

# Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2022 r.

15.11.2022 r.


**17,9%**

wzrost w porównaniu  
z analogicznym miesiącem  
poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2022 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 17,9% (przy wzroście cen towarów – o 19,5% i usług – o 13,0%).  
W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 1,8% (w tym towarów – o 2,1% i usług – o 0,7%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2022 r.

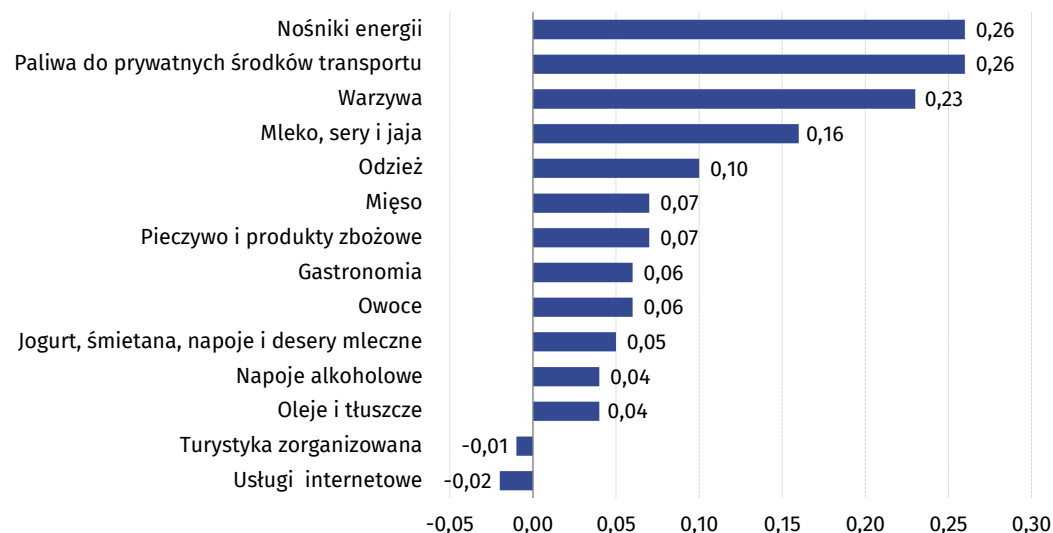
| WYSZCZEGÓLNIENIE   | 10 2022          |                  |                  | 01-10 2022          | WPŁYW<br>ZMIAN<br>09 2022=<br>=100 |
|--|------------------|------------------|------------------|---------------------|------------------------------------|
|  | 10 2021=<br>=100 | 12 2021=<br>=100 | 09 2022=<br>=100 | 01-10 2021=<br>=100 |                                    |
| OGÓŁEM   | 117,9            | 115,6            | 101,8            | 113,8               | x                                  |
| Żywność i napoje bezalkoholowe                             | 122,0            | 117,9            | 102,7            | 114,1               | 0,73                               |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe                       | 109,9            | 109,4            | 100,8            | 106,8               | 0,04                               |
| Odzież i obuwie  | 107,0            | 107,6            | 103,2            | 104,8               | 0,13                               |
| Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii          | 128,7            | 125,0            | 101,5            | 122,5               | 0,32                               |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego | 112,4            | 111,9            | 101,2            | 109,9               | 0,06                               |
| Zdrowie  | 108,5            | 108,1            | 100,7            | 106,7               | 0,04                               |
| Transport  | 117,3            | 114,2            | 103,1            | 121,3               | 0,30                               |
| Łączność   | 103,3            | 103,6            | 100,0            | 103,9               | 0,00                               |
| Rekreacja i kultura  | 114,8            | 112,9            | 100,7            | 110,7               | 0,04                               |
| Edukacja   | 113,5            | 113,4            | 102,0            | 107,6               | 0,02                               |
| Restauracje i hotele                                       | 118,5            | 116,4            | 101,1            | 115,0               | 0,05                               |
| Inne towary i usługi                                       | 111,9            | 110,8            | 100,7            | 108,6               | 0,04                               |

## Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

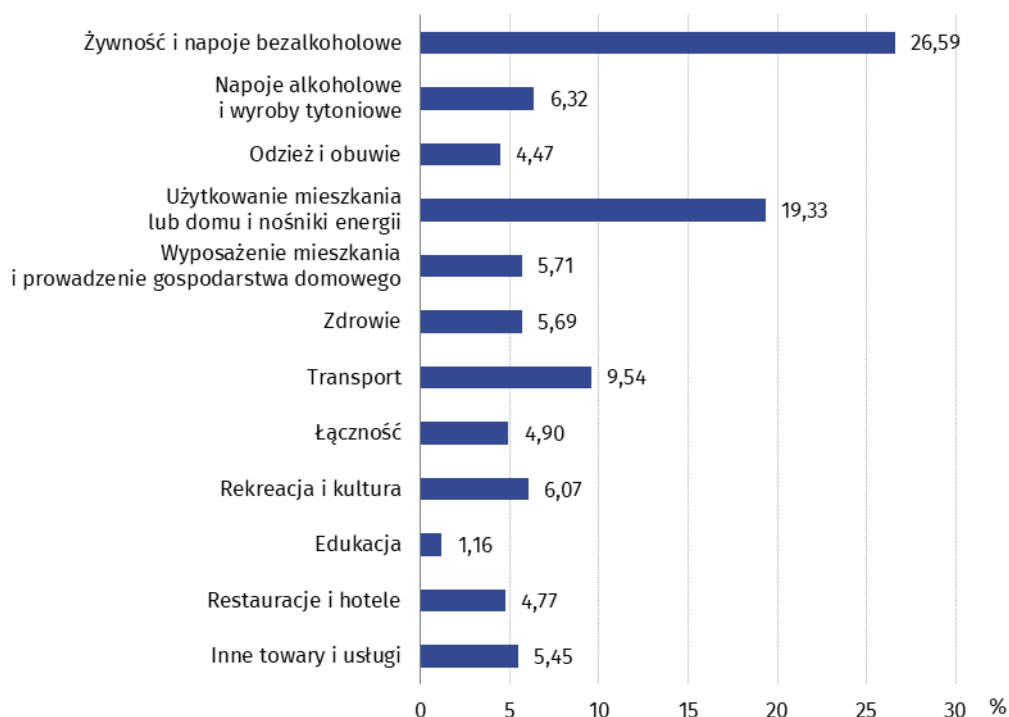
W październiku br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie żywności (o 2,9%), mieszkania (o 1,4%), transportu (o 3,1%) oraz odzieży i obuwia (o 3,2%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,70 p. proc., 0,38 p. proc., 0,30 p. proc. i 0,13 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 25,0%), żywności (o 22,8%), transportu (o 17,3%), rekreacji i kultury (o 14,8%) oraz restauracji i hoteli (o 18,5%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 6,31 p. proc., 5,42 p. proc., 1,71 p. proc. i po 0,89 p. proc.

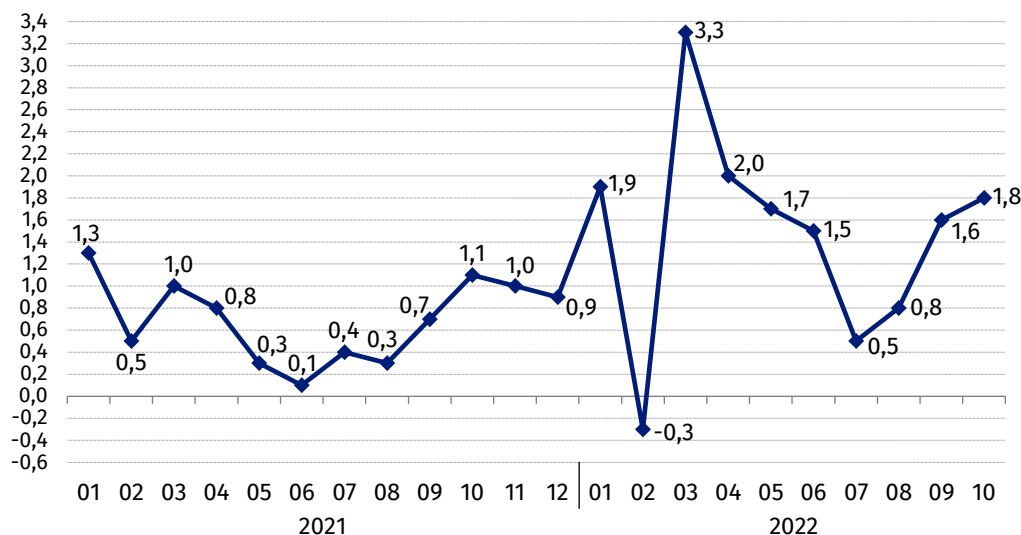
**Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2022 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)**



