

Opis Przedmiotu Zamówienia
„Dostawa mierników do Krajowego Instytutu Mediów Cz. II”

Osoby odpowiedzialne za przygotowanie Opisu Przedmiotu Zamówienia:
Katarzyna Furman-Kwiatkowska – P.O Dyrektora Departamentu Paneli Badawczych

20.09.2022

1. DEFINICJE

Wszelkie słowa pisane dużą literą stanowią definicję określone poniżej.

- 1.1. **Krajowy Instytut Mediów** („KIM”) – Krajowy Instytut Mediów, instytut prowadzący badania dotyczące konsumpcji mediów. Więcej informacji o instytucie można uzyskać na stronie <https://.kim.gov.pl>.
- 1.2. **Badanie Panel KIM** („Badanie”) – projekt badawczo-technologiczny prowadzony przez Krajowy Instytut Mediów, który opisuje sposób korzystania z różnych mediów (telewizji, radia i Internetu) przez mieszkańców Polski. W projekcie analizowane są dane pasywne pozyskiwane z Mierników Badawczych.
- 1.3. **Miernik Badawczy** – urządzenie (smartfon) z Oprogramowaniem Badawczym.
- 1.4. **Oprogramowanie Badawcze** – zainstalowane na urządzeniach aplikacje służące do zbierania danych pasywnych korzystania z mediów przez Panelistę oraz do zdalnego zarządzania Miernikiem Badawczym.
- 1.5. **Panelista** - uczestnik Badania Panel KIM.

2. KONTEKST ZAMÓWIENIA

- 2.1. Krajowy Instytut Mediów (KIM), został powołany przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji (KRRiT) na podstawie art. 23 ust. 1 w zw. z art. 23 ust. 2 pkt 2) ustawy o finansach publicznych (Dz.U. z 2019 r. poz. 869).
- 2.2. KIM jest agregatorem szerokiego strumienia danych dotyczących konsumpcji mediów elektronicznych w Polsce. Łączy potencjał wyspecjalizowanego instytutu badawczego z możliwościami nowoczesnego ośrodka analitycznego. Tworzy unikatową, zintegrowaną wiedzę na temat preferencji i punktów styku audytoriów radia, telewizji i Internetu, a także rozwija i waliduje standardy pomiaru mediów na potrzeby szerokiego grona interesariuszy.
- 2.3. Jednym z podstawowych obszarów działań KIM jest dostarczanie danych populacyjnych w zakresie konsumpcji mediów. Źródłem informacji o użytkownikach mediów oraz sposobie korzystania z telewizji, radia i Internetu jest między innymi z Badanie Panel KIM.

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA – ZAMÓWIENIE PODSTAWOWE

Niniejsze postępowanie dotyczy zakupu i dostawy minimum **1500 urządzeń na potrzeby przygotowania Mierników Badawczych)** oraz **akcesoriów** (min. 1650 szt. etui i min. 1650 szt. szkieł ochronnych) o poniższej charakterystyce i specyfikacji. W zakres zadań Wykonawcy nie wchodzi instalacja Oprogramowania Badawczego na dostarczonych urządzeniach (smartfonach).

Zamawiający w ramach prawa opcji opisanego w punkcie 6 OPZ, dopuszcza możliwość rozszerzenia zamówienia o dodatkowe 1000 sztuk urządzeń (smartfonów) oraz akcesoriów dedykowanych do zaoferowanego modelu / modeli (w liczbie 1100 sztuk etui, 1100 sztuk szkieł ochronnych).

3A. Urządzenie (smartfon)

1. Typologia smartfonu

- smartfon powinien swoimi parametrami, marką i modelem, rozmiarem, jakością wykonania oraz wyglądem zachęcać do wzięcia udziału w Badaniu Panel KIM oraz do używania urządzenia przez Panelistę na co dzień.

Miernik Badawczy jest urządzeniem (smartfonem) z zainstalowanym Oprogramowaniem Badawczym. Na podstawie informacji przekazywanych przez oprogramowanie KIM charakteryzuje konsumpcję mediów w Polsce (określając np. ile osób oglądało dany program telewizyjny lub słuchało określonej stacji radiowej).

Dla uzyskania kompleksowego obrazu konsumpcji mediów ważne jest to aby Oprogramowanie Badawcze charakteryzowało konsumpcję telewizji, radio, Internetu; informacje o tej konsumpcji pochodziły z jednego źródła (Miernika Badawczego) oraz istniała możliwość opisanie danych przez zmienne społeczno-demograficzne. Ważnym jest aby urządzenie na potrzeby przygotowania Miernika Badawczego było jak najbardziej osobistym urządzeniem, jak najczęściej i jak najdłużej w ciągu dnia noszonym przez Panelistów przy sobie.¹

Urządzenie musi być atrakcyjne i funkcjonalne dla użytkownika stąd Zamawiający wskazał swoje wymagania w sposób określony w OPZ. Panelistami są osoby, do których KIM dociera losowo. W czasie rekrutacji przedstawia się założenia Badania Panel KIM, wyjaśnia się na czym polega udział w Badaniu Panel KIM oraz jakie są obowiązki i korzyści dla Panelisty. Zadaniem uczestników Badania Panel KIM jest używanie na co dzień Mierników Badawczych. Korzyścią dla Panelisty jest to, że na potrzeby realizacji Badania otrzymuje od KIM fabrycznie nowy smartfon, który jest równocześnie Miernikiem Badawczym.

W celu zapewnienia jak największej losowości doboru Panelisty, Zamawiającemu zależy na tym, aby oferta uczestnictwa w Badaniu Panel KIM (w tym smartfon) była atrakcyjna dla przyszłych Panelistów, tzn. aby jak największa liczba osób, do których KIM dotrze losowo z zaproszeniem, wyraziła zgodę na udział w Badaniu; a tym samym chciała i używała na co dzień, w sposób naturalny smartfonu-Miernika Badawczego (Paneliści przekładają do smartfonu-Miernika Badawczego dostarczonego przez KIM własną kartę SIM, tym samym smartfon ten staje się ich głównym smartfonem).

Od realizacji tych zadań zależy min. kompleksowość i jakość wyników telemetrycznych pozyskiwanych przez KIM.

W obecnym postępowaniu urządzenie Miernika Badawczego to smartfon. Zamawiającemu zależy aby urządzenie oprócz parametrów technicznych wymaganych przez aplikację pomiarową, swoimi cechami zachęcało przyszłego Panelistę do wzięcia udziału w Badaniu oraz do używania go na co dzień. W związku z tym urządzenie proponowane przez Wykonawcę powinno wyróżniać się również :

- marką, modelem oraz rozmiarem (powinna być to marka znana, szanowana, pożądana przez użytkowników, wymiary urządzenia powinny sprawiać, że urządzenie będzie poręczne wygodne w obsłudze tak, aby pozostawało stale przy Paneliście),
- cechować się wysoką jakością wykonania, użytych materiałów oraz wyglądem (designem).

¹ z oczekiwaniami rynku odnośnie standardu badań mediów można zapoznać się min. w dokumencie dostępnym na stronie: <https://moc.tv.pl/wp-content/uploads/2021/03/MOC-TV-prezentacja-zloty-standard-2020.pdf>

2. Wykonawca jest zobowiązany do dostawy do siedziby Zamawiającego urządzeń (na potrzeby przygotowania Mierników Badawczych) spełniających co najmniej poniższe wymagania:

Wymagania techniczne (model urządzenia powinien fabrycznie spełniać wszystkie wskazane wymagania łącznie – Zamawiający nie dopuszcza urządzeń modyfikowanych pod kątem podnoszenia parametrów na potrzeby niniejszego zamówienia):

