



Zadanie publiczne pn. „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0058/1247/UDOT/DT/BP/DSJ z dnia 8 lipca 2024 roku. Numer postępowania: 1/MSIT-ZROT/2024

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest **stworzenie i wdrożenie portalu turystycznego “Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0”**

II. NAZWY I KODY WSPÓLNEGO SŁOWNIKA ZAMÓWIEŃ (Klasyfikacji CPV):

72000000-5 Usługi informatyczne: konsultacyjne, opracowywania oprogramowania, internetowe i wsparcia;

72212000-4 Usługi programowania oprogramowania aplikacyjnego;

72413000-8 – Usługi w zakresie projektowania stron WWW;

48000000-8 – Pakiety oprogramowania i systemy informatyczne;

48700000-5 – Pakiety oprogramowania użytkowego;

72611000-6 – Usługi w zakresie wsparcia technicznego

III. WSTĘP

Stworzenie serwisu turystycznego “Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” polega na budowie nowej odsłony portalu turystycznego PomorzeZachodnie.Travel, poprzez dostosowanie go do wymogów współczesnego świata i oczekiwań turystów w zakresie powszechności, kompletności i łatwości dotarcia do informacji turystycznej.

Obszarem oddziaływania Portalu/serwisu jest cała Polska i świat. Grupą docelową są turyści szukający informacji o produktach turystycznych, atrakcjach, ciekawych miejscach i wydarzeniach na Pomorzu Zachodnim. Ten regionalny portal turystyczny łączyć będzie różne funkcje i różne typy turystyki, umożliwiając ich prezentację i wyszukiwanie w rozmaitych konfiguracjach.

IV. SŁOWNIK

Administrator – osoba wyznaczona przez Zamawiającego, posiadająca dostęp do systemu CMS oraz opcji zarządzania stroną www wraz z kalendarzem wydarzeń.

Serwis – strona internetowa “Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0”, działająca na urządzeniach elektronicznych, w tym mobilnych, zawierająca funkcjonalności związane z korzystaniem przez użytkowników.

Aplikacja mapowa – podkład mapowy umożliwiający prezentowanie danych przestrzennych.

Aktualizacja – poprawka, ulepszenie funkcjonalności Serwisu z kalendarzem wydarzeń.

Android – System operacyjny części urządzeń mobilnych.

Błąd – wada lub nieprawidłowość w funkcjonowaniu Serwisu powodująca utrudnienie lub niemożność prawidłowego korzystania.



Zadanie publiczne pn. „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0058/1247/UDOT/DT/BP/DSJ z dnia 8 lipca 2024 roku. Numer postępowania: 1/MSIT-ZROT/2024

Chatbot – aplikacja, która symuluje i przetwarza ludzką rozmowę (pisaną lub mówioną), umożliwiając ludziom interakcję z urządzeniami cyfrowymi, tak jakby komunikowali się z prawdziwą osobą.

CMS (Content Management System) – system zarządzania treścią w pełni zarządzany przez panel administracyjny.

Czas reakcji – czas liczony od momentu zgłoszenia błędu do momentu reakcji Wykonawcy, obejmujący co najmniej potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia, wstępną analizę Błędu oraz przedstawienie planu dalszych działań w celu jego wyeliminowania.

Dzień roboczy – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

Formularz zgłoszeniowy – elektroniczny arkusz z rubrykami do wypełnienia. Zawiera sekcje do uzupełnienia przez użytkownika zgłaszającego wydarzenie do kalendarza.

Gwarancja – analiza i usuwanie przyczyn Błędów, wsparcie w obsłudze Serwisu oraz jej niezbędne aktualizacje mające na celu zapewnienie ciągłości działania.

Kategoria – pozwala na przypisywanie publikowanych treści do konkretnych tematów lub ich grup, które są ze sobą na swój sposób powiązane. W miarę rozwoju i przyptywu nowych wpisów, mają ułatwić dotarcie użytkownika do pożądaných treści np. kultura, turystyka, biznes. Narzucone użytkownikowi do wyboru z poziomu administratora.

Responsywność (RWD) – dostosowywanie się strony internetowej/Serwisu (jej wyglądu i układu) do wymogów rozmiaru każdego z urządzeń oraz przeglądark, na których może być wyświetlana.

Tag – słowa kluczowe identyfikujące treści ze względu na ich zawartość. Metoda grupowania wpisów na stronie, wyszukiwania ich, na podstawie nadanych przez użytkownika haseł kluczowych, które zawierają się w publikowanym materiale. Dzięki nim użytkownicy Serwisu, mogą szybko odszukać interesujące ich treści oraz powiązane wpisy.

Wyszukiwarka – sprawdza dostępne treści posegregowane w kategoriach zwracając użytkownikowi wyniki wyszukiwania.

iOS – System operacyjny urządzeń mobilnych firmy Apple.

POI – punkt użyteczności publicznej stosowany w kartografii elektronicznej tzw. point of interest, rozumiany jako np. atrakcja turystyczna.

QR kod Quick Response Code – kod kreskowy pozwalający na zapisanie dużej ilości danych.