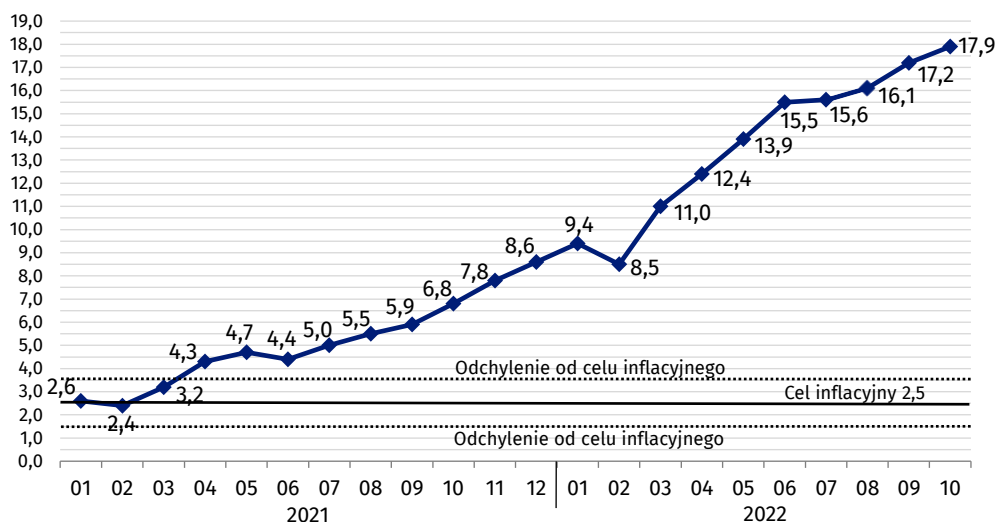
**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2022 r.**



**Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)**

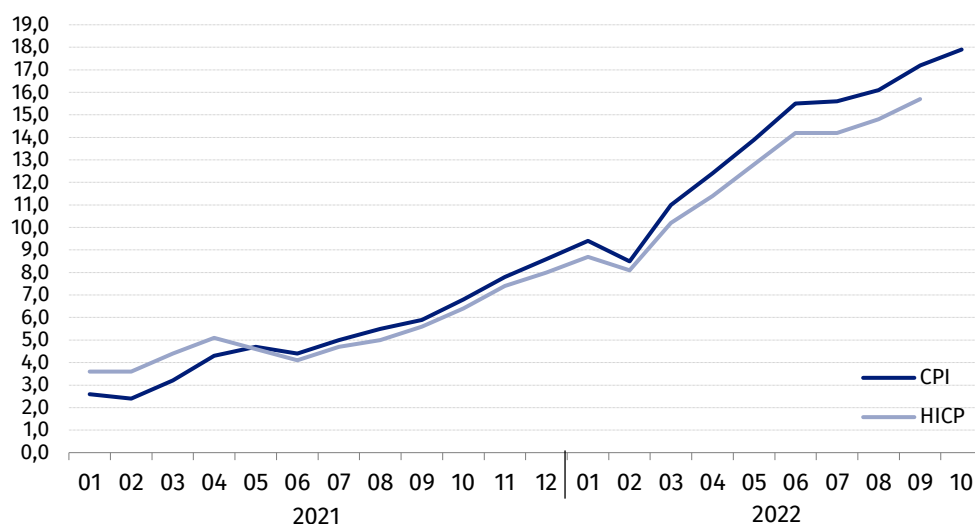


**Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)**



Od kwietnia 2021 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych kształtuje się powyżej górnej granicy odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.).

**Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)**



**Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2022 r.**

| WYSZCZEGÓLNIENIE   | 10 2022          |                  |                  | 01-10 2022          |
|--|------------------|------------------|------------------|---------------------|
|  | 10 2021=<br>=100 | 12 2021=<br>=100 | 09 2022=<br>=100 | 01-10 2021=<br>=100 |
| OGÓŁEM   | 117,9            | 115,6            | 101,8            | 113,8               |
| Towary   | 119,5            | 116,8            | 102,1            | 114,8               |
| Usługi   | 113,0            | 111,7            | 100,7            | 110,8               |
| ŻYWNOSĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE | 119,7            | 116,3            | 102,4            | 112,7               |
| ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE                                   | 122,0            | 117,9            | 102,7            | 114,1               |
| Żywność  | 122,8            | 118,4            | 102,9            | 114,6               |
| w tym:   |                  |                  |                  |                     |
| Ryż  | 128,4            | 126,0            | 102,4            | 117,5               |
| Mąka   | 145,4            | 138,1            | 101,0            | 133,0               |
| Pieczywo   | 129,2            | 123,4            | 101,4            | 125,0               |
| Makarony i produkty makaronowe                                   | 119,4            | 116,9            | 101,7            | 111,6               |
| Mięso  | 125,2            | 122,5            | 101,1            | 116,0               |
| w tym:   |                  |                  |                  |                     |
| Mięso wołowe   | 130,8            | 119,2            | 101,3            | 128,7               |
| Mięso cielęce  | 114,4            | 111,6            | 100,6            | 113,1               |
| Mięso wieprzowe  | 127,1            | 125,0            | 100,3            | 113,8               |
| Mięso drobiowe   | 142,3            | 134,3            | 99,5             | 134,9               |
| Wędliny  | 118,5            | 117,4            | 102,0            | 109,9               |
| Ryby i owoce morza   | 122,6            | 116,5            | 101,9            | 116,1               |
| Mleko, sery i jaja   | 127,4            | 122,8            | 104,4            | 116,7               |
| w tym:   |                  |                  |                  |                     |
| Mleko  | 136,8            | 131,3            | 105,2            | 120,0               |
| Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne                        | 123,9            | 120,1            | 104,4            | 113,5               |
| Sery i twarogi   | 128,7            | 122,8            | 103,2            | 118,3               |
| Jaja   | 121,7            | 119,1            | 107,5            | 115,3               |
| Oleje i tłuszcze   | 138,1            | 127,1            | 102,8            | 132,6               |
| Tłuszcze roślinne  | 144,4            | 135,5            | 101,6            | 138,9               |
| Tłuszcze zwierzęce   | 133,6            | 121,2            | 103,8            | 128,1               |
| w tym masło  | 133,0            | 120,1            | 103,8            | 128,2               |
| Owoce  | 114,7            | 109,3            | 103,1            | 107,9               |
| Warzywa  | 117,0            | 108,3            | 108,1            | 110,1               |
| Cukier   | 197,8            | 182,2            | 103,2            | 154,6               |
| Napoje bezalkoholowe   | 114,0            | 113,2            | 101,3            | 108,8               |
| w tym:   |                  |                  |                  |                     |
| Kawa   | 121,9            | 120,9            | 101,0            | 113,4               |
| Herbata  | 109,4            | 108,9            | 101,3            | 106,6               |
| Kakao i czekolada w proszku                                      | 119,4            | 118,4            | 101,4            | 110,3               |
| Wody mineralne lub źródlane                                      | 113,5            | 112,6            | 101,0            | 107,8               |
| Soki owocowe i warzywne  | 107,1            | 107,5            | 101,8            | 103,4               |

| WYSZCZEGÓLNIENIE   | 10 2022          |                  |                  | 01-10 2022          |
|--|------------------|------------------|------------------|---------------------|
|  | 10 2021=<br>=100 | 12 2021=<br>=100 | 09 2022=<br>=100 | 01-10 2021=<br>=100 |
| NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE                           | 109,9            | 109,4            | 100,8            | 106,8               |
| Napoje alkoholowe  | 111,8            | 111,3            | 100,9            | 108,2               |
| Wyroby tytoniowe   | 104,3            | 104,0            | 100,3            | 102,8               |
| ODZIEŻ I OBUWIE  | 107,0            | 107,6            | 103,2            | 104,8               |
| w tym:   |                  |                  |                  |                     |
| Odzież   | 106,9            | 107,2            | 103,4            | 104,4               |
| Obuwie   | 106,7            | 108,1            | 102,8            | 105,3               |
| MIESZKANIE   | 125,0            | 122,1            | 101,4            | 119,6               |
| UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII              | 128,7            | 125,0            | 101,5            | 122,5               |
| w tym:   |                  |                  |                  |                     |
| Opłaty na rzecz właścicieli                                    | 118,1            | 116,1            | 100,9            | 113,3               |
| Zaopatrywanie w wodę   | 103,0            | 102,4            | 100,1            | 103,9               |
| Wywóz śmieci   | 108,1            | 107,8            | 100,4            | 109,3               |
| Usługi kanalizacyjne   | 109,3            | 108,6            | 100,7            | 108,5               |
| Nośniki energii  | 141,6            | 135,7            | 101,9            | 132,1               |
| Energia elektryczna  | 105,1            | 105,1            | 100,0            | 104,9               |
| Gaz  | 127,9            | 125,3            | 99,9             | 142,4               |
| Opał   | 247,0            | 209,1            | 102,2            | 206,3               |
| Energia ciepła   | 127,0            | 124,2            | 106,6            | 113,8               |
| WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO     | 112,4            | 111,9            | 101,2            | 109,9               |
| w tym:   |                  |                  |                  |                     |
| Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy              | 110,4            | 110,5            | 100,2            | 112,6               |
| Urządzenia gospodarstwa domowego                               | 108,2            | 107,9            | 101,3            | 105,4               |
| Środki czyszczące i konserwujące                               | 114,3            | 114,4            | 101,8            | 108,0               |
| Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego           | 120,4            | 118,2            | 101,6            | 116,6               |
| ZDROWIE  | 108,5            | 108,1            | 100,7            | 106,7               |
| w tym:   |                  |                  |                  |                     |
| Wyroby farmaceutyczne  | 103,7            | 103,9            | 100,5            | 102,6               |
| Urządzenia i sprzęt terapeutyczny                              | 108,4            | 107,3            | 100,8            | 106,6               |
| Usługi lekarskie   | 117,0            | 115,3            | 101,2            | 113,9               |
| Usługi stomatologiczne   | 117,2            | 115,7            | 101,3            | 114,4               |
| Usługi szpitalne i sanatoryjne                                 | 114,8            | 114,2            | 91,2             | 112,4               |
| TRANSPORT  | 117,3            | 114,2            | 103,1            | 121,3               |
| w tym:   |                  |                  |                  |                     |
| Środki transportu  | 109,3            | 106,6            | 100,3            | 108,4               |
| w tym samochody osobowe  | 109,0            | 106,2            | 100,2            | 108,2               |
| Paliwa do prywatnych środków transportu                        | 119,5            | 116,7            | 104,1            | 127,6               |
| Olej napędowy  | 133,1            | 130,3            | 104,4            | 133,7               |
| Benzyna  | 116,0            | 113,9            | 104,7            | 124,2               |
| Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu | 97,7             | 91,3             | 98,8             | 130,3               |
| Usługi transportowe  | 124,2            | 116,7            | 103,3            | 115,9               |

