

*Urząd Marszałkowski  
Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
w Toruniu  
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2*

Toruń, 17.09.2020 r.

WZP.272.45.2020

## **ODPOWIEDŹ NA PYTANIE**

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wpłynęło pytanie, którego treść wraz z odpowiedzią zamieszczam poniżej:

### **Pytanie:**

Prosimy o odpowiedź na pytanie dotyczące zapisu ze Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, punkt VI. 2, a), cyt:

„Jednocześnie Wykonawca powinien zaproponować nowy graficzny motyw przewodni kampanii 3 oraz propozycje trzech nowych haseł przewodnich kampanii, z których Zamawiający wybierze jedno, spójnych z zaproponowaną przez Wykonawcę linią graficzną, ideą i celami kampanii.”

Czy Zamawiający dopuszcza zaproponowanie trzech różnych haseł przewodnich kampanii oraz dopasowanych do nich trzech motywów graficznych (dla każdego hasła osobny znak graficzny/logo).

### **Odpowiedź:**

Zamawiający wymaga przedstawienia trzech różnych haseł, jednak motyw graficzny kampanii powinien być wspólny dla wszystkich zaproponowanych haseł.

**Termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.**

*Przewodniczący Komisji Przetargowej*

*/-/ Olgierd Sobkowiak*