biletów, w tym kolekcjonerskich oraz na akredytacjach. Planowany wydruk ok. 20 000 szt. akredytacji. |  |
| 18 | **Udostepnienie powierzchni pod stoiska promocyjne w strefach komercyjnych** | 500 000 zł | Miejsce reklamowe – stand promocyjny w strefach komercyjnych umieszczonych przy obiektach IE2023. | Partner ma obowiązek zatwierdzić lokalizacje, w których chce lokować standy promocyjne do końca kwietnia 2023.  Materiały, aranżacja standu i zabezpieczenie leży po stronie Partnera i zostanie uzgodniona z IE2023. |
| 19 | **Ekspozycja na materiałach drukowanych przeznaczonych dla kibiców** | 30 000 zł | Umieszczenie logotypu Partnera na materiałach typu mapy informacyjne „kieszonkowe” lub informatory dystrybuowane przez IE2023. Planowany wydruk ok. 50 000 egzemplarzy. | Projekt logo dostarczony przez Partnera. |
| 20 | **Bilety na ceremonię otwarcia i zamknięcia IE2023** | 20 000 zł | Przekazanie zaproszeń na ceremonię otwarcia (21 czerwca) i ceremonię zamknięcia (2 lipca).  Zaproszenia będą przekazane w formie voucherów w liczbie 20 – po 10 na każdą z ceremonii. |  |
| 21 | **Bilety na wydarzenia sportowe** | 10 000 | 100 biletów na wydarzenia sportowe w ramach Igrzysk Europejskich 2023. | Voucher na bilety na wydarzenia sportowe w ramach Igrzysk Europejskich 2023. Realizacja voucherów maksymalnie do końca kwietnia 2023. Organizator zapewnia sobie ułożenie wszystkich siedzących wg określonego schematu.  Wymiany należy oczekiwać wysyłając zgłoszenie na [marketing@ie2023.pl](mailto:marketing@ie2023.pl) Organizator ustala wstępny limit do wykorzystania na maksymalnie 10 biletów na jeden event sportowy w ramach IE2023 – ilość może ulec zmianie. |
| 22 | **Reklama w aplikacji IE2023** | 20 000 zł | Umieszczenie logotypu Partnera w oficjalnej aplikacji Igrzysk Europejskich 2023 w zakładce dotyczącej sponsorów. Od momentu oddania aplikacji do użytku do końca 2023 roku. | Projekt logo zostanie dostarczony przez Partnera do 30 dni po podpisaniu umowy w następujących formatach:  - PDF  - JPG  W wersji:  - pełnej  - monochromatycznej  W rozmiarze min. 300x300 px |