



Warszawa, 22 maja 2024 roku

OR-D-III.272.22.2024.AB

Uczestnicy postępowania

Wyjaśnienie i zmiana treści specyfikacji warunków zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „**Przygotowanie, realizację i monitorowanie kampanii turystycznej Województwa Mazowieckiego „Odpocznij na Mazowszu” w 2024 roku**”.

Zgodnie z art. 135 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 roku – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2023 poz. 1605 ze zm.) zwanej dalej „ustawą”, do Zamawiającego wpłynęły wnioski o wyjaśnienie treści specyfikacji warunków zamówienia (dalej: „SWZ”) w przedmiotowym postępowaniu. Działając na podstawie art. 135 ust. 2 ustawy Zamawiający wyjaśnia treść SWZ, Opisu przedmiotu zamówienia (dalej: „OPZ”) w następujący sposób:

I. WYJAŚNIENIA SWZ

Pytanie 1

„Zgodnie z Rozdz. II pkt 4 OPZ, Wykonawca zapewni reklamę kampanii na tyłach autobusów na nośnikach typu Fullbacklub EkoFullback, która będzie trwała miesiąc z podziałem na poszczególne miasta i liczbę autobusów. Zgodnie z naszymi informacjami istnieje ryzyko, że w danym miesiącu może nie być wymaganej przez Zamawiającego dostępności liczby autobusów w danym mieście, co spowoduje niezrealizowanie zapisów OPZ. Co w tej sytuacji ma zrobić Wykonawca bądź czy Zamawiający przewiduje możliwość rozłożenia w większym okresie czasu osiągnięcia danej liczby autobusów w danym mieście?”

Odpowiedź do Pytania 1

Zamawiający dopuszcza rozłożenie czasu ekspozycji reklamy na dłuższy okres i zmienia OPZ w następujący sposób – patrz – II. ZMIANY SWZ.

Pytanie 2

„W związku z negatywną odpowiedzią Zamawiającego na prośbę o podanie wartości szacunkowej zamówienia, prosimy o wskazanie planu zamówień publicznych na rok 2024 r. w którym przedmiotowe postępowanie zostało ujęte.”

Odpowiedź do Pytania 2

Zamawiający informuje, że Plan postępowań o udzielenie zamówień na 2024 rok wraz z aktualizacjami jest dostępny pod linkiem: [Plan postępowań o udzielenie zamówień na 2024 r. - Witryna Mazovia.pl](https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia).

II. ZMIANY SWZ

Działając na podstawie art. 137 ust. 1 ustawy Zamawiający dokonuje zmiany treści dokumentów zamówienia – OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (zał. nr 2 do SWZ) w ten sposób, że:

Opis przedmiotu zamówienia – II. ZAKRES ZADAŃ WYKONAWCY - punkt 4. Ekspozycja reklamy kampanii na tyłach autobusów

- 1) Wykonawca zapewni reklamę kampanii na tyłach autobusów na nośnikach typu Fullback lub EkoFullback, która będzie trwała **miesiąc łącznie dwa miesiące**;
- 2) przy ustalaniu harmonogramu Wykonawca zaproponuje termin ekspozycji reklamy na ww. nośnikach;
- 3) Wykonawca zobowiązany jest do rezerwacji nośników, druku, montażu, ekspozycji oraz demontażu reklamy na nośnikach;
- 4) Wykonawca zapewni możliwość przedstawienia na nośnikach maksymalnie **3 6** różnych kreacji graficznych;
- 5) Zamawiający przekaze Wykonawcy gotowe pliki graficzne wg wytycznych Wykonawcy – Wytyczne do przygotowania plików graficznych Wykonawca przekaze Zamawiającemu bezzwłocznie po ustaleniu harmonogramu i lokalizacji nośników;
- 6) reklama będzie umieszczona równomiernie **w ciągu dwóch miesięcy** na min. **łącznie** 100 autobusach w Warszawie (**na min. 50 w miesiącu**), min. **łącznie** 70 autobusach w Łodzi (**na min. 35 w miesiącu**), min. **łącznie** 70 autobusach w Białymstoku (**na min. 35 w miesiącu**) oraz min. **łącznie** 70 autobusach w Lublinie (**na min. 35 w miesiącu**), co wynosi łącznie min. 310 nośników **w ciągu dwóch miesięcy przeciągu miesiąca**;
- 7) Reklama powinna być prowadzona w tym samym czasie na trasach miejskich przewoźników na terenie Warszawy, Łodzi, Białegostoku i Lublina;
- 8) na etapie ustalania harmonogramu Wykonawca przekaze Zamawiającemu do akceptacji listę linii autobusowych, na których będzie umieszczona reklama:
 - a) lista powinna zawierać większą liczbę nośników niż wymagane ilości, tak aby Zamawiający miał możliwość wyboru najbardziej mu odpowiadających nośników,
 - b) lista będzie zawierała: specyfikację techniczną konieczną do dostosowania projektów reklam do nośników,
 - c) Zamawiający zaakceptuje listę lub zwróci z uwagami. Wykonawca uwzględni uwagi i przekaze Zamawiającemu listę z nowymi lokalizacjami w zamian za pozycje z listy niezaakceptowane wcześniej. Procedura musi zostać powtórzona do uzyskania akceptacji wszystkich pozycji z listy przez Zamawiającego.

Zgodnie z art. 135 ust.6 oraz 137 ust. 2 wyjaśnienia i zmiana treści SWZ zostanie udostępniona na stronie Platformy Zakupowej <https://platformazakupowa.pl/pn/mazovia>

Z poważaniem
Dyrektor Departamentu Kultury,
Promocji i Turystyki

Paweł Cukrowski
podpisano kwalifikowanym
podpisem elektronicznym

Załączniki:

1. Załącznik nr 1. 02_OPZ_po zmianie