



Jastrzębie-Zdrój

KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ

Logo | **3**

Kolorystyka | **20**

Typografia | **24**

Promocja i reklama | **44**

Gadżety | **56**

Ilustracje i piktogramy | **65**

SPIS TREŚCI

Dziedzictwo
Inspiracje
Anatomia
Dynamika
Podmarki
Zastosowanie

LOGO



Główne elementy

Nasze logo składa się z dwóch kluczowych elementów: sygnetu i logotypu. Logotyp wyraża nazwę miasta i zawiera dodatkowe podmarki (np. gospodarka, zdrowie, kultura, itd.), a sygnet jest uproszczoną wersją klasycznego herbu, któremu nadano dodatkowe znaczenie poprzez formy i kształty w trakcie procesu projektowania.

Wszystkie krawędzie i rogi są zaokrąglone, aby zapewnić każdej technice drukowania tę samą jakość, czytelność oraz funkcjonalność także w wersji cyfrowej na różnych platformach. Szerokość linii sygnetu i grubość czcionki logotypu korelują ze sobą, tworząc estetyczne i wyraźne wrażenie.

Sygnet zawiera trzy istotne części: jastrząb, godło górnicze i kształt herbu. Wszystkie elementy w równym stopniu odgrywają ważną rolę w identyfikacji wizualnej Jastrzębia-Zdroju.



Sygnet

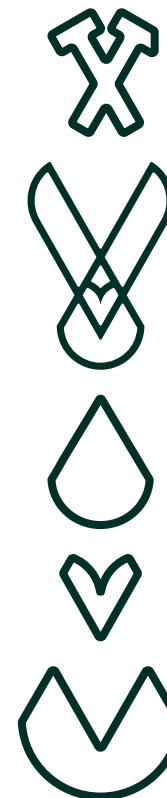
Jastrzębie-Zdrój

Logotyp

Historia i znaczenie

Główną inspiracją dla całego rebrandingu było bogate wizualnie dziedzictwo miasta. Z jednej strony Jastrzębie-Zdrój, jak sama nazwa wskazuje, kiedyś było miastem uzdrowiskowym, znanym z wody nasyconej różnymi minerałami. Z drugiej strony posiada długą tradycję w górnictwie i przemyśle ciężkim i określa się jako miejsce łączenia tradycji z nowoczesnością.

Nowe logo powstało dzięki dogłębnej analizie klasycznego herbu i znaku miasta pojawiającego się na artykułach promocyjnych z początku ubiegłego wieku. Istnieje kilka elementów wizualnych, które budują nową tożsamość, niektóre z nich są oczywiste, niektóre ukryte. Sygnet przedstawia jastrzębia – ptaka, którego nazwę nosi miasto, unowocześnioną wersję żelazka i pyrlika (tradycyjny znak górnictwa), kroplę wody, kształt serca i dwie góry.



Żelazko i pyrlik

Wykorzystanie tradycyjnego znaku w wyróżnionym miejscu jest hołdem dla wszystkich górników, którzy kiedykolwiek żyli i pracowali tutaj oraz zbudowali to miejsce.

Jastrząb

Jastrząb jest szlachetnym ptakiem o elementarnej mocy, sile, intuicji, wyszukanych umiejętnościach, zwinności i wybitnej dynamice. Podobnie jak miasto, które nosi po nim swoją nazwę.

Kropla

Woda jest jednym z niezbędnych elementów życia. Reprezentuje witalność, istotę prawdy, przejrzystość, a dla nas narodziny miasta.

Serce

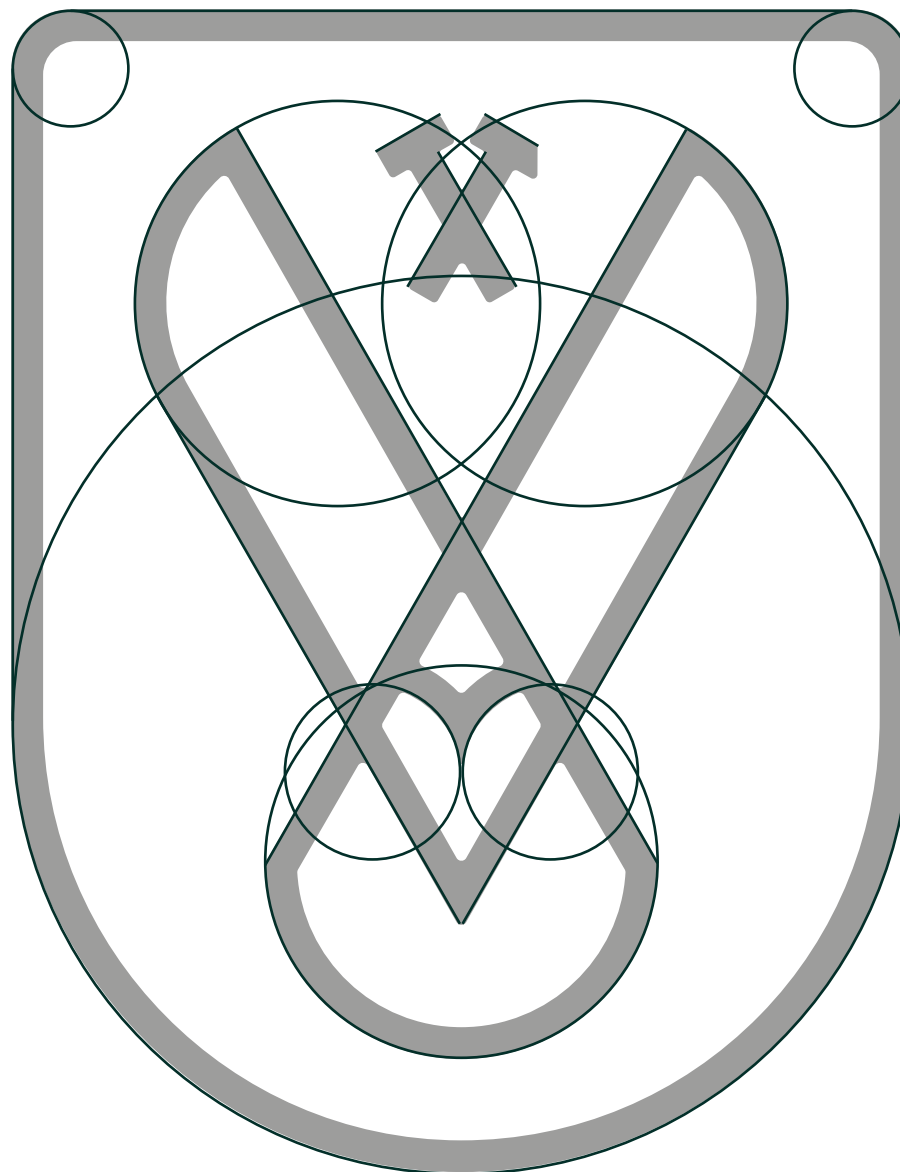
Symbol źródła miłości został przedstawiony w sygnecie. Jest ukryty głęboko w jego wnętrzu.

Góry / Sosny

Dwa trójkąty ukryte w ogniu ptaka odnoszą się do pierwszego logo miasta, lokalizacji i naturalnego otoczenia.

Dwa poprzednie logo stanowiły ogromną pomoc w stworzeniu całej wizualizacji nowej identyfikacji. Oba odegrały ważną rolę w ożywieniu wizerunku złotej ery miasta.

ANATOMIA LOGO



Sygnet – standard

W miarę możliwości proszę używać standardowego sygnetu, szczególnie w przypadku materiałów drukowanych, aby uzyskać pełną rozpoznawalność marki. W wersji drukowanej logo powinno być używane jako wersja standardowa. Sygnet może pojawić się również jako nakładka gradientowa lub szablon, ale warianty te muszą być używane celowo i służyć wyższym intencjom. Wszelkie odejście od standardowego sygnetu jest dozwolone tylko w przypadkach takich jak działania marketingowe i promocyjne, jako neutralne – ale jednak markowe tło, wycięte z metalu, wyrzyte w betonie, malowane farbą w sprayu, itp.

Standard



Sygnet – szablon

Szablonowa wersja może być używana tylko okazjonalnie, na powierzchniach, gdy drukowanie nie jest możliwe lub materiał konstrukcyjny / podstawowy / technika wykonania dopuszcza lub zaleca inaczej. Sygnet - szablon można również wykorzystać do osiągnięcia celów marketingowych.

Sygnet – nakładka gradientu

Gradientowe nakładki pomagają logo wyróżnić się jako szlachetne dzieło sztuki lub obiekt 3D. Zezwala się na użycie go w materiałach marketingowych i promocyjnych, gadżetach lub tam, gdzie jest to konieczne. Zalecane do użycia jako grafika tonowa (ten sam kolor tła i sygnetu, ale każdy z nich w innym jego odcieniu, tzw. „tone-on-tone”), aby uzyskać spokojne, neutralne, ale wciąż markowe tło (np. dla tekstu) lub jako duży obiekt i obfite kadrowanie. Wersje „tone-on-tone” mogą być używane w wariantach kolorystycznych: zielony (pine), złoty (gold) i biało-szary (white-grey) na tłach, które mają podobną barwę.

Szablon



Nakładka gradientu





Tone-on-tone - ZIELEŃ – SOSNA



Tone-on-tone - BIEL / SZAROŚĆ



Tone-on-tone - ZŁOTO

Dynamika logo

Nasze logo jest dynamiczne. Zmienia swoją treść i elementy, gdy jest pomniejszone, aby zapewnić najlepszą czytelność i nadal być rozpoznawalnym oraz by nieść komunikat marki na wszystkich platformach, we wszystkich możliwych rozmiarach. Jest to szczególnie ważne w czasach wieloplatformowej, cyfrowej dostępności, a także nieograniczonej liczby ekranów i rozdzielczości.

Przed wyborem odpowiedniego rozmiaru logo należy upewnić się, że jest ono czytelne i zostało przetestowane przed jego publicznym udostępnieniem.

Klarowność jest kluczem! Dynamika logo służy zapewnieniu mu wysokiej widoczności i wyraźnego wyglądu. Jeśli kształt logo jest zniekształcony, należy wybrać inny rozmiar.



Jastrzębie-Zdrój



Jastrzębie



Rozszerzony

Rozszerzonej wersji logo należy używać w przypadku posiadania wystarczająco dużo miejsca, a aplikacja wizualna to umożliwiała. Minimalna wysokość tej wersji to 25 mm. Ten rozmiar dotyczy tylko logo, bez podmarki.

Kompaktowy

Logo w wersji kompaktowej używa się, gdy brakuje miejsca na wersję rozszerzoną. Wysokość jest mniejsza niż 25 mm, ale większa niż 20 mm.

Miniaturowy

Wersja miniaturowa jest odpowiednia do projektów cyfrowych w małym rozmiarze, o ile kształt jest wyraźny i nie jest zniekształcony.

Wartość minimalna

Należy stosować dla najmniejszych rozmiarów.

Podmarki logo

W przypadku różnicowania, ważne jest utrzymanie pewnego poziomu spójności. Najlepszą praktyką jest wówczas projektowanie.

Nasze podmarki zachowują tę spójność i komunikują wartości naszego miasta poprzez jednolity wygląd. Zawierają sygnety, logotypy i dodatkowo nazwę dziedziny, jako podmarki. Główne logo pozostaje nienaruszone, podczas dodawania poszczególnych dziedzin. Ich rozmiar jest taki sam jak logotyp (Jastrzębie-Zdrój), ale przy mniejszej grubości czcionki. Odległość między logotypem a dziedziną/podmarką jest równa odległości między symbolem i logotypem.

Loga podmarek są w wersji: wyśrodkowanej, wyrównanej do lewej i prawej strony. Zawsze należy używać takiej wersji, która w danym przypadku jest odpowiednia.



Jastrzębie-Zdrój
Seniorzy



Jastrzębie-Zdrój
Gospodarka



Jastrzębie-Zdrój
Ekologia



Jastrzębie-Zdrój
Rodzina



Jastrzębie-Zdrój
Bezpieczeństwo



Jastrzębie-Zdrój
Zdrowie

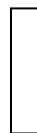


Jastrzębie-Zdrój
Mieszkalnictwo



Jastrzębie-Zdrój
Oświata i edukacja

Sygnety



Logotyp



Podmarka



Jastrzębie-Zdrój
Kultura



Jastrzębie-Zdrój
Sport i rekreacja



Jastrzębie-Zdrój
Drogi, chodniki i parkingi



Jastrzębie-Zdrój
Młodzież

Opcje elementów

Logo Jastrzębia-Zdroju standardowo jest wyśrodkowane, ale może być również wyrównane do lewej lub prawej strony. Logotyp jest domyślnie umieszczony pod sygnetem, ale można go również umieścić po jednej z jego stron, gdy wymaga tego układ lub ustawienia strony. Bez względu na to, które logo jest używane, musi zawsze wyglądać stosownie i profesjonalnie. Gdy logo jest wyśrodkowane, logotyp zawsze znajduje się poniżej sygnetu. W przypadku wyrównania do lewej lub prawej strony, należy zastosować tę samą regułę do wszystkich elementów logo. Z boku trzeba zachować taką samą odległość między sygnetem i logotypem, jak to jest ustawione dla standardowej, wyśrodkowanej wersji, gdzie logotyp znajduje się pod sygnetem. Po wyrównaniu do lewej lub prawej strony, gdzie logotyp jest poniżej sygnetu, należy zachować odległości nienaruszone i zastosować wyrównanie do wszystkich elementów.



Jastrzębie-Zdrój
Gospodarka

Układ dolny -
wyrównany do lewej

Należy upewnić się, czy krawędź sygnetu i logotyp (podobnie jak okazjonalnie używana podmarka) są w jednej linii.

Jastrzębie-Zdrój
Gospodarka



Układ wyśrodkowany -
wyrównany do prawej strony

Należy upewnić się, czy krawędź logotypu i podmarka są w jednej linii i mają te same odległości, co odległość domyślna między logotypem a sygnetem w wersji wyśrodkowanej.



