





SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Nazwa nadana przez Zamawiającego: usługi w zakresie promocji związane z produkcją gadżetów papierowych dla Biura Komunikacji i Promocji (części 1-4).
2. Określenie zamówienia według Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
kod: 79342200-5 - usługi w zakresie promocji.
3. Przedmiot zamówienia obejmuje:
 - 3.1. Produkcję materiałów promocyjnych na podstawie projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego.
 - 3.2. Wykonawca sprawdzi wszystkie otrzymane od Zamawiającego projekty graficzne pod względem poprawności technicznej i je zatwierdzi. W przypadku nieprawidłowości powiadomi o tym fakcie Zamawiającego.
 - 3.3. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi wykona i prześle do Zamawiającego wizualizacje gadżetów. W razie braku akceptacji wizualizacji przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia poprawionych wizualizacji w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Od momentu akceptacji wizualizacji gadżetów, Wykonawca wykona egzemplarz próbny i przekaze Zamawiającemu w terminie 7 dni roboczych od akceptacji, która nastąpi w terminie 2 dni roboczych. Po akceptacji egz. próbnego przez Zamawiającego, przedmiot zamówienia zostanie wykonany przez Wykonawcę w terminie 20 dni roboczych.
 - 3.4. Od Wykonawcy wymagany jest transport materiałów do Warszawy z wniesieniem w wyznaczone miejsce. Baza dostawy: franco magazyn Biuro Komunikacji i Promocji Politechniki Warszawskiej ul. Polna 50, 00-644 Warszawa oraz Drukarnia Oficyny Wydawniczej (budynek DS. BABILON – tył) ul. Kopińska 12/16, 02-321 Warszawa; Osoby do kontaktu: Jacek Tarnówka, Piotr Frej tel. 22 234 40 26 dla zamówienia dotyczącego Oficyny Wydawniczej, tzn. wszystkie koszty i ryzyka do franco ponosi Wykonawca. Przedmiot zamówienia ma być zapakowany w opakowanie zbiorcze: karton zabezpieczony przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych, paczki z gadżetami małe
4. Dotyczy wszystkich części/pozycji
 - 4.1. Udziały poszczególnych kolorów do ustalenia przed etapem realizacji zamówienia (na etapie akceptacji wizualizacji).
 - 4.2. Po zaakceptowaniu kolorów Użytkownik w terminie 3 dni roboczych przekaze Wykonawcy szczegółową informację na temat liczby sztuk w każdym kolorze.
5. Dotyczy każdej pozycji w każdej części
 - 5.1. Poszczególne produkty, które tego wymagają, muszą być opakowane w jednostkowe opakowania, do uzgodnienia z zamawiającym.


Część 1 Notesy miękkie


Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7

1.	Notes zdzierak w miękkiej okładce, A5	6000	format A5; 148 x 210 mm. okładka: papier kartonowy 200g/m ² , druk: CMYK+0; notes klejony na grzbiecie: papier offsetowy 80g/m ² , druk: 1+0; podkładka: karton 250g/m ² ; 50 kartek; dwie wersje językowe (dwa projekty)	Druk offsetowy	Wg projektu Zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	
2.	Notes zdzierak w miękkiej okładce, A4	6000	format A4; 210 x 297 mm. okładka: papier kartonowy 200g/m ² , druk: CMYK+0; notes klejony na grzbiecie: papier offsetowy 80g/m ² , druk: 1+0; podkładka: karton 250g/m ² ; 50 kartek; dwie wersje językowe (dwa projekty)	Druk offsetowy	Wg projektu Zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	
	Notes konferencyjny, A5	6000	Format: A5, 148 x 210 mm. Liczba kartek: 25. Papier okładki: kreda mat min. 200g. Karton usztywniający notes stanowiący tył notesu 300-350g. Papier środka: offset 80-90g. Kolorystyka okładki: kolor jednostronnie (4+0). Kolorystyka środka: czarny jednostronnie (1+0). Klejenie po krótszym boku. Dwie wersje językowe (dwa projekty)		Wg projektu Zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	



	Notes konferencyjny, A4	6000	<p>Format: A4, 210 x 297 mm.</p> <p>Liczba kartek: 25</p> <p>Papier okładki: kreda mat min. 200g.</p> <p>Karton usztywniający notes stanowiący tył notesu 300-350g.</p> <p>Papier środka: offset 80-90g.</p> <p>Kolorystyka okładki: kolor jednostronnie (4+0).</p> <p>Kolorystyka środka: czarny jednostronnie (1+0).</p> <p>Klejenie po krótszym boku. Dwie wersje językowe (dwa projekty)</p>			
--	-------------------------	------	--	--	--	---

Część 2 Notesy funkcyjne

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Notes-organizer w okładce twardej papierowej, A5	1000	oprawa twarda z tektury litej 1,75mm; format A5; notes z zaokrąglonymi narożnikami; okleina: papier kredowy 150g/m ² ; wykończenie: folia matowa odporna na zarysowania; wyklejka: papier offsetowy 170g/m ² ; pod zadruk;		Wg projektu Zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	

			<p>w środku: papier offsetowy 80g/m2, druk 1+1; 100 kartek; w środku tasiemka satynowa o szerokości 3mm; kapitałka w kolorze tasiemki; gumka zamykająca płaska o szerokości 7mm; pakowanie jednostkowe: każdy notes pakowany osobno w torebkę foliową z taśmą klejącą zamykającą; opakowanie zbiorcze: karton zabezpieczony przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych. Dwie wersje językowe (dwa projekty)</p>			
2.	Notes na spirali	1000	<p>okładka z przodu i tyłu; papier kredowy 350g/m2, wykończenie - folia mat; nadruk na okładkach: z zewnątrz 5 kolorów plus biały, od wewnątrz brak nadruku; notes o wymiarach 170x241 mm (+/-2cm); spirala wzdłuż krótszego boku, bez zaokrąglonych narożników; w środku papier offsetowy 80g/m2; 100 kartek; opakowanie jednostkowe: każdy notes pakowany osobno w torebkę foliową z taśmą klejącą zamykającą; opakowanie zbiorcze: karton zabezpieczony przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych.</p>		Wg projektu Zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	

Część 3 Teczki ofertowe

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Teczka konferencyjna, dwumodułowa	6000	Teczka mieszcząca format A4 Format po złożeniu 214 x 304 mm, grzbiet 5mm. Papier: kreda mat 350g. Kolor jednostronnie (4+0). Uszlachetnienia: folia mat z przodu. Forma dostawy: teczka złożona. Dwie wersje językowe (dwa projekty)		Wg projektu Zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	
2.	Teczka z gumką	6000	Teczka mieszcząca format A4. Format po złożeniu 214 x 304 mm, grzbiet 5mm. Papier: kreda mat 350g. Kolor jednostronnie (4+0). Uszlachetnienia: folia mat z przodu. Gumka: tak Forma dostawy: teczka złożona. Dwie wersje językowe (dwa projekty)		Wg projektu Zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	

Część 4 Podkładka z klipsem

Lp.	Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu)	Liczba szt.	Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)	Techniki znakowania i wymagania dotyczące znakowania dla próbki	Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy	Zdjęcie poglądowe
1	2	3	4	5	6	7
1.	Podkładka z klipsem	700	tektura 1,9 mm oklejana papierem 150 g; zadruk: dwustronny 4+4; format: A4 - 220x320 mm, A5 - 158x232 mm; mechanizm (clip): standardowy lub z uchwytem na długopis; folia matowa Dwie wersje językowe (dwa projekty)		Wg projektu Zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy	