

Warszawa, dnia 28-03-2024

SSZ.26.5.2024

Do wszystkich wykonawców

Dotyczy postępowania na: „Usługę druku materiałów promocyjnych i reklamowych w roku 2024 (wizytówki, plakaty, ulotki, plakaty PCV, banery, zaproszenia, kartki świąteczne, zakładki, dyplomy, czek) związanych z organizowanymi wydarzeniami”

OŚWIADCZENIE O WYBORZE OFERTY

Zamawiający Narodowy Instytut Kultury i Dziedzictwa Wsi z siedzibą w Warszawie, przy ul. Krakowskie Przedmieście 66, zawiadamia o wyborze oferty.

Wybrano ofertę Wykonawcy:

Agencje reklamowa TOP Agnieszka Łuczak, ul. Chocimska 4, 87-800 Włocławek
za cenę: 39 175,50 zł brutto.

Oferty złożone w postępowaniu:

Numer oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Cena realizacji zamówienia brutto (w zł)
1	Agencje reklamowa TOP Agnieszka Łuczak, ul. Chocimska 4, 87-800 Włocławek	39 175,50
2	Printing House, ul. Szkolna 30, 05-091 Ząbki	41 974,37
3	Mikrodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	44 599,80
4	Royal Print Sp. z o.o., ul. Uniejowska 6/5a, 01-485 Warszawa	65 977,20
5	PHU OLEJNIK Piotr Olejnik, 01-318 Warszawa, ul. E. Szwanowskiego 2/3	50 491,50

KATARZYNA SAKS

Dyrektor

/podpisano podpisem kwalifikowanym
elektronicznym/