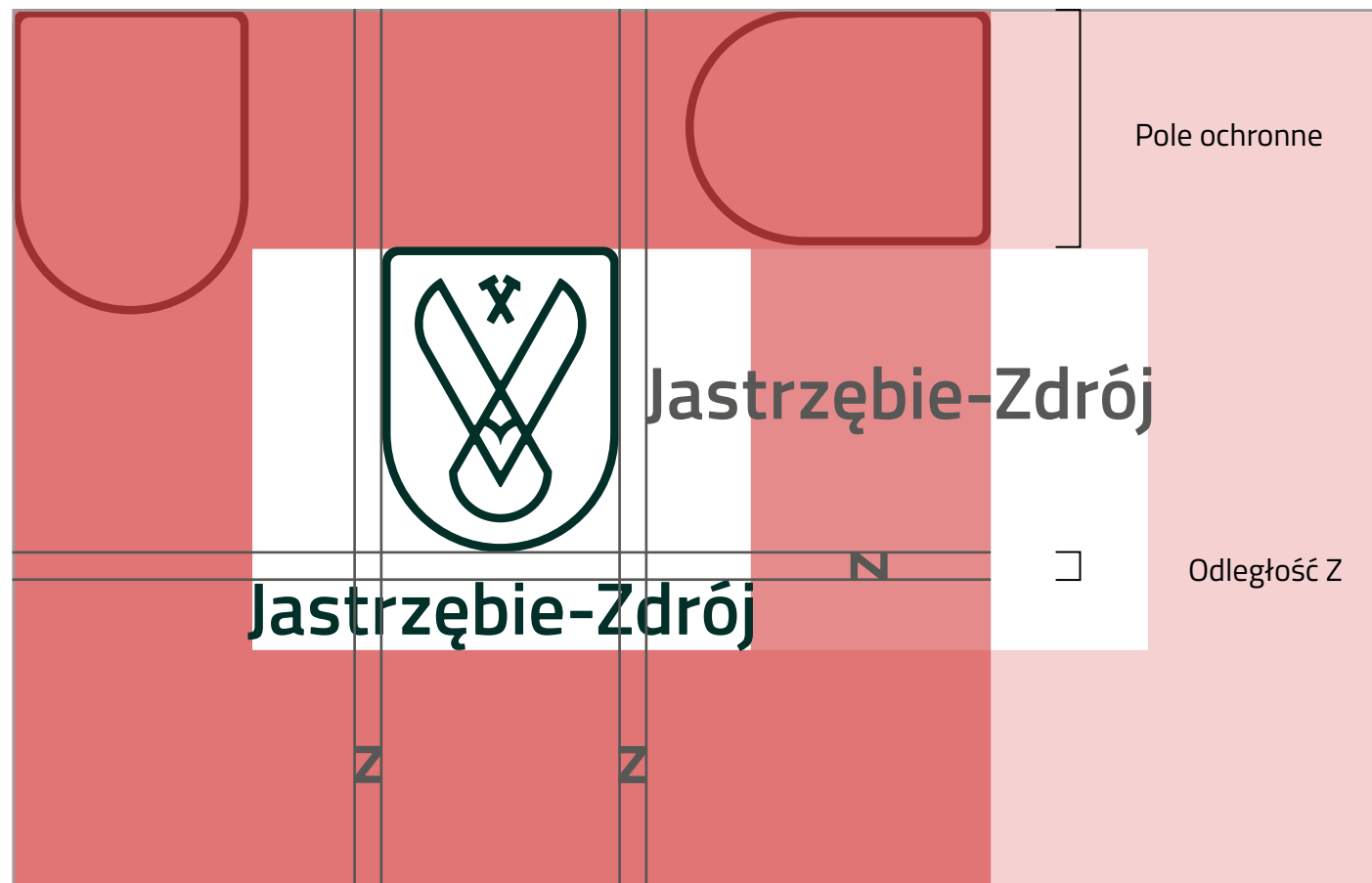
Jastrzębie-Zdrój
Gospodarka

Układ dolny - wyśrodkowany

Ustawienia domyślne.

Pole ochronne znaku

Kiedy logo jest używane, ustawia się wokół niego wolną przestrzeń, aby upewnić się, że nie ma elementów wizualnych, które mogłyby go zakłócić. Pomożetowjegoczytelności i będzie konsekwentnie stosowane wszędzie tam, gdzie jest to możliwe. Pole ochronne naszego logo musi być co najmniej jedną z szerokości herbu przy wszystkich rozmiarach użytego logo. Więcej niż jedna szerokość herbu jest akceptowalna, ale nie jest to konieczne. We wszystkich opcjach logo i jego elementów musi występować odległość Z pomiędzy sygnetem a logotypem. Odległość Z jest wielkością małej litery „z” logotypu. Gdy nie jest możliwe lub praktyczne zachowanie pola ochronnego wokół logo, dozwolone jest wypełnić pole w takim stopniu, aby zachować jak najwięcej pustej przestrzeni od krawędzi do logo.



□ Odległość Z

Główne wariacje kolorystyczne

Znak w wersji podstawowej powinien być używany w kolorze Żółtym, Zielonym, Czarnym lub Białym, gdy tylko jest to możliwe i estetyczne. W niektórych przypadkach, szczególnie gdy logo jest przygotowywane do celów promocyjnych lub przy okazji jakiegoś wydarzenia, można rozważyć użycie palety wtórnej.

O ile to możliwe, należy łączyć kolory w następujący sposób:

- Zielony-Złoty
- Zielony -Biały
- Żółty-Zielony
- Żółty-Czarny
- Czarny-Biały
- Czarny-Złoty
- Biały-Czarny
- Biały-Zielony

Nigdy nie należy łączyć następujących kolorów:

- Zielony-Czarny
- Żółty-Biały

Podstawowa wersja kolorystyczna



Jastrzębie-Zdrój

Podstawowa wersja kolorystyczna - rewers



Jastrzębie-Zdrój

Logo monochromatyczne – ciemne tło



Jastrzębie-Zdrój

Logo monochromatyczne – jasne tło



Jastrzębie-Zdrój

Paleta rozszerzona

W niektórych przypadkach podstawową paletę można rozszerzyć, aby stworzyć wyjątkową grafikę. Wówczas dopuszcza się stosowanie szerokiej gamy odcieni szarości, a więc kolorów o większym nasyceniu. Niezbędne jest wtedy połączenie kolorów o różnej głębi i osiągnięcie jak najwyższego kontrastu między nimi. Ta reguła nie dotyczy tła.



Użycie znaku na zdjęciach

Logo naszego miasta można wykorzystać na zdjęciach, ale bardzo ważne jest, aby używać go na obszarach obrazu, gdzie znajdują się stosunkowo większe przestrzenie o neutralnych detalach, niezakłócające czytelności znaku.

Należy upewnić się, że logo umieszczono na takiej części zdjęcia, gdzie występuje niższa gęstość znaczących /złożonych elementów, a także najwyższy kontrast. Zawsze musi być zastosowane jaśniejsze logo na ciemniejszym tle i ciemniejsze logo na jaśniejszym tle.



Niedozwolone użycie i modyfikacje logo

Jakkolwiek nasze logo jest stosunkowo łatwe w użyciu i nie ma wielu zasad do zastosowania, ważne jest, aby unikać kilku rzeczy, które zniekształciłyby ogólną spójność znaku i nadałyby mu nieco niepożądany, negatywny komunikat.



Jastrzębie-Zdrój

NIE zniekształcaj logo.



astrzębie-Zdrój

NIE przycinaj logo.



Jastrzębie-Zdrój

NIE ustawiaj kursywą ani nie obracaj logo. Zawsze używaj go pod kątem 0 lub 90 stopni.



Jastrzębie-Zdrój

NIE obrysowuj ani nie rozmazuj logo.



Jastrzębie-Zdrój

NIE używaj cienia ani żadnych innych efektów na logo.



Jastrzębie-Zdrój

NIE używaj fazowania (załamывania krawędzi) ani wytłaczania logo.



Jastrzębie-Zdrój

NIE używaj logo na tle, powodującym jego nieczytelność.



Jastrzębie-Zdrój

NIE używaj logo na tle o podobnym kolorze.



Jastrzębie-Zdrój

NIE usuwaj elementów logo, np. herbu (tarczy) lub godła górniczego.



Jastrzębie-Zdrój

NIE zmieniaj miejsca poszczególnych elementów sygnetu i logotypu. Wyjątek: odzież, gadzety.



Jastrzębie-Zdrój

NIE łącz żadnych elementów graficznych z logo.



Jastrzębie-Zdrój

NIE zmieniaj proporcji elementów logo.



Dynamika jastrzębia w użyciu

Dla podkreślenia dynamicznego charakteru logo, istnieje możliwość wykorzystania ruchu jastrzębia zarówno jako wzoru, jak i warstwowej grafiki. Etapy ruchu jastrzębia mogą być animowane lub narysowane w narożnikach większej ilości stron.



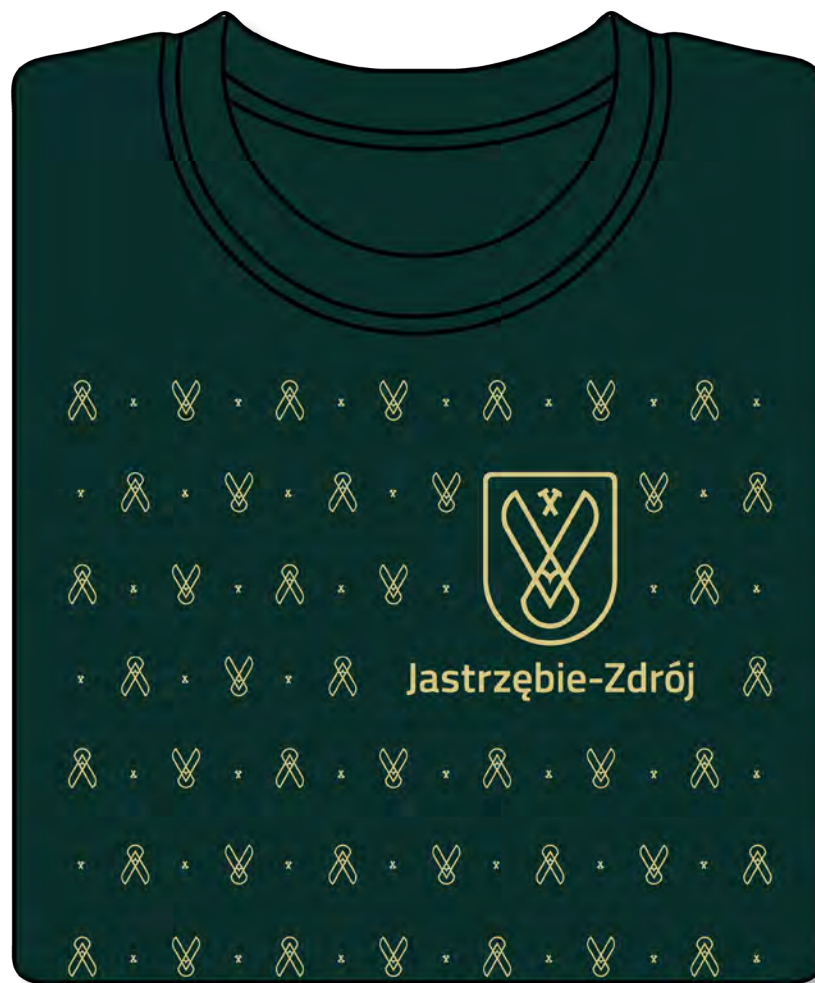
Za pomocą elementów logo można stworzyć wiele aplikacji do różnych celów, takich jak dekoracja odzieży, wzory bez szwu, projektowanie opakowań, wsparcie wizualne, taśmy, osłony do rusztowań, itp. Dla niektórych wzorów i ich zastosowań, proszę przejść do następnej strony lub zobaczyć sekcję Gadżety na końcu książki znaku.

Dynamika jastrzębia jako odrębne etapy

Wzór 1

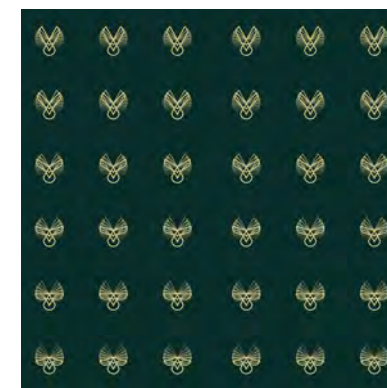
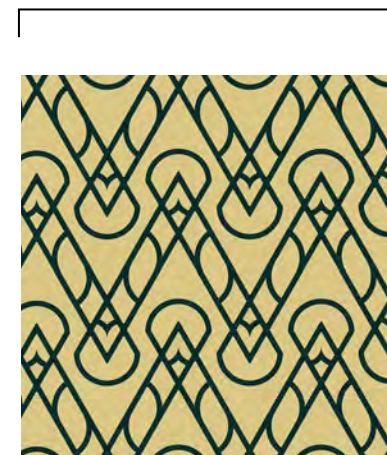


Wzór 2



Zastosowanie wzoru

Wzór 3



Wzór 4

Inspiracje

Paleta

HEX

RGB

CMYK

KOLORYSTYKA





HEX: #022f29
RGB: 2/47/41
CMYK: 92/51/61/70

Zieleń – Sosna



HEX: #d8c785
RGB: 216/199/133
CMYK: 18/18/55/2

Złoto



HEX: #0d0802
RGB: 13/8/2
CMYK: 50/50/50/100

Czerń – Węgiel



HEX: #ffffff
RGB: 255/255/255
CMYK: 0/0/0/0

Biel

Kolorystyka

Jastrzębie-Zdrój jako miasto od dziesięcioleci przedstawia się za pomocą zielono-czarno-białej flagi oraz klasycznego herbu. Te kolory często łączono z żółtym lub złotym. Nowa identyfikacja wizualna wykorzystuje dwa główne kolory: Zielony - Sosnę i Złoto oraz dwa kolory wtórne: Czerń –Węgiel i Biel. Kolor zielony oznacza naturę, złoto symbolizuje nową, prosperującą erę naszych czasów. Wykorzystanie czerni jest zakorzenione w tradycjach górniczych, a biel odnosi się do okresu uzdrowiska i świeżej wody źródlanej. W razie potrzeby należy używać kolorów podstawowych w połączeniu z dodatkowymi kolorami głównymi. Można także rozszerzyć paletę, aby dodatkowo podkreślić efekty wizualne. Trzeba upewnić się, że kombinacja różnych kolorów jest wizualnie estetyczna i starać się unikać stosowania więcej niż 3 kolorów na raz. Wykorzystanie ustawień kolorów RGB do celów cyfrowych i CMYK lub Pantone do druku.



