

## Ogłoszenie o zmianie ogłoszenia

Zorganizowanie kampanii billboardowej dedykowanej promocji terenów inwestycyjnych należących do Gminy Miasta Toruń, Partnera projektu „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego ... ”

### SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

- 1.1.) **Nazwa zamawiającego:** Województwo Kujawsko-Pomorskie
- 1.2.) **Oddział zamawiającego:** Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego
- 1.3.) **Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 871121290
- 1.4.) **Adres zamawiającego:**
- 1.4.1.) **Ulica:** Plac Teatralny 2
- 1.4.2.) **Miejscowość:** Toruń
- 1.4.3.) **Kod pocztowy:** 87-100
- 1.4.4.) **Województwo:** kujawsko-pomorskie
- 1.4.5.) **Kraj:** Polska
- 1.4.9.) **Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@kujawsko-pomorskie.pl
- 1.4.10.) **Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://www.kujawsko-pomorskie.pl/>
- 1.5.) **Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego
- 1.6.) **Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

### SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

- 2.1.) **Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00029602/01
- 2.2.) **Data ogłoszenia:** 2021-04-08 13:48

### SEKCJA III ZMIANA OGŁOSZENIA

- 3.1.) **Nazwa zmienianego ogłoszenia:**  
Ogłoszenie o zamówieniu
- 3.2.) **Numer zmienianego ogłoszenia w BZP:** 2021/BZP 00023493/02
- 3.3.) **Identyfikator ostatniej wersji zmienianego ogłoszenia:** 02
- 3.4.) **Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**  
SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA
- 3.4.1.) **Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**
- 4.2.2. Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przed zmianą:

Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie kampanii billboardowej dedykowanej promocji terenów inwestycyjnych należących do Gminy Miasta Toruń, Partnera projektu „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej miast

prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego”, realizowanej w 10 miastach: Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Gdyni, Sopocie, Katowicach, Łodzi, Szczecinie oraz Toruniu, zgodnie z zapisami szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 7 do SWZ oraz z projektem umowy stanowiącym załącznik nr 8 do SWZ.

Po zmianie:

Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie kampanii billboardowej dedykowanej promocji terenów inwestycyjnych należących do Gminy Miasta Toruń, Partnera projektu „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej miast prezydenckich województwa kujawsko-pomorskiego”, realizowanej w 9 miastach: Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Gdyni, Katowicach, Łodzi, Szczecinie oraz Toruniu, zgodnie z zapisami szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia, stanowiącym załącznik nr 7 do SWZ oraz z projektem umowy stanowiącym załącznik nr 8 do SWZ.

### **3.4.) Identyfikator sekcji zmienianego ogłoszenia:**

SEKCJA VIII - PROCEDURA

#### **3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

8.1. Termin składania ofert

Przed zmianą:

2021-04-13 10:00

Po zmianie:

2021-04-16 10:00

#### **3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

8.3. Termin otwarcia ofert

Przed zmianą:

2021-04-13 10:10

Po zmianie:

2021-04-16 10:10

#### **3.4.1.) Opis zmiany, w tym tekst, który należy dodać lub zmienić:**

8.4. Termin związania ofertą

Przed zmianą:

2021-05-12

Po zmianie:

2021-05-15