- 2.1. czujniki wbudowane minimum: czytnik linii papilarnych, akcelerometr, czujnik żyroskopowy, czujnik zbliżeniowy, czujnik światła,
- 2.2. wsparcie dla kodeków wideo minimum: MP4, 3GP, MKV, WEBM,
- 2.3. wsparcie dla kodeków audio minimum: 3GA, AAC, MP3, AMR, FLAC, WAV, MIDI, OGG,
- 2.4. tryby nagrywania wideo minimum 4K UHD (3840x2160 px),
- 2.5. aparat przedni minimum 9 Mpix,
- 2.6. jeden z aparatów tylnych minimum 12 Mpix,
- 2.7. procesor nie mniej niż 8 rdzeni (częstotliwość jednego z rdzeni nie mniejsza niż 2.2 GHz),
- 2.8. pamięć nie mniej niż RAM 6 GB,
- 2.9. pamięć nie mniej niż ROM 128GB,
- 2.10. rozmiar ekranu z zakresu 5,8 cala a 6,5 cala,
- 2.11. rozdzielczość ekranu minimum FHD+ 2280 x 1080,
- 2.12. ochrona wyświetlacza nie mniejsza niż Gorilla Glass 3,
- 2.13. uwierzytelnienie minimum: wzór lub PIN, hasło, odciski palców,
- 2.14. obsługa Dual SIM,
- 2.15. baterię o pojemności nie mniej niż 4000mAh Li-Ion,
- 2.16. złącze USB typ C,
- 2.17. obsługa sieci 2G, 3G, 4G LTE, 5G,
- 2.18. obsługa WiFi 2.4 GHz i 5 GHz, standard WIFI 802.11a, 802.11b , 802.11g , 802.11n, 802.11ac, NFC, Bluetooth
- 2.19. obsługa GPS: GPS, GLONASS, BeiDou, Galileo,
- 2.20. waga nie więcej niż 200 gram z baterią,
- 2.21. system operacyjny Android, w wersji co najmniej 11.0,
- 2.22. w związku z koniecznością instalacji i prawidłowego działania na urządzeniach Oprogramowania Badawczego kompatybilnego z systemem Android konieczne jest aby urządzenie posiadało nieograniczony dostęp do Usług Google oraz oferty sklepu GooglePlay - <https://play.google.com/store> oraz możliwość rejestracji urządzeń w usłudze Zero Touch Android Enterprise lub Knox Mobile Enrollment,
- 2.23. Urządzenia umożliwiające wykonanie kopii (dokonania zabezpieczenia danych) po podłączeniu urządzenia (smartfonu) do komputera poprzez port USB przy użyciu tego oprogramowania, a oprogramowanie po zainstalowaniu na komputerze musi być dostępne w polskiej wersji językowej.
- 2.24. Zaoferowane urządzenia muszą współpracować z oprogramowaniem dedykowanym przez producenta tego urządzenia do zaoferowanego przez Wykonawcę modelu urządzenia, z dostępnym oprogramowaniem, możliwym do pobrania na stronie producenta urządzenia lub na stronie wskazanej przez niego.
- 2.25. W związku z potrzebą zapewniania aktualizacji oprogramowania przez producenta na czas realizacji Badania (okres dwóch lat) - data światowej premiery przez producenta (announced) nie może być wcześniejsza niż styczeń 2022 roku.
- 2.26. Wszystkie urządzenia muszą być zakupione w autoryzowanej sieci polskiej dystrybucji.
- 2.27. Faktura zakupu urządzeń musi być przedstawiona Zamawiającemu przez Wykonawcę w momencie dostawy urządzeń i stanowi integralną część protokołu odbioru (zapewnienie jednej sieci dystrybucji zapewnia tą samą wersję i wsparcie dla wszystkich urządzeń oraz pewność napraw gwarancyjnych).
- 2.28. Urządzenia muszą posiadać oprogramowanie w języku polskim oraz instrukcję obsługi w języku polskim.
- 2.29. Urządzenia powinny być dostarczone bez blokady SIMLock.

