



SPECYFIKACJA WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

postępowaniu o udzielenie zamówienia klasycznego o wartości równej lub przekraczającej progi unijne prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest:

„Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024r. „Mała książka – wielki człowiek”

nr postępowania: DA.261.2.2024/ZP

Dokument podpisany przez

Krzysztof Koehler
Zastępca Dyrektora
Instytutu Książki

Kraków, maj 2024 r.

Instytut Książki

biuro@instytutksiazki.pl
tel. +48 12 61 71 900
ul. Zygmunta Wróblewskiego 6
31-148 Kraków

Biuro w Warszawie
warszawa@instytutksiazki.pl
tel. +48 22 55 15 910
ul. Foksal 17, 00-372 Warszawa

NIP: 676-22-53-484
REGON: 356775805

Instytutksiazki.pl

Spis Treści:

1. **Specyfikacja Warunków Zamówienia** zwana jest dalej „SWZ” lub „Specyfikacją” będąca instrukcją dla Wykonawcy jak prawidłowo i skutecznie złożyć ofertę.
2. **Formularz Oferty** – Załącznik 1
3. **Formularze dotyczące formy, w jakiej Wykonawca/y ubiegają się o realizację zamówienia, składane wraz z ofertą:**
 - Załącznik 1.1. Propozycja treści zobowiązania podmiotu udostępniającego zasoby do oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia;
 - Załącznik 1.2. Propozycja treści oświadczenia Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w zakresie, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy Pzp;
 - Załącznik 1.3 Propozycja oświadczenia dotyczącego przepisów sankcyjnych związanych z wojną w Ukrainie
4. **Projektowane postanowienia umowy** – załącznik 2
5. **Dokumentacja zawierające szczegółowy Opis przedmiotu Zamówienia** – załącznik A

I. ZAMAWIAJĄCY

1. Instytut Książki, ul. Zygmunta Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków, NIP: 676-22-53-464, REGON: 356775805, tel. (+48) 12 61 71 900
2. Adres poczty elektronicznej Zamawiającego: biuro@instytutksiazki.pl
3. Adres platformy, na której prowadzone będzie postępowanie: <https://platformazakupowa.pl/pn/instytutksiazki>

II. TRYB UDZIELANIA ZAMÓWIENIA

1. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie art. 132 ustawy Prawo zamówień publicznych¹ zwanej dalej „ustawą PZP”.
2. Zamawiający będzie stosował procedurę, o której mowa w art. 139 ust. 1 ustawy PZP (tj. tzw. procedurę odwróconą). W pierwszej kolejności Zamawiający dokonana badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej Wykonawcy, którego oferta została najwyższej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia oraz spełniania warunków udziału w postępowaniu.
3. W związku z zastosowaniem powyższej procedury, Zamawiający nie wymaga złożenia wraz ofertą oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy w postaci Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia (JEDZ). Zamawiający będzie żądał złożenia tego oświadczenia wyłącznie od Wykonawcy (Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie oraz podmiotu udostępniającego zasoby), którego oferta została najwyższej oceniona.
4. Do czynności podejmowanych przez Zamawiającego i Wykonawców w postępowaniu o udzielenie przedmiotowego zamówienia stosuje się przepisy powołanej ustawy PZP oraz wydanych na jej podstawie aktów wykonawczych, a w sprawach nieuregulowanych przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. z 2020 r., poz. 1740 z późn. zm.).

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024 roku, pt. „Mała książka – wielki człowiek” realizowanej przez Instytut Książki także w latach 2017-2023, skierowanej do osób posiadających i/lub wychowujących dzieci (tj. rodziców i dziadków, pedagogów, nauczycieli, bibliotekarzy itp.), promującej czytanie dzieciom od narodzin aż po czas pierwszych lat edukacji szkolnej oraz chodzenie z dziećmi do bibliotek, w tym w szczególności:
 - 1.1. przygotowanie szczegółowej koncepcji strategicznej i kreatywnej kampanii,
 - 1.2. przygotowanie planu mediów kampanii według dołączonego przez Zamawiającego załącznika,
 - 1.3. przygotowanie kontentu kampanii:
 - a. stworzenie koncepcji i produkcja spotów video w wersji 6”, 15” i 30”, do emisji w telewizji i Internecie,
 - b. stworzenie koncepcji i produkcja spotów radiowych w wersji 15” i 30”,
 - c. stworzenie koncepcji i produkcja serii rolek, reelsów i shortsów,
 - d. stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej (key visual, plakaty do pobrania, projekty gadżetów, szablony na media społecznościowe, cover

¹ Ustawa z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 1605 ze zm.)

- photo, grafika profilowa itp.) oraz obsługa graficzna wszystkich pozostałych elementów kampanii,
- e. zaangażowanie trzech influencerów.
- 1.4. zakup czasu antenowego na:
- a. telewizyjnych antenach ogólnopolskich oraz polskojęzycznych kanałach tematycznych, na okres 4 tygodni,
 - b. radiowych antenach (ogólnopolskich, regionalnych i ponadregionalnych), na okres 4 tygodni,
- 1.5. płatna promocja w Internecie i mediach społecznościowych,
- 1.6. działania w zakresie PR i media relations:
- a. organizacja konferencji prasowej, inaugurującej kampanię:
 - przygotowanie i dystrybucja zaproszeń dla dziennikarzy wraz z materiałami informacyjno-promocyjnymi dla mediów,
 - opracowanie bazy kontaktowej dziennikarzy i redakcji,
 - przygotowanie oraz produkcja materiałów informacyjnych i promocyjnych dla dziennikarzy (press kit),
 - b. wsparcie w bieżących kontaktach z dziennikarzami i redakcjami zainteresowanymi tematem kampanii, umawianie wywiadów, stworzenie grafiku obecności w mediach przedstawicieli IK w okresie trwania kampanii itp.,
 - c. monitoring mediów i Internetu,
- 1.7. projekt i produkcja gadżetów i materiałów promocyjnych,
- 1.8. przeprowadzenie profesjonalnej sesji zdjęciowej,
- 1.9. ambient marketing,
- 1.10. zamówienie materiałów telewizyjnych, radiowych, digitalowych i prasowych,
- 1.11. przekazanie Zamawiającemu majątkowych praw autorskich, praw pokrewnych oraz praw zależnych do treści powstałych w wyniku realizacji umowy bez ograniczeń i na wszystkich polach eksploatacji.
2. **Szczegółowe** określenie przedmiotu zamówienia zawiera Opis przedmiotu zamówienia, stanowiący załącznik A do SWZ.
3. Wykonawca musi zaoferować przedmiot zamówienia zgodny z opisem przedmiotu zamówienia określonym w załączniku A do SWZ, realizacja przedmiotu zamówienia musi być zgodna z zał. 2 do SWZ tj. ze wzorem umowy;
4. Jeśli w dokumentach składających się na opis przedmiotu zamówienia, wskazana jest nazwa handlowa firmy, towaru lub produktu, Zamawiający - w odniesieniu do wskazanych wprost w dokumentacji postępowania parametrów czy danych (technicznych lub jakichkolwiek innych), identyfikujących towar bądź produkt - dopuszcza rozwiązania równoważne zgodne z danymi technicznymi i parametrami zawartymi w w/w dokumentacji. Jako rozwiązania równoważne należy rozumieć rozwiązania charakteryzujące się parametrami nie gorszymi od wymaganych, a znajdującymi się w dokumentacji. W przypadku gdy Zamawiający w opisie przedmiotu zamówienia wskazał nazwy, znaki towarowe, patenty lub typy materiałów czy produktów, bądź ich producentów, Zamawiający dopuszcza oferowanie produktów równoważnych pod warunkiem, że zapewnią uzyskanie parametrów technicznych nie gorszych od określonych w załączniku A. Ewentualne wskazanie tych informacji ma na celu jedynie przybliżyć wymagania, których nie można było opisać przy pomocy dostatecznie dokładnych

i zrozumiałych określeń. Każdorazowo gdy wskazana jest w niniejszej SWZ lub załącznikach do niej taka informacja, należy przyjąć, że w odniesieniu do niej użyto sformułowania „lub równoważna”. Za kryterium uznania bądź nieuznania przez Zamawiającego równoważności oferowanego produktu względem produktu wskazanego w opisie przedmiotu zamówienia uważa się przy tym cechy produktu opisane w załączniku A (kryteria oceny równoważności w odniesieniu do części zamówienia dotyczące dostaw).

5. **Główny przedmiot:**

79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych,

Dodatkowy przedmiot zamówienia:

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe,

79341100-7 Doradcze usługi reklamowe,

79341200-8 Usługi zarządzania reklamą,

79342100-4 Usługi marketingu bezpośredniego,

92221000-6 Usługi produkcji telewizyjnej,

92211000-3 Usługi produkcji radiowej,

39294100-0 Artykuły informacyjne i promocyjne

6. Wymagania związane z realizacją zamówienia w zakresie zatrudnienia przez Wykonawcę lub Podwykonawcę na podstawie stosunku pracy osób wykonujących wskazane przez Zamawiającego czynności (art. 95 ust. 1 ustawy PZP) – Zamawiający wymaga zatrudnienia na podstawie umowy o pracę przez Wykonawcę lub podwykonawcę osób wykonujących poniżej wskazane czynności w zakresie realizacji zamówienia, jeżeli wykonanie tych czynności polega na wykonywaniu pracy w sposób określony w art. 22 § 1 ustawy z dnia 26 czerwca 1974 r. – Kodeks pracy (Dz. U. z 2019 r. poz. 1040, 1043 i 1495) tj.:

-osoby które wykonują rzeczywistą pracę w sposób charakterystyczny dla typowego stosunku pracy wg Prawa Pracy.

Zasady związane z dokumentowaniem i weryfikowaniem spełniania tego wymogu zostały określone w załączniku 2 do SWZ (wzór umowy).

7. Zamawiający **zastrzega** obowiązek osobistego wykonania przez Wykonawcę kluczowych zadań zamówienia, o którym mowa w art. 60 i art. 121 pkt. 1 PZP -. przygotowanie szczegółowej koncepcji kreatywnej i koncepcji strategicznej. W pozostałym zakresie Zamawiający dopuszcza wykonanie przedmiotu zamówienia przy udziale podwykonawców. Zamawiający żąda wskazania przez Wykonawcę w ofercie (w Formularzu Oferty) zakresu zamówienia, którego wykonanie powierzy podwykonawcom oraz podania nazw ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani.

III.1 Składanie ofert częściowych

8. Zamawiający **nie dokonuje podziału** zamówienia na części, o którym mowa w art. 91 ustawy z uwagi na charakter zamówienia, które nie jest podzielone na części ze względu na konieczność uzyskania spójnego efektu a także z uwagi na fakt, że nie sposób podzielić go, zachowując ciągłość i jakość usługi.
9. Zamawiający **przewiduje** składanie ofert częściowych, zgodnie ze wskazaniem pkt. 9 powyżej.

III.2 Wizja lokalna

Nie dotyczy

IV. PRZEDMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE

1. Zamawiający nie wymaga złożenia wraz z ofertą przedmiotowych środków dowodowych, z zastrzeżeniem zapisów ust. 4 rozdziału III SWZ.
2. W przypadku, gdy zaproponowane przez Wykonawcę rozwiązania w równoważnym stopniu spełniają wymagania określone w opisie przedmiotu zamówienia, Wykonawca musi udowodnić w ofercie, w szczególności za pomocą przedmiotowych środków dowodowych, że oferowane materiały i/lub usługi spełniają określone przez Zamawiającego wymagania, cechy lub kryteria.
 - 2.1. Równoważność z zastrzeżeniem zapisów rozdziału III ust. 4:
 - 2.2. zgodnie z art. 101 ust. 5 pzp w sytuacji gdyby w dokumentach opisujących przedmiot zamówienia, zawarto odniesienie do norm, europejskich ocen technicznych, o których mowa w art. 101 ust. 1 pkt 2 i ust. 3 ustawy PZP, a takim odniesieniem nie towarzyszyło wyrażenie „lub równoważne”, to Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne opisywane w każdej takiej normie, europejskiej ocenie technicznej;
 - 2.3. w związku z powyższym należy przyjąć, że każdej normie, europejskiej ocenie technicznej, nazwie produktu i/ lub usługi występujących w opisie przedmiotu zamówienia towarzyszą wyrazy „lub równoważne”, w tym, jeśli występują - dopuszcza się nowsze odpowiedniki tam wskazane. Jako rozwiązania równoważne należy rozumieć rozwiązania charakteryzujące się parametrami/opisami nie gorszymi od wymaganych, a znajdującymi się w załączniku A do SWZ;
 - 2.4. zgodnie z art. 101 ust. 5 ustawy PZP, Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne w zakresie opisywanym przez Zamawiającego, jest obowiązany wykazać, że oferowane przez niego materiały/ usługi spełniają wymagania określone przez Zamawiającego,
 - 2.5. w przypadku zaoferowania materiałów/norm równoważnych lub równoważnej techniki wykonania usługi, Wykonawca musi wraz z Formularzem Oferty przedstawić oferowane materiały oraz dołączyć dokumenty (przedmiotowe środki dowodowe) potwierdzające parametry techniczne i analizy porównawcze, z których jednoznacznie będzie wynikać, że są one w pełni równoważne do rozwiązań wskazanych w załączniku A do niniejszej SWZ,
3. W odniesieniu do pkt. 2 powyżej, jeżeli Wykonawca nie złożył przedmiotowych środków dowodowych lub złożone przedmiotowe środki dowodowe są niekompletne, Zamawiający nie będzie wzywał do ich złożenia lub uzupełnienia, co skutkować będzie odrzuceniem oferty na podstawie art. 226 ust 1 pkt 2 lit. c ustawy PZP,
4. Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści przedmiotowych środków dowodowych, złożonych wraz z ofertą.

V. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Zamawiający zakłada realizację działań w ramach kampanii od **1.10.2024 r.**, do nie później niż **29.11.2024 r.** z zastrzeżeniem, że:
 - 1.1. Przeprowadzenie kampanii w telewizji (emisja spotów), radio (emisja spotów) i Internecie powinno zostać zrealizowane do 24.11.2024 r.;
 - 1.2. Dostawę gadżetów i materiałów promocyjnych powinno zostać wykonane przed konferencją prasową planowaną na październik br. jednak nie później niż do 14.10.2024 r.