Automatyczny Tłumacz – narzędzie wykorzystujące algorytmy do tłumaczenia na języki obce.

Ustawa – Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (tj. Dz.U. z 2023 r., poz. 1440).

WCAG Web Content Accessibility Guidelines – zbiór dokumentów zawierający zalecenia dotyczące tworzenia dostępnych serwisów internetowych.

Region – obszar do którego odnosi się zawartość Serwera (województwo zachodniopomorskie)



Zadanie publiczne pn. „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0058/1247/UDOT/DT/BP/DSJ z dnia 8 lipca 2024 roku. Numer postępowania: 1/MSIT-ZROT/2024

Cyfrowa Mapa – mapa do której odnoszą się informacje zawarte w Serwisie.

Redaktor – osoba odpowiedzialna za wprowadzanie treści na Serwis.

Zasilenie – zamieszczenie w nowej wersji serwisu treści, które obecnie znajdują się w serwisie PomorzeZachodnie.Travel, tzn.: przeniesienie opisów, zdjęć, szlaków, panoram i innych treści wskazanych przez Zamawiającego.

V. OKRES REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia wynosi **120 dni od dnia zawarcia umowy**, nie później jednak niż **do dnia 16 grudnia 2024 roku**.

Wykonanie Przedmiotu umowy zostanie potwierdzone przez Strony umowy poprzez podpisanie protokołu końcowego bez zastrzeżeń.

VI. ŹRÓDŁO FINANSOWANIA

Zadanie publiczne pn. „**Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0**” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0058/1247/UDOT/DT/BP/DSJ z dnia 08.07.2024 roku.

VII. CEL ZAMÓWIENIA

- a) Stworzenie narzędzia służącego budowaniu polityki informacyjnej w obszarze turystyki Regionu.
- b) Budowa marketingu turystycznego i kulturalnego Pomorza Zachodniego.
- c) Budowa i wzmacnianie wizerunku nowoczesnego Regionu.

VIII. GRUPA DOCELOWA

Odbiorcami zamówienia są:

- a) Turyści i odwiedzający zainteresowani atrakcjami, walorami i produktami turystycznymi Pomorza Zachodniego
- b) Mieszkańcy Pomorza Zachodniego
- c) potencjalni uczestnicy wydarzeń kulturalnych i turystycznych umieszczanych w kalendarzu czyli mieszkańcy pogranicza oraz turyści.

IX. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu, wykonaniu i wdrożeniu a następnie utrzymaniu przez okres 24 miesięcy liczonych od dnia odbioru, Serwisu przeznaczonego dla turystów, dedykowanego na urządzenia stacjonarne i mobilne, promującego szeroko rozumiane atrakcje i walory Regionu.

Głównym zadaniem Serwisu „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” będzie umożliwienie przeglądania w sposób interaktywny informacji turystycznej dotyczącej Regionu.

Zachodniopomorska Regionalna Organizacja Turystyczna
ul. Partyzantów 1, 70-222 Szczecin
e-mail: projekt@zrot.pl



Zadanie publiczne pn. „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0058/1247/UDOT/DT/BP/DSJ z dnia 8 lipca 2024 roku. Numer postępowania: 1/MSIT-ZROT/2024

Produkt musi zostać zaprojektowany zgodnie z aktualnymi zasadami web usability. Interfejs musi być intuicyjny i ergonomiczny dla Użytkownika. Nawigacja powinna zapewniać łatwy dostęp do poszukiwanej treści, stanowić przejrzysty i zrozumiały system komunikacji.

Opracowany przez Wykonawcę CMS zostanie zainstalowany i hostowany przez niego na udostępnionym mu serwerze stanowiącym własność Zamawiającego. CMS dostępny będzie pod domeną wskazaną, zarejestrowaną i utrzymywaną przez Zamawiającego.

Portal ma służyć podniesieniu atrakcyjności turystycznej Regionu, musi mieć charakter turystyczny i informacyjny. Ważnym elementem jest kontekst przestrzenny – Serwis będzie swoistym rodzajem przewodnika, dlatego cyfrowa mapa musi być jego nieodłącznym interfejsem.

Portal powinien bazować na strukturze treści bazy danych portalu pomorzezachodnie.travel oraz na kalendarzu wydarzeń wydarzenia.wzp.pl w celu optymalizacji zasobów i uniknięcia dublowania gromadzonych danych.

Serwis będzie oferował możliwości aktywnego spędzania czasu, w podziale na główne typy turystyki regionu, tj. m.in. turystyka wodna (m.in. żeglarstwo, kajakarstwo), turystyka rowerowa (m.in. z uwzględnieniem tras krótko i długodystansowych, miejsc odpoczynku rowerzystów oraz miejsc przyjaznych rowerzyście).

Ważnym elementem atrakcyjności serwisu będzie moduł kalendarza wydarzeń, zawierający informację o wydarzeniach odbywających się w Regionie aktualizowany na bieżąco przez redaktorów serwisu.

