*Załącznik nr 1*

*do Zapytania ofertowego dotyczącego przeprowadzenie cyklu 4 wykładów z budowania artystycznej marki oraz warsztatów z Techniki Alexandra dla studentów uczelni artystycznych (muzyków, plastyków i aktorów) w okresie 08.11.2022 r.-15.12.2022 r.*

**FORMULARZ OFERTY  
w postępowaniu zgodnym z zasadą konkurencyjności** **na:**

**przeprowadzenie cyklu 4 wykładów z budowania artystycznej marki oraz warsztatów z Techniki Alexandra dla studentów uczelni artystycznych (muzyków, plastyków i aktorów) w okresie 08.11.2022 r.-15.12.2022 r.**

Nazwa/Imię, nazwisko i adres Wykonawcy:

………………………………………………………………………………….

NIP/PESEL: …………………… REGON: …………………………….

Tel: ……………………………. Fax: ………………………………….

http//: ………………………….. E-mail: …………………..………….

Składam ofertę na wykonanie zamówienia na następujących warunkach:

Część I - cykl 4 wykładów pn. „Budowanie artystycznej marki”

Oferuję realizację zamówienia, za cenę brutto ……………… zł (za 6 godzin zegarowych)

Część II - Warsztaty z Techniki Alexandra

Oferuję realizację zamówienia, za cenę:

Warsztat grupowy - cena brutto ……………… zł ( za 4 godziny zegarowe)

Konsultacje indywidualne – cena brutto ……………… zł ( za 7 godzin zegarowych)

Oświadczam, że zobowiązuję się zrealizować zamówienie zgodnie z wymaganiami określonymi   
w Zapytaniu ofertowym oraz zgodnie ze złożoną ofertą.

Oświadczam, że jako Wykonawca jestem uprawniony do wykonywania wymaganej przedmiotem zamówienia działalności, posiadam niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonywania zamówienia oraz znajduję się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej wykonanie zamówienia.

Oświadczam, że prowadzący spełnia następujące wymagania określone w rozdz. V ust. 1 Zapytania ofertowego tj.:

w przypadku cyklu 4 wykładów pn. „Budowanie artystycznej marki”

Imię i nazwisko prowadzącego:

…………………………………………………………….

Prowadzący:

1. zajmował się przygotowaniem strategii marki oraz strategii komunikacji marki dla firm w okresie 6 lat przed datą złożenia oferty, w tym m.in.:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. przeprowadził ………….. godzin szkoleń w tematach takich jak podstawy biznesu muzycznego, marketing i budowanie marki , w tym m.in.:

……………………………………………………………………………………………………………

1. przeprowadził ………. wykładów i/lub warsztatów dla studentów uczelni wyższych w okresie 6 lat przed datą złożenia oferty, w tym m.in.:

……………………………………………………………………………………………………………………………………………

w przypadku warsztatów i konsultacji *z Techniki Alexandra*

Imię i nazwisko prowadzącego:

…………………………………………………………….

Prowadzący posiada:

1. posiada kwalifikacje nauczyciela Techniki Alexandra poświadczone certyfikatem:

……………………………………………………………………………………………………………

1. przeprowadził ……….. warsztatów i konsultacji z Techniki Alexandra dla artystów w okresie 3 lat przed datą złożenia oferty, w tym m. in.:

……………………………………………………………………………………………………………

*Podpis Wykonawcy* …………………….

**Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych**

Uczestnicy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego *(dalej: Postępowanie)* z dniem wysłania oferty na adres Zamawiającego wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Zamawiającego zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1781) oraz Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1 z późn.zm.) i oświadczają, że zostali poinformowani, iż:

1. administratorem danych osobowych zawartych w przesłanym zgłoszeniu jest Akademia Muzyczna im. Karola Lipińskiego we Wrocławiu, pl. Jana Pawła II nr 2, 50-043 Wrocław,
2. dane osobowe przetwarzane będą do celów związanych z przeprowadzeniem Postępowania, i będą udostępniane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów, w szczególności na podstawie art.2 ust.1 ustawy o dostępie do informacji publicznej z dnia 6 września 2001 r. (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 2176),
3. posiadają prawo dostępu do treści do przekazanych danych osobowych oraz ich poprawiania,
4. podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek odmowa ich podania jest równoznaczna z brakiem możliwości ubiegania się o udział w Postępowaniu ,
5. posiadają prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
6. podane dane będą przetwarzane na podstawie obowiązujących przepisów dotyczących ochrony danych osobowych i zgodnie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1 z późn.zm.),
7. dane osobowe będą przechowywane zgodnie z art. 78 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 r., poz. 2019 ze zm.) przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, zaś umowy zawarte w wyniku postępowania jeżeli czas ich trwania przekracza 4 lata Zamawiający przechowuje je przez cały czas trwania umowy,
8. kontakt do Inspektora Ochrony Danych na Akademii, adres e-mail: iod@amuz.wroc.pl lub pisemnie pl. Jana Pawła II nr 2 (pok.022), 50-043 Wrocław,
9. mają prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa), gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia   
   o ochronie danych.

**Ponadto informujemy, iż treść złożonej oferty podlega udostępnieniu  zgodnie z ustawą z dnia 6 września 2001r. o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz.U. z 2020 poz. 2176).**