Szczegółowe terminy realizacji działań Wykonawca zaproponuje w harmonogramie, do akceptacji Zamawiającego. W podanych powyżej granicach terminy te mogą ulegać zmianie (zmiana harmonogramu po akceptacji Zamawiającego).

VI. PRZESŁANKI WYKLUCZENIA WYKONAWCÓW

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności, o których mowa w art. 108 ust. 1, tj.:

1.1. będącego osobą fizyczną, którego prawomocnie skazano za przestępstwo:

a) udziału w zorganizowanej grupie przestępczej albo związku mającym na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego, o którym mowa w art. 258 Kodeksu karnego,

b) handlu ludźmi, o którym mowa w art. 189a Kodeksu karnego,

c) o którym mowa w art. 228-230a, art. 250a Kodeksu karnego, w art. 46-48 ustawy z dnia 25 czerwca 2010 r. o sporcie (Dz. U. z 2020 r. poz. 1133 oraz z 2021 r. poz. 2054) lub w art. 54 ust. 1-4 ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 523, 1292, 1559 i 2054),

d) finansowania przestępstwa o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 165a Kodeksu karnego, lub przestępstwo udaremniania lub utrudniania stwierdzenia przestępnego pochodzenia pieniędzy lub ukrywania ich pochodzenia, o którym mowa w art. 299 Kodeksu karnego,

e) o charakterze terrorystycznym, o którym mowa w art. 115 § 20 Kodeksu karnego, lub mające na celu popełnienie tego przestępstwa,

f) powierzania wykonywania pracy małoletniemu cudzoziemcowi, o którym mowa w art. 9 ust. 2 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769 oraz z 2020r. poz. 2023),

g) przeciwko obrotowi gospodarczemu, o których mowa w art. 296-307 Kodeksu karnego, przestępstwo oszustwa, o którym mowa w art. 286 Kodeksu karnego, przestępstwo przeciwko wiarygodności dokumentów, o których mowa w art. 270-277d Kodeksu karnego, lub przestępstwo skarbowe,

h) o którym mowa w art. 9 ust. 1 i 3 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – lub za odpowiedni czyn zabroniony określony w przepisach prawa obcego;

1.2. jeżeli urzędującego członka jego organu zarządzającego lub nadzorczego, wspólnika spółki w spółce jawnej lub partnerskiej albo komplementariusza w spółce komandytowej lub komandytowo-akcyjnej lub prokurenta prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w pkt 1.1 powyżej;

1.3. wobec którego wydano prawomocny wyrok sądu lub ostateczną decyzję administracyjną o zaleganiu z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne, chyba że Wykonawca odpowiednio przed upływem terminu do składania

wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;

- 1.4. wobec którego prawomocnie orzeczono zakaz ubiegania się o zamówienia publiczne;
 - 1.5. jeżeli Zamawiający może stwierdzić, na podstawie wiarygodnych przesłanek, że Wykonawca zawarł z innymi Wykonawcami porozumienie mające na celu zakłócenie konkurencji, w szczególności jeżeli należąc do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, złożyli odrębne oferty, oferty częściowe lub wnioski o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, chyba że wykażą, że przygotowali te oferty lub wnioski niezależnie od siebie;
 - 1.6. jeżeli, w przypadkach, o których mowa w art. 85 ust. 1 ustawy, doszło do zakłócenia konkurencji wynikającego z wcześniejszego zaangażowania tego Wykonawcy lub podmiotu, który należy z Wykonawcą do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, chyba że spowodowane tym zakłócenie konkurencji może być wyeliminowane w inny sposób niż przez wykluczenie Wykonawcy z udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się również Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzą okoliczności, o których mowa w:
- 2.1. art. 7 ust. 1 ustawy o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego²;
 - 2.2. art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie;
3. Dodatkowo Zamawiający wykluczy Wykonawcę na podstawie przesłanek wskazanych w art. 109 ust. 1 pkt. 1, 4, 7 i 8 Ustawy PZP:
- 3.1. który naruszył obowiązki dotyczące płatności podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadku, o którym mowa w art. 108 ust. 1 pkt 3 ustawy PZP, chyba że Wykonawca przed upływem terminu składania ofert dokonał płatności należnych podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłaty tych należności;
 - 3.2. w stosunku do którego otwarto likwidację, ogłoszono upadłość, którego aktywami zarządza likwidator lub sąd, zawarł układ z wierzycielami, którego działalność gospodarcza jest zawieszona albo znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury;
 - 3.3. który, z przyczyn leżących po jego stronie, w znacznym stopniu lub zakresie nie wykonał lub nienależycie wykonał albo długotrwale nienależycie wykonywał istotne zobowiązanie wynikające z wcześniejszej umowy w sprawie zamówienia publicznego lub umowy koncesji, co doprowadziło do

² Ustawa z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r., poz. 835)

wypowiedzenia lub odstąpienia od umowy, odszkodowania, wykonania zastępczego lub realizacji uprawnień z tytułu rękojmi za wady,

- 3.4. który w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa wprowadził Zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji, że nie podlega wykluczeniu, spełnia warunki udziału w postępowaniu lub kryteria selekcji, co mogło mieć istotny wpływ na decyzje podejmowane przez Zamawiającego w postępowaniu o udzielenie zamówienia, lub który zataił te informacje lub nie jest w stanie przedstawić wymaganych podmiotowych środków dowodowych,

Zamawiający wskazuje, że w zakresie przesłanki wykluczenia, o której mowa w ust. 3 powyżej Wykonawca składa oświadczenie w Części III Sekcja D jednolitego dokumentu „Podstawy wykluczenia o charakterze wyłącznie krajowym”.

Ponadto Zamawiający, w ramach weryfikacji przesłanek wykluczenia, o których mowa powyżej, zastrzega możliwość wezwania Wykonawcy do złożenia wyjaśnień.

4. W zależności od zaistniałych podstaw wykluczenia określonych w ust. 1, 2 i 3 (przesłanki obligatoryjne i fakultatywne), następuje wykluczenie Wykonawcy na odpowiedni okres wskazany w art. 111 ustawy PZP.
5. Wykonawca może zostać wykluczony przez Zamawiającego na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.
6. Wykonawca nie podlega wykluczeniu w okolicznościach określonych w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 5 ustawy PZP lub na podstawie okoliczności wymienionych w ust.3 jeżeli udowodni Zamawiającemu, że spełnił łącznie następujące przesłanki:
- 6.1. naprawił lub zobowiązał się do naprawiania szkody wyrządzonej przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem, w tym poprzez zadośćuczynienie pieniędzy;
 - 6.2. wyczerpująco wyjaśnił fakty i okoliczności związane z przestępstwem, wykroczeniem lub swoim nieprawidłowym postępowaniem oraz spowodowanymi przez nie szkodami, aktywnie współpracując odpowiednio z właściwymi organami, w tym organami ścigania lub Zamawiającym;
 - 6.3. podjął konkretne środki techniczne, organizacyjne i kadrowe, odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom, wykroczeniom lub nieprawidłowemu postępowaniu, w szczególności:
 - a) zerwał wszelkie powiązania z osobami lub podmiotami odpowiedzialnymi za nieprawidłowe postępowanie Wykonawcy,
 - b) zreorganizował personel,
 - c) wdrożył system sprawozdawczości i kontroli,
 - d) utworzył struktury audytu wewnętrznego do monitorowania przestrzegania przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów,
 - e) wprowadził wewnętrzne regulacje dotyczące odpowiedzialności i odszkodowań za nieprzestrzeganie przepisów, wewnętrznych regulacji lub standardów.

Zamawiający ocenia, czy podjęte przez Wykonawcę czynności, o których mowa w pkt 6 są wystarczające do wykazania jego rzetelności, uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu Wykonawcy. Zamawiający wyklucza Wykonawcę jeśli podjęte przez Wykonawcę czynności nie są wystarczające do wykazania jego rzetelności.

W przypadkach, o których mowa w pkt. 3.1 i 3.2 Zamawiający może nie wykluczać Wykonawcy, jeżeli wykluczenie byłoby w sposób

oczywisty nieproporcjonalne, w szczególności gdy kwota zaległych podatków lub składek na ubezpieczenie społeczne jest niewielka albo sytuacja ekonomiczna lub finansowa Wykonawcy, o którym mowa w ust. 3 pkt 2, jest wystarczająca do wykonania zamówienia.

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu (rozdział VI SWZ) oraz spełniają określone przez Zamawiającego warunki udziału w postępowaniu (poniżej).

2. O udzielenie zamówienia w niniejszym postępowaniu mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

2.1. **zdolności do występowania w obrocie gospodarczym:** „Nie dotyczy”

2.2. **uprawnień do prowadzenia określonej działalności gospodarczej lub zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów:** „Nie dotyczy”

2.3. **sytuacji ekonomicznej lub finansowej:**

Zamawiający nie stawia dodatkowych warunków

2.4. **zdolności technicznej lub zawodowej:**

2.4.1. **Dotyczącej Wykonawcy:**

Wykonawca musi wykazać się wiedzą i doświadczeniem w wykonaniu: **w okresie ostatnich trzech (3) lat** przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie wykonał co najmniej trzy (3) usługi, których przedmiotem było przygotowanie i przeprowadzenie kampanii reklamowych i/lub społecznych obejmujących co najmniej: opracowanie koncepcji strategicznej i kreatywnej oraz przeprowadzenie na ich podstawie działań w mediach tradycyjnych (minimum telewizja – przygotowanie i zapewnienie emisji spotów) oraz w Internecie i z wykorzystaniem mediów społecznościowych, o zasięgu ogólnokrajowym i wartości nie mniejszej niż **1 000 000,00 zł brutto każda**, w tym min. jednej kampanii społecznej dla organizacji non-profit przez co będą rozumiane organizacje pozarządowe, instytucje samorządowe lub rządowe, a także spółki Skarbu Państwa i spółki komunalne.

2.4.2. **dotyczy personelu**

a. Kierownik projektu (1 osoba) - posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w zakresie pełnienia funkcji kierowniczych przy przygotowaniu i prowadzeniu kampanii reklamowych i społecznych w mediach tradycyjnych (radio, telewizja) oraz w Internecie (serwisy internetowe i media społecznościowe) – Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia osobę, która w okresie ostatnich 3 lat kierowała co najmniej trzema (3) kampaniami o zasięgu ogólnopolskim, w tym co najmniej jedną prowadzoną łącznie w mediach tradycyjnych jak i internetowych.

b. Kierownik kreatywny (1 osoba) – posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego na tym stanowisku lub stanowisku równorzędnym przy przygotowaniu i prowadzeniu kampanii reklamowych i społecznych, w tym minimum jednej kampanii społecznej obejmującej działania co najmniej z wykorzystaniem mediów tradycyjnych (telewizja, radio) oraz Internetu (serwisy internetowe i media społecznościowe) – Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeśli Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia osobę, która w okresie ostatnich 3 lat pełniła rolę kierownika kreatywnego w co najmniej

trzech (3) kampaniach o zasięgu ogólnopolskim, w tym co najmniej jedną prowadzoną łącznie w mediach tradycyjnych jak i internetowych;

c. Grafik (min. 1 osoba) – posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego jako autor projektów graficznych reklam w mediach tradycyjnych (ATL) oraz w Internecie (serwisy internetowe i media społecznościowe) – Zamawiający uzna warunek za spełniony jeśli Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia osobę, która w okresie ostatnich 3 lat brała udział w co najmniej trzech (3) kampaniach o zasięgu ogólnopolskim, dla których tworzyła spójne koncepcje graficzne reklam w mediach w tym co najmniej jednej kampanii zarówno w mediach tradycyjnych, jak i internetowych;

d. Specjalista ds. PR (1 osoba) – posiadający minimum 3 lata doświadczenia zawodowego w realizacji kampanii Public Relations - Zamawiający uzna warunek za spełniony jeśli Wykonawca skieruje do realizacji zamówienia osobę, która w okresie ostatnich 3 lat pełniła rolę specjalisty ds. PR dla co najmniej trzech (3) kampanii Public Relations o zasięgu ogólnopolskim;

Powyższych funkcji nie można łączyć.

W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:

- warunek określony w pkt 2.4.1. musi spełniać jeden z Wykonawców samodzielnie,
 - warunek określony w pkt. 2.4.2 muszą spełnić wykonawcy łącznie.
3. W odniesieniu do warunków dotyczących kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia mogą polegać na zdolnościach tych z Wykonawców, którzy wykonają usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane.
 4. Oceniając zdolność techniczną lub zawodową, Zamawiający może, na każdym etapie postępowania, uznać, że Wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli posiadanie przez Wykonawcę sprzecznych interesów, w szczególności zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych Wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze Wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.