Użytkownik będzie miał możliwość skorzystania z Chatbot-a, który będzie wirtualnym przewodnikiem turystycznym. Chatbot będzie korzystał z treści serwisu i wskazywał użytkownikowi w sposób przyjazny a zarazem precyzyjny informacje bez konieczności przeszukiwania zasobów całego serwisu. Chatbot będzie stanowił alternatywę dla wyszukiwarki treści w serwisie.

Serwis nie będzie wykluczał osób ze szczególnymi potrzebami z żadnej realizowanej przez siebie aktywności, spełniając zapisy ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. Projektowany Serwis i informacje upowszechnianie za jego pośrednictwem będą spełniały wymagania określone w ustawie z dnia 4 kwietnia 2019 roku o dostępności cyfrowej stron i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych, zapewniając funkcjonalność, kompatybilność, postrzegalność i zrozumiałość umieszczanych treści zgodnie ze standardem WCAG na poziomie 2.1.

Serwis „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” zasilony będzie zasobami serwisu PomorzeZachodnie.Travel. Migracja danych będzie obejmowała bazę atrakcji turystycznych, która składa się z ok. 10 tys. obiektów w ramach następujących kategorii:

- obiekty dziedzictwa kulturowego
- walory architektoniczne
- miejsca kultu religijnego
- atrakcje dla rodzin z dziećmi
- sport i rekreacja



Zadanie publiczne pn. „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0058/1247/UDOT/DT/BP/DSJ z dnia 8 lipca 2024 roku. Numer postępowania: 1/MSIT-ZROT/2024

- kultura i rozrywka
- turystyka zdrowotna
- szlaki turystyczne
- krainy geograficzne

X. ELEMENTY ZAMÓWIENIA

a. OPRACOWANIE SERWISU POMORZYZACHODNIE.TRAVEL 2.0

1. **Moduły serwisu:** Serwis zbudowany będzie z dwóch zasadniczych modułów: modułu zarządzania (Backend) składającego się z zestawu pakietów, które implementowane są po stronie panelu zarządzania oraz modułu prezentacji (Frontend) składającego się z Serwisu oraz aplikacji mapowej.
2. **Kontekst Przestrzenny:** Ważnym elementem Serwisu jest kontekst przestrzenny, dlatego cyfrowa mapa musi być nieodłącznym interfejsem aplikacji. Treści zawarte w serwisie będą powiązane z informacją przestrzenną, która będzie jednoznacznie identyfikowała położenie atrakcji oraz miejsca wydarzeń. Podejście takie pozwoli również na przygotowanie Serwisu w technologii Responsywności i połączenia go z lokalizacją przestrzenną odbiorcy.
3. **Prezentacja treści:** Nadrzędną rolą Serwisu z kalendarzem wydarzeń jest prezentacja atrakcji turystycznych, szlaków, tras, a także zbieranie i upublicznianie informacji o wydarzeniach turystycznych oraz kulturalnych realizowanych na terenie Regionu.
4. **Wyświetlanie obiektów:** Funkcjonalność Serwisu musi obejmować m.in. wyświetlanie informacji o obiektach, które są pogrupowane w kategorii, w tym ich zdjęć, z możliwością nawigowania do wybranego obiektu za pomocą mapy.
5. **Pobieranie i sortowanie informacji:** Serwis będzie posiadała funkcjonalność zapewniającą pobieranie wszystkich informacji, przeglądanie ich oraz sortowanie wg ustalonych kategorii.
6. **Technologie udostępniania treści:** Technologie wykorzystywane do udostępniania treści tekstowej, graficznej oraz audio będą umożliwiały użytkownikowi korzystanie z tych treści bez konieczności instalacji dodatkowego oprogramowania, czy plug-in'ów.
7. **Zasady Web Usability:** Produkty mają zostać zaprojektowane zgodnie z aktualnymi zasadami web usability, interfejs powinien być intuicyjny i ergonomiczny dla użytkownika. Nawigacja musi zapewniać łatwy dostęp do poszukiwanej treści, stanowić przejrzysty i zrozumiały system komunikacji. Ikony przycisków aplikacji powinny być informatywne (dostarczać pełnej informacji o ich przeznaczeniu). Portal oraz wykorzystane do jego stworzenia biblioteki, serwisy oraz elementy grafiki nie mogą naruszać licencji oraz praw autorskich innych osób lub podmiotów.
8. **Opłaty licencyjne:** Zastosowane rozwiązania nie mogą wymagać dodatkowych opłat np. za licencje, a jeśli takie opłaty będą, to ich koszt poniesie Wykonawca i ujmie je w swojej wycenie na okres trwałości projektu. Prawa do wykorzystanych dodatkowych licencji zostaną przeniesione



Zadanie publiczne pn. „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0058/1247/UDOT/DT/BP/DSJ z dnia 8 lipca 2024 roku. Numer postępowania: 1/MSIT-ZROT/2024

na Zamawiającego lub udzielona mu zostanie sublicencja, za wyjątkiem sytuacji, o której mowa w pkt 14.

