

Prowadzenie działań promocyjnych Bydgoski Jarmark Świąteczny 2024

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Miasto Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, 85–102 Bydgoszcz

Przeprowadzający postępowanie: Biuro Promocji Miasta i Współpracy z Zagranicą,
85–102 Bydgoszcz, ul. Jezuicka 1, tel. 52 58 58 446, fax 52 58 58 724

Godziny pracy:

- poniedziałek, środa, czwartek: od 8⁰⁰ do 16⁰⁰,
- wtorek: od 8⁰⁰ do 18⁰⁰,
- piątek: od 8⁰⁰ do 14⁰⁰.

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest:

przeprowadzenie kontrolowanych działań promujących Bydgoski Jarmark Świąteczny 2024 w Internecie poprzez utworzenie wydarzenia i prowadzenie **istniejącego fanpage'a na Facebooku** <https://www.facebook.com/BydgoskiJarmarkSwiateczny> od 21 października 2024 r. do 15 stycznia 2025 r.

Wykonawca, składający ofertę musi ująć w wycenie przedsięwzięcia:

- a. utworzenie (po konsultacji i akceptacji zamawiającego) layoutu postów z wykorzystaniem leitmotiwu i spójnego z innymi materiałami graficznymi;
- b. promocję każdego z wydarzeń zaplanowanych w ramach jarmarku,
- c. promocję każdego z wystawców prezentujących swoją ofertę na jarmarku – maksymalnie 30 wystawców,
- d. stworzenie materiałów video zainteresowanych wystawców, partnerów, sponsorów, fundacji, stowarzyszeń itd.,
- e. utworzenie wydarzenia na FB,
- f. przed jarmarkiem, tj. w dniach od 21.10 do 17.11.2024 r. oraz od 23.12.24 do 15.01.25 r.: **postowanie na fanpag'u – min 3 posty tygodniowo** – grafiki adekwatne do tematyki wydarzenia, grafiki z wykorzystaniem materiałów promocyjnych występujących gwiazd, utrzymanie atmosfery stricte świątecznej, która ma na celu zachęcić odbiorców do odwiedzania jarmarku oraz angażowania się w wydarzenie, zdjęcia z przygotowań do jarmarku, quizy dotyczące historii jarmarku, konkursy,
- g. w trakcie jarmarku, tj. od 18.11 do 22.12.24 r.: **od 3 do 5 postów dziennie na fanpag'u** obejmujące opis oferty handlowej oraz atrakcji w formie: zdjęć, materiałów video, video w formie rolek, relacje na żywo,
- h. po jarmarku: podziękowanie wszystkim, zaproszenie na następną edycję wydarzenia,
- i. kampania sponsorowana na kanale Facebook w terminie 07 – 14 grudnia 2024 r. w wysokości 2.000 zł. brutto,
- j. używanie odpowiednich hashtagów.
- k. realizacja min. 30 sek. max. 120 sek. Spotu–relacji z podsumowania Jarmarku w formacie do wykorzystania w mediach społecznościowych – nagranie kamerą video 4K, jakość Full HD,

- 1.1 Zamawiający udzieli Wykonawcy dostępu do panelu administracyjnego oficjalnej strony, tj. fanpage'a Bydgoskiego Jarmarku Świątecznego 2024 na Facebooku znajdującego się pod adresem: <https://www.facebook.com/BydgoskiJarmarkSwiateczny> w charakterze Redaktora-Reklamodawcy. Przypisana rola obejmuje i umożliwia tylko i wyłącznie:
 - a. publikację postów, jako strona,
 - b. odpowiadanie na komentarze na stronie,
 - c. tworzenie reklam na stronie (kampania sponsorowana),
 - d. wyświetlanie statystyk postów [źródło: Facebook.com].