VIII. PODMIOTOWE ŚRODKI DOWODOWE SKŁANE NA WEZWANIE

1. Zamawiający żąda podmiotowych środków dowodowych na potwierdzenie:
 - 1.1. braku podstaw wykluczenia
 - 1.2. spełniania warunków udziału w postępowaniu.
2. Zamawiający przed wyborem najkorzystniejszej oferty, **wezwie Wykonawcę**, którego oferta została najwyżej oceniona, do złożenia w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 10 dni, aktualnych na dzień złożenia podmiotowych środków dowodowych.
3. Na wezwanie Zamawiającego Wykonawca, o którym mowa w pkt. 2 powyżej zobowiązany jest do złożenia następujących podmiotowych środków dowodowych:
 - 3.1. Oświadczenie w formie jednolitego europejskiego dokumentu zamówienia (zwanego dalej „jednolitym dokumentem” lub „JEDZ”), Wykonawca zobowiązany jest przesłać Zamawiającemu w formie elektronicznej (tj. opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym), zgodnie z zasadami określonymi w rozdziale XII SWZ,

Wykonawca wypełnia JEDZ, tworząc dokument elektroniczny może korzystać z narzędzia ESPD lub innych dostępnych narzędzi lub oprogramowania, które umożliwiają wypełnienie JEDZ i utworzenie dokumentu elektronicznego,

Jednolity dokument przygotowany wstępnie przez Zamawiającego dla przedmiotowego postępowania (w formacie xml – do zaimportowania w serwisie ESPD) zostanie przesłany Wykonawcy, którego oferta zostanie najwyżej oceniona wraz z wezwaniem do złożenia dokumentów podmiotowych,

W zakresie „części IV Kryteria kwalifikacji” JEDZ, Wykonawca może ograniczyć się do wypełnienia sekcji α , w takim przypadku Wykonawca nie wypełnia żadnej z pozostałych sekcji (A-D) w części IV JEDZ,

Zamawiający zastrzega, że w Części III Sekcja C jednolitego dokumentu „Podstawy związane z niewypłacalnością, konfliktem interesów lub wykroczeniami zawodowymi” w podsekcji „Czy wykonawca, wedle własnej wiedzy, naruszył swoje obowiązki w dziedzinie prawa środowiska, prawa socjalnego i prawa pracy” Wykonawca składa oświadczenie w zakresie przestępstwa, o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769 ze zm.)

4. Wykonawca, w **celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia z udziału** w postępowaniu o udzielenie zamówienia składa także:
 - 4.1. informację z Krajowego Rejestru Karnego w zakresie:
 - art. 108 ust. 1 pkt 1 i 2 Ustawy PZP,
 - art. 108 ust. 1 pkt 4 Ustawy PZP, dotyczącą orzeczenia zakazu ubiegania się o zamówienie publiczne tytułem środka karnego,
 - sporządzoną nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jej złożeniem;
 - 4.2. oświadczenie Wykonawcy, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 5 Ustawy PZP, o braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2020 r. poz. 1076 i 1086), z innym Wykonawcą, który złożył odrębną ofertę, albo oświadczenie o przynależności do tej samej grupy kapitałowej wraz z dokumentami lub informacjami potwierdzającymi przygotowanie oferty, niezależnie od innego Wykonawcy należącego do tej samej grupy kapitałowej;
 - 4.3. zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków i opłat, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem, a w przypadku zalegania z opłacaniem podatków lub opłat wraz z zaświadczeniem składa dokumenty potwierdzające, że przed upływem terminu składania ofert Wykonawca dokonał płatności należnych podatków lub opłat wraz z odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłat tych należności;
 - 4.4. zaświadczenie albo inny dokument właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub właściwego oddziału regionalnego lub właściwej placówki terenowej Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzający, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed jego złożeniem, a w przypadku zalegania z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz z zaświadczeniem albo innym dokumentem składa dokumenty potwierdzające, że przed upływem terminu składania ofert Wykonawca dokonał płatności należnych składek na

ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne wraz odsetkami lub grzywnami lub zawarł wiążące porozumienie w sprawie spłat tych należności;

- 4.5. odpis lub informację z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, w zakresie art. 109 ust. 1 pkt 4 ustawy Pzp, sporządzone nie wcześniej niż 3 miesiące przed jej złożeniem, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji;
5. Jeżeli Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast:
 - 5.1. informacji z Krajowego Rejestru Karnego, o której mowa w pkt. 4.1. – składa informację z odpowiedniego rejestru, takiego jak rejestr sądowy, albo, w przypadku braku takiego rejestru, inny równoważny dokument wydany przez właściwy organ sądowy lub administracyjny kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, w zakresie art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 4 ustawy Pzp;
 - 5.2. zaświadczenia, o którym mowa w pkt. 4.3, 4.4 i 4.5. powyżej - zaświadczenia albo innego dokumentu potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, lub odpisu albo informacji z Krajowego Rejestru Sądowego lub z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej – składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające odpowiednio, że:
 - a) nie naruszył obowiązków dotyczących płatności podatków, opłat, lub składek na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,
 - b) nie otwarto jego likwidacji, nie ogłoszono upadłości, jego aktywami nie zarządza likwidator lub sąd, nie zawarł układu z wierzycielami, jego działalność gospodarcza nie jest zawieszona ani nie znajduje się on w innej tego rodzaju sytuacji wynikającej z podobnej procedury przewidzianej w przepisach miejsca wszczęcia tej procedury.
 - 5.3. Dokument, o którym mowa w pkt. 5.1, powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed jego złożeniem. Dokumenty, o których mowa w pkt. 5.2 powinny być wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed ich złożeniem.
 - 5.4. Jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt. 5.1., lub gdy dokumenty te nie odnoszą się do wszystkich przypadków, o których mowa w art. 108 ust. 1 pkt 1, 2 i 4, Ustawy PZP, zastępuje się je odpowiednio w całości lub w części dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie Wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone pod przysięgą, lub, jeżeli w kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania nie ma przepisów o oświadczeniu pod przysięgą, złożone przed organem sądowym lub administracyjnym, notariuszem, organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania Wykonawcy.
6. W celu **potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału** w postępowaniu Wykonawca składa:
 - 6.1. **wykaz usług** wykonanych w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, oraz załączeniem **dowodów** określających czy te usługi zostały wykonane należyście.

Dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty sporządzone przez podmiot, na rzecz którego usługi zostały wykonane, a jeżeli Wykonawca z przyczyn niezależnych od niego nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów – oświadczenie wykonawcy;

Okres 3 lat, o którym mowa powyżej liczy się wstecz od dnia, w którym upływa termin składania ofert,

- 6.2. **wykaz osób** skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia publicznego, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych i doświadczenia niezbędnych do wykonania zamówienia publicznego, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami
7. Jeżeli Wykonawca powołuje się na doświadczenie w realizacji usług wykonywanych wspólnie z innymi Wykonawcami, wykaz o którym mowa w pkt. 6.1 dotyczy usług, w których wykonaniu Wykonawca ten bezpośrednio uczestniczył,
8. Jeżeli złożone przez Wykonawcę oświadczenia wskazane w pkt 6 lub podmiotowe środki dowodowe budzą wątpliwości Zamawiającego, może on zwrócić się bezpośrednio do podmiotu, który jest w posiadaniu informacji lub dokumentów istotnych w tym zakresie dla oceny spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub braku podstaw wykluczenia, o przedstawienie takich informacji lub dokumentów;
9. Zamawiający nie wzywa do złożenia podmiotowych środków dowodowych, jeżeli może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17.02.2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne, o ile Wykonawca wskazał w ofercie dane umożliwiające dostęp do tych środków;
10. Wykonawca nie jest zobowiązany do złożenia podmiotowych środków dowodowych, które Zamawiający posiada, jeżeli Wykonawca wskaże te środki oraz potwierdzi ich prawidłowość i aktualność;
11. Jeżeli jest to niezbędne do zapewnienia odpowiedniego przebiegu postępowania o udzielenie zamówienia, Zamawiający może na każdym etapie postępowania wezwać Wykonawców do złożenia wszystkich lub niektórych podmiotowych środków dowodowych aktualnych na dzień ich złożenia;
12. Jeżeli zachodzą uzasadnione podstawy do uznania, że złożone uprzednio podmiotowe środki dowodowe nie są już aktualne, Zamawiający może w każdym czasie wezwać Wykonawcę lub Wykonawców do złożenia wszystkich lub niektórych podmiotowych środków dowodowych aktualnych na dzień ich złożenia.

IX. UDOSTĘPNIENIE ZASOBÓW

1. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub ekonomicznej podmiotów udostępniających zasoby, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków prawnych, z zastrzeżeniem pkt. 2 poniżej.
2. W związku z zastrzeżeniem osobistego wykonania kluczowych części zamówienia samodzielnie przez Wykonawcę, Wykonawca może powoływać się na zasoby podmiotu udostępniającego zasoby w odniesieniu do Warunków udziału w postępowaniu wskazanych w rozdziale VII, pkt. 2.4.1, **za wyjątkiem części zamówienia dotyczącej wykonania koncepcji strategicznej i kreatywnej.**
3. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, **składa wraz z ofertą zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby (załącznik 1.1 do SWZ)** do oddania mu do

dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji danego zamówienia lub inny podmiotowy środek dowodowy potwierdzający, że Wykonawca realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów.

4. Zobowiązanie podmiotu udostępniającego zasoby, o którym mowa w pkt. 2 potwierdza, że stosunek łączący Wykonawcę z podmiotami udostępniającymi zasoby gwarantuje rzeczywisty dostęp do tych zasobów oraz określa w szczególności:
 - 4.1. zakres dostępnych Wykonawcy zasobów podmiotu udostępniającego zasoby;
 - 4.2. sposób i okres udostępnienia Wykonawcy i wykorzystania przez niego zasobów podmiotu udostępniającego te zasoby przy wykonywaniu zamówienia;
 - 4.3. czy i w jakim zakresie podmiot udostępniający zasoby, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.
5. Zamawiający ocenia, czy udostępniane Wykonawcy przez podmioty udostępniające zasoby zdolności techniczne lub zawodowe lub ich sytuacja finansowa lub ekonomiczna, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełniania warunków udziału w postępowaniu w zakresie sytuacji ekonomicznej lub finansowej oraz zdolności technicznej lub zawodowej, a także bada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, które zostały przewidziane względem Wykonawcy.
6. Podmiot, który zobowiązał się do udostępnienia zasobów, odpowiada solidarnie z Wykonawcą, który polega na jego sytuacji finansowej lub ekonomicznej, za szkodę poniesioną przez Zamawiającego powstałą w skutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów podmiot ten nie ponosi winy.
7. Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe lub sytuacja ekonomiczna lub finansowa, podmiotu udostępniającego zasoby nie potwierdzają spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, Zamawiający zażąda, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego:
 - 7.1. zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami albo
 - 7.2. wykazał, że samodzielnie spełnia warunki udziału w postępowaniu.

Wykonawca nie może, po upływie terminu składania ofert, powoływać się na zdolności lub sytuację podmiotów udostępniających zasoby, jeżeli na etapie składania ofert nie polegał on w danym zakresie na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby.
8. Wykonawca, w przypadku polegania na zdolnościach lub sytuacji podmiotów udostępniających zasoby, przedstawia oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby potwierdzające brak podstaw wykluczenia tego podmiotu oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu, w zakresie, w jakim Wykonawca powołuje się na jego zasoby wraz z ofertą.
9. Jednolity Elektroniczny Dokument Zamówienia (JEDZ) podmiotu udostępniającego zasoby jest składany na wezwanie Zamawiającego – dotyczy oferty najwyższej ocenionej. JEDZ musi mieć **formę elektroniczną** (tj. zostać podpisany kwalifikowanym podpisem elektronicznym przez każdy z podmiotów).
10. W zakresie „części IV Kryteria kwalifikacji” JEDZ podmiot udostępniający zasoby przedstawia oświadczenie w zakresie zdolności udostępnianych Wykonawcy. Podmiot udostępniający zasoby może ograniczyć się do wypełnienia sekcji α . W takim przypadku ogólne oświadczenie podmiotu udostępniającego zasoby będzie interpretowane jedynie w zakresie udostępnianych zdolności.

X. PODWYKONAWSTWO

1. Wykonawca może korzystać przy wykonywaniu przedmiotu zamówienia z podwykonawcy.
2. Zamawiający **żąda** wskazania przez Wykonawcę części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom, oraz podania nazw ewentualnych podwykonawców, jeżeli są już znani. Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom na etapie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego:
 - 2.1. jest zobowiązany wypełnić część II sekcja D jednolitego dokumentu (JEDZ), w tym, o ile jest to wiadome, podać firmy podwykonawców;
 - 2.2. nie jest zobowiązany do przedstawienia dla każdego podwykonawcy informacji wymaganych w części II Sekcja A i B oraz części III jednolitego dokumentu (JEDZ);
 - 2.3. jest zobowiązany wskazać w Ofercie części zamówienia, których wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom.

XI. INFORMACJA DLA WYKONAWCÓW WSPÓLNIE UBIEGAJĄCYCH SIĘ O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
2. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, żaden z nich nie może podlegać wykluczeniu na podstawie przesłanek opisanych w Rozdziale VI SWZ, natomiast spełnianie warunków udziału w postępowaniu Wykonawcy wykazują zgodnie z Rozdziałem VII SWZ.
3. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie Wykonawcy są zobowiązani na wezwanie Zamawiającego złożyć aktualne na dzień złożenia podmiotowe środki dowodowe, o których mowa w rozdziale VIII SWZ przy czym:
 - 3.1. oświadczenie w formie dokumentu JEDZ składa na wezwanie każdy z Wykonawców. Oświadczenia te potwierdzają brak podstaw wykluczenia oraz spełnianie warunków udziału w postępowaniu w zakresie, w jakim każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu;
 - 3.2. podmiotowe środki dowodowe, dotyczące braku podstaw wykluczenia składa każdy z nich;
 - 3.3. podmiotowe środki dowodowe, dotyczące warunków udziału w postępowaniu składa odpowiednio Wykonawca/Wykonawcy, który/którzy wykazuje/ą spełnianie warunku, w zakresie i na zasadach opisanych w Rozdziale VIII pkt. 2 SWZ.
4. Wspólnicy spółek osobowych (np. spółki cywilnej) są traktowani jako Wykonawcy wspólnie ubiegający się o zamówienie.
5. Zamawiający nie określił odmiennych wymagań związanych z realizacją zamówienia w odniesieniu do Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

XII. SPOSÓB KOMUNIKACJI W POSTĘPOWANIU, ŚRODKI KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ I OSOBY WYZNACZONE DO KOMUNIKOWANIA SIĘ Z WYKONAWCAMI.