9. **Poziomy dostęp:** Serwis ma mieć poziomy dostęp do danych co najmniej z poziomu: redaktora oraz administratora.
10. **Moduł banerowy:** Portal musi zawierać moduł banerowy, w którym Zamawiający będzie mógł swobodnie zarządzać wyświetleniami banerów i grafik (w formatach np. gif, jpg, png) na stronie.
11. **Migracja treści:** Wykonawca dokona importu wskazanych treści oraz multimediów z obecnego portalu PomorzeZachodnie.Travel lub z portalu rowery.wzp.pl (jeśli tam umieszczone treści okazałyby się aktualniejsze) do tworzonego Serwisu Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0.
12. **Dostosowanie i publikacja treści:** Wykonawca po wykonaniu migracji treści ze starego serwisu dostosuje je do wymagań w nowym Serwisie i zasili nimi Serwis. Ostatecznie Zamawiający zdecyduje, które treści zostaną opublikowane w Serwisie poprzez odpowiednią ich akceptację w stworzonym CMS.
13. **Zgłoszenia treści:** Serwis ma mieć możliwość zgłoszenia treści poprzez publiczny formularz umożliwiający zgłoszenie atrakcji/wydarzeń/imprez wraz z opisem, dodaniem multimediów, zdjęć, filmów, opisów, danych kontaktowych, linków do zewnętrznej strony oraz mediów społecznościowych. Zgłoszenie takie podlegać będzie weryfikacji przez redaktora i przez niego publikowane w serwisie.
14. **Tłumaczenie treści:** Treści będą wpisywane w języku polskim z możliwością tłumaczenia. Po dokonaniu wpisu w języku polskim nastąpi automatyczne przetłumaczenie wprowadzonych treści w polach formularza na język niemiecki i angielski. Oba tłumaczenia będą odbywały się automatycznie w stosunku 1:1 za pomocą zaimplementowanego w system tłumacza AI (do 1 mln znaków miesięcznie) – dodatkowy koszt ewentualnego abonamentu zostanie przeniesiony na Zamawiającego po jego zaakceptowaniu.
15. **Wyszukiwarka:** Serwis musi zawierać wyszukiwarkę umożliwiającą wyszukiwanie wydarzeń, atrakcji, krain itp. Regionu. Element wyszukiwarki musi być widoczny na każdej podstronie Serwisu.
16. **Szczegółowe wyszukiwanie wydarzeń:** Serwis musi zawierać wyszukiwarkę wydarzeń, przez którą użytkownik będzie mógł wyszukiwać wydarzenia poprzez wpisanie lub wybranie interesującej go kategorii wydarzenia, daty oraz/lub lokalizacji, a następnie kliknąć przycisk „szukaj” w celu znalezienia odpowiednich propozycji.
17. **Nowe elementy:** Wykonawca może zaproponować wprowadzenie nowych elementów, służących wzbogaceniu i uatrakcyjnieniu Serwisu. Wykonawca nie może ograniczać ani zubażać treści, ani zawartości Serwisu bez zgody Zamawiającego.



Zadanie publiczne pn. „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0058/1247/UDOT/DT/BP/DSJ z dnia 8 lipca 2024 roku. Numer postępowania: 1/MSIT-ZROT/2024

18. **Polityka cookies:** Wykonawca przygotowuje strony informacyjne dotyczące polityki wykorzystywania plików cookies w celach statystycznych wraz z informacją pojawiającą się na stronie głównej podczas pierwszej wizyty użytkownika na stronie internetowej.
19. **Komunikaty RODO:** Strona musi mieć możliwość wyświetlania komunikatów dotyczących przetwarzania danych osobowych (RODO).

b. PROJEKT GRAFICZNY

- 1) Wykonawca przygotowuje i przedstawi do akceptacji projekt graficzny Serwisu, który zostanie uzgodniony z Zamawiającym i ostatecznie będzie wymagał akceptacji Zamawiającego.
- 2) Zamawiający zastrzega sobie możliwość zgłaszania uwag, dokonywania zmian w zaproponowanym projekcie. Wykonawca dostosuje odpowiednio propozycje do uwag i zaleceń Zamawiającego.
- 3) Szablon funkcjonalności Serwisu wraz z projektem graficznym Wykonawca musi przedłożyć Zamawiającemu do akceptacji w ciągu **30 dni kalendarzowych** od dnia podpisania umowy.
- 4) Szata graficzna Serwisu musi być dostosowana do potrzeb osób niedowidzących i słabo widzących zgodnie z ustawą o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych z dnia 4 kwietnia 2019 r.
- 5) Serwis powinien być nowoczesny, estetyczny, o przejrzystym menu, łatwej, logicznej, intuicyjnej nawigacji i obsłudze dla Użytkownika.
- 6) Serwis musi zostać opatrzony wszelkimi niezbędnymi logotypami, które Zamawiający przekaze Wykonawcy, w tym zawierać informacje o otrzymanym dofinansowaniu.
- 7) Projekt graficzny powinien zawierać ikony: „Poleć stronę”, „Do druku”, „Facebook”, „Twitter”, „LinkedIn”, „Instagram”.
- 8) Projekt graficzny powinien być ujednolicony do wersji językowych (tłumaczenie na języki: angielski, niemiecki).
- 9) Serwis musi wykorzystywać zasady Responsywność. Layout graficzny (warstwa prezentacyjna) Serwisu musi zmieniać swój stan po przekroczeniu pewnych punktów granicznych w szerokości viewport'u przeglądarki (czyli obszaru, w którym wyświetlana jest strona) przy użyciu następujących punktów granicznych:
 - stacja robocza: 1024px (szerokość wyjściowa),
 - tablet: 768px,
 - telefon komórkowy (smartphone): 320px.

c. WYMAGANIA TECHNICZNE

- 1) Umieszczanie informacji o atrakcjach oraz wydarzeniach (obsługa formularza zgłoszeniowego) musi być możliwa przez Użytkownika polskojęzycznego.