| WYSZCZEGÓLNIENIE  | 10 2022          |                  |                  | 01-10 2022          |
|---|------------------|------------------|------------------|---------------------|
|   | 10 2021=<br>=100 | 12 2021=<br>=100 | 09 2022=<br>=100 | 01-10 2021=<br>=100 |
| ŁĄCZNOŚĆ  | 103,3            | 103,6            | 100,0            | 103,9               |
| w tym:  |                  |                  |                  |                     |
| Sprzęt telekomunikacyjny                                  | 95,6             | 94,5             | 100,3            | 92,8                |
| Usługi telekomunikacyjne                                  | 103,6            | 104,0            | 100,0            | 104,3               |
| REKREACJA I KULTURA                                       | 114,8            | 112,9            | 100,7            | 110,7               |
| w tym:  |                  |                  |                  |                     |
| Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny       | 100,1            | 99,8             | 99,8             | 100,0               |
| Usługi związane z rekreacją i kulturą                     | 112,2            | 112,7            | 100,5            | 107,3               |
| w tym:  |                  |                  |                  |                     |
| Usługi związane z rekreacją i sportem                     | 114,5            | 113,5            | 101,3            | 113,3               |
| Usługi związane z kulturą                                 | 111,4            | 112,5            | 100,2            | 105,0               |
| w tym opłaty radiowo-telewizyjne                          | 110,1            | 112,4            | 100,0            | 100,3               |
| Książki   | 111,2            | 109,1            | 100,2            | 108,4               |
| Gazety i czasopisma                                       | 106,0            | 103,4            | 100,6            | 105,3               |
| Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie                | 121,8            | 119,5            | 101,0            | 115,5               |
| Turystyka zorganizowana                                   | 127,0            | 122,2            | 98,8             | 121,3               |
| Turystyka zorganizowana w kraju                           | 119,0            | 115,5            | 98,7             | 115,1               |
| Turystyka zorganizowana za granicą                        | 134,3            | 128,2            | 98,8             | 126,9               |
| EDUKACJA  | 113,5            | 113,4            | 102,0            | 107,6               |
| RESTAURACJE I HOTELE                                      | 118,5            | 116,4            | 101,1            | 115,0               |
| INNE TOWARY I USŁUGI                                      | 111,9            | 110,8            | 100,7            | 108,6               |
| w tym:  |                  |                  |                  |                     |
| Higiena osobista  | 113,5            | 113,4            | 101,1            | 108,3               |
| w tym:  |                  |                  |                  |                     |
| Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne           | 115,7            | 113,8            | 101,1            | 114,0               |
| Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki                 | 113,3            | 113,8            | 101,3            | 107,0               |
| Opieka społeczna  | 121,5            | 120,9            | 100,8            | 114,3               |
| Ubezpieczenia   | 109,1            | 104,4            | 98,7             | 111,8               |
| Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje | 105,7            | 105,7            | 100,4            | 103,4               |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**

**Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**  
Tel: 22 608 31 24

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

**Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)