1. Sposób Komunikowania się z Wykonawcami:

- 1.1. W postępowaniu Zamawiający wymaga przekazywania sobie przez strony postępowania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem Platformy Open Nexus znajdującej się pod adresem:

<https://platformazakupowa.pl/pn/instytutksiazki>

Poniżej przydatne linki:

- 1.1.1. Pełna instrukcja tekstowa składania ofert, wysyłania wiadomości w postępowaniach przetargowych:**

<https://drive.google.com/file/d/1Kd1DttbBeiNwt4q4sIS4t76lZVKPbkyD/view>

- 1.1.2. Przykładowe składanie oferty, wysyłanie wiadomości w postępowaniach przetargowych**

https://docs.google.com/document/d/1S_1GyJ5TQoDkIwMQKOcKtU31hkOVU3ZEMqrSXyA2g8w/edit#heading=h.6jynaot9cbnq

- 1.1.3. Wycofanie / ponowne złożenie oferty**

https://docs.google.com/document/d/1BHWzdDEYivo9KKZFgRD9F-HgHDI1Y-6n9kNu_q9FGBc/edit#heading=h.6jynaot9cbnq

- 1.2. Oferty i oświadczenia, o których mowa w art. 125 ust. 1 ustawy składa się pod rygorem nieważności w formie elektronicznej (tj. w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym). Za datę przekazania oferty, oświadczenia, o którym mowa w art. 125 ust. 1 ustawy, podmiotowych środków dowodowych, przedmiotowych środków dowodowych oraz innych informacji, oświadczeń lub dokumentów przekazywanych w postępowaniu uważa się datę ich złożenia/wysłania na Platformie, poniżej wskazówki na temat podpisów elektronicznych:

https://docs.google.com/document/d/1o9OLtTMw2wVRBTH_Pqn7BAayn3KVelcqlZ27ryhIVVw/edit

- 1.3. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia lub informacje, które wpłyną do Zamawiającego, uważa się za dokumenty złożone w terminie, jeśli ich czytelna treść dotrze do Zamawiającego przed upływem tego terminu;

2. Ogólne zasady korzystania z Platformy:

- 2.1. Zgłoszenie/przystąpienie do postępowania wymaga zalogowania Wykonawcy do Systemu Open Nexus. Możliwe jest też składanie ofert bez logowania jednak dla gwarancji pełnej funkcjonalności systemu zalecamy utworzenie konta i logowanie. Konto na Open Nexus jest bezpłatne.

- 2.2. Po założeniu konta Wykonawca ma możliwość złożenia oferty w postępowaniu. Komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami, w szczególności zawiadomienia oraz informacje, przekazywane są w formie elektronicznej za pośrednictwem Platformy Zakupowej. Za datę przekazania przez Platformę zawiadomień oraz informacji przyjmuje się datę ich wysłania za pośrednictwem Platformy

Rejestracja, logowanie oraz reset hasła:

https://docs.google.com/document/d/1CETIe4hPE_fnKCUjWGpnw9yWhdbtcOYTIqtgUxMAwRo/edit#heading=h.6jynaot9cbnq

- 2.3. Zamawiający, określa niezbędne wymagania sprzętowo-aplikacyjne umożliwiające pracę na Platformie Zakupowej tj.:
- Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie ze Strony platformazakupowa.pl to przeglądarka internetowa EDGE, Chrome lub FireFox w najnowszej dostępnej wersji, z włączoną obsługą języka Javascript, akceptująca pliki typu „cookies” oraz łącze internetowe o przepustowości co najmniej 256 kbit/s. platformazakupowa.pl jest zoptymalizowana dla minimalnej rozdzielczości ekranu 1024x768 pikseli
 - zainstalowany program Acrobat Reader lub inny obsługujący pliki w formacie .pdf.;
 - dopuszcza się podpisanie dokumentów w formacie innym niż .pdf, wtedy będzie wymagany oddzielny plik z podpisem. W związku z tym Wykonawca będzie zobowiązany załączyć oddzielny plik z podpisem;
 - szczegóły pod adresem:
<https://platformazakupowa.pl/strona/regulamin> (Prosimy o zapoznanie się)
3. Zamawiający zgodnie z § 3 ust. 3 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie (Dz. U. z 2020 r., poz. 2452), określa dopuszczalne formaty przesyłanych danych, tj. plików o wielkości do 100 MB, w szczególności: pdf, xls,xlsx, doc, docx, txt, rtf, xps, odt, ods, odp, ppt, pptx, csv, jpg, jpeg png, zip, 7z, html, xhtml, xml, XMLsig, XAdES, PAdES, CAdES, ASIC, XMLenc;
- 3.1. Zamawiający zgodnie z § 3 ust. 3 ww. rozporządzenia określa informacje na temat kodowania i czasu odbioru danych tj.:
- a) Plik załączony przez Wykonawcę na Platformie Zakupowej i zapisany, widoczny jest w Systemie, jako zaszyfrowany – format kodowania UTF8. Możliwość otwarcia pliku dostępna jest dopiero po odszyfrowaniu przez Zamawiającego po upływie terminu składania ofert,
 - b) Oznaczenie czasu odbioru danych przez Platformę stanowi datę oraz dokładny czas (hh:mm:ss) generowany wg. czasu lokalnego serwera synchronizowanego odpowiednim źródłem czasu - zegarem Głównego Instytutu Miar,
 - c) Dokumenty elektroniczne (inne niż oferta oraz załączniki do oferty) oraz cyfrowe odwzorowania dokumentów składane są przez Wykonawcę za pośrednictwem Formularza do komunikacji jako załączniki,
4. Zamawiający nie przewiduje sposobu komunikowania się z Wykonawcami w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, wskazanych w SWZ. We wszelkiej korespondencji związanej z niniejszym postępowaniem Zamawiający i Wykonawcy posługują się numerem postępowania: **DA.261.2.2024/ZP**;
5. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności z tytułu nieotrzymania przez Wykonawcę informacji związanych z prowadzonym postępowaniem w przypadku wskazania przez Wykonawcę w ofercie np. błędnego adresu lub adresu poczty elektronicznej;
6. Sposób zaszyfrowania oferty opisany został w instrukcji składania ofert dostępnej na platformie;

7. Po upływie terminu składania ofert wykonawca nie może skutecznie dokonać zmiany ani wycofać uprzednio złożonej oferty.
8. Osobą wyznaczoną do komunikowania się z Wykonawcami jest **Krzysztof Zając**

XII.1. Wyjaśnianie treści SWZ

9. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego z wnioskiem o wyjaśnienie treści SWZ. Wniosek należy przesłać za pośrednictwem Platformy poprzez „Wyślij wiadomość do Zamawiającego” ;
10. **Zamawiający prosi o przekazywanie pytań również w formie edytowalnej, gdyż skróci to czas udzielania wyjaśnień.**
11. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 7 dni przed upływem terminu składania ofert – pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż na 4 dni przed upływem terminu składania ofert.
12. Jeżeli Zamawiający nie udzieli wyjaśnień w terminie, o którym mowa w pkt. 10. przedłuży termin składania ofert o czas niezbędny do zapoznania się wszystkich zainteresowanych Wykonawców z wyjaśnieniami niezbędnymi do należytego przygotowania i złożenia ofert.
13. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści SWZ, o którym mowa w pkt. 10.
14. W przypadku gdy wniosek o wyjaśnienie treści SWZ nie wpłynął w terminie, o którym mowa w pkt. 10, Zamawiający nie ma obowiązku udzielania wyjaśnień SWZ oraz obowiązku przedłużenia terminu składania ofert.
15. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający udostępni Wykonawcom, za pośrednictwem Platformy, bez ujawniania źródła zapytania.
16. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SWZ. Dokonaną zmianę SWZ Zamawiający udostępni na Platformie.
17. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią SWZ a treścią udzielonych wyjaśnień lub zmian SWZ, jako obowiązującą należy przyjąć treść późniejszego oświadczenia Zamawiającego.
18. W przypadku gdy zmiany treści SWZ prowadziłyby do istotnej zmiany charakteru zamówienia w porównaniu z pierwotnie określonym, w szczególności prowadziłyby do znacznej zmiany zakresu zamówienia, Zamawiający unieważnia postępowanie na podstawie art. 256 ustawy Pzp.
19. Zamawiający **nie zamierza** zwoływać zebrania Wykonawców w celu wyjaśnienia treści SWZ.

XIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Ofertę stanowi wypełniony Formularz oferty /załącznik 1 – nie podlega uzupełnieniu/ i niżej wymienione wypełnione dokumenty:
2. Wraz z Ofertą Wykonawca zobowiązany jest złożyć za pośrednictwem Platformy:
 - 2.1. odpis lub informację z Krajowego Rejestru Sądowego, Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub innego właściwego rejestru, chyba że Zamawiający może je uzyskać za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych a Wykonawca w Formularzu Oferty wskazał dane umożliwiające dostęp do tych dokumentów **w odniesieniu do Wykonawcy, Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o zamówienie, jak również w odniesieniu do podmiotów udostępniających zasoby;**

2.2. pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wykonawcy lub podmiotu udostępniającego zasoby chyba, że umocowanie do reprezentacji wynika z dokumentów, o których mowa w pkt.2.1. powyżej;

2.3. pełnomocnictwo lub inny dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (np. umowa o współdziałaniu). Pełnomocnik może być ustanowiony do reprezentowania Wykonawców w postępowaniu albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy/o ile dotyczy/;

2.4. oryginał gwarancji lub poręczenia, jeśli wadium wnoszone jest w innej formie niż pieniądź, z uwzględnieniem postanowień rozdziału XV SWZ;

2.5. zobowiązania wymagane postanowieniami Rozdziale IX pkt.3 SWZ, w przypadku gdy Wykonawca polega na zdolnościach podmiotów udostępniających zasoby w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu wraz z pełnomocnictwami, jeżeli prawo do podpisania danego zobowiązania nie wynika z dokumentów, o których mowa w pkt. 2.1.powyżej - przykładowy wzór zobowiązania podmiotu udostępniającego zasoby stanowi załącznik 1.2 do SWZ/o ile dotyczy/;

2.6. oświadczenie Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, o którym mowa w art. 117 ust. 4 ustawy PZP - przykładowy wzór oświadczenia stanowi załącznik 1.3 do SWZ /o ile dotyczy/;

2.7. oświadczenie dotyczące przepisów sankcyjnych związanych z wojną w Ukrainie składa: Wykonawca, każdy z Wykonawców wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby. Oświadczenie to Wykonawca przekazuje w postaci elektronicznej i opatruje kwalifikowanym podpisem elektronicznym – przykładowy wzór oświadczenia stanowi załącznik 1.4 do SWZ;

3. **Wymagania formalne** dotyczące składanych w postępowaniu: ofert, oświadczeń JEDZ, podmiotowych środków dowodowych, oraz innych dokumentów lub oświadczeń:

3.1 **Ofertę składa się, pod rygorem nieważności, w formie elektronicznej (tj. opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym lub podpisem osobistym).** Dokumenty te powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy,

3.2 W przypadku, gdy podmiotowe środki dowodowe, lub dokumenty potwierdzające umocowanie do reprezentowania, inne dokumenty składane w postępowaniu zostały wystawione przez upoważnione podmioty:

- 1) jako dokument elektroniczny – Wykonawca przekazuje ten dokument;
- 2) jako dokument w postaci papierowej – Wykonawca przekazuje cyfrowe odwzorowanie tego dokumentu opatrzone kwalifikowanym podpisem elektronicznym poświadczającym zgodność cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej;

Poświadczenia zgodności cyfrowego odwzorowania z dokumentem w postaci papierowej, o którym mowa w ppkt. 2) powyżej, dokonuje notariusz lub:

- a) w przypadku podmiotowych środków dowodowych oraz dokumentów potwierdzających umocowanie do reprezentowania – odpowiednio Wykonawca, Wykonawca wspólnie ubiegający się o

udzielenie zamówienia, podmiot udostępniający zasoby, każdy w zakresie dokumentu, który go dotyczy;

b) w przypadku innych dokumentów odpowiednio Wykonawca lub Wykonawca wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia, każdy w zakresie dokumentu, który go dotyczy;

c) w przypadku pełnomocnictwa - mocodawca

3.3. Zobowiązanie, do oddania do dyspozycji zasobów podmiotu trzeciego powinno być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania podmiotu udostępniającego zasoby, na zasadach i w formie opisanych w pkt 3

4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
6. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Wykonawca może złożyć ofertę na jedną lub na wszystkie części postępowania)
7. Oferta musi być zabezpieczona wadium.
8. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.
9. Podmiotowe środki dowodowe, oraz inne dokumenty lub oświadczenia sporządzone w języku obcym Wykonawca przekazuje wraz z tłumaczeniem na język polski.
10. Oferta oraz pozostałe oświadczenia i dokumenty, dla których Zamawiający określił wzory w formie formularzy, powinny być sporządzone zgodnie z tymi wzorami, co do treści oraz opisu kolumn i wierszy.
11. Zamawiający informuje, iż zgodnie z art. 18 ust. 3 Ustawy PZP, nie ujawnia się informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji³, jeżeli Wykonawca, wraz z przekazaniem takich informacji zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, że zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca nie może zastrzec informacji, o których mowa w art. 222 ust. 5 ustawy Pzp. Wszelkie informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, które Wykonawca pragnie zastrzec jako tajemnicę przedsiębiorstwa, winny być załączone na Platformie w osobnym pliku wraz z jednoczesnym zaznaczeniem polecenia „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”.
12. Przed upływem terminu składania ofert, Wykonawca za pośrednictwem Platformy może wprowadzić zmiany do złożonej oferty lub wycofać ofertę.
13. Wykonawca po upływie terminu do składania ofert nie może skutecznie dokonać zmiany ani wycofać złożonej oferty (załączników).
14. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów przygotowania oferty.

XIV. SPOSÓB OBLICZENIA CENY OFERTY

1. Cena oferty zostanie wyliczona przez Wykonawcę w oparciu o tabelę wyliczenia ceny oferty, umieszczonej w formularzu oferty.
2. Wykonawca, dla elementów usług wymienionych w tabeli wyliczenia ceny oferty określi wartości brutto poszczególnych części składowych ceny oferty, doliczając stawkę podatku VAT określoną przez Wykonawcę.

³ Ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. – o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1913 ze zm.)

Wykonawca obliczając cenę oferty musi uwzględniać wszystkie pozycje opisane w tabeli wyliczenia ceny oferty. Wykonawca nie może samodzielnie wprowadzić żadnych zmian w formularzu cenowym.