Zadanie publiczne pn. „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0058/1247/UDOT/DT/BP/DSJ z dnia 8 lipca 2024 roku. Numer postępowania: 1/MSIT-ZROT/2024

- 2) Treści w portalu, które nie zostały jeszcze dotąd przetłumaczone wraz z treścią opisującą eventy w kalendarzu wydarzeń powinny być tłumaczone na język angielski i niemiecki przy pomocy automatycznego tłumacza – narzędzia wykorzystującego algorytmy do tłumaczenia na języki obce (AI). Przy tłumaczeniu powinna znajdować się informacja (adnotacja) że zostało ono wygenerowane automatycznie.
- 3) Serwis ma umożliwiać samodzielne zarządzanie jego treścią, wyglądem i zawartością przez Zamawiającego, bieżące aktualizowanie, dodawanie, zmienianie treści, zatwierdzanie treści, rozbudowę, zarówno poprzez poszerzanie o dodatkowe kategorie jak i usuwanie i podmienianie elementów. Zamawiający będzie miał możliwość edycji treści.
- 4) Wyszukiwanie konkretnej treści w Serwisie musi być intuicyjne, tj. zrozumiałe dla każdego Użytkownika, bez względu na jego doświadczenie i zakres umiejętności. Wyszukiwanie będzie opierało się na podstawie podobieństwa do szukanej frazy wpisanej w zapytaniu za pomocą kategorii i tagów.
- 5) Serwis musi zawierać komunikat o korzystaniu z plików „Cookie” wraz z przyciskami „polityka prywatności” i „zgadzam się”. Treść komunikatu oraz link otwierany po kliknięciu w przycisk „Polityka prywatności” określa administrator w CMS. Przycisk „zgadzam się” ukrywa komunikat i zapisuje informację, że użytkownik zapoznał się z jego treścią (komunikat nie pojawia się do czasu usunięcia lub wygaśnięcia tej informacji).
- 6) Serwis nie może być stworzony w technologii Adobe Flash. Powinien mieć obsługę najczęstszych błędów (przyjazna strona 404 powinna zawierać przyjazny zwrot przeprasający za zaistniałą sytuację oraz linki, które mogą pozwolić użytkownikowi szybko powrócić do istniejących podstron). Zamawiający musi mieć możliwość wprowadzenia treści obsługi Błędu.
- 7) Wykonawca zapewni, że wczytywanie treści z całą zawartością w trakcie korzystania z Serwisu przez nie więcej niż 100 Użytkowników w tym samym czasie rzeczywistym nie przekroczy 5 sekund, jednocześnie Wykonawca wdroży Preloader informujący o procesie ładowania strony internetowej.
- 8) Serwis musi być umieszczony na serwerze wskazanym przez Zachodniopomorską Regionalną Organizację Turystyczną.
- 9) Serwis musi być wykonany z zastosowaniem najlepszych praktyk w dziedzinie budowania witryn WWW zgodne ze standardami tworzenia stron internetowych W3C dla HTML, XHTML, CSS oraz zoptymalizowana pod kątem czasu ładowania. Konieczne jest także zapewnienie prawidłowego i szybkiego wyświetlania treści w najczęściej używanych przeglądarkach internetowych: Mozilla Firefox, Microsoft Internet Explorer, Edge, Google Chrome, Opera etc., w najbardziej aktualnej wersji na dzień odbioru
- 10) Serwis powinien być tak skonstruowany, aby aktualizacja i rozbudowa treści pozwalała na łatwe i szybkie zarządzanie i publikowanie informacji.
- 11) Treści związane z wydarzeniem wypełnione przez Użytkownika za pomocą formularza po zatwierdzeniu ich przez administratora powinny być zaimplementowane do układu graficznego Serwisu oraz kalendarza wydarzeń „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0”.
- 12) Użytkownik musi mieć możliwość udostępnienia za pomocą odnośnika/przycisku informacji o wydarzeniu w mediach społecznościowych.