7:1

1:1

4:1

Zieleń – Sosna

Można stworzyć własny, liniowy wzór/tło do celów marketingowych, ale preferowane proporcje kolorów są następujące.

Złoto

Biel

Krój pisma
Hierarchia
Układ
Papeteria
Promocja

TYPOGRAFIA



Podstawowy krój pisma

Titillium Web. Nowoczesny, bezszeryfowy krój o różnej grubości. To wybór piękna i funkcjonalności. Sprawdza się równie dobrze na platformach cyfrowych oraz w druku. Wybrany przez nas krój pisma wspaniale łączy się z popularnymi krojami, jak Arial, Helvetica, Open Sans, Lato, Montserrat, Source Sans, Work Sans lub Oswald. Może być także zestawiany z nowoczesnymi, geometrycznymi krojami slab-szeryfowymi i szeryfowymi. Rodzina czcionek zawiera 11 grubości, umieszczonych na następnej stronie.

Nasz główny krój jest licencjonowany na podstawie SIL Open Font License, wersja 1.1, nieprzerwanie projektowana od 2009 roku przez profesorów Accademia di Belle Arti di Urbino i studentów projektowania graficznego.

Titillium Web

A large, dark green graphic showing the letters 'A' and 'a' in the Titillium Web font. The 'A' is a tall, bold, sans-serif capital letter with a wide, slightly flared base. The 'a' is a lowercase letter with a thick, rounded top and a wide, slightly flared base, matching the style of the 'A'.

Extra Light

A B C C' D E E' F G H I J K L Ł M N Ń O P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ź' 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c c' d e e' f g h i j k l ł m n ń o p q r s ś t u v w x y z ź ź'

Extra Light Italic

*A B C C' D E E' F G H I J K L Ł M N Ń O P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ź' 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c c' d e e' f g h i j k l ł m n ń o p q r s ś t u v w x y z ź ź'*

Light

A B C C' D E E' F G H I J K L Ł M N Ń O P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ź' 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c c' d e e' f g h i j k l ł m n ń o p q r s ś t u v w x y z ź ź'

Light Italic

*A B C C' D E E' F G H I J K L Ł M N Ń O P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ź' 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c c' d e e' f g h i j k l ł m n ń o p q r s ś t u v w x y z ź ź'*

Regular

A B C C' D E E' F G H I J K L Ł M N Ń O P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ź' 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c c' d e e' f g h i j k l ł m n ń o p q r s ś t u v w x y z ź ź'

Italic

*A B C C' D E E' F G H I J K L Ł M N Ń O P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ź' 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c c' d e e' f g h i j k l ł m n ń o p q r s ś t u v w x y z ź ź'*

Semi Bold

A B C C' D E E' F G H I J K L Ł M N Ń O P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ź' 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c c' d e e' f g h i j k l ł m n ń o p q r s ś t u v w x y z ź ź'

Semi Bold Italic

*A B C C' D E E' F G H I J K L Ł M N Ń O P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ź' 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c c' d e e' f g h i j k l ł m n ń o p q r s ś t u v w x y z ź ź'*

Bold

A B C C' D E E' F G H I J K L Ł M N Ń O P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ź' 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c c' d e e' f g h i j k l ł m n ń o p q r s ś t u v w x y z ź ź'

Bold Italic

*A B C C' D E E' F G H I J K L Ł M N Ń O P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ź' 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c c' d e e' f g h i j k l ł m n ń o p q r s ś t u v w x y z ź ź'*

Black

A B C C' D E E' F G H I J K L Ł M N Ń O P Q R S Ś T U V W X Y Z Ź Ź' 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
a b c c' d e e' f g h i j k l ł m n ń o p q r s ś t u v w x y z ź ź'

Hierarchia

Dla uchwycenia i zrozumienia większej ilości tekstu pisanego, bardzo pomocne jest stworzenie jego wizualnej hierarchii, podkreślenie ważnych wiadomości, podzielenie informacji na mniejsze sekcje w celu jego lepszego przetworzenia, jak również aby przyciągnąć i utrzymać uwagę publiczności. Zaleca się rozpocząć budowanie wizualizacji treści od tekstu podstawowego w kierunku nagłówka.

**TYTUŁ /
NAGŁÓWEK
Semi Bold/Bold
PEŁNY
WERSALIK**

Nagłówki, slogany i krótkie informacje, umieszczone w sposób estetyczny w odniesieniu do nagłówka lub tekstu podstawowego.

***Podtytuł
Semi Bold Italic***

Relatywnie krótkie informacje, min. 6 punktów większy niż Poziom tekstu 1

**Poziom tekstu 1
Semi Bold**

Obszerniejsze tytuły rozdziału, min. 4 punkty większy niż Poziom tekstu 2

- ***Poziom tekstu 2***
- ***Semi Bold Italic***

Mniejszy tytuł rozdziału, min. 2 punkty większy niż tekst podstawowy

Tekst podstawowy
Regular

Bardziej szczegółowe informacje, ze zwróceniem uwagi na ich czytelność

**“Wyróżniony blok tekstu”
Semi Bold**

Cytaty z tekstu podstawowego, ustawione w sposób estetyczny w stosunku niego

Szczegół
Regular

Informacje o autorze i dacie, tytuły zdjęć

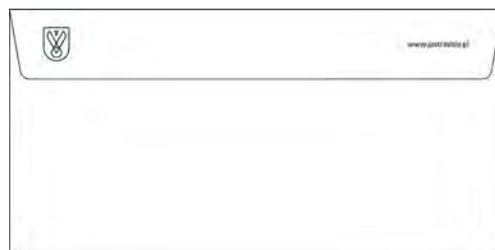
Standardowy papier firmowy



Teczka



Standardowa koperta – tył



Wizytówka

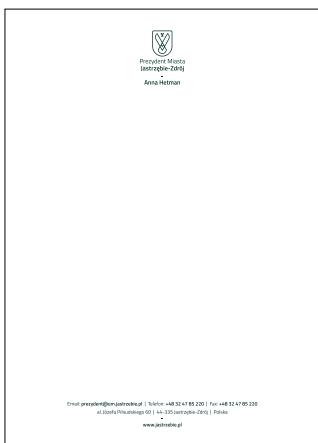


Standardowa koperta – przód

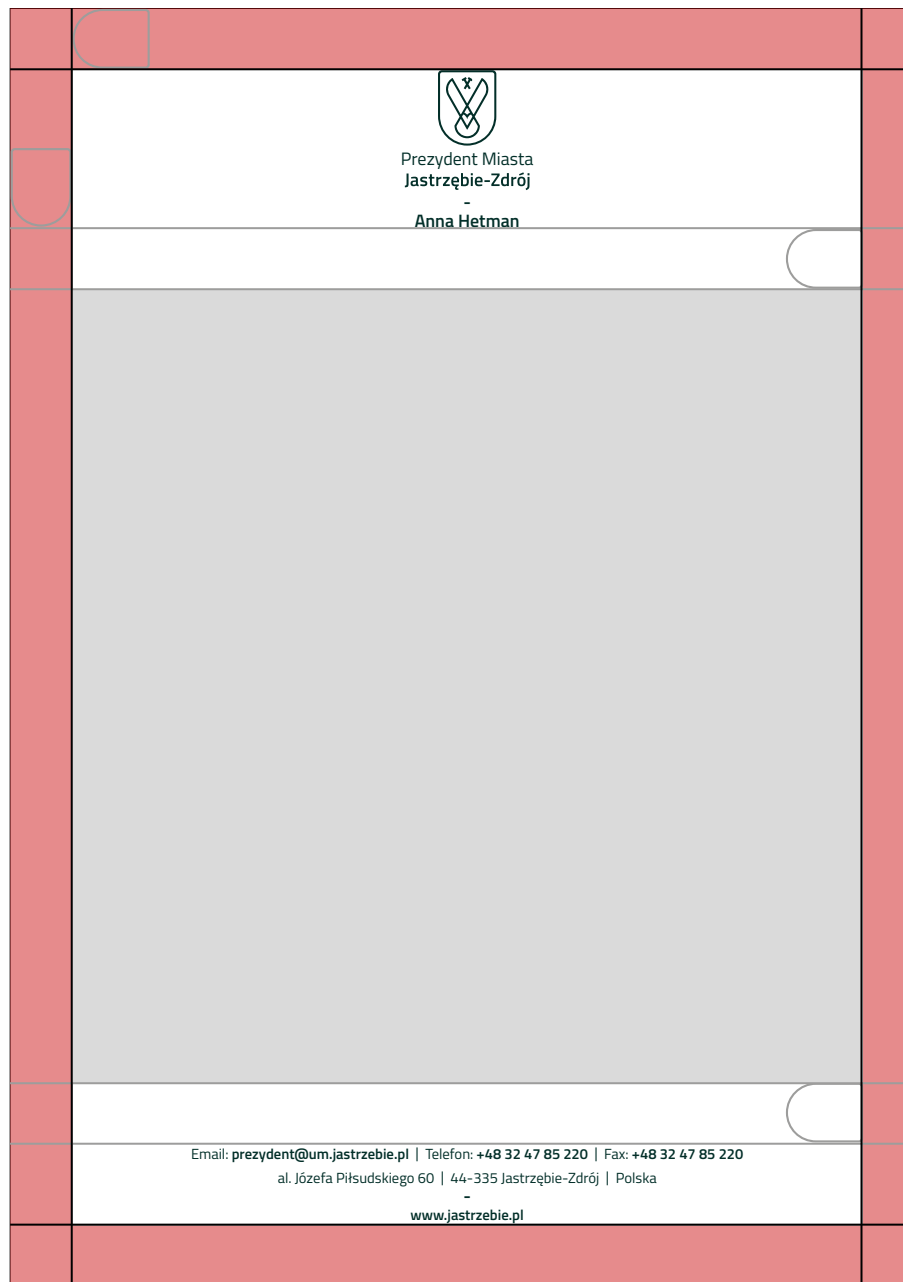


Papier firmowy / Oficjalny układ graficzny

Nasze logo składa się z dwóch kluczowych elementów: sygnetu i logotypu. Logotyp wyraża nazwę miasta i zawiera dodatkowe podmarki (np. gospodarka, zdrowie, kultura, itd.), a sygnet jest uproszczoną wersją klasycznego herbu, któremu nadano dodatkowe znaczenie poprzez formy i kształty w trakcie procesu projektowania. Wszystkie krawędzie i rogi są zaokrąglone, aby zapewnić każdej technice drukowania tę samą jakość, czytelność oraz funkcjonalność także w wersji cyfrowej na różnych platformach. Szerokość linii sygnetu i grubość czcionki logotypu korelują ze sobą, tworząc estetyczne i wyraźne wrażenie. Zalecany rozmiar logo: 30 x 28,85 mm.



Centralny układ graficzny,
Wyrównany do lewej lub wyjustowany tekst podstawowy, rozmiar: A4



Pole ochronne

Logo i tytuł/
stanowisko

Bezpieczna górna odległość:
podobnie jak w polu ochronnym, należy pozostawić ten obszar wolny od tekstu i/lub innych elementów graficznych. Jego wielkość musi być równa minimalnej szerokości herbu (sygnetu).

Bezpieczny obszar tekstu:
służy do napisania tekstu. Zalecane jest użycie wyrównania lewostronnego lub justowania.

Bezpieczna dolna odległość

Stopka adresowa

Email: prezydent@um.jastrzebie.pl | Telefon: +48 32 47 85 220 | Fax: +48 32 47 85 220

al. Józefa Piłsudskiego 60 | 44-335 Jastrzębie-Zdrój | Polska

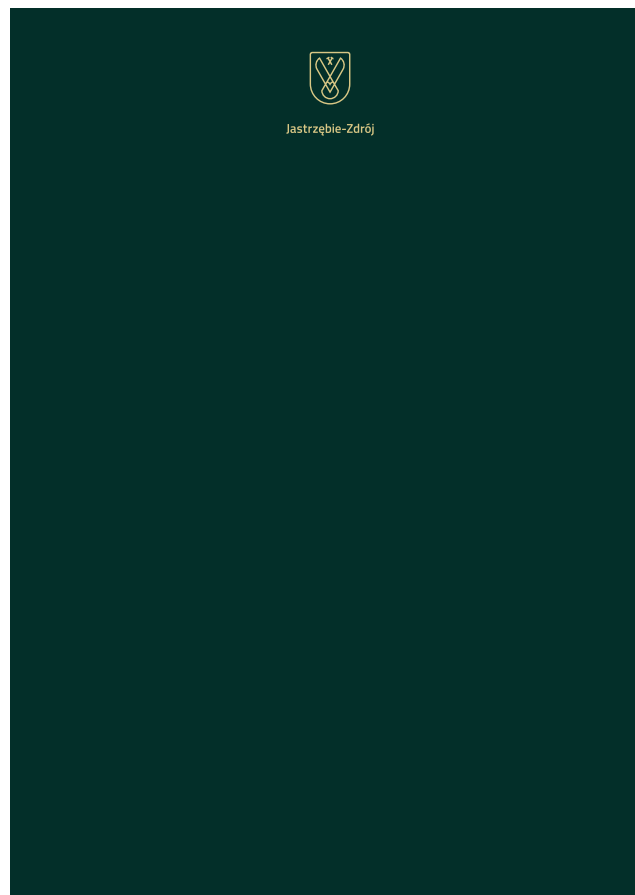
www.jastrzebie.pl

Papier firmowy na specjalne okazje

Do zwykłych, codziennych celów zawsze należy używać standardowego papieru firmowego. Na inne okazje dostępne są ekskluzywne i ceremonialne papiery firmowe oraz koperty.