Uzyskana w ten sposób wartość brutto stanowić będzie cenę oferty.

3. Wykonawca określi ceny dotyczące wykonania usługi z uwzględnieniem wszystkich elementów mających wpływ na cenę.
4. Wartości w poszczególnych pozycjach tabeli wyliczeniowej oraz cena Oferty powinna być wyrażona w złotych polskich (PLN) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Ceny określone przez Wykonawcę w tabeli wyliczenia ceny oferty nie będą zmieniane w toku realizacji przedmiotu zamówienia, za wyjątkiem sytuacji określonych w istotnych postanowieniach umowy, stanowiących załącznik 2 do SWZ.
6. Jeżeli złożona zostanie oferta, której wybór prowadzić będzie do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług⁴, dla celów zastosowania kryterium ceny Zamawiający doliczy do przedstawionej w Ofercie ceny kwotę podatku od towarów i usług, którą miałyby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. W Ofercie Wykonawca ma obowiązek:
 - poinformowania Zamawiającego, że wybór jego oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego,
 - wskazania nazwy (rodzaju) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będą prowadziły do powstania obowiązku podatkowego,
 - wskazania wartości towaru lub usługi objętych obowiązkiem podatkowym Zamawiającego, bez kwoty podatku,
 - wskazania stawki podatku od towarów i usług, która zgodnie z wiedzą Wykonawcy będzie miała zastosowanie.

XV. WYMAGANIA DOTYCZĄCE WADIUM

1. Wykonawca jest zobowiązany do wniesienia wadium w wysokości **50 000,00 zł.**
2. Wadium musi być wniesione przed upływem terminu składania ofert w jednej lub kilku następujących formach wymienionych w art. 97 ust. 7 ustawy Pzp, w zależności od wyboru Wykonawcy.
3. Jeżeli wadium jest wnoszone w formie gwarancji lub poręczenia Wykonawca przekazuje Zamawiającemu oryginał gwarancji lub poręczenia w postaci elektronicznej, tj. sporządzonej i podpisanej przez podmiot wystawiający dokument wadialny. Wadium takie musi obejmować cały okres związania ofertą. Treść gwarancji lub poręczenia nie może zawierać postanowień uzależniających jego dalsze obowiązywanie od zwrotu oryginału dokumentu gwarancyjnego do gwaranta.
4. W przypadku wadium wnoszonego w formie poręczeń lub gwarancji należy wskazać – „Instytut Książki”.
5. W przypadku wniesienia wadium w formie gwarancji lub poręczenia, koniecznym jest, aby gwarancja lub poręczenie obejmowały odpowiedzialność za wszystkie przypadki powodujące utratę wadium przez Wykonawcę, określone w art. 98 ust. 6 ustawy Pzp.

⁴ Ustawa z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 685 ze zm.)

6. Gwarancja lub poręczenie musi zawierać w swojej treści nieodwołalne i bezwarunkowe zobowiązanie wystawcy dokumentu do zapłaty na rzecz Zamawiającego kwoty wadium płatne na pierwsze pisemne żądanie Zamawiającego.
7. Wadium wniesione w formie gwarancji (bankowej czy ubezpieczeniowej) musi mieć taką samą płynność jak wadium wniesione w pieniądzu – dochodzenie roszczenia z tytułu wadium wniesionego w tej formie nie może być utrudnione. Dlatego w treści gwarancji powinna znaleźć się klauzula stanowiąca, iż wszystkie spory odnośnie gwarancji będą rozstrzygane zgodnie z prawem polskim i poddane jurysdykcji sądów polskich, chyba, że inna właściwość wynika z przepisów prawa.
8. Wadium wniesione w pieniądzu przelewem na rachunek bankowy musi wpłynąć na rachunek bankowy Zamawiającego nr **46 1130 1150 0012 1269 2720 0049** (w tytule przelewu należy wpisać numer postępowania), najpóźniej przed upływem terminu składania ofert. Ze względu na ryzyko związane z czasem trwania okresu rozliczeń międzybankowych Zamawiający zaleca dokonanie przelewu ze stosownym wyprzedzeniem.
9. Zamawiający dokona zwrotu wadium na zasadach określonych w art. 98 ust. 1 i 2 ustawy Pzp. Wykonawca będzie miał możliwość w przypadkach określonych w art. 98 ust. 2 ustawy Pzp wystąpienia o zwrot wadium, przy czym złożenie wniosku o zwrot wadium spowoduje rozwiązanie stosunku prawnego Zamawiającego z Wykonawcą i utratę przez Wykonawcę prawa do korzystania ze środków ochrony prawnej, uregulowanych w Dziale IX ustawy Pzp.
10. Zamawiający zwróci wadium wniesione w innej formie niż w pieniądzu poprzez złożenie gwarantowi lub poręczycielowi oświadczenia o zwolnieniu wadium. Zaleca się, aby poręczenie lub gwarancja wskazywały adres mailowy na jaki Zamawiający winien składać oświadczenie o zwolnieniu wadium, o którym mowa w art. 98 ust. 5 ustawy Pzp.
11. Zamawiający zatrzyma wadium wraz z odsetkami, w przypadkach określonych w art. 98 ust. 6 ustawy Pzp.

XVI. SKŁADANIE I OTWARCIE OFERT

1. **Oferty powinny być złożone za pośrednictwem Platformy** w terminie do dnia **12.06.2024 r. do godz. 10:00** za pośrednictwem platformy, w sposób opisany w Rozdziale XII.
2. Wykonawca składa Ofertę na Platformie w formie elektronicznej (tj. podpisane kwalifikowanym podpisem elektronicznym) wraz z wymaganymi załącznikami.
3. W przypadku zastrzeżenia tajemnicy przedsiębiorstwa w treści dokumentu, Wykonawca zaznacza polecenie „Załącznik stanowiący tajemnicę przedsiębiorstwa”.
4. Po upływie terminu określonego w pkt. 1 złożenie Oferty na Platformie będzie możliwe, ale Zamawiający nie będzie mógł zapoznać się z jej treścią. O terminie złożenia Oferty decyduje czas pełnego przeprocesowania transakcji na Platformie Zamawiającego.
5. **Otwarcie Ofert nastąpi** w dniu **12.06.2024 r. o godz. 11:00** za pośrednictwem Platformy.
6. W przypadku awarii systemu teleinformatycznego, skutkującej brakiem możliwości otwarcia ofert w terminie określonym przez zamawiającego, otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po usunięciu awarii.

7. Zamawiający najpóźniej przed otwarciem ofert udostępni na stronie prowadzonego postępowania <https://platformazakupowa.pl/pn/instytutksiazki> – adres profilu nabywcy – w zakładce przedmiotowego postępowania, informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
8. Zamawiający niezwłocznie po otwarciu ofert, udostępni na stronie internetowej prowadzonego postępowania dane określone w art. 222 ust. 5 Ustawy PZP, tj.:
 - nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte;
 - cenach lub kosztach w ofertach.
9. Otwarcie Ofert dokonuje się na Platformie poprzez odszyfrowanie i otwarcie Ofert.

XVII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

1. Wykonawca jest związany ofertą od dnia terminu składania ofert do dnia **09.września 2024 r.**
2. W przypadku, gdy wybór najkorzystniejszej oferty nie nastąpi przed upływem terminu związania ofertą, o którym mowa w pkt.1., Zamawiający przed upływem terminu związania ofertą, zwróci się jednokrotnie do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o wskazany okres, nie dłuższy niż 60 dni.
3. Przedłużenie terminu związania ofertą wymaga złożenia przez Wykonawcę pisemnego oświadczenia o wyrażeniu zgody na przedłużenie terminu związania ofertą.
4. Przedłużenie terminu związania ofertą jest dopuszczalne tylko z jednoczesnym przedłużeniem okresu ważności wadium albo, jeżeli nie będzie to możliwe, z wniesieniem nowego wadium na przedłużony okres związania ofertą, o ile wadium było wymagane w przedmiotowym postępowaniu.

XVIII. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze oferty zamawiający będzie się kierował kryterium:

LP	Nazwa kryterium	Sposób oceny ofert	Waga
1	Cena	<p>C = (Cmin / Ci)* waga</p> <p>C – ilość otrzymanych punktów za kryterium „cena”</p> <p>Cmin – najniższa cena spośród ofert nieodrzuconych</p> <p>Ci – cena oferty badanej (do oceny brane są pod uwagę ceny brutto)</p>	25%
2	Parametry kampanii w Internecie – kryterium świadomości marki „Mała książka – wielki człowiek” - liczba unikalnych użytkowników (UU), którzy zobaczyli reklamę	<p>W tym kryterium ocena będzie przyznawana na podstawie zaproponowanego przez Wykonawcę w ofercie sumarycznego poziomu zasięgu działań promocyjnych w Internecie (liczby unikalnych użytkowników - UU) zgodnie z następującymi zasadami:</p> <p>1) w razie zaoferowania liczby unikalnych użytkowników wynoszącej 18.500.000 – oferta otrzyma 0 punktów;</p> <p>2) w razie zaoferowania liczby unikalnych użytkowników wynoszącej 22.000.000 lub więcej – oferta otrzyma 10 punktów;</p> <p>3) w razie zaoferowania liczby unikalnych użytkowników większej od 18.500.000, ale mniejszej niż 22.000.000 – oferta otrzyma liczbę punktów wyliczoną zgodnie z następującym wzorem:</p> $P_{uu} = (1/350000) \times L_{uu} - (370/7)$ <p>Gdzie:</p>	10%

		<p>Puu – liczba punktów przyznanych badanej ofercie za oferowane parametry kampanii w Internecie</p> <p>Luu – liczba unikalnych użytkowników zaoferowana w badanej ofercie</p> <p>Oferowana liczba unikalnych użytkowników powinna zostać przez Wykonawców wskazana w Formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do SWZ). Brak wskazania w formularzu ofertowym liczby unikalnych użytkowników zostanie potraktowane przez Zamawiającego jako wskazanie minimalnej wymaganej wartości i nie zostaną przyznane punkty w tym kryterium.</p> <p>Uwaga! Oferta Wykonawcy, który zaoferuje liczbę unikalnych użytkowników mniejszą niż 18.500.000 UU, zostanie odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5) ustawy, jako niezgodna z warunkami zamówienia.</p>	
3	<p>Parametry kampanii w Internecie - kryterium świadomości marki „Mała książka – wielki człowiek” – ilość kontaktu z reklamą w grupie docelowej (OTS)</p>	<p>W tym kryterium ocena będzie przyznawana na podstawie zaproponowanego przez Wykonawcę w ofercie sumarycznego poziomu wyświetleń OTS w Internecie w trakcie trwania kampanii zgodnie z następującymi zasadami (poziom OTS rozumiany jest jako iloraz liczby wyświetleń do liczby UU – unikalnych użytkowników):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) W razie zaoferowania liczby 3 - oferta otrzyma 2 punkty; 2) W razie zaoferowania liczby 4 - oferta otrzyma 4 punktów; 3) w razie zaoferowania liczby 5 - oferta otrzyma 6 punktów; 4) w razie zaoferowania liczby 6 - otrzyma 8 punktów; 5) w razie zaoferowania liczby 7 - otrzyma 10 punktów; <p>Uwaga! Oferta Wykonawcy, który zaoferuje poziom wyświetleń OTS mniejszy niż 3 lub większy niż 7, zostanie odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5) ustawy, jako niezgodna z warunkami zamówienia. W przypadku ilości większej niż 7 chodzi o reklamę tzw: „natrętną”</p> <p>Brak wskazania w formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do SWZ) sumarycznego poziomu wyświetleń OTS w Internecie zostanie potraktowane przez Zamawiającego jako wskazanie minimalnej wymaganej wartości zostaną przyznane 2 punkty w tym kryterium.</p>	10%
4	<p>Wstępna koncepcja strategiczno-kreatywna kampanii</p>	<p>Punkty za kryterium „Wstępna koncepcja strategiczno-kreatywna kampanii” zostaną przyznane w poniższy sposób:</p> <p>a) Opis głównych założeń strategicznych i kreacyjnych (0-5 pkt)</p> <p>Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:</p> <p>0 pkt – opis głównych założeń strategicznych i kreacyjnych nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego w Opisie Przedmiotu Zamówienia w częściach dotyczących celów kampanii, dotarcia do grupy docelowej, założeń koncepcji strategicznej i kreatywnej, wstępnych założeń i oczekiwań dotyczących treści przekazu, tj. założenia nie są zrozumiałe i logiczne lub założenia nie są zgodne z celem kampanii lub założenia nie są dopasowane do grupy docelowej kampanii – nieprzyznanie punktów dotyczy sytuacji, w której koncepcja nie zawiera ani jednego założenia określonego w OPZ.</p> <p>2,5 pkt – opis głównych założeń strategicznych i kreacyjnych częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego w Opisie Przedmiotu Zamówienia w częściach dotyczących celów kampanii, dotarcia do grupy docelowej, założeń koncepcji strategicznej i kreatywnej, wstępnych założeń i oczekiwań dotyczących treści przekazu, tj. założenia są częściowo zrozumiałe i logiczne lub założenia są zrozumiałe i logiczne, ale pozostają niespójne lub założenia są tylko częściowo zgodne z celem kampanii lub założenia są tylko częściowo dopasowane do grupy docelowej kampanii – brak chociażby jednego z założeń określonych w OPZ spowoduje przyznanie 2,5 pkt w tym kryterium.</p> <p>5 pkt – opis głównych założeń strategicznych i kreacyjnych w pełnym zakresie spełnia wymogi określone przez Zamawiającego w Opisie Przedmiotu Zamówienia w częściach dotyczących celów kampanii, założeń koncepcji strategicznej i kreatywnej, dotarcia do grupy docelowej, wstępnych założeń i oczekiwań dotyczących treści przekazu, tj. założenia są w pełni zrozumiałe, logiczne i spójne oraz są w pełni zgodne z celem kampanii oraz w pełni dopasowane do grupy docelowej</p>	20%

