

Warszawa, dnia 20.10.2022 r.

Zamawiający:

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy

ul. Chocimska 24

00-791 Warszawa

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pt. „Ogólnopolska kampania edukacyjna, popularyzująca spożycie warzyw i owoców, jako grup produktów niezbędnych dla utrzymania optymalnej odporności organizmu”

Znak postępowania: **O.OZP.260.65.8.2022**

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Zamawiający, tj. Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego PZH – Państwowy Instytut Badawczy, działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U 2022 poz. 1710) przekazuje informacje z otwarcia ofert, które odbyło się w dniu 19.10.2022 r. o godz. 10.30.

W postępowaniu złożono **5 ofert**, których zestawienie zawiera poniższa tabela:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Ceny zawarte w ofertach
1	Agencja Reklamowa S4 Spółka Akcyjna ul. Św. Filipa 23/4 31-150 Kraków	Cena netto: 592 240,00 zł Cena brutto: 728 455,20 zł
2	Euvic Media Sp. z o. o. ul. Czerska 12 00-732 Warszawa	Cena netto: 482 652,00 zł Cena brutto: 593 661,96 zł
3	Media Group Sp. z o. o. ul. Żurawia 6/12 00-503 Warszawa	Cena netto: 373 750,00 zł Cena brutto: 459 712,50 zł
4	Agencja Reklamowa dsk Sp. z o. o. ul. Niedźwiedzia 10 02-737 Warszawa	Cena netto: 603 100,00 zł Cena brutto: 741 813,00 zł

5	Konsorcjum firm: Fabryka Komunikacji Społecznej s.c., Paweł Prochenko, Ireneusz Stankiewicz – Lider ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa oraz Fabryka Komunikacji Społecznej Sp. z o. o. – partner ul. Filtrowa 75/22 02-032 Warszawa	Cena netto: 368 500,00 zł Cena brutto: 453 255,00 zł
---	---	---