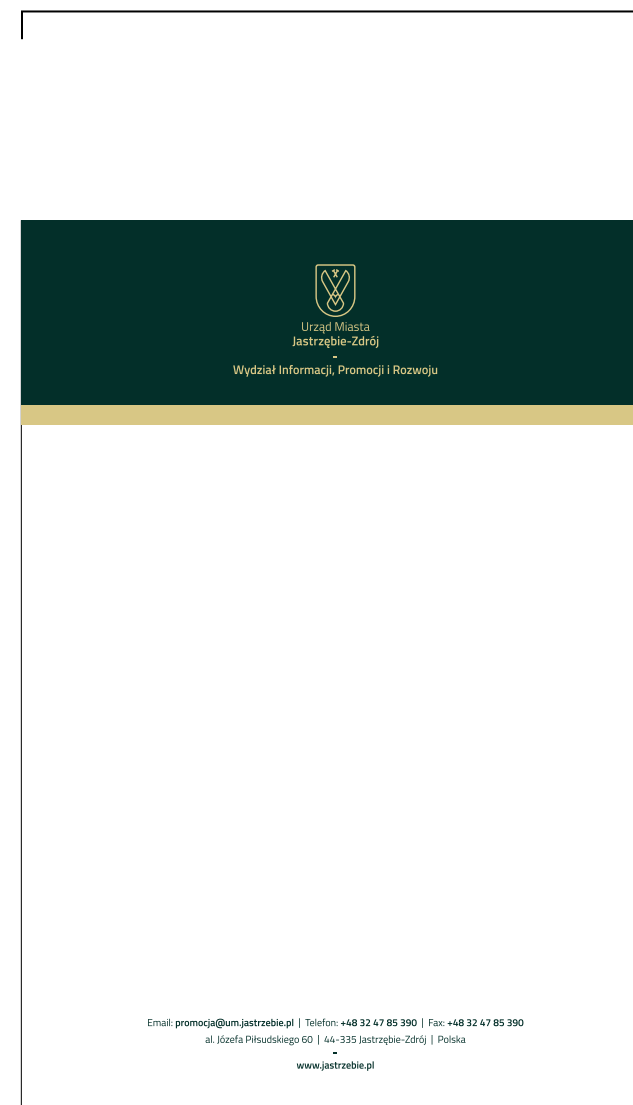
Ekskluzywny zestaw papeterii przeznaczony jest na specjalne okazje, takie jak rocznica, przyznanie nagrody lub, gdy wynika to z protokołu. Należy pamiętać, że ta papeteria jest do wysyłki pocztowej.

Zestaw ceremonialny papeterii przeznaczony jest do wykorzystania podczas wydarzeń o specjalnym charakterze. Tego zestawu nie należy wysyłać pocztą, zamiast tego może być używany na scenie lub wręczany osobiście na publicznych ceremoniach, uroczystościach, itp.



Ceremonialny papier firmowy

Ekskluzywny papier firmowy



Wizytówka

Jeszcze do niedawna wizytówka była głównym narzędziem prezentacji. Każdy miał jedną i jej znaczenie było niewątpliwe. W erze cyfrowej korzystanie z wizytówki jest niemal symboliczne i protokolarne, dlatego zawsze powinna być wykonana z materiałów wysokiej jakości (zarówno pod względem techniki drukowania, jak i papieru) oraz ze ścisłym przestrzeganiem ustalonych zasad. Rewers wizytówki przedstawia standardowe logo w kolorze Złotym na tle Zieleni, wyśrodkowane. Awers wizytówki zawiera logo w wersji rozszerzonej z napisem „Miasto Jastrzębie-Zdrój”, imię i nazwisko oraz tytuł/stanowisko posiadacza wizytówki, w razie potrzeby nazwę wydziału, numery telefonów, adres e-mail, adres pocztowy i oficjalny adres URL strony internetowej miasta.

Rozmiary (opcjonalnie):

- 55 x 85 mm
- 50 x 90 mm



REWERS



AWERS

Anatomia wizytówki

Awers oficjalnej wizytówki jest wyśrodkowany, zawiera wszystkie istotne i prawidłowe informacje jej posiadacza i jest wizualnie dobrze skomponowany, przejrzysty, uporządkowany.

Zawsze należy używać stosunkowo dużej, wolnej przestrzeni wokół informacji (pole ochronne), jednak nie jest to konieczne aby zachować ją wokół logo na całym dokumencie. Jest to jeden z tych przypadków, w których trzeba ocenić, czy użyć największej dostępnej przestrzeni zarówno dla tekstu, jak i logo, lub zachować zasady dotyczące pola ochronnego. Zaleca się znalezienie równowagi między nimi.

Format: 50 x 90 mm
Rozmiar logo: 17 x 16,35 mm
Pole ochronne: 5 mm



Wyśrodkowany

Stopka

Format: 650 x 100 px, PNG

Barbara Więckowska
Naczelnik Wydziału Informacji, Promocji i Rozwoju

T: +48 504 085 979 | +48 32 47 85 349 | E: ip@um.jastrzebie.pl
Urząd Miasta | al. Józefa Piłsudskiego 60 | 44-335 Jastrzębie-Zdrój | Polska

Imię i nazwisko
Tytuł/Stano­wisko
Wydział

Numer telefonu
E-mail
Adres pocztowy



Obraz PNG
z hiperlinkami

Logo

Adres URL witryny

Media społecznościowe

Pełny adres pocztowy

Urząd Miasta Jastrzębie-Zdrój

ul. Józefa Piłsudskiego 60
44-335 Jastrzębie-Zdrój,
Polska

www.jastrzebie.pl

Logo

Logo w rozmiarze
dopasowanym do
pokrycia go wizytówką





Ekskluzywna papeteria: przód i tył koperty C4, przód koperty DL, papier firmowy A4

Ceremonialna papeteria

Standardowa koperta DL

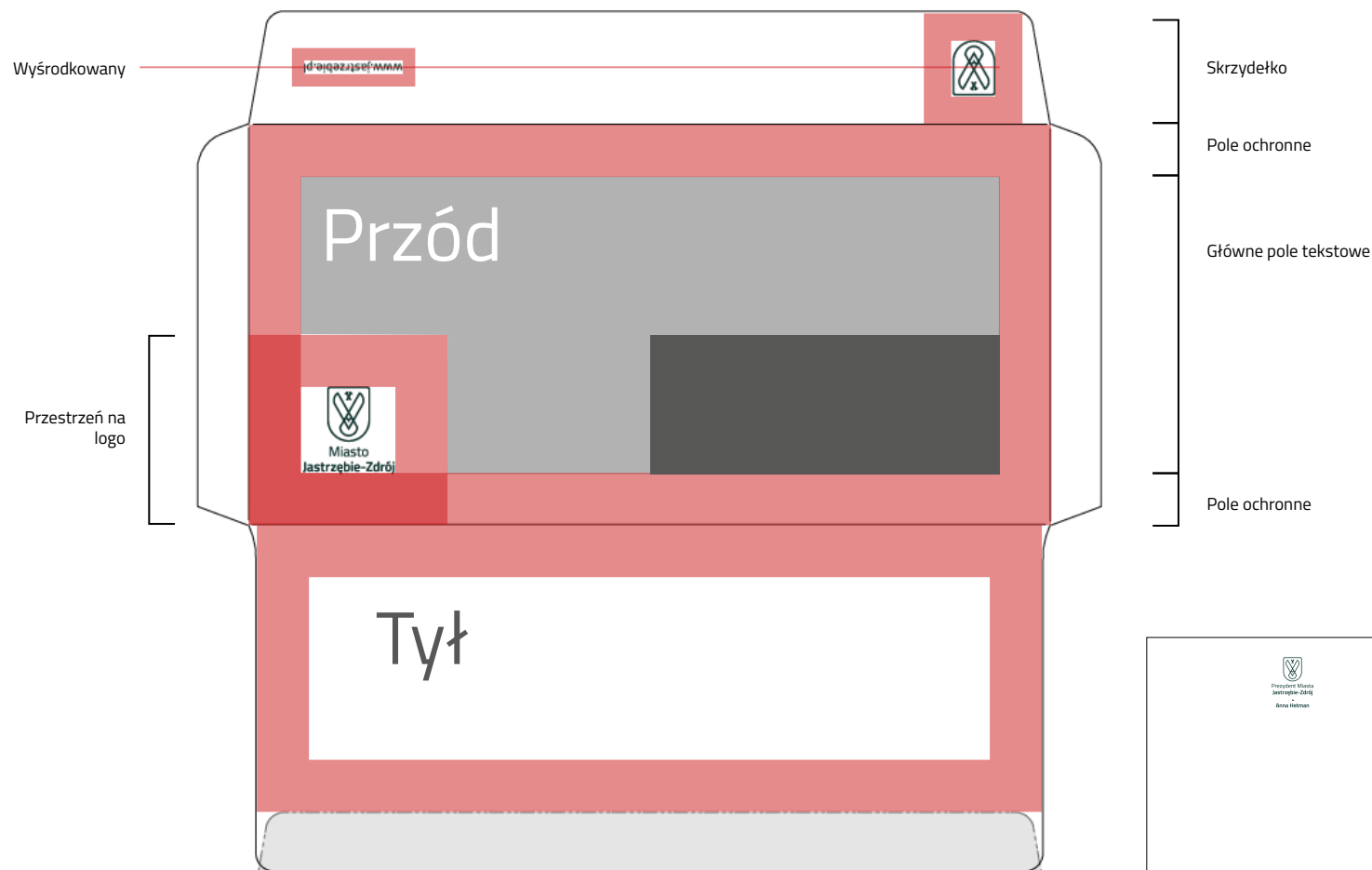
Podstawowym sposobem komunikacji pisemnej jest wysyłanie wiadomości. Standardowy format DL jest zarówno praktyczny, jak i estetyczny. Do wysyłki zwykłych listów należy używać standardowego układu graficznego, zachowując podstawowe reguły i utrzymać je w prostej, przejrzystej i uporządkowanej formie. Standardowa koperta DL łączy się ze standardowym papierem A4 lub oficjalnym papierem firmowym.

Format: 110 x 220 mm

Logo - Przód: 25 x 24 mm

Logo - Skrzydełko 11,7 x 15 mm

Pole ochronne: 11,7 mm



Pole ochronne



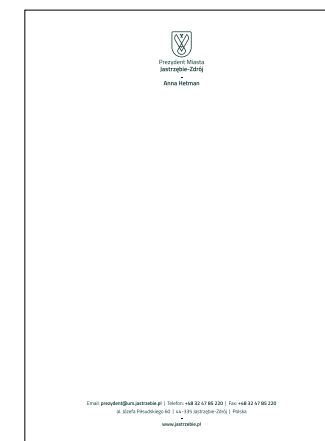
Pole adresowe



Główne pole tekstowe



Przestrzeń klejąca



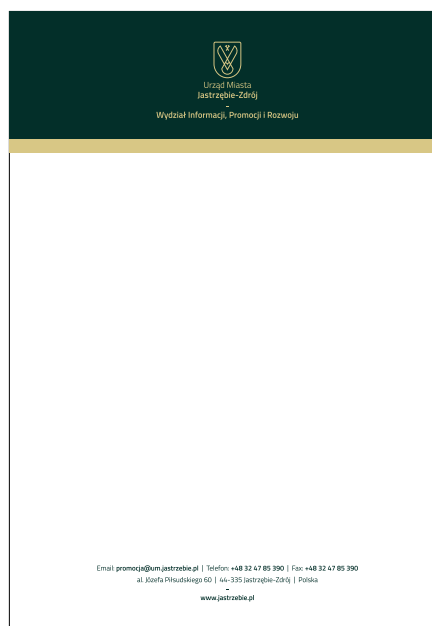
Zawsze w parze ze standardowym papierem

Ekskluzywne i ceremonialne koperty DL

Nasze ekskluzywne i ceremonialne koperty są dostępne w rozmiarze DL. Ekskluzywnego zestawu należy używać na specjalne okazje oraz do korespondencji protokolarnej, natomiast ceremonialną na scenie (wręczenie nagród, odznaczeń, itp.).