- 2.30. Urządzenia muszą być objęte minimum 24 miesięczną gwarancją producenta. Gwarancja musi być realizowana w Polsce w systemie „door to door”.
- 2.31. W przypadku napraw gwarancyjnych, objętych usługą gwarancji „door to door” producenta koszty dostawy urządzenia do i z serwisu realizowane są w ramach tej gwarancji. W przypadku gdy okaże się, że punkt serwisowy producenta wskaże, iż awaria danego urządzenia wykracza poza naprawę gwarancyjną producenta (nie jest nią objęta), koszty dostawy urządzenia do i z serwisu pokrywa KIM (koszty te przewidziane są i objęte odrębnym postępowaniem).
- 2.32. Urządzenia muszą być fabrycznie nowe i nieużywane.
- 2.33. Urządzenia muszą tworzyć handlowy komplet, obejmujący co najmniej telefon komórkowy (smartfon) oraz dedykowaną przez producenta ładowarkę, zapakowane w oryginalne opakowanie producenta i dostarczone w oryginalnych, nie uszkodzonych i nie otwieranych opakowaniach.
- 2.34. Jeśli producent nie zapewnia ładowarki, należy uzupełnić niepełne zestawy o fabrycznie nową, dedykowaną przez producenta ładowarkę. Dopuszcza się dostarczenie ładowarki w osobnym oryginalnym dla niej opakowaniu.
- 2.35. Zamawiający oczekuje jednego modelu urządzeń, choć dopuszcza możliwość zaoferowania maksymalnie do dwóch marek lub modeli w ramach jednej marki.

W przypadku jeśli po terminie składania ofert, Wykonawca będzie dysponował nowszym modelem danego smartfona, który będzie spełniał wymagania Zamawiającego, Wykonawca na etapie realizacji umowy będzie mógł dostarczyć Zamawiającemu ten model smartfona pod warunkiem akceptacji tego faktu przez Zamawiającego, a także pod warunkiem, że cena nowszego modelu smartfona nie ulegnie zmianie w stosunku do tej wskazanej w ofercie Wykonawcy.

3B. Akcesoria do smartfonu: etui ochronne

Do każdego urządzenia oferowanego przez Wykonawcę, Wykonawca dostarczy dedykowane etui ochronne o poniższej specyfikacji:

1. etui wykonane z bezbarwnego silikonu odpornego na żółknięcie,
2. elastyczne i łatwe do założenia,
3. posiadające wszystkie wycięcia (na kamerę, słuchawki, ładowarkę, itp.),
4. posiadające wzmocnione narożniki,
5. posiadające podniesione krawędzie etui poza obudowę telefonu, które dodatkowo chronią ekran główny smartfona, oraz aparat fotograficzny na wypadek upadku lub uderzenia.

Jeżeli Wykonawca zaoferuje dwa różne modele/marki smartfona, do każdego z nich należy dostarczyć akcesorium w liczbie 110% sztuk danego modelu urządzeń.

3C. Akcesoria do smartfonu: szkło ochronne

Do każdego urządzenia oferowanego przez Wykonawcę, Wykonawca dostarczy dedykowane szkło ochronne o poniższej specyfikacji:

1. szkło dopasowane do modelu telefonu,
2. szkło hartowane 2.5D (ewentualnie tylko w przypadku telefonów z zaokrąglonym ekranem - szkło 3D),
3. twardość co najmniej 9H,

4. przezroczystość,
5. grubość co najmniej 0,3 mm,
6. powłoka oleofobowa,
7. zaokrąglone krawędzie,
8. warstwa antypoślizgowa,
9. odporne na zarysowania ostrymi przedmiotami jak klucze, nóż,
10. zestaw akcesoriów do czyszczenia ekranu przed naklejeniem szkła ochronnego.