Zadanie publiczne pn. „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0058/1247/UDOT/DT/BP/DSJ z dnia 8 lipca 2024 roku. Numer postępowania: 1/MSIT-ZROT/2024

- 13) Użytkownik musi mieć możliwość pobrania informacji o wydarzeniu.
- 14) Administrator będzie miał możliwość samodzielnej edycji treści na stronie; musi mieć dostęp do edytora wprowadzanych treści i grafik, który powinien mieć możliwość publikacji i obróbki treści Serwisu w zakresie podstawowych funkcji (tekst: pogrubienie, pochylenie, podkreślenie, przekreślenie, zmiana wielkości), zmiana kroju czcionki, obsługa stylów, wytnij, kopiuuj, wklej, cofnij, wykonaj ponownie, dodaj link, usuń link, widok kodu HTML, podgląd, kolor tekstu, kolor tła tekstu, wstaw i edytuj tabelę, wyrównanie tekstu (do lewej, do prawej, do środka, wyjustowanie), hiperłącze, menu kontrastowe, punktacja i numeracja itp.
- 15) Administrator musi posiadać opcję samodzielnego tworzenia kategorii, działów i struktury Serwisu oraz zmiany kolejności wyświetlania działów oraz możliwości ukrycia działów, tak, by istniał w strukturze, ale nie był widoczny.
- 16) Serwis ma umożliwiać dodawanie niepowiązanych z kalendarzem wydarzeń artykułów, dodawania materiałów multimedialnych do poszczególnych artykułów bezpośrednio lub materiałów multimedialnych streamowanych z serwisów typu youtube.com.
- 17) Serwis powinien umożliwiać publikację filmów i plików audio (*.flv, *.swf, *.avi, *.wmv, *.mpg, *.mpeg, *.wma, *.wav, *.mp3, *.mp4) wraz z opisem (w postaci tytułu, grafiki, zajawki, szerszego opisu). Wymaga się wtedy, by istniała możliwość przyporządkowania pliku audio/video do określonej kategorii lub działu.
- 18) Serwis powinien posiadać mechanizm statystyczny, który umożliwi analizowanie zainteresowań internauty zawierające minimum: ilość odwiedzin strony, średni czas Użytkownika spędzony w Serwisie, porównywanie liczby wejść w różnych wybranych okresach, analiza ruchu na Serwisie – tendencje zwykłe/spadkowe odwiedzin Serwisu, nadzorowanie ruchu na stronie głównej oraz poszczególnych podstronach (ścieżka, którą przebył Użytkownik z odnotowaniem poszczególnych kategorii) itd. Licznik odwiedzin – możliwość pokazania/ ukrycia liczby odwiedzin zarówno dla strony głównej, jak również każdej z podstron. Zamawiający dopuszcza wykorzystanie rozwiązania Google Analytics (<https://analytics.google.com/>)
- 19) Wykonawca przed upublicznieniem Serwisu do korzystania umożliwi Zamawiającemu oraz przedstawicielom Zamawiającego (podmiotom zewnętrznym) testowanie funkcjonalności Serwisu oraz zgłaszania Błędów.
- 20) Użytkownik będzie miał możliwość skorzystania z Chatbot-a, który będzie wirtualnym przewodnikiem turystycznym. Chatbot będzie korzystał z treści Serwisu i wskazywał użytkownikowi w sposób przyjazny a zarazem precyzyjny informacje bez konieczności przeszukiwania zasobów całego Serwisu. Chatbot będzie stanowił alternatywę dla wyszukiwarki treści w Serwisie – dodatkowy koszt ewentualnego abonamentu zostanie przeniesiony na Zamawiającego po jego zaakceptowaniu, po podpisaniu protokołu końcowego.
- 21) Wykonawca dostarczy raport zgodności Serwisu z wymaganiami WCAG 2.1 wykonany przez niezależny podmiot.
- 22) Wykonawca wdroży rozwiązanie typu Open API zapewniające możliwość komunikacji maszynowej dla przyszłych rozwiązań wraz z przedstawieniem stosownej dokumentacji technicznej, oparte na otwartej technologii.



Zadanie publiczne pn. „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0058/1247/UDOT/DT/BP/DSJ z dnia 8 lipca 2024 roku. Numer postępowania: 1/MSIT-ZROT/2024

d. CYFROWA MAPA

- 1) Serwis powinien posiadać strefę mapową.
- 2) Cyfrowa Mapa powinna wyświetlać miejsca atrakcji turystycznych (POI z bazy danych oraz informacje praktyczne), szlaki oraz lokalizację wydarzeń,
- 3) Powinna mieć możliwość filtrowania miejsc, szlaków i wydarzeń według kategorii, a w przypadku wydarzeń także po datach.
- 4) Mapa powinna posiadać opcję wytyczania trasy z dowolnego punktu A do dowolnego punktu B, wskazanego na mapie (z opcją wyszukania tych miejsc z poziomu wyszukiwarki) oraz z możliwością dodania kilku punktów pośrednich. System route-plannera powinien mieć tak skonstruowany algorytm, aby wytyczanie trasy miało charakter najbardziej przyjazny dla turystów, a więc aby priorytetyzowało znakowane szlaki turystyczne i inne trasy piesze dodane do cms Serwisu i widoczne na podkładzie mapowym.
- 5) W przypadku wytyczania tras rowerowych zlokalizowanych w Regionie mapa powinna przekierowywać do serwisu rowery.wzp.pl, a w przypadku tras samochodowych, motocyklowych – przekierowywać do Google Maps.
- 6) Mapa powinna mieć możliwość dzielenia się lokalizacją Użytkownika (przesłanie tzw. pinzki).
- 7) Na podkładzie mapy powinny być widoczne szlaki turystyczne, a trasy pobrane z CMSa powinny być – w ramach danej kategorii - spięte w zintegrowaną sieć, tak by możliwe było wytyczanie po nich trasy.
- 8) Trasy widoczne na mapie powinny być posortowane według kategorii np. trasy piesze, nordic walking, trasy rolkarskie, trasy kajakowe, trasy konne, trasy żeglarskie etc. (z wyłączeniem rowerowych, które ulokowane są w serwisie rowery.wzp.pl).
- 9) Mapa Cyfrowa powinna bazować na podkładach wektorowych, obsługiwanych z poziomu dedykowanego serwera mapowego. Powinny działać płynnie, z dużą ilością zoomów, tak by zachowała przejrzystość zarówno przy oddaleniu, jak i przy dużym przybliżeniu.

e. FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

- 1) Formularz zgłoszeniowy będzie umożliwiał zgłoszenie atrakcji turystycznej bądź też wydarzenia w formie otwartego formularza nie wymagającego założenia konta w serwisie.
- 2) Zgłoszona atrakcja bądź też wydarzenie zostanie przesłane do redaktora i będzie wymagało jego akceptacji przed publikacją.
- 3) Serwis będzie miał funkcjonalność automatycznej informacji redaktora o otrzymanym nowym zgłoszeniu.
- 4) Formularz prowadzony będzie w języku polskim i będzie zawierał pola dotyczące:
 - a) wyboru kategorii (z przygotowanego wcześniej zbioru – rozwijanej listy) wpisu ze względu na specyfikę dodawanej atrakcji/wydarzenia: np.: kultura, turystyka, biznes, ekologia itp. Publikowane treści nie powinny być przypisywane przez użytkownika do więcej niż 2-3 kategorii dla jednej atrakcji/wydarzenia.



Zadanie publiczne pn. „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0058/1247/UDOT/DT/BP/DSJ z dnia 8 lipca 2024 roku. Numer postępowania: 1/MSIT-ZROT/2024

- b) wpisanie nazwy atrakcji/wydarzenia (bez limitu znaków), precyzyjnego określenia lokalizacji atrakcji/wydarzenia (np. z oznaczeniem na mapie punktu, poligonu, linii),
 - c) w przypadku wydarzenia wpisania daty (z rozwijanej opcji kalendarza lub konieczności wpisania daty w określonym formacie daty) oraz czasu wydarzenia (w odpowiednim formacie czasu),
 - d) precyzyjnego wpisania organizatora wydarzenia, opisu wydarzenia (limitowanego ilością znaków), umieszczenie linku odsyłającego do odpowiedniej strony www., umieszczenia grafiki (w określonej jakości).
- 5) W przypadku popełnienia błędów przez użytkownika np. w formacie daty będzie pojawiał się stosowny komentarz powiadamiający użytkownika o zaistniałej sytuacji.
 - 6) Nieobowiązkowe dodanie dodatkowego taga określającego atrakcję/wydarzenie oraz umożliwiającego późniejsze wyszukiwanie.
 - 7) Formularz powinien zawierać pola umożliwiające identyfikację i kontakt z osobą, która go wypełniała: Imię i Nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej. Dane te nie będą widoczne w kalendarzu.
 - 8) Wypełnienie formularza przez użytkownika musi kończyć się akceptacją regulaminu oraz ewentualnych innych, koniecznych zgód (np. RODO).
 - 9) Atrakcja/wydarzenie będzie umieszczone w Serwisie po jego akceptacji i ewentualnej edycji przez redaktora/administratora.
 - 10) Użytkownik powinien mieć możliwość zgłoszenia konieczności edycji treści przesłanej informacji np. poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego korekty. Wykonawca zaproponuje optymalne rozwiązanie.

f. KALENDARZ

- 1) Kalendarz musi mieć funkcje mapy (wbudowaną w stronę lub zewnętrzną) gdzie można sprawdzić lokalizacje wydarzenia lub wyszukać wydarzenie/a na mapie.
- 2) Użytkownik musi mieć możliwość wpisania dnia i wyświetlenia wszystkich wydarzeń na mapie w określonym przedziale czasowym.
- 3) Użytkownik będzie miał możliwość wyszukania wydarzenia po dacie, kategorii, tagu, po wpisaniu frazy, miejscowości realizowanego wydarzenia.
- 4) Użytkownik będzie miał możliwość przeglądania i wyszukiwania wydarzeń w oknie mapy.
- 5) Redaktor oraz Administrator musi mieć możliwość dodawania wydarzeń do kalendarza bezpośrednio (nie przy użyciu formularza).

g. BEZPIECZEŃSTWO

- 1) Wykonawca zapewni bezpieczeństwo Serwisu oraz udostępnionych zasobów w zakresie niezbędnym do sprawnego, bezpiecznego i prawidłowego działania i obsługi Serwisu, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.