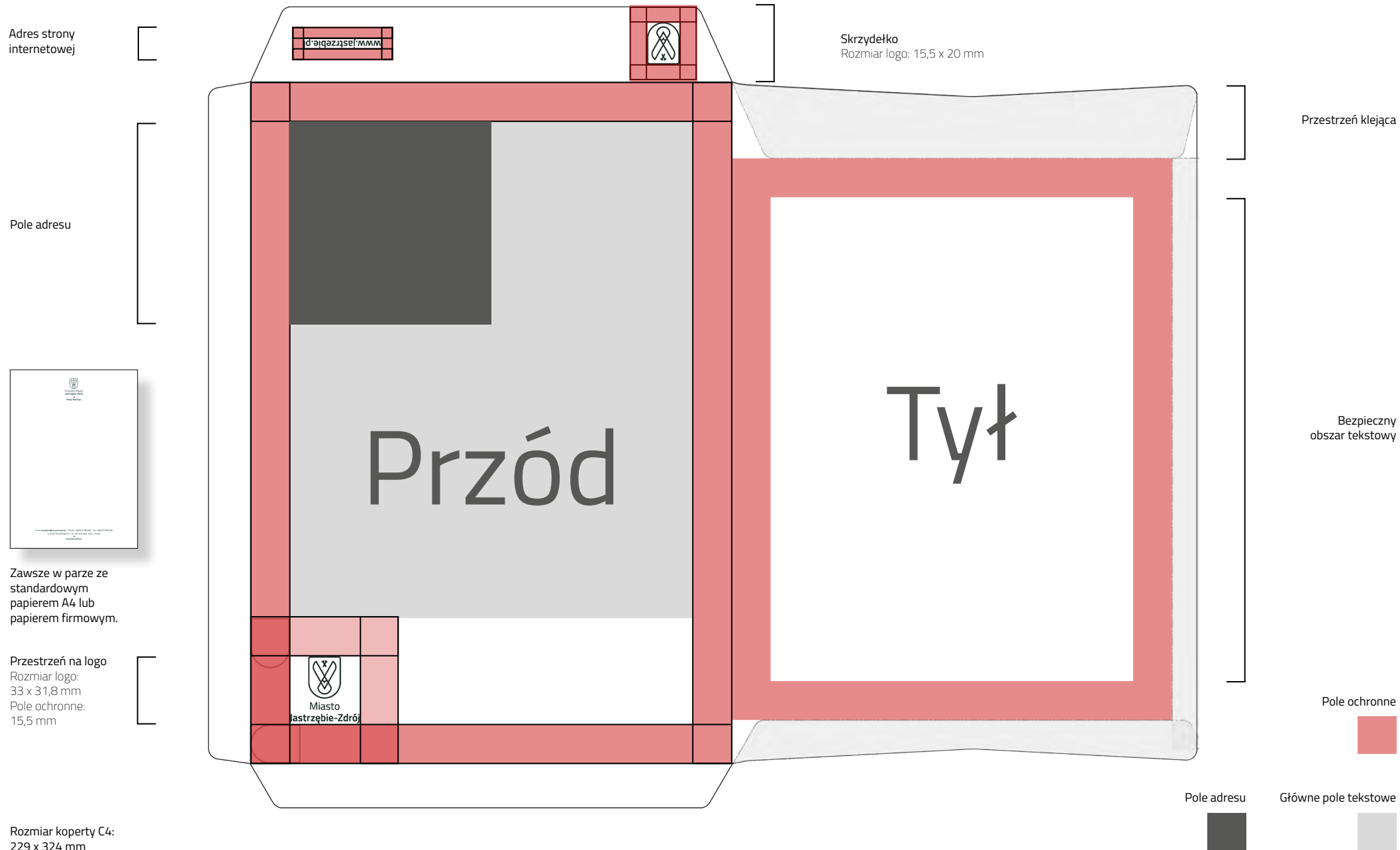


Ekskluzywna korespondencja



Ceremonialna koperta i papier firmowy

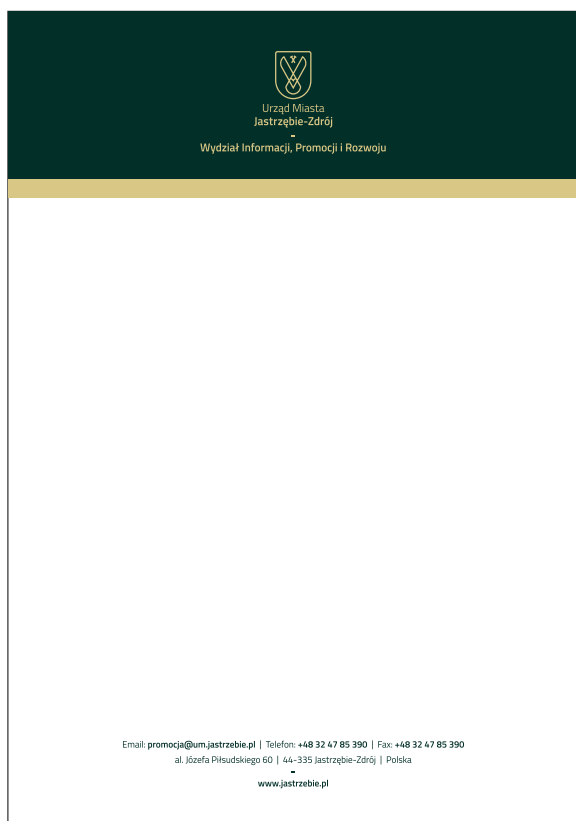




Ekskluzywna koperta C4

Tylko koperty ekskluzywne dostępne są w rozmiarze C4. Należy korzystać z ekskluzywnego zestawu do korespondencji protokolarnej i na specjalne okazje. Trzeba pamiętać, że ta koperta nie jest przeznaczona do celów ceremonialnych.

Ekskluzywna korespondencja

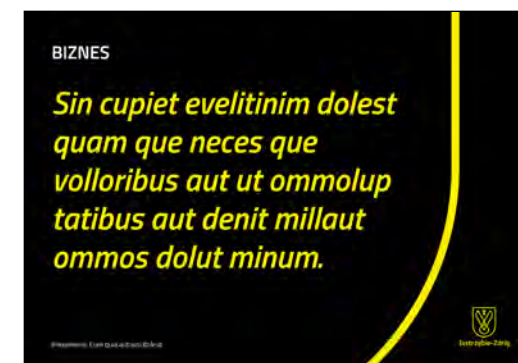
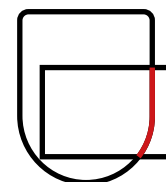
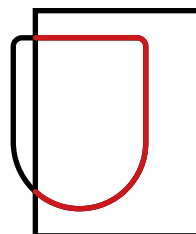
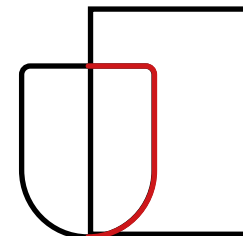
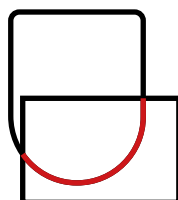
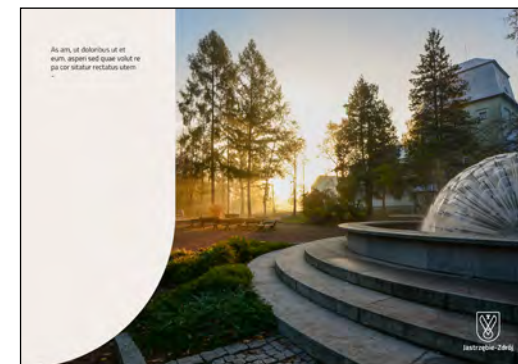
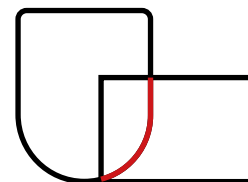
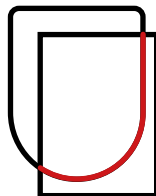


J, jak Jastrzębie

Eksperymentując z elementami logo zauważyliśmy, że jeśli kształt herbu zostanie umieszczony na prostokącie, tworzy literę „J”. Biorąc pod uwagę fakt, że nazwa naszego miasta zaczyna się od tej samej litery, położyliśmy większy nacisk na wprowadzanie naszego pomysłu w życie i wykorzystanie go jako elementu, który dobrze służy rozpoznawaniu marki.

Zachodzące na siebie obszary kwadratu lub prostokąta i kształt herbu tworzą trzy sekcje: dwa duże pola, które można wykorzystać do wypełnienia kolorem lub obrazem oraz linię w kształcie litery J, którą można podkreślić i zastosować jako element dzielący duże pola.

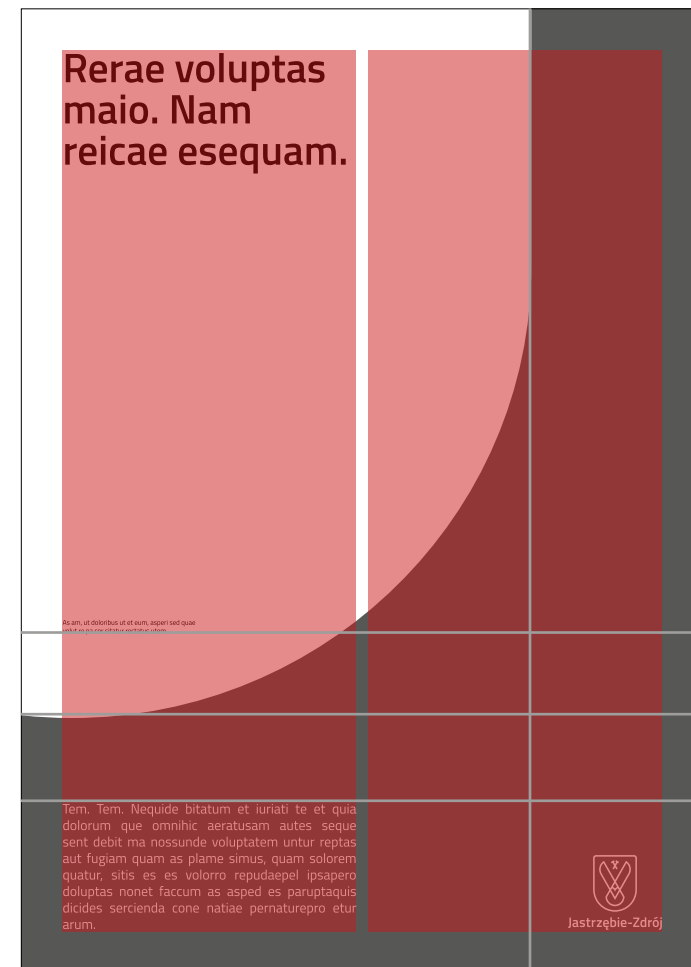
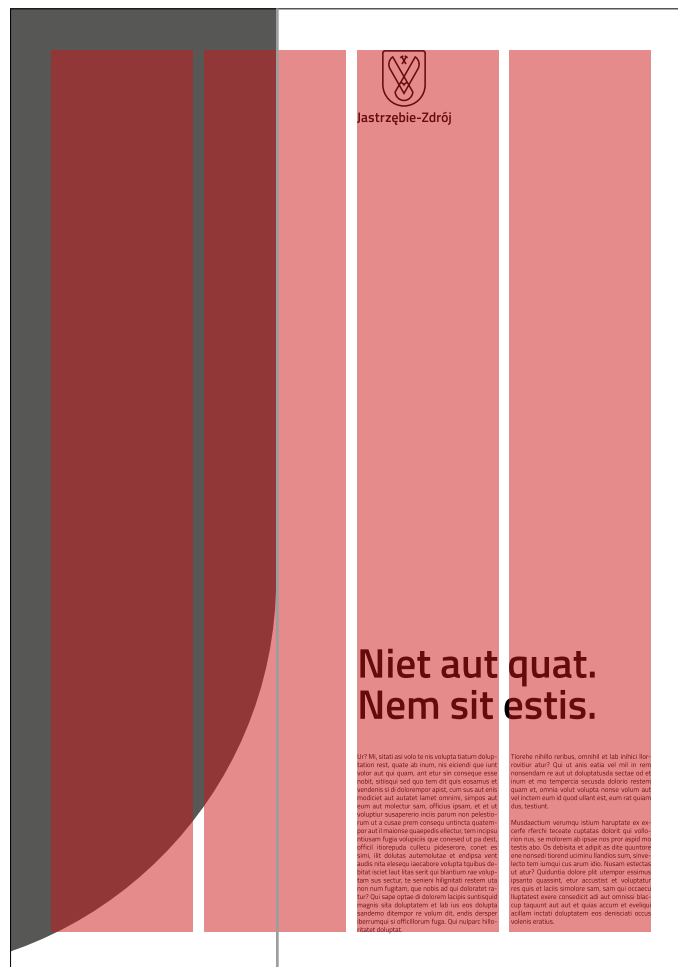
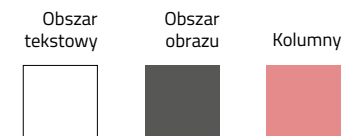
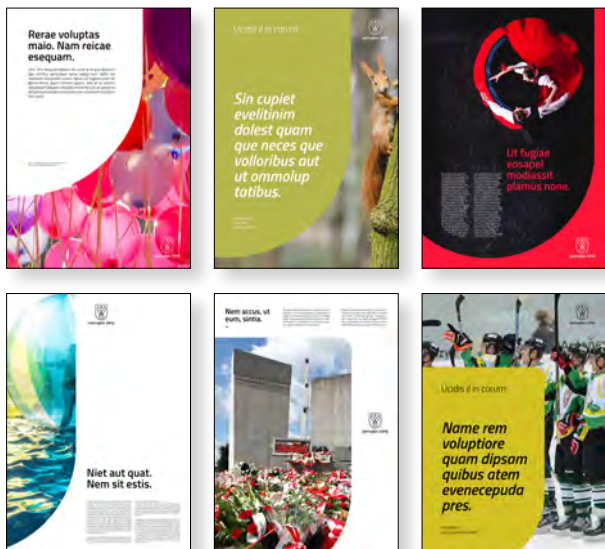
Użycie tej kompozycji nie jest obowiązkowe, ale gdy zostanie wprowadzone, musi stworzyć określony kształt litery J i zachować wolną przestrzeń (pole ochronne) wokół linii podziału.



Układ siatki z kompozycją w kształcie litery J

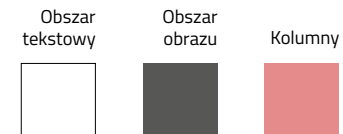
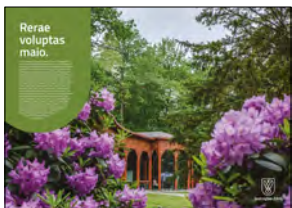
Używanie kompozycji w kształcie litery J jest łatwe i proste:

1. Utwórz dwa użyteczne pola, nakładając herb na prostokąt.
2. Wypełnij jedno z nich obrazem, a drugie tekstem, lub zaznacz linię podziału i pracuj z kolorowymi blokami.
3. Posługuj się siatką i stosuj wiele odstępów. Nie zapomnij o polu ochronnym.
4. Użyj odpowiedniej hierarchii kroju pisma.



