

MCPS-WZ/KBCH/351-70/2023 TP/U

Warszawa, 25 sierpnia 2023 roku

## ZMIANA TREŚCI SWZ

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie podstawowym bez przeprowadzenia negocjacji pn.: **Wykonanie 18 rodzajów materiałów profilaktyczno-promocyjnych wraz z dostawą dla Mazowieckiego Centrum Polityki Społecznej.**

1. Działając na podstawie art. 286 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605) Zamawiający dokonuje zmiany treści SWZ w zakresie wskazanym poniżej:

### Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia:

#### **Było:**

#### **Pozycja 1 – kubek ceramiczny - garnuszek retro z kolorowym wnętrzem lub krawędzią – z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 1000 szt.:**

- kubek ceramiczny - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- kubek o niestandardowym kształcie w stylu emaliowanego garnuszka retro z kolorowym wnętrzem lub krawędzią (preferowane kolorowe wnętrze),
- pojemność co najmniej 250 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- kolorystyka: biały kubek z kolorowym wnętrzem lub kolorową krawędzią (preferowany mix niebieski, żółty),
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie

niezadowolający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Jest:**

**Pozycja 1 – kubek ceramiczny - garnuszek retro z kolorowym wnętrzem lub krawędzią – z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 1000 szt.:**

- kubek ceramiczny - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- kubek o niestandardowym kształcie w stylu emaliowanego garnuszka retro z kolorowym wnętrzem lub krawędzią (preferowane kolorowe wnętrze),
- pojemność co najmniej 250 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekazuje gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- kolorystyka: biały kubek z kolorowym wnętrzem lub kolorową krawędzią (preferowany mix niebieski, żółty),
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie

niezadowolający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Zamawiający dopuszcza użycie innej metody znakowania gwarantującej jakość nadruku porównywalną do nadruku naniesionego metodą sublimacji i odporność na mycie w zmywarce.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Było:**

**Pozycja 2 – kubek ceramiczny z kolorowym wnętrzem i uchwytem – z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 1000 szt.:**

- kubek ceramiczny z kolorowym wnętrzem i uchwytem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- pojemność co najmniej 300 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekazuje gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- preferowane kolory: biały kubek z kolorowym wnętrzem i uchwytem (preferowany mix niebieski, żółty, różowy),
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,

- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Jest:**

**Pozycja 2 – kubek ceramiczny z kolorowym wnętrzem i uchwytem – z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 1000 szt.:**

- kubek ceramiczny z kolorowym wnętrzem i uchwytem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- pojemność co najmniej 300 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- preferowane kolory: biały kubek z kolorowym wnętrzem i uchwytem (preferowany mix niebieski, żółty, różowy),
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie

niezadowolający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Zamawiający dopuszcza użycie innej metody znakowania gwarantującej jakość nadruku porównywalną do nadruku naniesionego metodą sublimacji i odporność na mycie w zmywarce.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**Było:**

**Pozycja 3 – kubek ceramiczny z kolorową krawędzią i uchwytem – z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 500 szt.:**

- kubek ceramiczny z kolorową krawędzią i uchwytem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- pojemność co najmniej 300 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekazuje gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- preferowane kolory: biały kubek z kolorową krawędzią i uchwytem (preferowany mix niebieski, żółty, różowy),
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie

niezadowolający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**"CZŁOWIEK  
NA POZIOMIE  
POWINIEN  
SIĘ TRZYMAĆ  
W PIONIE"**  
Andrzej Mleczko

**Jest:**

**Pozycja 3 – kubek ceramiczny z kolorową krawędzią i uchwytem – z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 500 szt.:**

- kubek ceramiczny z kolorową krawędzią i uchwytem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- pojemność co najmniej 300 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- preferowane kolory: biały kubek z kolorową krawędzią i uchwytem (preferowany mix niebieski, żółty, różowy),
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowolający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Zamawiający dopuszcza użycie innej metody znakowania gwarantującej jakość nadruku porównywalną do nadruku naniesionego metodą sublimacji i odporność na mycie w zmywarce.

**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**"CZŁOWIEK  
NA POZIOMIE  
POWINIEN  
SIĘ TRZYMAĆ  
W PIONIE"**  
*Audrey Młocka*

**Było:**

**Pozycja 4 – kubek ceramiczny z perłowym kolorowym wnętrzem – z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 500 szt.:**

- kubek ceramiczny z perłowym kolorowym wnętrzem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- pojemność co najmniej 300 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekazuje gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- preferowane kolory: biały kubek z niebieskim perłowym wnętrzem,
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowalający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.



**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



„CZŁOWIEK  
NA POZIOMIE  
POWINIEN  
SIĘ TRZYMAĆ  
W PIONIE”  
Andrzej Mleczko

**Jest:**

**Pozycja 4 – kubek ceramiczny z perłowym kolorowym wnętrzem – z grafiką i hasłem A. Mleczko w ilości 500 szt.:**

- kubek ceramiczny z perłowym kolorowym wnętrzem - z grafiką i hasłem A. Mleczko,
- kubek przeznaczony do znakowania metodą sublimacji,
- pojemność co najmniej 300 ml,
- zadrukowana cała powierzchnia kubka,
- Zamawiający przekaże gotowy projekt rysunku i hasła,
- Wykonawca w porozumieniu z Zamawiającym dostosuje rozmieszczenie poszczególnych elementów graficznych (rysunek, hasło, logotypy) na kubku,
- możliwość mycia kubka w zmywarce bez ryzyka uszkodzenia naniesionej grafiki,
- pakowane pojedynczo w pudełka,
- preferowane kolory: biały kubek z niebieskim perłowym wnętrzem,
- znakowanie wykonane metodą sublimacji: rysunek i hasło, logotyp marki Zamawiającego, logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości”,
- kolorystyka znakowania: full color,
- na jednostkowym opakowaniu kartonowym w postaci naklejki logotyp marki Zamawiającego i logotyp Marki Mazowsze i piktogram „Porozumienie dla trzeźwości” zgrupowane w jednej linii, poniżej logotyp dot. finansowania,
- logotypy muszą być zgodne z księgą znaków Zamawiającego i księgą znaków Marki Mazowsze,
- w przypadku gdy określona przez Zamawiającego w umowie metoda lub forma znakowania w procesie realizacji zamówienia okaże się niemożliwa do wykonania lub jej efekt będzie niezadowolający, Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu alternatywną metodę znakowania do akceptacji.

Zamawiający dopuszcza użycie innej metody znakowania gwarantującej jakość nadruku porównywalną do nadruku naniesionego metodą sublimacji i odporność na mycie w zmywarce.



**Przykład – zdjęcie poglądowe/pokazany model:**



**"CZŁOWIEK  
NA POZIOMIE  
POWINIEN  
SIĘ TRZYMAĆ  
W PIONIE"**  
*Andrzej Rzewiński*

2. Zamawiający informuje, że termin składania ofert, otwarcia ofert oraz termin związania ofertą nie ulega zmianie.
3. Działając na podstawie art. 286 ust. 7 Zamawiający udostępnia na stronie internetowej prowadzonego postępowania zmodyfikowany załącznik:
  - Załącznik nr 1 do SWZ – Opis przedmiotu zamówienia;
4. Niniejsze pismo staje się częścią Specyfikacji Warunków Zamówienia

Z up. Dyrektora Mazowieckiego  
Centrum Polityki Społecznej

/--/

**Andrzej Rzewiński**