Jeżeli Wykonawca oferuje dwa różne modele/marki smartfonu, do każdego z nich należy dostarczyć akcesoria wskazane w punkcie 3B oraz 3C OPZ w liczbie 110% sztuk danego modelu/marki urządzeń.

Wykonawca zobowiązuje się zrealizować dostawę przedmiotu Zamówienia do siedziby Zamawiającego w terminie nie dłuższym niż 28 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy.

4. GWARANCJA I REKOJMA

Urządzenia dostarczone przez Wykonawcę Zamawiającemu muszą być objęte minimum 24 miesięczną gwarancją producenta. Gwarancja musi być realizowana w Polsce w systemie „door to door”. Wykonawca zobligowany jest również do zapewnienia serwisu gwarancyjnego na warunkach wskazanych w § 4 wzoru umowy, stanowiącym załącznik nr 2 do SWZ.

5. DOSTAWA

W przypadku dostawy przez Wykonawcę do siedziby Zamawiającego urządzeń uszkodzonych, posiadających istotne awarie (za istotną awarię urządzenia/akcesoriów przyjmuje się każde uszkodzenie ograniczające funkcjonowanie przedmiotu zamówienia), w tym w zakresie np.:

- a) w uszkodzonych lub niekompletnych opakowaniach,
- b) urządzeń niekompletnych (np. brak akcesoriów, brak ładowarki, brak instrukcji),
- c) urządzeń niesprawnych i/lub uszkodzonych mechanicznie,
- d) urządzeń o widocznych śladach użytkowania,
- e) innym uniemożliwiającym korzystanie z urządzenia/akcesoriów.

Wykonawca zobowiązuje się do wymiany takich urządzeń/akcesoriów na swój własny koszt, w terminie nie dłuższym niż 7 dni od pisemnego zgłoszenia tego faktu Wykonawcy przez Zamawiającego.

6. ZAMÓWIENIE REALIZOWANE W RAMACH PRAWA OPCJI

Zamawiający zastrzega zastosowanie prawa opcji do zwiększenia zakresu zamówienia podstawowego o dodatkowe 1000 sztuk urządzeń (smartfonów) oraz akcesoriów dedykowanych do zaoferowanego przez Wykonawcę modelu / modeli smartfonów (w liczbie 1100 sztuk etui, 1100 sztuk szkła ochronnych). Smartfony oraz elementy wyposażenia zamawiane w ramach prawa opcji będą zgodne z opisem wskazanym w zamówieniu podstawowym.

Zamawiający skorzysta z prawa opcji w przypadku otrzymania dodatkowego budżetu na ten cel.

Zamawiający może z prawa opcji nie skorzystać, lub skorzystać w części. Zamówienie realizowane w ramach prawa opcji jest jednostronnym uprawnieniem Zamawiającego. Nie skorzystanie przez Zamawiającego z prawa opcji nie rodzi po stronie Wykonawcy żadnych roszczeń w stosunku do Zamawiającego. Zamówienie objęte opcją Wykonawca będzie zobowiązany wykonać po uprzednim otrzymaniu zawiadomienia od Zamawiającego, że zamierza z prawa opcji skorzystać. W przypadku uruchomienia opcji przez Zamawiającego realizacja zamówienia w ramach opcji przez Wykonawcę będzie odbywała się na tych samych warunkach, które opisane zostały w zamówieniu podstawowym w punktach od 1 do 5 OPZ. Zamawiający może skorzystać z prawa opcji nie później niż do dnia 30 czerwca 2023 roku.

Zamawiający zastrzega, że cena każdego z przedmiotów (smartfon, etui, szkło ochronne) zamawianych przez Zamawiającego w ramach prawa opcji nie może być wyższa niż wartość tego przedmiotu wskazana w Formularzu cenowym stanowiącym załącznik nr 5 do SWZ.