Zadanie publiczne pn. „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0058/1247/UDOT/DT/BP/DSJ z dnia 8 lipca 2024 roku. Numer postępowania: 1/MSIT-ZROT/2024

- 2) Musi istnieć możliwość tworzenia kopii zapasowych – kopie tworzone automatycznie nie rzadziej niż raz na 24 godziny. Dostępne powinno być minimum 30 ostatnich kopii.
- 3) Musi istnieć możliwość przywrócenia wybranej kopii w ciągu maksymalnie 240 minut.
- 4) Serwis powinien być zabezpieczony przed wszelkiego rodzaju atakami oraz włamaniami do treści Serwisu przez osoby nieupoważnione.
- 5) Musi istnieć możliwość powiadamiania Zamawiającego (wskazanego administratora) o próbie nieautoryzowanego dostępu do Serwisu, atakach i innych nieprawidłowościach.
- 6) Wykonawca dostarczy raport z przeprowadzonych testów penetracyjnych potwierdzających bezpieczeństwo zastosowanych rozwiązań.

h. GWARANCJA

- 1) Wykonawca zapewni serwis gwarancyjny oraz kompletną pomoc techniczną oraz wsparcie techniczne, w ramach którego:
 - a) niezwłocznie poprawi wszelkie Błędy związane z bezpieczeństwem Serwisu/narzędzia (bez dodatkowych opłat ze strony Zamawiającego) i jej funkcjonowaniem,
 - b) zapewni bezpłatny serwis przez 24 miesiące liczone od dnia podpisania protokołu odbioru bez uwag, w ramach którego:
 - i) wykona wszelkie prace serwisowe związane z ujawnionymi w trakcie użytkowania utrudnieniami w pracy Serwisu,
 - ii) przeprowadzi diagnozę i rozwiąże zgłaszane Błędy nie mające wpływu na funkcjonowanie Serwisu,
- 2) Wykonawca zobowiązany jest udzielić na wykonany Serwis gwarancji, przez okres minimum 24 miesięcy liczonych od momentu odbioru przedmiotu zamówienia. Zgłaszane nieprawidłowości, usterki lub Błędy w funkcjonowaniu Serwisu będą usuwane w czasie nie dłuższym niż 24 godziny od momentu zgłoszenia telefonicznego lub e-mailowego. Na czas naprawy zaproponowane zostanie rozwiązanie zastępcze. W ramach gwarancji Wykonawca świadczyć będzie opiekę serwisową i nadzór techniczny przez okres 24 miesięcy od momentu protokólnego odbioru przedmiotu zamówienia.
- 3) Przez opiekę serwisową i nadzór techniczny Zamawiający rozumie m.in.:
 - a) usunięcie bieżących wad i Błędów i problemów w funkcjonowaniu Serwisu.
 - b) minimum comiesięczną optymalizację oraz przeglądy Serwisu (w tym infrastruktury, sprzętu oraz oprogramowania), instalację niezbędnych aktualizacji oprogramowania pozwalających na zapewnienie bezpieczeństwa i stabilności Serwisu.
 - c) wykonywanie kopii zapasowych Serwisu, co najmniej raz na 24h, które będą umożliwiły przywrócenie prawidłowej pracy po awarii lub ataku naruszającego.
 - d) bezpieczeństwo i integralność danych. Wykonawca wykona przywrócenie Serwisu z kopii zapasowej niezwłocznie po uzyskaniu prośby od Zamawiającego.



Zadanie publiczne pn. „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0058/1247/UDOT/DT/BP/DSJ z dnia 8 lipca 2024 roku. Numer postępowania: 1/MSIT-ZROT/2024

- e) zobowiązanie Wykonawcy do wykonywania czynności konserwacyjnych Serwisu w godzinach 00.00 - 4.00.

i. POZOSTAŁE WYMAGANIA WZGLĘDEM PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Na każdym etapie pracy nad Serwisem Wykonawca będzie współpracował z Zamawiającym.
2. Wykonawca przeszkoli Zamawiającego w zakresie użytkowania Serwisu.
3. Właścicielem domeny, strony internetowej, jej grafik, kodu źródłowego, baz danych i ich zawartości będzie Zamawiający.
4. Wykonawca przekaze Zamawiającemu autorskie prawa majątkowe do wykonanych w ramach niniejszej umowy utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych powstałych w wyniku wykonania niniejszej umowy, do samodzielnego zarządzania treścią nieograniczonej czasowo i terytorialnie.
5. Portal w chwili przekazania Zamawiającemu będzie wolny od wad i Błędów. Jego ergonomia, bezpieczeństwo oraz wydajność będą należytej jakości, właściwej tego typu portalom/narzędziom internetowym.
6. Wykonawca zamieści w widocznym miejscu na stworzonej stronie/portalu internetowym informację o dofinansowaniu zadania publicznego oraz przesłane przez Zamawiającego logotypy. Treść informacji powinna zawierać zdanie: „Zadanie publiczne pn. „Cyfrowe Pomorze Zachodnie 2.0” dofinansowano ze środków Ministerstwa Sportu i Turystyki zgodnie z zawartą umową nr 2024/0058/1247/UDOT/DT/BP/DSJ z dnia 8 lipca 2024 roku.” Powyższy projekt tekstu, kolor, czcionka i wielkość zarówno tekstu jak i logotypów podlegają akceptacji Zamawiającego.