	<p>kampanii. (dotyczy sytuacji, w której opis zawiera wszystkie założenia określonego w OPZ).</p> <p>b) Wstępny scenariusz spotu video w wersji 30" (0-5 pkt)</p> <p>Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:</p> <p>0 pkt – wstępny scenariusz spotu video w wersji 30" nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego w Opisie Przedmiotu Zamówienia w częściach dotyczących celów kampanii, dotarcia do grupy docelowej, założeń koncepcji strategicznej i kreatywnej, wstępnych założeń i oczekiwań dotyczących treści przekazu, tj. scenariusz nie jest zrozumiały i logiczny lub scenariusz nie jest zgodny z celem kampanii lub scenariusz nie jest dopasowany do grupy docelowej kampanii lub scenariusz wprost wpisuje się w określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia ograniczenia dotyczące przekazu lub scenariusz w całości powiela koncepcje spotu kampanii z lat 2017-2023 lub scenariusz nie jest w pełni oryginalny lub scenariusz nie jest możliwy do zrealizowania w czasie 30", nieprzyznanie punktów dotyczy sytuacji, w której scenariusz nie zawiera ani jednego założenia określonego w OPZ.</p> <p>2,5 pkt – wstępny scenariusz spotu video w wersji 30" częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego w Opisie Przedmiotu Zamówienia w częściach dotyczących celów kampanii, dotarcia do grupy docelowej, założeń koncepcji strategicznej i kreatywnej, wstępnych założeń i oczekiwań dotyczących treści przekazu, tj. scenariusz jest tylko częściowo zrozumiały i logiczny lub scenariusz jest tylko częściowo zgodny z celem kampanii lub scenariusz jest tylko częściowo dopasowany do grupy docelowej kampanii lub scenariusz częściowo powiela koncepcje spotu kampanii z lat 2017-2023 lub scenariusz jest trudny do zrealizowania w czasie 30", przyznanie punktów dotyczy sytuacji, w której scenariusz nie zawiera choćby jednego z założeń określonych w OPZ. Brak chociażby jednego z założeń określonych w OPZ spowoduje przyznanie 2,5 pkt w tym kryterium.</p> <p>5 pkt – wstępny scenariusz spotu video w wersji 30" w pełni spełnia wymogi określone przez Zamawiającego w Opisie Przedmiotu Zamówienia w częściach dotyczących celów kampanii, dotarcia do grupy docelowej, założeń koncepcji strategicznej i kreatywnej, wstępnych założeń i oczekiwań dotyczących treści przekazu, tj. scenariusz jest zrozumiały i logiczny oraz w pełni zgodny z celem kampanii oraz w pełni dopasowany do grupy docelowej kampanii, jednocześnie nie powiela koncepcji spotu kampanii z lat 2017-2023 i bez trudności da się go zrealizować w czasie 30"punktów dotyczy sytuacji, w której scenariusz zawiera wszystkie założenia określonego w OPZ.</p> <p>c) Wstępny projekt plakatu (0-5 pkt)</p> <p>Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:</p> <p>0 pkt – wstępny projekt plakatu nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego w Opisie Przedmiotu Zamówienia w częściach dotyczących celów kampanii, dotarcia do grupy docelowej, założeń koncepcji strategicznej i kreatywnej, wstępnych założeń i oczekiwań dotyczących treści przekazu, tj. plakat nie jest zrozumiały i logiczny lub plakat nie jest zgodny z celem kampanii lub plakat nie jest dopasowany do grupy docelowej kampanii lub plakat wprost wpisuje się w określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia ograniczenia dotyczące przekazu lub plakat w całości powiela koncepcje plakatów kampanii z lat 2017-2023 lub plakat nie jest w pełni oryginalny.</p> <p>2,5 pkt – wstępny projekt plakatu częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego w Opisie Przedmiotu Zamówienia w częściach dotyczących celów kampanii, dotarcia do grupy docelowej, założeń koncepcji strategicznej i kreatywnej, wstępnych założeń i oczekiwań dotyczących treści przekazu, tj. plakat jest tylko częściowo zrozumiały i logiczny lub plakat jest tylko częściowo zgodny z celem kampanii lub plakat jest tylko częściowo dopasowany do grupy docelowej kampanii lub plakat częściowo powiela koncepcje spotu kampanii z lat 2017- 2023. Brak chociażby jednego z założeń określonych w OPZ spowoduje przyznanie 2,5 pkt w tym kryterium.</p> <p>5 pkt – wstępny projekt plakatu w pełni spełnia wymogi określone przez Zamawiającego w Opisie Przedmiotu Zamówienia w częściach dotyczących celów kampanii, dotarcia do grupy docelowej, założeń</p>	
--	--	--

		<p>koncepcji strategicznej i kreatywnej, wstępnych założeń i oczekiwań dotyczących treści przekazu, tj. plakat jest zrozumiały i logiczny oraz w pełni zgodny z celem kampanii oraz w pełni dopasowany do grupy docelowej kampanii, jednocześnie nie powiela koncepcji plakatu kampanii z lat 2017-2023. (dotyczy sytuacji, w której projekt plakatu zawiera wszystkie założenia określonego w OPZ) .</p> <p>d) Wstępny opis wydarzenia ambientowego (0-5 pkt)</p> <p>Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:</p> <p>0 pkt – wstępny opis wydarzenia ambientowego nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego w Opisie Przedmiotu Zamówienia w częściach dotyczących celów kampanii, dotarcia do grupy docelowej, założeń koncepcji strategicznej i kreatywnej, opisu ambient marketingu, wstępnych założeń i oczekiwań dotyczących treści przekazu, tj. opis nie jest zrozumiały i logiczny lub opis nie jest zgodny z celem kampanii lub opis nie jest dopasowany do grupy docelowej kampanii lub opis wprost wpisuje się w określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia ograniczenia dotyczące przekazu.</p> <p>2,5 pkt – wstępny opis wydarzenia ambientowego częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego w Opisie Przedmiotu Zamówienia w częściach dotyczących celów kampanii, dotarcia do grupy docelowej, założeń koncepcji strategicznej i kreatywnej, opisu ambient marketingu, wstępnych założeń i oczekiwań dotyczących treści przekazu, tj. opis jest tylko częściowo zrozumiały i logiczny lub opis jest tylko częściowo zgodny z celem kampanii lub opis jest tylko częściowo dopasowany do grupy docelowej kampanii. Brak chociażby jednego z założeń określonych w OPZ spowoduje przyznanie 2,5 pkt w tym kryterium.</p> <p>5 pkt – wstępny opis wydarzenia ambientowego w pełni spełnia wymogi określone przez Zamawiającego w Opisie Przedmiotu Zamówienia w częściach dotyczących celów kampanii, dotarcia do grupy docelowej, założeń koncepcji strategicznej i kreatywnej, opisu ambient marketingu, wstępnych założeń i oczekiwań dotyczących treści przekazu, tj. opis jest zrozumiały i logiczny oraz jest zgodny z celem kampanii oraz jest dopasowany do grupy docelowej kampanii. (dotyczy sytuacji, w której wstępny opis wydarzenia zawiera wszystkie założenia określonego w OPZ).</p>	
5	<p>Parametry kampanii w telewizji – kryterium świadomości marki „Mała książka – wielki człowiek” – wartość procentowa zasięgu 3+</p>	<p>W tym kryterium ocena będzie przyznawana na podstawie zaproponowanej przez Wykonawcę w ofercie wartości procentowej zasięgu 3+, zgodnie z następującymi zasadami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) w razie zaferowania wartości procentowej zasięgu 3+ w wysokości poniżej 30% – oferta otrzyma 0 punktów; 2) w razie zaferowania wartości procentowej zasięgu 3+ w wysokości 38% lub więcej – oferta otrzyma 10 punktów; 3) w razie zaferowania wartości procentowej zasięgu 3+ w wysokości większej lub równej od 30%, ale mniejszej niż 38% – oferta otrzyma liczbę punktów wyliczoną zgodnie z następującym wzorem: $P_{proc} = (9/8x) - 32,75$ <p>gdzie „x” to Lproc</p> <p>Gdzie: Pproc – liczba punktów przyznanych badanej ofercie za oferowane parametry kampanii w telewizji w zakresie wartości procentowej zasięgu 3+</p> <p>Lproc – wartość procentowa zasięgu 3+ zaferowana w badanej ofercie (liczba procent np. dla 30% Lproc = 30)</p> <p>Oferowana wartość procentowa zasięgu 3+ powinna zostać przez Wykonawców wskazana w Formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do SWZ). Brak wskazania w formularzu ofertowym wartości procentowej zasięgu 3+ zostanie potraktowane przez Zamawiającego jako wartości poniżej 30 % i nie zostaną przyznane punkty w tym kryterium.</p>	10%
6	<p>Parametry kampanii w telewizji – kryterium świadomości marki „Mała książka –</p>	<p>W tym kryterium ocena będzie przyznawana na podstawie zaproponowanej przez Wykonawcę w ofercie liczby punktów GRP, zgodnie z następującymi zasadami:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) w razie zaferowania liczby mniejszej niż 300 punktów GRP – oferta otrzyma 0 punktów; 	10%

	wielki człowiek” - liczba punktów GRP	<p>2) w razie zaoferowania liczby 555 lub więcej punktów GRP – oferta otrzyma 10 punktów;</p> <p>3) w razie zaoferowania liczby punktów GRP większej lub równej 300, ale nie większej niż 555 – oferta otrzyma liczbę punktów wyliczoną zgodnie z następującym wzorem:</p> $P_{grp} = (9/255x) - 9,59$ <p>gdzie x to Lgrp</p> <p>Gdzie:</p> <p>Pgrp – liczba punktów przyznanych badanej ofercie za oferowane parametry kampanii w telewizji w zakresie liczby punktów GRP</p> <p>Lgrp – liczba zaoferowanych punktów GRP w badanej ofercie Oferowana liczba punktów GRP powinna zostać przez Wykonawców wskazana w Formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do SWZ). Brak wskazania w formularzu ofertowym liczby punktów GRP zostanie potraktowane przez Zamawiającego jako minimalnie wymaganą wartość i nie zostaną przyznane punkty w tym kryterium.</p> <p>Oferowana liczba punktów GRP powinna zostać przez Wykonawców wskazana w Formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do SWZ). Brak wskazania w formularzu ofertowym liczby punktów GRP zostanie potraktowane przez Zamawiającego jako minimalną wartość i nie zostaną przyznane punkty w tym kryterium.</p>	
7	Kryterium rozpoznawalności i marki „Mała książka – wielki człowiek” – odsetek wzmianek pozytywnych w mediach	<p>Kryterium rozpoznawalności marki - sentyment wobec marki, mierzony odsetkiem wzmianek pozytywnych w ogólnym wolumenie wzmianek z oznaczeniem #malaksiązkawielkiczlowiek lub #małaksiązkawielkiczlowiek lub mała książka wielki człowiek (wielkość liter nie ma znaczenia), według narzędzia do monitorowania mediów internetowych (NewsPoint lub Brand24).</p> <p>Używane narzędzie powinno monitorować co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> -portale, serwisy www -media społecznościowe (minimum Facebook, Instagram, X, YouTube, Pinterest, LinkedIn) - fora, komentarze, blogi <p>1) w razie zaoferowania mniej niż 95% - oferta otrzyma 0 punktów;</p> <p>2) w razie zaoferowania 95% - oferta otrzyma 1 punkt;</p> <p>3) w razie zaoferowania 100% - oferta otrzyma 7 punktów;</p> <p>4) w razie zaoferowania powyżej 95% ale mniej niż 100% - oferta otrzyma ilość punktów wg wzoru:</p> $P = (6/5x) - 113$ <p>gdzie P to ilość punktów a „x” ilość procent wyrażona liczbą</p> <p>Oferowana wartość procentowa rozpoznawalności powinna zostać przez Wykonawców wskazana w Formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do SWZ). Brak wskazania w formularzu ofertowym wartości procentowej dla kryterium rozpoznawalności zostanie potraktowane przez Zamawiającego jako wskazanie minimalnej wymaganej wartości i nie zostaną przyznane punkty w tym kryterium.</p> <p>Uwaga! Oferta Wykonawcy, który wartość procentową rozpoznawalności mniejszą niż 94 %, zostanie odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5) ustawy, jako niezgodna z warunkami zamówienia.</p>	7%
8	Kryterium rozpoznawalności i marki – liczba wzmianek w Internecie z oznaczeniem #malaksiązkawielkiczlowiek lub #małaksiązkawielkiczlowiek (wielkość liter nie ma znaczenia)	<p>Liczba wzmianek w Internecie w trakcie trwania kampanii z oznaczeniem #malaksiązkawielkiczlowiek lub #małaksiązkawielkiczlowiek lub mała książka wielki człowiek (wielkość liter nie ma znaczenia), mierzona narzędziem do monitorowania internetu (NewsPoint lub Brand24) przy założeniu, że do pomiaru kryterium 7 i 8 stosuje się to samo narzędzie.</p> <p>Używane narzędzie powinno monitorować co najmniej:</p> <ul style="list-style-type: none"> -portale, serwisy www -media społecznościowe (minimum Facebook, Instagram, X, YouTube, Pinterest, LinkedIn) - fora, komentarze, blogi 	5%