- 1.2 Zamieszczane wpisy mają:
 - a. posiadać formułę *call to action* zachęcającą do interakcji oraz polubienia strony,
 - b. pobudzać aktywność fanów, która ma przejawiać się w postaci komentarzy, polubienia lub udostępnienia wpisu. Ciekawe wypowiedzi internatów muszą być doceniane przez Wykonawcę w postaci kliknięcia „Lubię to” lub skomentowania,
 - c. być monitorowane - odpowiedzi na pytania fanów i komentarze powinny być udzielane:
 - najpóźniej w ciągu 6 godzin od ich zadania – w przypadku prostych pytań,
 - najpóźniej w ciągu 48 godzin od ich zadania – jeśli udzielenie odpowiedzi wymaga konsultacji z Zamawiającym,
 - w weekendy i dni świąteczne lub pozostałe wolne od pracy – najpóźniej do godz. 14:00 następnego dnia roboczego,
 - w przypadku pytań i komentarzy opublikowanych przez użytkowników w godzinach wieczornych 18:00–8:00 – odpowiedź ma być udzielona w godzinach najpóźniej do godz. 14:00 następnego dnia roboczego.

Zamawiający umożliwia Wykonawcy publikowanie postów w ramach prowadzonego profilu i wydarzenia – Bydgoskiego Jarmarku Świątecznego 2024. Dostęp do panelu zostaje udzielony na czas od 21 października 2024 r. do 15 stycznia 2025 r. Po tym czasie Zamawiający usunie przyznaną Wykonawcy rolę.

2. **Prowadzenie od 21 października 2024 r. do 15 stycznia 2025 r. konta Bydgoskiego Jarmarku Świątecznego na Instagramie.** Konto, jako własność Urzędu Miasta Bydgoszczy (UMB), po zakończonej akcji promocyjnej, zostanie przekazane do UMB wraz ze wszystkimi danymi dostępowymi (hasłami, loginami). Częstotliwość publikowania postów zgodna z fanpage'em na FB oraz używanie odpowiednich hashtagów.

3. **Utworzenie i prowadzenie od 21 października 2024 r. do 15 stycznia 2025 r. konta Bydgoskiego Jarmarku Świątecznego na TikToku.** Konto, jako własność UMB, po zakończonej akcji promocyjnej, zostanie przekazane do UMB wraz ze wszystkimi danymi dostępowymi (hasłami, loginami). Publikowanie od 3 do 5 treści video (ok 60") tygodniowo ukazujących klimat miejsca, atrakcje i występy sceniczne w tym jeden materiał tygodniowo w formie relacji „live” podczas Bydgoskiego Jarmarku Świątecznego oraz używanie odpowiednich hashtagów.

Wykonawca do oferty winien załączyć:

1. portfolio,
2. poświadczoną informację o prowadzeniu, zarządzaniu od podstaw kontem firmowym na Facebooku posiadającym, co najmniej 15 tys.,

3. poświadczoną informację o prowadzeniu, zarządzaniu kontem firmowym na Instagramie przez okres min. 1 roku,
4. poświadczoną informację o prowadzeniu, zarządzaniu kontem firmowym na Tik Toku przez okres min. 1 roku,
5. poświadczoną informację o przeprowadzeniu, zarządzaniu kampanią reklamową na Facebooku w kwocie nie mniejszej niż 2 tys. zł brutto.

W postępowaniu mogą wziąć udział podmioty, które:

1. posiadają kompetencje oraz uprawnienia do prowadzenia określonej działalności zawodowej,
2. posiadają zdolność techniczną lub zawodową,
3. znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia,
4. złożą ważną i kompletną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert,
5. posiadają biuro stacjonarne na terenie Bydgoszczy.

UWAGA

Konto zaraz po założeniu staje się własnością Urzędu Miasta Bydgoszczy i po zakończonej akcji promocyjnej zostanie przekazane do Urzędu Miasta Bydgoszczy wraz ze wszystkimi danymi dostępowymi (hasłami, loginami). Tym samym Wykonawca zaprzestanie działalności na dedykowanym Bydgoskiemu Jarmarkowi Świątecznemu 2024 profilu.