(miejscowość i data)

...........................................................

 (nazwa i adres Wykonawcy)

tel. .....................................................

fax .....................................................

mail ...................................................

**FORMULARZ OFERTOWY**

**Kujawsko-Pomorski Fundusz Pożyczkowy Sp. z o.o.**

**ul. Sienkiewicza 38, 87 – 100 Toruń**

Odpowiadając na ogłoszenie o zamówieniu, stanowiące zaproszenie do wzięcia udziału w postępowaniu pn. **„Przygotowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej wraz z zaprojektowaniem logotypów oraz identyfikacji wizualnej na potrzeby Kujawsko-Pomorskiego Funduszu Pożyczkowego Sp. z o.o.“** *(postępowanie* nr BOA.382.4.2024), zgodnie z wymaganiami określonymi w Ogłoszeniu o zamówieniu, SWZ oraz w załącznikach do przedmiotowej SWZ oświadczamy, iż:

**1. Oferujemy wykonanie zamówienia za:**

**cenę łączną netto: ……………………..……… zł**

**(słownie: …………………………………………………………………………………….) zł,**

**stawka podatku od towarów i usług (VAT): ……… %,**

**cena łączna brutto : …………………………..… zł**

**(słownie: …………………………………………………………………………………….) zł,**

**w tym:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| l.p. | Element przedmiotu zamówienia | Ilość(szt.) | Cena jednostkowa (PLN) | Wartość netto (PLN) | VAT (PLN) | Wartość brutto(PLN) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | Odświeżenie logotypu Zamawiającego wraz z opracowaniem księgi znaku | 1 |  |  |  |  |
| 2. | Zaprojektowanie logotypów i identyfikacji wizualnej  | 1 |  |  |  |  |
| 3 | Opracowanie kluczowych elementów graficznych do stosowania w formatach reklamowych i promocyjnych: - grafika na facebook- motyw prezentacji- banery reklamowe |  |  |  |  |  |
| 4 | Przygotowanie projektów i produkcja materiałów promocyjnych | 1 kpl |  |  |  |  |
| 4.1. | Rollup | 10 szt |  |  |  |  |
| 4.2. | Teczka | 500 szt |  |  |  |  |
| 4.3. | Torba prezentowa | 500 szt |  |  |  |  |
| 4.4. | Projekt ulotki | 1 |  |  |  |  |
| 4.5. | Projekt wizytówki | 1 |  |  |  |  |
| 4.6. | Naklejki informacyjne | 400 szt |  |  |  |  |
| suma |  |  |  |
| 5 | Opracowanie i wyprodukowanie animacji video nowego logotypu | 1 |  |  |  |  |
| 6 | Opracowanie koncepcji, scenariusza i produkcja krótkich materiałów Video | 1 |  |  |  |  |
| suma |  |  |  |
| 7 | Kampania reklamowa | 1 |  |  |  |  |
| 7.1 | Opracowanie koncepcji kreatywnej kampanii | 1 |  |  |  |  |
| 7.2. | Opracowanie koncepcji strategicznej kampanii | 1 |  |  |  |  |
| 7.2.1. | Internet | 1 |  |  |  |  |
| 7.2.2 | Radio | 1 |  |  |  |  |
| 7.2.3 | Prasa | 1 |  |  |  |  |
| 7.2.4 | Outdoor | 1 |  |  |  |  |
| suma |  |  |  |
| 8. | Gadżety promocyjne |  |  |  |  |  |
| 8.1. | gadżety w cenie do 4 zł netto/szt | 1000 szt |  |  |  |  |
| 8.2. | gadżety w cenie do 15 zł netto/szt | 400 szt |  |  |  |  |
| 8.3.  | gadżety w cenie do 49 zł netto /szt | 100 szt |  |  |  |  |
| 8 | RAZEM: |  |  |  |  |

* + 1. Oświadczamy, że w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia, obejmującego cały zakres zamówienia, wskazany
		w treści załącznika nr 1 do SWZ, w odniesieniu do wszystkich części na jakie składana jest oferta.
		2. Oświadczamy, że zrealizujemy zamówienie w terminach określonych w treści SWZ.
		3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z treścią Ogłoszenia o zamówieniu oraz SWZ, a także ze stanowiącymi jego integralną część załącznikami i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nich zawarte.
		4. W przypadku przyznania nam zamówienia, zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego oraz wg Projektowanych postanowień umowy, stanowiących załącznik nr 4 do SWZ.
		5. Zostaliśmy poinformowani, że możemy wydzielić z oferty informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji i zastrzec w odniesieniu do tych informacji, aby nie były one udostępnione innym uczestnikom postępowania.
		6. Oświadczamy, że wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO1[[1]](#footnote-1) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu2.
		7. Oświadczamy, że jesteśmy

**mikroprzedsiębiorstwem / małym przedsiębiorstwem / średnim przedsiębiorstwem. (← niewłaściwe skreślić)**

UWAGA! Mikroprzedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 10 pracowników, którego roczny obrót oraz/lub całkowity bilans roczny nie przekracza 2 milionów euro. Małe przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 50 pracowników, którego roczny obrót oraz/lub całkowity bilans roczny nie przekracza 10 milionów euro. Średnie przedsiębiorstwo to przedsiębiorstwo zatrudniające mniej niż 250 pracowników, którego roczny obrót nie przekracza 50 milionów euro lub całkowity bilans roczny nie przekracza 43 milionów euro.

1. Zamówienie wykonamy **siłami własnymi / przy użyciu podwykonawców (← niewłaściwe skreślić)**, którym powierzymy wykonanie następujących części zamówienia:

[opisać część zamówienia] \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- którą będzie realizować firma [nazwa firmy]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- którą będzie realizować firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- którą będzie realizować firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Podajemy nazwy (firm) podmiotów, na których zasoby powołujemy się na zasadach określonych w art. 188 , w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w art. 188 ustawy, w następującym zakresie:

[określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu] \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- firma [wskazać podmiot]\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- firma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_- firma\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. 1 R*ozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).*

*2 W przypadku gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia Wykonawca nie składa. Wówczas należy usunąć treść powyższego oświadczenia poprzez jego przekreślenie* [↑](#footnote-ref-1)