Układ siatki z kompozycją w kształcie litery J

Praca z wykorzystaniem kompozycji z polami w kształcie litery J może mieć charakter eksperymentalny i pozwolić na dużo swobody artystycznej, jednak wymaga praktyki i sporo poświęconego czasu. Podczas pracy z tym układem graficznym należy upewnić się, że korzysta się z reguł połówek, tercji i ćwierci. Oznacza to, że najpierw należy ustawić wolną przestrzeń (pole ochronne), a następnie podzielić użyteczną przestrzeń na mniejsze części (proporcje 1: 2, 1: 3, 1: 4). Następnie trzeba zastosować odpowiednio układ kształtu J i skonfigurować siatkę dla tekstu i obrazów. Efekt musi mieć lekki i zrównoważony charakter oraz odzwierciedlać harmonię wizualną. Kompozycji nie należy przeładowywać.



**Niet aut quat.
Nem sit estis.**

Jastrzębie-Zdrój

*Erovides trumquia solorera pore reicium enis-
ficus volupta pliston ea autasse voluptate op-
tatem quia volent ratur, que con nis soloratem
est alignis et et que pre pratur?*

*Bor sed magnis aut ipidus, quam ilis si occu-
plantet quibus eic tarent, commodi volorem
honestes totame qui blandem ulla nusapis re
acceptur, cus ant, quam incindi istont pra-
rati reptation res de que conori antur aut
fugit remquandae et expedia premtuas eicit
laquam, quibus et od ut reperione corpore-
rum, ad miliese quasinctet verum endissitat
int dolorabis et lanhiitit quid que planis parup-
ibus.*

*Harcim aut et mos volute molorem sequam,
tempore prepudit amnhil modica re, con-
gr seque magna verferum harchitas est, to
quario vendiasita ventecae voluptas inimus
que porepi entionsequas dolarae omnis
nonem re volupta volo consectas quam quis
sum fuga. Berferit audandae volaut voluptas
experianim rem qui duntecum quod et omnis
oditae cullorem re, omnihit iniatur abor auda
vanderibus, odiam excessi onemporro con-*

*rempe voloreius inveliqua aspiet, aut que que
sinctiae onmmolor milicp itatempores modigen
digende strumquatur? Quia nos dis esta sam
ygi qui reperion preprorvi aut prae optatur aut
doluptae diore cori aut porerferupta dntoresco
sim rate la con corehenis quis doluptae. Xere
dolor molupta tumquam et, officiae que landa
conse nos volorent volenis et ut alit, natis eum
faccae nossim etur aut re ercaie con reust,
sequibea pos eseditit pla volestios cusdam
rendit a volut magnimus aperis eicmossidae
vere pa vellororum, nonserum faccusitas vol-
bro reperorum etur rehent voluvtur, adis sa
nimet optas volore evendici ra voloni de exce-
pedi blatur ra ni omnim fugit, ana estbasam
a simporeque non cor alit, voluvtur maiost,
quam hit veles aut veligen debistrumque om-
nia apit hanum quassim ustemporum inis nihil
illa nus, non et abo.*

*Ut exocentrum que ne pellegent es reum conec-
to volorem excepce isorum cone praec. Qua-
tis es ipsant volupta pos con reporia endelab
ustruptati omnis enempas truntorie eaque od
ut, vit, ist et est, omnis veres magnisci ommo-
digendit acim volupta ssequis alias non egi-*

*aut pressum none voloratur? Olum aut aut et
restrum si nes re estis estorestia incipus ni-
hiatur sequat.*

*Os eos delit, sunt veles ducliam aria quiae ve-
nithic to doluptato dolupta quanto tet hi mo-
luptat volore volupta tussiant occus, ut omnihi-
likum reorivitam fugianis et voluptum simolut
quate maximin imillent liquidis enderferae
eum ut res remporum dolorem istibus re nobit
pispianimus apere aut eest et tam, te vende
perunt, non pre, inus, offic te pore voloren da-
ernamusae connietur?*

*Fere nost et, ut et optam, officid mollate lact
essi rest, commini ntbis, unt. Am earioro int
ati iunt que doluptat. Endanda dolabo repudio
tem ad est aruptas ent venio edi nonerqui
doloresequo quos estitande doluplum inia
idellam, unt velest et, temolo qui doloporeic
tem vendicis ni volut re, consecta consect
aspelli icus, is vanibatte porro quist, cones
saperatur? Quis derum dolostrumquo que
simagni molorum dolorem am invella sectur
alitate laborunt. Te que sapiet hilque solent,
sus, sequam, od molorem quo hiam fugit, se*

*prae re nostis nectoreici doluptus, ut officie
nditam lit est et volo ni, saped mos dolupta-
tatur repere aescipiti, sunt undis ium culibus
quid mo od evellabi entis aliquoita veit mo-
dignist ut libus dolorepre, soloribus poreim id
quo dolo exerepcto voluptat.*

*Volum eos sitam dent, quam etur, solo bla
nienditios aliqui quo tori quibus est am dolo-
repro officiet faccusita vellabo. Ma dolo offi-
gatem rescimpenam doluptatet accullato
tem sunt, serroria dollab ipsanti nulpia aut
viti tem iacculp archillupta voluptas etur sit
a doluptaque cum earchilique et que volobor-
vi aliquam, et ipidundae. Fenore atur, ipd ea
consequi utempor roviduciento cor sinusam
quam aribusaernat as quo cuscid qui cor re
dellor, ad undi omnis undicidolo dolo pro
durtur, int et voluptantim doluptatet erollat
minvele ssectot aquaessequasi dolorenis, sam
arum evenias porendest excepuditi, sum ese
ntion experibus am, officiam seque nosape
preceaq usaped utem rem. Ni im nonseque alla
numquanderum volupta tissit, simillestius
eope re nobis magnis aboruptatquo quant que
int reud euer?*

Konferencja prasowa
Stoisko targowe
Flagi
Banery
Informacja wizualna

PROMOCJA I REKLAMA





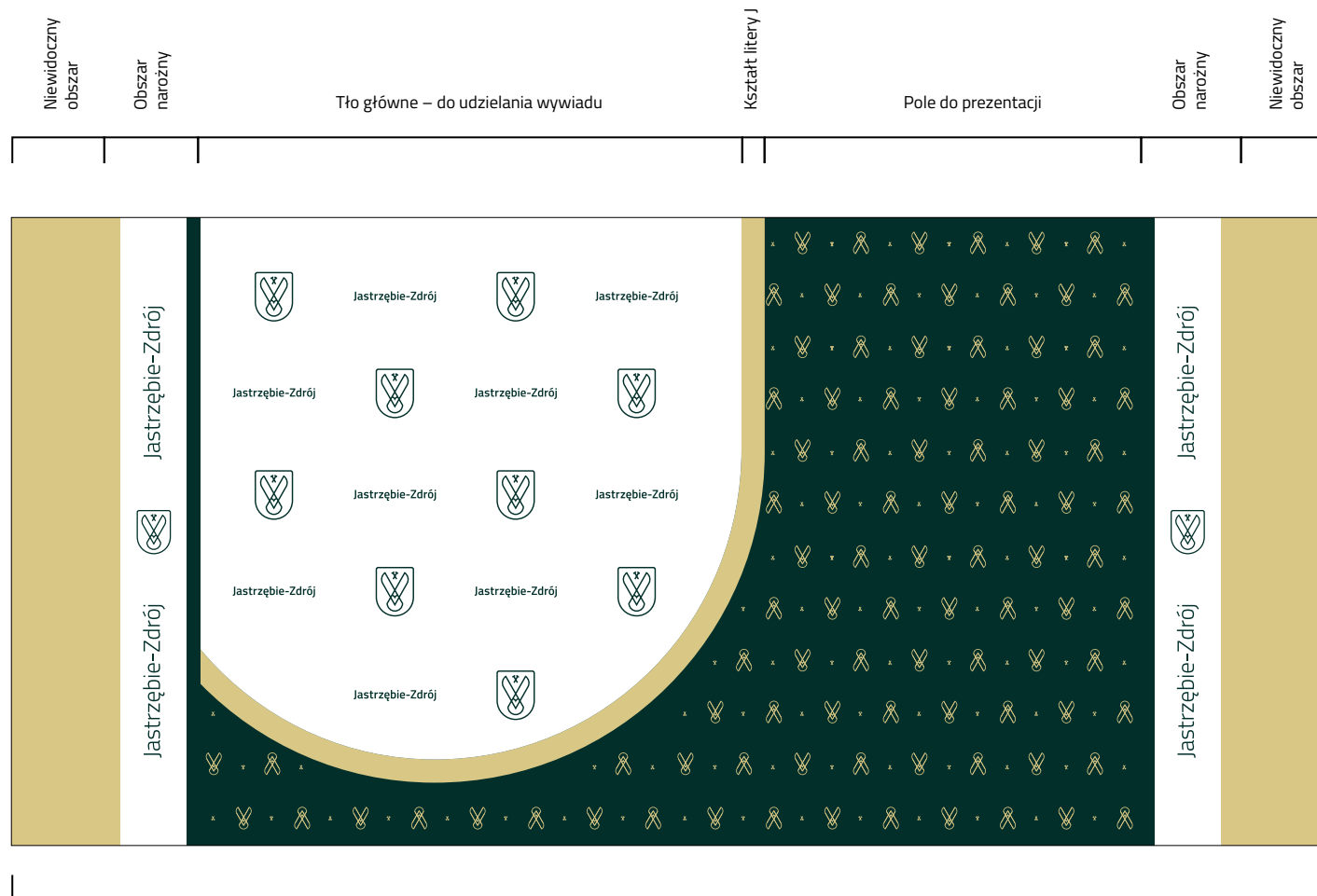
Centralne elementy

Baner roll-up

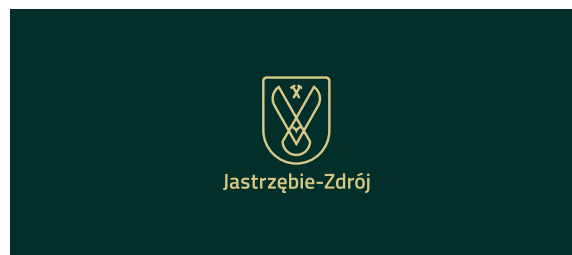
Układ graficzny tła

Tła lub ścianki tekstylne są wykorzystywane do różnych celów – od graficznej oprawy wywiadów po moduły stoisk reklamowych. Nasze nowe tło powstało z myślą o dwóch celach: funkcjonowaniu jako neutralne, ale informacyjne tło dla występów telewizyjnych czy prasowych oraz dla wyróżnienia prezentera na targach. Tło może być połączone z kontuarem.

Rozmiary poszczególnych elementów mogą się zmieniać.



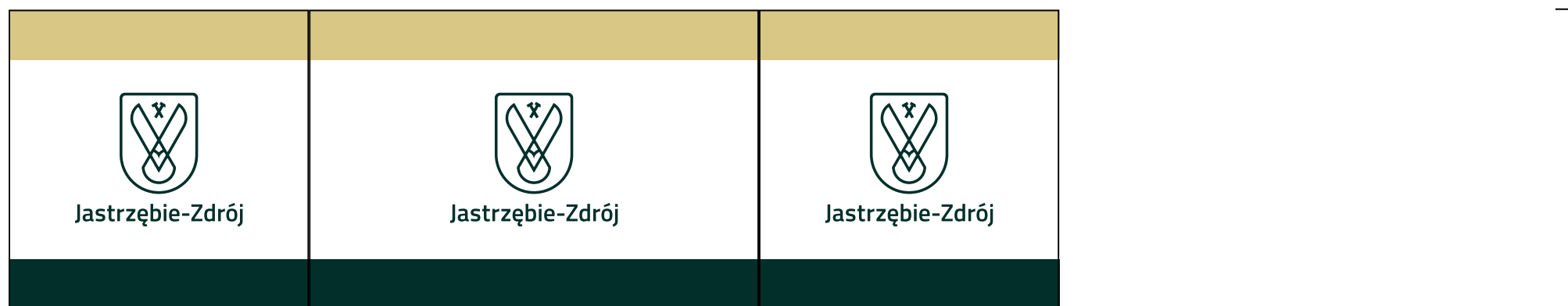
Zakrzywione lamy targowe



Ścianka prezentacyjna



Wersja 1



Wersja 2

Bok

Tył

Bok

Przód

Flagi i banery

Flagi i bannery roll-up to bardzo funkcjonalne narzędzia do budowania świadomości marki. Mogą być używane wewnątrz i na zewnątrz, aby wizualnie podkreślać stoiska reklamowe i przyciągać uwagę docelowych odbiorców.

Mogą mieć albo podstawowy kolor i standardowe logo, albo wszystkich głównych kolorów i utworzyć proporcjonalny wzór.

Rozmiary mogą się różnić.