		<p>W razie zaoferowania mniej niż 5000 wzmianek - oferta otrzyma 0 punktów,</p> <p>W razie zaoferowania 5001 do 12000 wzmianek - oferta otrzyma 2 punkty;</p> <p>W razie zaoferowania 12001 - 18000 wzmianek - oferta otrzyma 3 punkty;</p> <p>W razie zaoferowania 18001 - 24999 wzmianek - oferta otrzyma 4 punkty;</p> <p>W razie zaoferowania 25000 lub więcej - oferta otrzyma 5 punktów;</p> <p>Oferowana liczba wzmianek powinna zostać przez Wykonawców wskazana w Formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do SWZ). Brak wskazania w formularzu ofertowym liczby wzmianek zostanie potraktowane przez Zamawiającego jako minimalna wartość i nie zostaną przyznane punkty w tym kryterium.</p>	
9	Kryterium społeczne – zatrudnienie osób niepełnosprawnych	<p>W ramach niniejszego kryterium oferta otrzyma liczbę punktów zgodnie z następującymi zasadami:</p> <p>1) Wykonawca otrzyma 3 pkt w przypadku złożenia oświadczenia o zatrudnieniu przy wykonywaniu zamówienia co najmniej dwóch osób niepełnosprawnych;</p> <p>2) Wykonawca otrzyma 1,5 pkt w przypadku złożenia oświadczenia o zatrudnieniu przy wykonywaniu zamówienia co najmniej jednej osoby niepełnosprawnej;</p> <p>3) Wykonawca otrzyma 0 pkt w przypadku, gdy nie zadeklaruje zatrudnienia przy wykonywaniu zamówienia osób niepełnosprawnych</p> <p>Zamawiający rozumie przez osobę niepełnosprawną – osobę spełniającą przesłanki statusu niepełnosprawności określone ustawą z dnia 27 sierpnia 1997 r. o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnianiu osób niepełnosprawnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 573).</p> <p>Zatrudnienie osoby niepełnosprawnej powinno trwać przez cały okres realizacji zamówienia. Za zatrudnienie jednej osoby zgodnie z powyższymi założeniami będzie uznawane zatrudnienie odpowiadające pełnemu wymiarowi czasu pracy, trwające przez cały okres realizacji zamówienia.</p> <p>Oferowana liczba osób niepełnosprawnych do zatrudnienia przy realizacji zamówienia powinna zostać przez Wykonawców wskazana w formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do SWZ). Brak wskazania w formularzu ofertowym ilości osób niepełnosprawnych zostanie potraktowane przez Zamawiającego jako brak deklaracji zatrudnienia osoby niepełnosprawnej przy realizacji zamówienia i nie zostaną przyznane punkty w tym kryterium.</p> <p>Szczegółowe zasady dotyczące zatrudniania przez Wykonawcę osoby niepełnosprawnej przy realizacji zamówienia, w tym zasady dokumentowania tego zatrudnienia i kontroli spełniania przez Wykonawcę takich wymagań, a także sankcję za ich niedochowanie określają Projektowane postanowienia umowy (załącznik nr 3 do SWZ).</p>	3%

2. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, którego oferta uzyska najwyższą sumę punktów **w podanych w niniejszym rozdziale kryteriach. Łącznie do zdobycia jest 100 pkt.**
3. Jeżeli nie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający wybiera spośród tych ofert ofertę, która otrzymała najwyższą ocenę w kryterium o najwyższej wadze. Jeżeli oferty otrzymały taką samą ocenę w kryterium o najwyższej wadze, Zamawiający wybiera ofertę z najniższą ceną. Jeżeli nie można dokonać wyboru oferty w sposób, o którym mowa w zdaniu drugim, Zamawiający wzywa wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych zawierających nową cenę.

4. W toku badania i oceny ofert zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych przez nich ofert lub innych składanych dokumentów lub oświadczeń. Wykonawcy są zobowiązani do przedstawienia wyjaśnień w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
5. Zamawiający wybiera najkorzystniejszą ofertę w terminie związania ofertą określonym w SWZ.
6. Jeżeli termin związania ofertą upłynie przed wyborem najkorzystniejszej oferty, zamawiający wezwie wykonawcę, którego oferta otrzymała najwyższą ocenę, do wyrażenia, w wyznaczonym przez zamawiającego terminie, pisemnej zgody na wybór jego oferty.
7. W przypadku braku zgody, o której mowa w pkt. 6, oferta podlega odrzuceniu, a zamawiający zwraca się o wyrażenie takiej zgody do kolejnego Wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, chyba że zachodzą przesłanki do unieważnienia postępowania.
8. Zamawiający **nie przewiduje** aukcji elektronicznej.
9. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający poinformuje równocześnie wszystkich Wykonawców, którzy złożyli oferty o:
 - 9.1. wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności Wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania, jeżeli są miejscami wykonywania działalności Wykonawców, którzy złożyli oferty,
 - 9.2. Wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.
10. Zamawiający udostępni informacje, o których mowa w pkt. 9 na stronie prowadzonego postępowania (na Platformie).
11. Ocenie będą podlegać wyłącznie oferty nie podlegające odrzuceniu.

XIX. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKICH NALEŻY DOPEŁNIĆ PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY

1. Zamawiający zawiera umowę w sprawie zamówienia publicznego, z uwzględnieniem art. 577 ustawy, w terminie nie krótszym niż 10 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, jeżeli zawiadomienie to zostało przesłane przy użyciu środków komunikacji elektronicznej, albo 15 dni, jeżeli zostało przesłane w inny sposób.
2. Zamawiający może zawrzeć umowę w sprawie zamówienia publicznego przed upływem terminu, o którym mowa w pkt. 1, jeżeli w postępowaniu o udzielenie zamówienia złożono tylko jedną ofertę.
3. Wykonawca ma obowiązek zawrzeć umowę na warunkach określonych w projektowanych postanowieniach umowy, które stanowią załącznik nr 2 do SWZ. Umowa zostanie uzupełniona o zapisy wynikające ze złożonej oferty.
4. W przypadku, gdy za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta złożona przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, Wykonawca przed podpisaniem umowy, na wezwanie Zamawiającego, przedłoży kopię umowy regulującej współpracę Wykonawców, w której m.in. zostanie określony pełnomocnik uprawniony do kontaktów z Zamawiającym oraz do wystawiania dokumentów związanych z płatnościami, a także podział zadań w ramach zamówienia.
5. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może

dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu Wykonawców oraz wybrać najkorzystniejszą ofertę albo unieważnić postępowanie.

6. Wykonawca jest zobowiązany do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy na warunkach określonych w rozdziale XXI SWZ.

XX. PROJEKTOWANE POSTANOWINIA UMOWY

1. Wzór umowy stanowi załącznik 2 do SWZ.
2. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej, ani dynamicznego systemu zakupów.
3. Zamawiający nie przewiduje udzielenia zaliczek

XXI. ZABEZPIECZENIE NALEŻYTEGO WYKONANIA UMOWY

1. Wykonawca zobowiązany jest do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy na kwotę stanowiącą **5 % ceny brutto podanej w ofercie** w formach określonych w art. 450 ust. 1 ustawy Pzp.
2. W przypadku wnoszenia zabezpieczenia należytego wykonania umowy w formie niepieniężnej jako Beneficjenta gwarancji należy wskazać: **Instytut Książki z siedzibą w Krakowie, 31-148, Kraków**
3. Zamawiający nie wyraża zgody na wniesienie zabezpieczenia w formach przewidzianych w art. 450 ust. 2 ustawy Pzp,
4. W przypadku wniesienia wadium w pieniądzu Wykonawca może wyrazić zgodę na zaliczenie kwoty wadium na poczet zabezpieczenia,
5. Dokument gwarancji (bankowej lub ubezpieczeniowej) musi zawierać nieodwołalną i bezwarunkową gwarancję płatną na pierwsze pisemne żądanie Zamawiającego;
6. W przypadku wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy w formie innej niż w pieniądzu, przed podpisaniem umowy Wykonawca jest zobowiązany przedstawić do akceptacji Zamawiającemu treść dokumentu gwarancji (bankowej lub ubezpieczeniowej) lub poręczenia.

Zaleca się, aby gwarancja zawierała poniższe postanowienia:

- Gwarant nieodwołalnie i bezwarunkowo zobowiązuje się do zapłacenia Beneficjentowi, w terminie 14 dni od dnia doręczenia Gwarantowi pierwszego, pisemnego żądania zapłaty powołującego się na numer Gwarancji każdej kwoty lub kwot do ich łącznej maksymalnej wysokości (suma gwarancyjna);
- Gwarant nie może badać dokumentów związanych z Umową, stanu faktycznego lub prawnego związanego z Umową lub dotyczącego stosunku zobowiązaniowego wynikającego z Umowy, w tym związanego z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy. Powyższe nie pozbawia Gwaranta uprawnienia do badania pod względem formalnym wymogów wynikających z Gwarancji,
- Beneficjent ma prawo przekazać żądanie zapłaty Gwarantowi bezpośrednio albo przesyłką poleconą albo przesyłką kurierską na adres Gwaranta wskazany w Gwarancji, w terminie ważności Gwarancji, albo na adres poczty elektronicznej wskazanej w Gwarancji,
- Jeżeli koniec terminu do złożenia żądania zapłaty z Gwarancji przypada na sobotę, dzień ustawowo wolny od pracy lub inny dzień, w którym Gwarant nie prowadzi działalności operacyjnej, wówczas termin ten ulega wydłużeniu do najbliższego dnia, w którym Gwarant prowadzi działalność operacyjną,

- Żadna zmiana lub uzupełnienie warunków Umowy lub zakresu usług, które mogą zostać przeprowadzone na podstawie Umowy lub w jakichkolwiek dokumentach umownych jakie mogą zostać sporządzone między Beneficjentem a Wykonawcą, nie zwalniają Gwaranta od odpowiedzialności wynikającej z Gwarancji i Gwarant rezygnuje z konieczności powiadamiania o takiej zmianie lub uzupełnieniu,
 - Wierzytelność z tytułu Gwarancji nie może być przedmiotem cesji (przelewu) na rzecz osoby trzeciej, bez uprzedniej, pisemnej zgody Gwaranta.
 - Gwarancja zostanie sporządzona zgodnie z polskim prawem i temu prawu podlega,
 - Wszelkie spory mogące wynikać w związku z Gwarancją, będą rozstrzygane przez sąd powszechny, właściwy miejscowo dla siedziby Beneficjenta (ul. Wróblewskiego 6, 31-148 Kraków).
7. Zamawiający zwróci zabezpieczenie należytego wykonania umowy w terminie i na warunkach określonych we wzorze umowy,

XXII. POUCZENIE O ŚRODKACH OCHRONY PRAWNEJ

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale IX ustawy Pzp. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców;
2. Odwołanie przysługuje na:
 - 2.1. niezgodną z przepisami ustawy Pzp czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia w tym na projektowane postanowienia umowy;
 - 2.2. zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był zobowiązany na podstawie ustawy Pzp.
3. Odwołanie zawiera:
 - 3.1 imię i nazwisko albo nazwę, miejsce zamieszkania albo siedzibę, numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej Odwołującego oraz imię i nazwisko przedstawiciela (przedstawicieli);
 - 3.2 nazwę i siedzibę Zamawiającego, numer telefonu oraz adres poczty elektronicznej Zamawiającego;
 - 3.3 numer PESEL lub NIP odwołującego będącego osobą fizyczną, jeżeli jest on obowiązany do jego posiadania albo posiada go nie mając takiego obowiązku;
 - 3.4 numer w Krajowym Rejestrze Sądowym, a w przypadku jego braku – numer w innym właściwym rejestrze, ewidencji lub NIP Odwołującego nie będącą osobą fizyczną, który nie ma obowiązku wpisu we właściwym rejestrze lub ewidencji, jeżeli jest on obowiązany do jego posiadania;
 - 3.5 określenie przedmiotu zamówienia;
 - 3.6 wskazanie numeru publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej;
 - 3.7 wskazanie czynności lub zaniechania czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy;
 - 3.8 związane przedstawienie zarzutów;
 - 3.9 żądanie co do sposobu rozstrzygnięcia odwołania;

- 3.10 wskazanie okoliczności faktycznych i prawnych uzasadniających wniesienie odwołania oraz dowodów na poparcie przytoczonych okoliczności;
 - 3.11 podpis Odwołującego albo jego przedstawiciela lub przedstawicieli;
 - 3.12 wykaz załączników.
4. Do odwołania dołącza się:
- 4.1. dowód uiszczenia wpisu od odwołania w wymaganej wysokości;
 - 4.2. dowód przekazania odpowiednio odwołania albo jego kopii Zamawiającemu;
 - 4.3. dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Odwołującego.
5. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej opatrzonej podpisem zaufanym.
6. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
7. Odwołanie wnosi się w terminach:
- 7.1. 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej albo w terminie 15 dni – jeżeli informacja została przekazana w inny sposób;
 - 7.2. 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na Platformie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub wobec treści dokumentów zamówienia;
 - 7.3. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w pkt. 7.1 i 7.2 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia
 - 7.4. Jeżeli Zamawiający nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty odwołanie wnosi się nie później niż w terminie: 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia; 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.
8. Szczegółowe zasady postępowania po wniesieniu odwołania, określają stosowne przepisy Działu IX ustawy Pzp.
9. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej oraz postanowienie Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
10. Skargę wnosi się do Sądu Okręgowego w Warszawie – sądu zamówień publicznych.
11. Skargę wnosi się za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 14 dni od dnia doręczenia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej lub postanowienia Prezesa Izby, o którym mowa w art. 519 ust. 1 ustawy Pzp

przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 Prawo pocztowe⁵ jest równoznaczne z jej wniesieniem.

12. Od wyroku sądu lub postanowienia kończącego postępowanie w sprawie przysługuje skarga kasacyjna do Sądu Najwyższego.

XXIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”) w zw. z art. 19 ust. 1 ustawy Pzp, informuje, że:
 - a. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Igrzyska Europejskie 2023 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie, przy ul. Kamiennej 21, 31-404 Kraków, dalej także IE 2023 Sp. z o.o., reprezentowanej przez Zarząd Spółki.
 - b. IE 2023 Sp. z o.o. wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych. Kontakt z Inspektorem możliwy jest przez e-mail: gerard.madej@ie2023.pl .
 - c. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu związanym z przedmiotowym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego.
 - d. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy PZP związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.
 - e. Konsekwencje niepodania danych osobowych wynikają z ustawy PZP.
 - f. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 18 oraz art. 74 ust. 3 oraz 4 ustawy Pzp, przy czym udostępnieniu nie podlegają dane osobowe, o których mowa w art. 9 ust. 1 RODO, zebrane w toku postępowania o udzielenie zamówienia.
 - g. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane zgodnie z art. 78 ust. 1 ustawy PZP przez okres co najmniej 4 lat liczonych od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego albo do upływu terminu możliwości kontroli projektu współfinansowanego lub finansowanego ze środków Unii Europejskiej albo jego trwałości takie projektu bądź innych umów czy zobowiązań wynikających z realizowanych projektów.
 - h. Posiada Pani/Pan prawo do:
 - o na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - o na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych;
 - o na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - o prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
 - i. Nie przysługuje Pani/Panu prawo do:
 - o prawo do usunięcia danych osobowych w zw. z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - o prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,

⁵ Ustawa z dnia 23 listopada 2012 r. – Prawo pocztowe (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1041 ze zm.)

- prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c) w zw. z art. 21 RODO.
2. Pana/Pani dane osobowe, o których mowa w art. 10 RODO, mogą zostać udostępnione, w celu umożliwienia korzystania ze środków ochrony prawnej, o których mowa w Dziale IX ustawy PZP, do upływu terminu na ich wniesienie.
 3. Zamawiający informuje, że w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO.
 4. W przypadku gdy wykonanie obowiązków, o których mowa w art. 15 ust. 1 - 3 RODO, celem realizacji Pani/Pana uprawnienia wskazanego pkt 8 lit. a) powyżej, wymagałoby niewspółmiernie dużego wysiłku, Zamawiający może żądać od Pana/Pani, wskazania dodatkowych informacji mających na celu sprecyzowanie żądania, w szczególności podania nazwy lub daty wszczętego albo zakońzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.
 5. Skorzystanie przez Panią/Pana, z uprawnienia wskazanego pkt 8 lit. b) powyżej, do sprostowania lub uzupełnienia danych osobowych, o którym mowa w art. 16 RODO, nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp, ani nie może naruszać integralności protokołu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz jego załączników.
 6. Skorzystanie przez Panią/Pana, z uprawnienia wskazanego pkt 8 lit. c) powyżej, polegającym na żądaniu ograniczenia przetwarzania danych, o którym mowa w art. 18 ust. 1 RODO, nie ogranicza przetwarzania danych osobowych do czasu zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz również po postępowania w przypadku wystąpienia okoliczności, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania,
 - a. w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego).
 - b. Skorzystanie przez osobę, której dane osobowe dotyczą, z uprawnienia do sprostowania lub uzupełnienia, o którym mowa w art. 16 RODO, nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia ani zmianą postanowień umowy w sprawie zamówienia publicznego w zakresie niezgodnym z ustawą (art. 19 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych – t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 ze zm

3	Zaangażowanie influencerów		
4	Zakup czasu antenowego (w telewizji i radio)		
5	Płatna reklama w Internecie, np. reklama w mediach społecznościowych, reklama w serwisach wideo, reklama natywna itp		
6	Działania w zakresie PR i obsługa mediów		
7	Produkcja i druk materiałów promocyjnych		
8	Zamówienie i przygotowanie materiałów telewizyjnych, radiowych, digitalowych i prasowych		
ŁĄCZNIE ZŁOTYCH BRUTTO:			-----

3. OŚWIADCZAMY, ŻE:

- 3.1. oferujemy przeprowadzenie kampanii z zapewnieniem w Internecie ilości _____ unikalnych użytkowników (zgodnie z wymaganiami rozdziałem XVIII SWZ) ;
- 3.2. oferujemy sumaryczny poziom wyświetleń OTS w Internecie w trakcie trwania kampanii w ilości _____ (zgodnie z wymaganiami rozdziałem XVIII SWZ) ;
- 3.3. oferujemy zasięg kampanii telewizyjnej o wartości procentowej 3+ w wysokości _____% (zgodnie z wymaganiami rozdziałem XVIII SWZ);
- 3.4. oferujemy zasięg kampanii telewizyjnej tj. ilości uzyskanych punktów GRP na poziomie _____ (zgodnie z wymaganiami rozdziałem XVIII SWZ);
- 3.5. oferujemy odsetek wzmianek pozytywnych w ogólnym wolumenie wzmianek z oznaczeniem na poziomie _____% (zgodnie z wymaganiami rozdziałem XVIII SWZ);
- 3.6. oferujemy liczbę wzmianek w internecie w trakcie trwania kampanii z oznaczeniem w ilości _____ (zgodnie z wymaganiami rozdziałem XVIII SWZ);
- 3.7. Usługa w przedmiocie zamówienia wykonywana będzie z udziałem osób niepełnosprawnych.
- 3.8. oferujemy przedmiot zamówienia zgodny z wymaganiami i warunkami określonymi przez Zamawiającego w SWZ i potwierdzamy przyjęcie warunków umownych i warunków płatności zawartych w projektowanych postanowieniach umownych stanowiących załącznik nr 2 do SWZ, które akceptujemy bez zastrzeżeń; oświadczamy,
- 3.9. jesteśmy związani ofertą do upływu terminu określonego w SWZ;

3.10. przedmiot zamówienia wykonamy w terminie wskazanym w SWZ;

3.11. wybór oferty⁶:

nie będzie prowadził do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług

będzie prowadził do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami ustawy o podatku od towarów i usług. Powyższy obowiązek podatkowy będzie dotyczył

[*/niepotrzebne skreślić; /wpisać nazwę/rodzaj towaru lub usługi, które będą prowadziły do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego, zgodnie z przepisami obowiązującej ustawy o podatku od towarów i usług VAT]

3.12. jesteśmy:

- a) mikroprzedsiębiorstwo;
- b) małe przedsiębiorstwo;
- c) średnie przedsiębiorstwo;
- d) duże przedsiębiorstwo;
- e) osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej;
- f) inny rodzaj..... (wpisać).

Definicja mikro, małego i średniego przedsiębiorcy znajduje się w art. 7 ust. 1 pkt 1, 2 i 3 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 162).

3.13. Wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu;

4. **ZAMIERZAMY**⁷ powierzyć podwykonawcom wykonanie następujących części zamówienia

5. **ZOBOWIĄDUJEMY SIĘ** nie wykonywać zamówienia z udziałem podwykonawców, dostawców lub podmiotów, na których zdolności polega się w rozumieniu dyrektywy 2014/24/UE, o których mowa w art. 5k rozporządzenia Rady (UE) nr 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie, w przypadku gdy przypada na nich ponad 10% wartości zamówienia.

6. **OŚWIADCZAMY**, iż informacje i dokumenty zawarte w odrębnym, stosownie oznaczonym i nazwanym załączniku _____ (należy podać nazwę załącznika) stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co wykazaliśmy w załączniku do Oferty _____ (należy podać nazwę załącznika) i zastrzegamy, że nie mogą być one udostępniane.

⁶ dotyczy Wykonawców, których oferty będą generować obowiązek doliczania wartości podatku VAT do wartości netto oferty, tj. w przypadku:

- wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów,
- importu usług lub importu towarów, z którymi wiąże się obowiązek doliczenia przez Zamawiającego przy porównywaniu cen ofertowych podatku VAT.

Uwaga: Oświadczenie powinno być spójne z oświadczeniem złożonym w jednolitym dokumencie Część II Sekcja C i D.

⁷ Uwaga: Oświadczenie powinno być spójne z oświadczeniem złożonym w jednolitym dokumencie Część II Sekcja C i D.

7. **OŚWIADCZAMY**, że zapoznaliśmy się z istotnymi postanowieniami umowy, określonymi w SWZ i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy, zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w SWZ, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego,
8. **OŚWIADCZAMY**, że wadium zostało wniesione w dniu w formie:
..... ,
- 8.1. prosimy o zwrot pieniędzy wniesionych tytułem wadium na konto*:
..... (dotyczy tych Wykonawców, którzy wnoszą wadium przelewem)*,
- 8.2. adres mailowy gwaranta lub poręczyciela, na który należy przesłać oświadczenie o zwolnieniu wadium*:
(dotyczy tych Wykonawców, którzy wnoszą wadium w innej formie niż w pieniądzu)*,
9. **OŚWIADCZAMY**, że zobowiązujemy się do wniesienia tytułem zabezpieczenia należytego wykonania umowy równowartość 5% wartości ceny ofertowej nie później niż w dacie zawarcia umowy w formie:*,
(pieniądze, poręczenia itp., zgodnie z Rozdziałem XXI SWZ
10. **OŚWIADCZAMY**, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą na czas wskazany w Rozdziale XVII SWZ,
11. **UPOWAŻNIONYM DO KONTAKTU** w sprawie przedmiotowego postępowania jest:
Imię i nazwisko: _____
tel. _____ e-mail: _____

12. Dane do umowy

a) Osoba(y) upoważnione, które będą zawierały umowę ze strony wykonawcy		
Imię i nazwisko	Stanowisko	
b) Osoba(y), odpowiedzialna za realizację umowy ze strony Wykonawcy		
Imię i nazwisko	Stanowisko	Nr tel/ fax/ e-mail
c) Nr rachunku bankowego do rozliczeń pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą		
Nazwa banku	Adres	Nr rachunku

13. **SPIS dołączonych oświadczeń i dokumentów:** (należy wymienić wszystkie złożone oświadczenia i dokumenty itp.):
1. Przedmiotowe środki dowodowe)karta katalogowa dotycząca jakości papieru – zgodnie z postanowieniami rozdziału IV SWZ)

_____*

niepotrzebne skreślić

ZOBOWIĄZANIE

do oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia: Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024r. „Mała książka – wielki człowiek”

nr postępowania: DA.261.2.2024/ZP

JA/MY:

*(imię i nazwisko osoby/osób upoważnionej/-ych do reprezentowania Podmiotu, stanowisko (właściciel, prezes zarządu, członek zarządu, prokurent, uprawniony reprezentant itp. *))*

działając w imieniu i na rzecz:

(nazwa Podmiotu udostępniającego zasoby, adres, NIP REGON)

ZOBOWIĄZUJĘ SIĘ do oddania ww. zasobów na potrzeby realizacji zamówienia:

(określenie zasobu – doświadczenie, osoby skierowane do realizacji zamówienia, zdolności techniczne, zdolności finansowe lub ekonomiczne)

do dyspozycji Wykonawcy:

(nazwa Wykonawcy)

przy wykonywaniu zamówienia pod nazwą:

OŚWIADCZAM/-MY, iż:

a) udostępniam Wykonawcy ww. zasoby, w następującym zakresie:

b) sposób i okres udostępnienia oraz wykorzystania ww. zasobów będzie następujący:

c) zrealizuję usługi, których ww. zasoby (zdolności) dotyczą, w zakresie:

(Pkt c) odnosi się do warunków udziału w postępowaniu dotyczących kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia.)

Zobowiązując się do udostępnienia zasobów, odpowiadam solidarnie z ww. Wykonawcą, który polega na mojej sytuacji finansowej lub ekonomicznej, za szkodę poniesioną przez Zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów nie ponoszę winy.

Dokument elektroniczny wymaga kwalifikowanego podpisu elektronicznego

Załącznik nr 1.2. do SWZ

OŚWIADCZENIE

Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w zakresie, o którym mowa w art. 58 ustawy Pzp

nr postępowania: DA.261.2.2024/ZPPZP/2024

W związku z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na: Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024r. „Mała książka – wielki człowiek”

JA/MY:

(imię i nazwisko osoby/osób upoważnionej/-ych do reprezentowania Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia)

w imieniu Wykonawcy:

(wpisać nazwy (firmy) Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia)

OŚWIADCZAM/-MY, iż następujące usługi wykonają poszczególni Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia:

Wykonawca (nazwa): _____ wykona: _____ *

Wykonawca (nazwa): _____ wykona: _____ *

* należy powielić stosowanie do potrzeb Wykonawcy

**OŚWIADCZENIE
dotyczące przepisów sankcyjnych związanych z wojną w Ukrainie**

nr postępowania: **DA.261.2.2024/ZP**

W związku z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na:

Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2024r. „Mała książka – wielki człowiek”

JA/MY:

(imię i nazwisko osoby/osób upoważnionej/-ych do reprezentowania)

działając w imieniu i na rzecz

(nazwa Wykonawcy Wykonawcy wspólnie ubiegającego się o udzielenie zamówienia* Podmiotu udostępniającego zasoby*)*

- I. W związku z art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego **OŚWIADCZAM**, że:
- 1) Wykonawca **jest*** / **nie jest*** wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
 - 2) beneficjentem rzeczywistym Wykonawcy w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2022 r. poz. 593 i 655) **jest*** / **nie jest*** osoba wymieniona w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisana na listę lub będąca takim beneficjentem rzeczywistym od dnia 24 lutego 2022 r., o ile została wpisana na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy;
 - 3) jednostką dominującą Wykonawcy w rozumieniu art. 3 ust. 1 pkt 37 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2021 r. poz. 217, 2105 i 2106), **jest*** / **nie jest*** podmiot wymieniony w wykazach określonych w rozporządzeniu 765/2006 i rozporządzeniu 269/2014 albo wpisany na listę lub będący taką jednostką dominującą od dnia 24 lutego 2022 r., o ile został wpisany na listę na podstawie decyzji w sprawie wpisu na listę rozstrzygającej o zastosowaniu środka, o którym mowa w art. 1 pkt 3 ww. ustawy.
- II. W związku z art. 5k ust. 1 Rozporządzenia Rady (UE) NR 833/2014 z dnia 31 lipca 2014 r. dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniami Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie **OŚWIADCZAM**, że:

- a) **jestem*** / **nie jestem*** obywatelem rosyjskim lub osobą fizyczną lub prawną, podmiotem lub organem z siedzibą w Rosji,
- b) **jestem*** / **nie jestem*** osobą prawną, podmiotem lub organem, do których prawa własności bezpośrednio lub pośrednio w ponad 50% należą do podmiotu, o którym mowa w lit. a),
- c) **jestem*** / **nie jestem*** osobą fizyczną lub prawną, podmiotem lub organem działającym w imieniu lub pod kierunkiem podmiotu, o którym mowa w lit. a) lub b);

* niepotrzebne skreślić

Pouczenie: niniejsze oświadczenie dotyczące braku podstaw wykluczenia składa Wykonawca, każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie, podmiot udostępniający zasoby Wykonawcy