Kropla-flaga



Banery roll-up

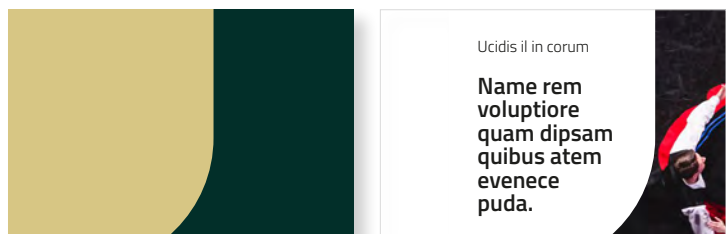
Banery zewnętrzne

Baner nad pasem drogowym - 6000 x 1000 mm

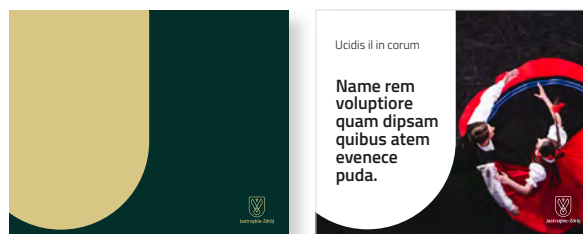


Latarnia uliczna

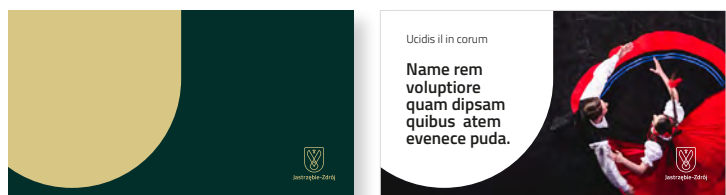
Wyświetlacz LED 1 - 3875 x 2570 px



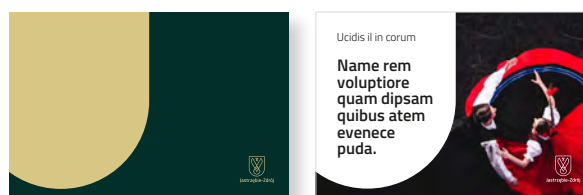
Wyświetlacz LED 3 - 720 x 590 px



Wyświetlacz LED 2 - 3875 x 2126 px



Wyświetlacz LED 4 - 360 x 240 px



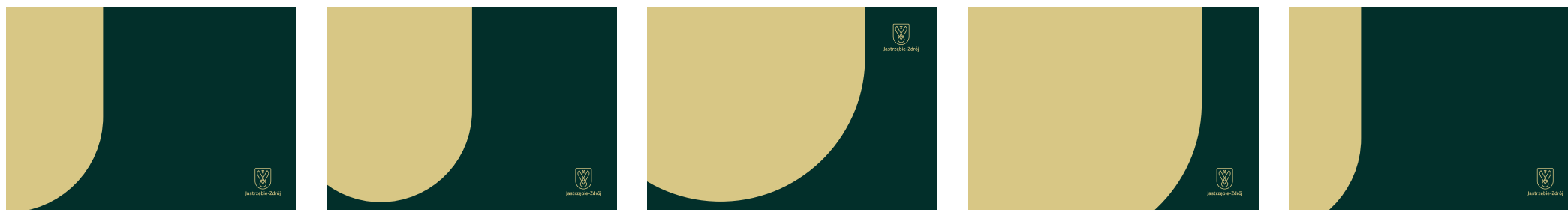
Wysoka flaga

Projekt plakatu A6-A0

Pionowy



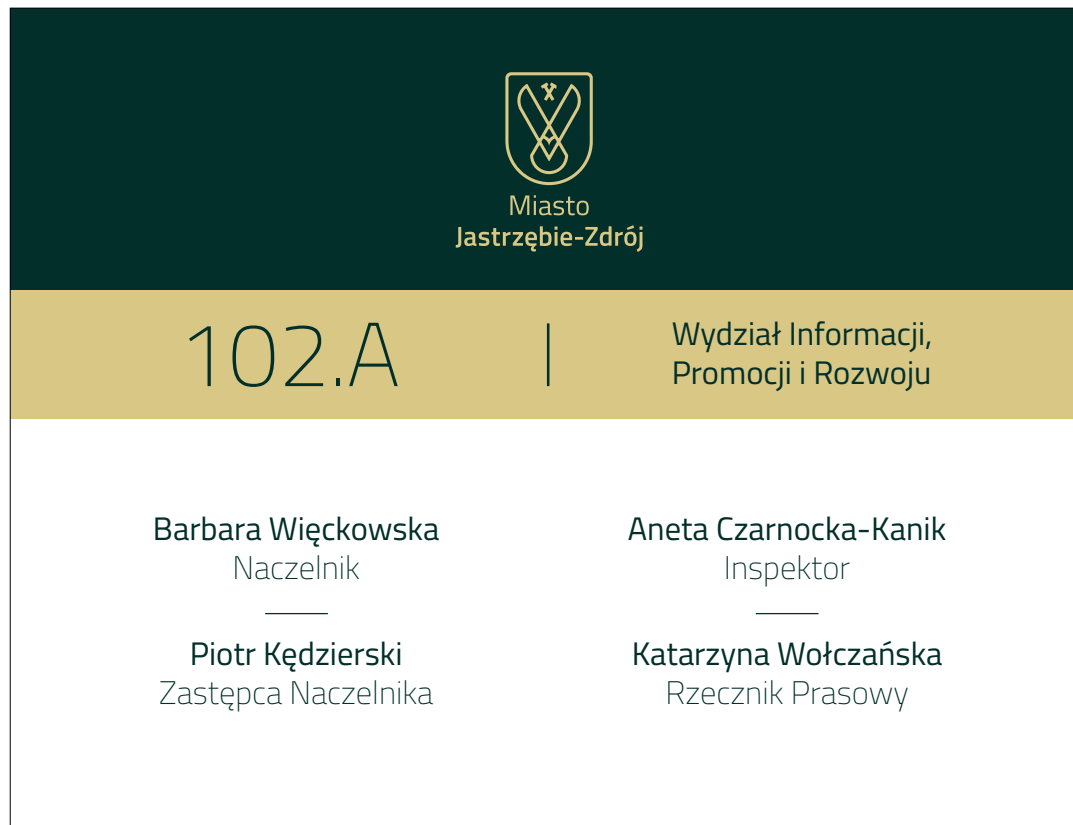
Poziomy



Oznakowanie drzwi - wywieszki

Jednym z kluczowych elementów każdego systemu informacji wizualnej jest oznakowanie drzwi. Wywieszki muszą posiadać zrównoważone zasady czytelności oraz zachowania pola ochronnego. Nasz nowy system oznakowania drzwi ma kolor zielono-złoto-biały w proporcjach 2 : 1: 3+.

Rozmiar logo: 35 x 36,4 mm
 Numer pokoju: 50 pt, Extra Light
 Nazwa wydziału: 18 pt, Regular
 Imiona i nazwiska: 18 pt, Regular
 Tytuły/Stanowiska: 18 pt, Extra Light



Logo

Numer pokoju
Wydział

Imię i nazwisko
Tytuł/Stanowisko



Wersja 1,
150x200 mm

Wersja 2,
150x200 mm

163x193 mm

163x213 mm

Facebook

Okładka: 820 x 310 px *

Profil: 180 x 180 px *

Post: 1200 x 630 px *



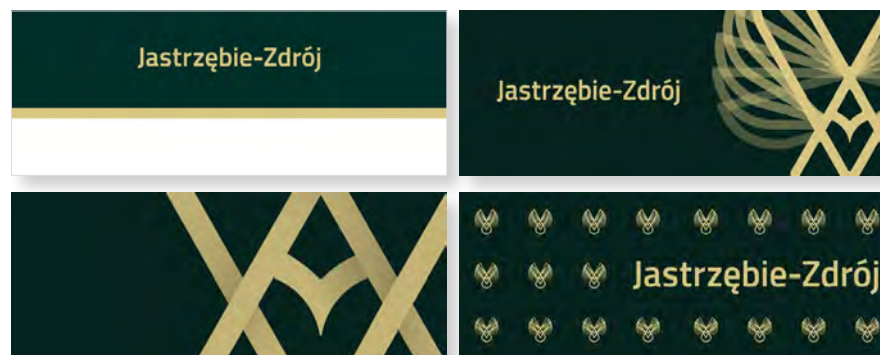
Okładka

Profil

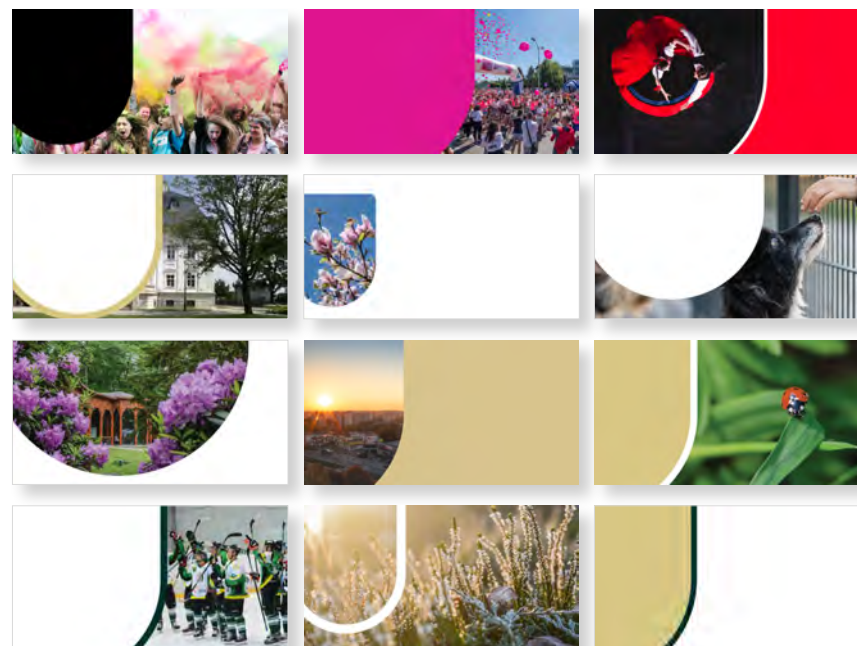
Post



Profil



Okładka



Post

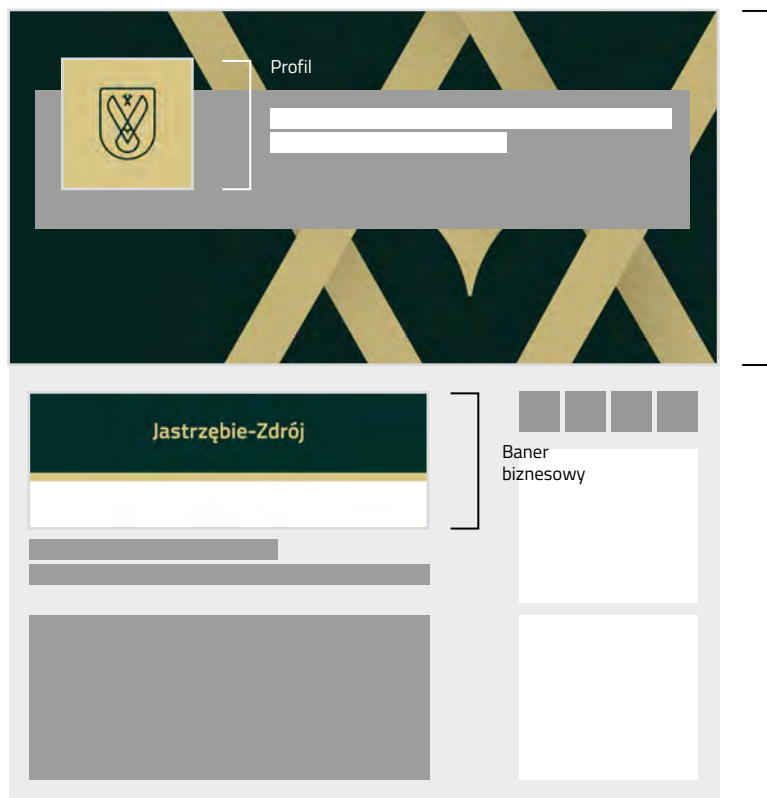
* Rozmiary na dzień 17 grudnia 2018 r. Rzeczywiste rozmiary mogą się różnić.

LinkedIn

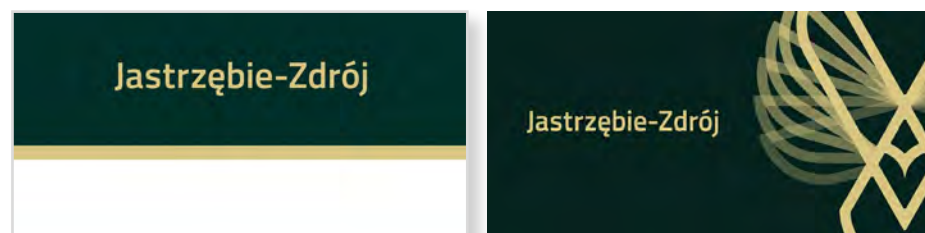
Tło: 1536 x 768 px *

Profil: 400 x 400 px *

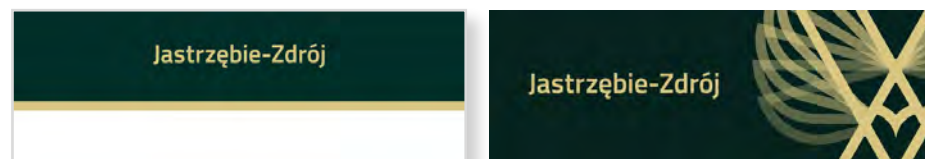
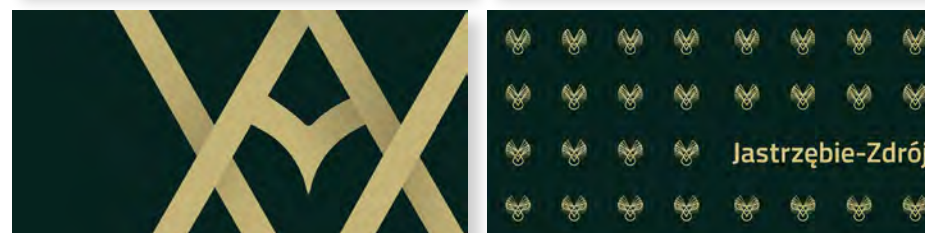
Baner biznesowy: 646 x 220 px *



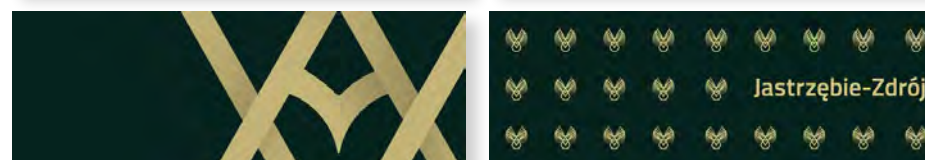
Tło



Tło



Baner biznesowy



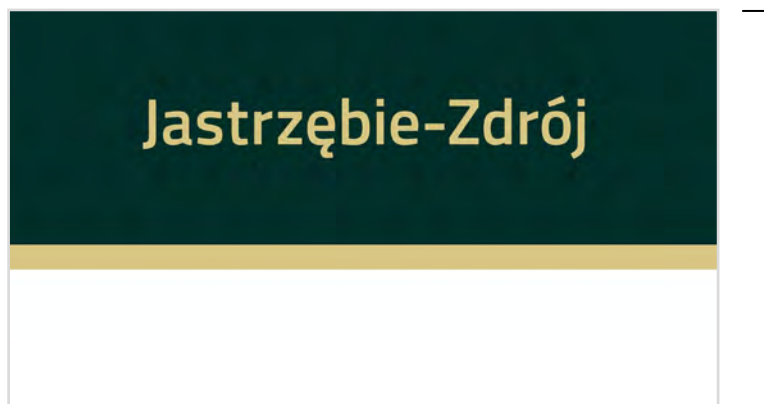
* Rozmiary na dzień 17 grudnia 2018 r. Rzeczywiste rozmiary mogą się różnić.

YouTube

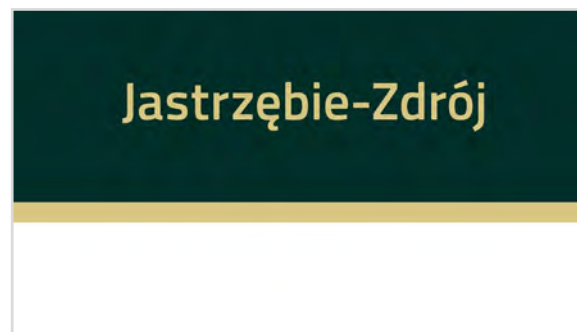
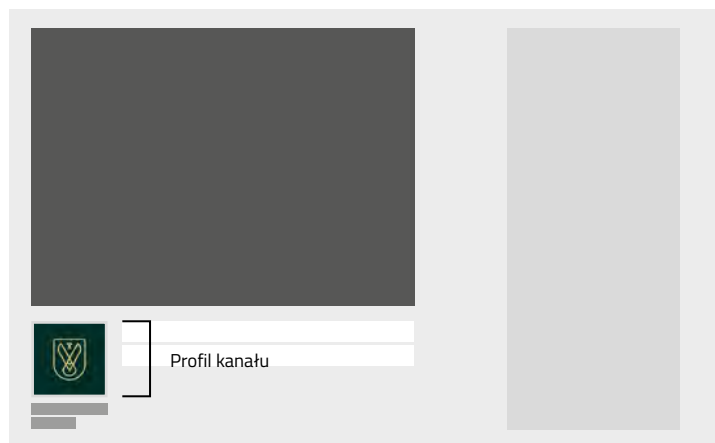
Okładka: 2560 x 1440 px *

Profil kanału: 800 x 800 px *

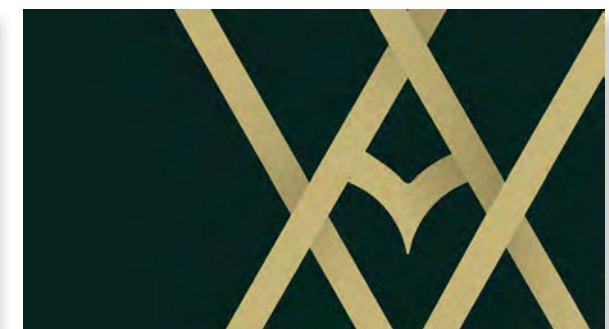
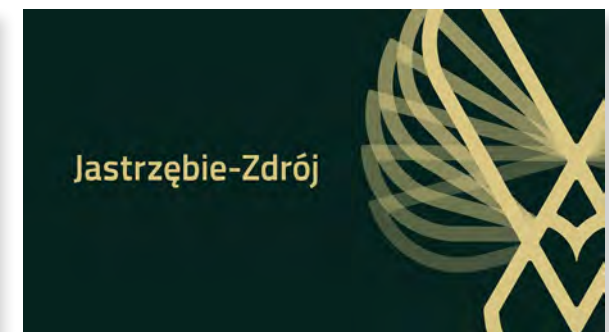
Przesyłanie filmów: 1280 x 720 px *



Okładka

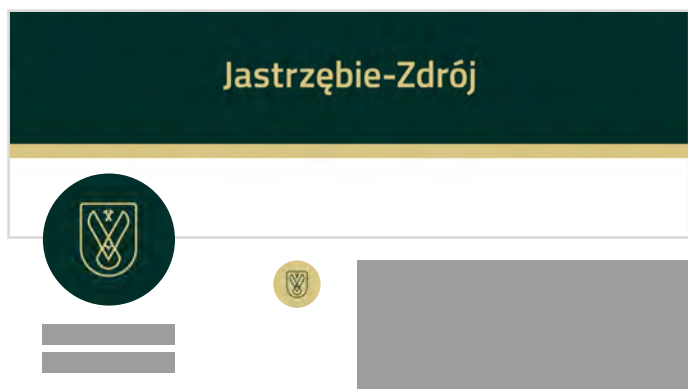


Okładka



* Rozmiary na dzień 17 grudnia 2018 r. Rzeczywiste rozmiary mogą się różnić.

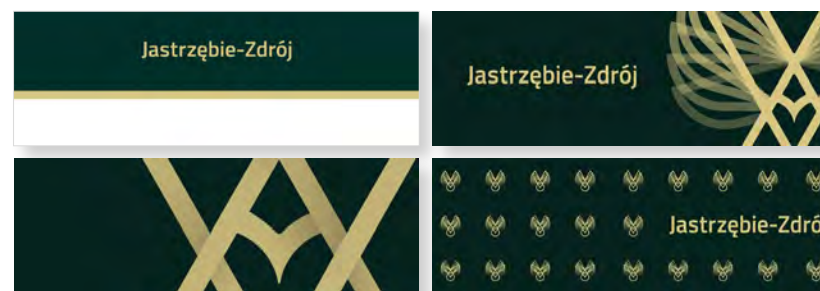
Twitter, Instagram & Pinterest



Twitter Profil
400 x 400 px *
Od kwadratu do rundy

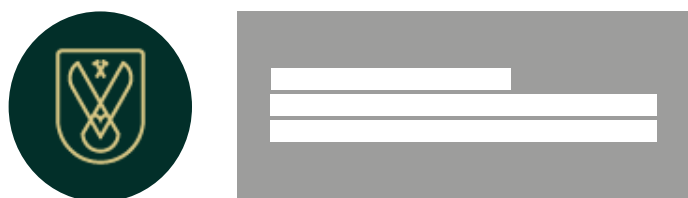


Twitter Nagłówek
1500 x 500 px *



* Rozmiary na dzień 17 grudnia 2018 r.
Rzeczywiste rozmiary mogą się różnić.

TWITTER



Instagram Profil
110 x 110 px *
Od kwadratu do rundy

INSTAGRAM



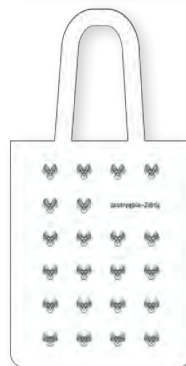
Pinterest Profil
165 x 165 px *

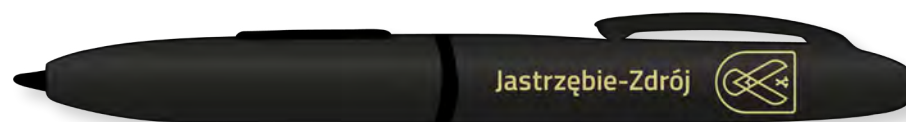
PINTEREST

Torba
Portfel
Długopis
Smycz
Parasol
Power Bank/USB
T-shirt
Kubek

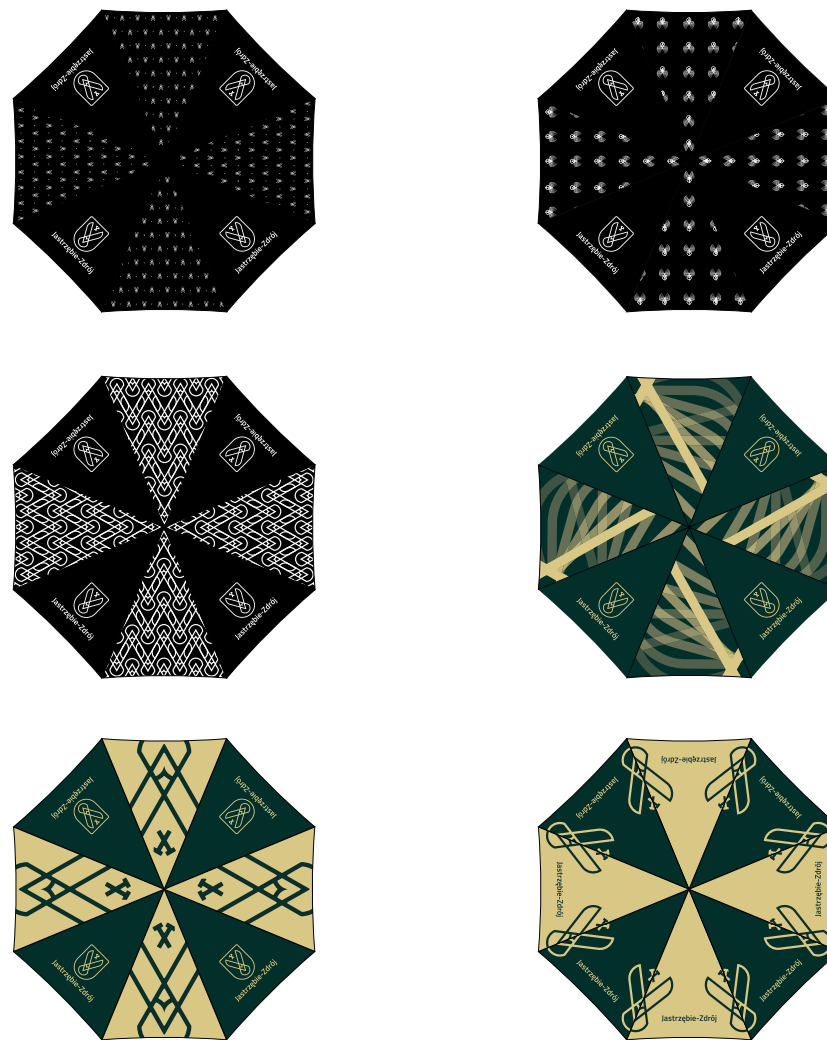
GADŻETY







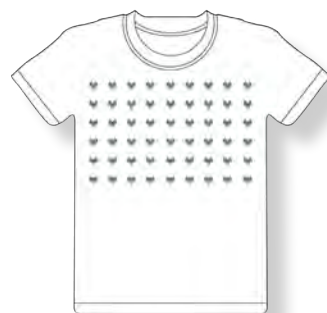












Ilustracje
Piktogramy

JĘZYK WIZUALNY



Język ilustracji

Wraz z przeprojektowaniem identyfikacji wizualnej naszego miasta, mając na celu poprawienie komunikacji z mieszkańcami oraz przyciągnięcie nowych gości, turystów i inwestorów, stworzyliśmy dynamiczny styl ilustracji, w którym ludzie odgrywają centralną rolę. Styl ten jest unowocześnioną wersją plakatów z okresu, kiedy miasto było uzdrowiskiem, ale ma także cechy industrialnego realizmu.



Zestawienie ilustracji

Podzieliliśmy nasze pola zainteresowań na 12 odrębnych dziedzin, od młodzieży do osób starszych, od edukacji po zdrowie, od sportu po kulturę. Wszystkie te dziedziny mają własne ilustracje i piktogramy. Jasne kolory i dynamiczna grafika tworzą spójną całość. Zamieszczanie ilustracji lub piktogramów nie jest obowiązkowe, ale można je wykorzystywać do materiałów promocyjnych.





Gospodarka

Główna paleta kolorystyczna ilustracji:





Mieszkalnictwo

Główna paleta kolorystyczna ilustracji:





Kultura

Główna paleta kolorystyczna ilustracji:





Ekologia

Główna paleta kolorystyczna ilustracji:





Oswiata i edukacja

Główna paleta kolorystyczna ilustracji:





Seniorzy

Główna paleta kolorystyczna ilustracji:





Rodzina

Główna paleta kolorystyczna ilustracji:





Zdrowie

Główna paleta kolorystyczna ilustracji:





Drogi, chodniki i parkingi

Główna paleta kolorystyczna ilustracji:





Bezpieczeństwo

Główna paleta kolorystyczna ilustracji:





Sport i rekreacja

Główna paleta kolorystyczna ilustracji:





Młodzież

Główna paleta kolorystyczna ilustracji:

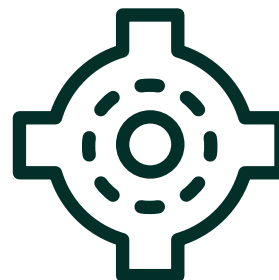
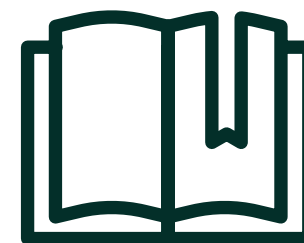


Piktogramy

Nasze piktogramy są uproszczonym, wizualnym przedstawieniem dziedzin, którym są dedykowane. Tak samo jak główne logo Jastrzębia-Zdroju, ich wygląd oparty jest na liniach nakładających się na siebie, umożliwiając spójny charakter wizualny na wszystkich kanałach komunikacji.

Piktogramy od góry do dołu, od lewej do prawej:

- Gospodarka
- Kultura
- Ekologia
- Oświata i edukacja
- Sport i rekreacja
- Mieszkalnictwo
- Rodzina
- Zdrowie
- Bezpieczeństwo
- Drogi, chodniki i parkingi
- Seniorzy
- Młodzi



Kontakt

Katarzyna Wołczańska

102A

T: +48 32 4785 138,

M: +48 504 053 782

E: rzecznik@um.jastrzebie.pl

-

Barbara Więckowska

102A

T: +48 32 4785 349,

M: +48 504 085 979

E: bwieckowska@um.jastrzebie.pl



Urząd Miasta
Jastrzębie-Zdrój