

## Ogłoszenie o wyniku postępowania Usługi

**Kampania informacyjno-edukacyjna dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych(...)” w podz. na 2 części: cz.1–kampania edukacyjna, cz.2–kampania informacyjna oraz zakup gadżetów i materiałów do projektu**

### SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY

#### 1.1.) Rola zamawiającego

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

#### 1.2.) Nazwa zamawiającego: GMINA SKOCZÓW

#### 1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny: REGON 072182522

#### 1.5) Adres zamawiającego

##### 1.5.1.) Ulica: Rynek 1

##### 1.5.2.) Miejscowość: Skoczów

##### 1.5.3.) Kod pocztowy: 43-430

##### 1.5.4.) Województwo: śląskie

##### 1.5.5.) Kraj: Polska

##### 1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3: PL225 - Bielski

##### 1.5.7.) Numer telefonu: 33/ 82 80 171

##### 1.5.9.) Adres poczty elektronicznej: zampub@um.skoczow.pl

##### 1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego: www.skoczow.pl

#### 1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:

<https://platformazakupowa.pl/pn/skoczow/proceedings>

#### 1.7.) Rodzaj zamawiającego: Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka samorządu terytorialnego

#### 1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego: Ogólne usługi publiczne

### SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE

#### 2.1.) Ogłoszenie dotyczy:

Zamówienia publicznego

#### 2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług: Nie

#### 2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:

Kampania informacyjno-edukacyjna dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych(...)” w podz. na 2 części: cz.1–kampania edukacyjna, cz.2–kampania informacyjna oraz zakup gadżetów i materiałów do projektu

#### 2.4.) Identyfikator postępowania: ocds-148610-65e6da61-b6f6-11eb-911f-9ad5f74c2a25

#### 2.5.) Numer ogłoszenia: 2021/BZP 00101721/01

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2021-07-01 15:03

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowań:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowań w BZP:** 2021/BZP 00001333/05/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowań:**

1.3.3 Kampania Promocyjno-Edukacyjna Centrum Edukacji Ekologicznej w Skoczowie

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Tak

**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego na lata 2014-2020 (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego) dla osi priorytetowej: V. Ochrona środowiska i efektywne wykorzystywanie zasobów dla działania: 5.4. Ochrona różnorodności biologicznej dla poddziałania: 5.4.3. Ochrona różnorodności biologicznej

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:** Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2021/BZP 00059203/01

### **SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ**

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

### **SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

**4.1.) Numer referencyjny:** BZP.271.3.2021

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Tak

**4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT):** 211620,99 PLN

#### **Część 1**

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w zakresie opracowania i realizacji kampanii edukacyjnej dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”. Kampania będzie skierowana do mieszkańców gminy Skoczów oraz turystów ją odwiedzających i korzystających z atrakcji turystycznych – szczególnie zainteresowanych turystyką przyrodniczą i ekoturystyką (korzystaniem z infrastruktury trasy przyrodniczej wraz z elementami do edukacji ekologicznej przez zabawę oraz Centrum Edukacji Ekologicznej, zwanego dalej CEE, zlokalizowanego w centrum Skoczowa). Działania realizowane w ramach kampanii będą otwarte dla wszystkich zainteresowanych uczestników/grup społecznych, w tym osób niepełnosprawnych, zgodnie z zasadą uniwersalności i dostępności.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia dla części 1 Wykonawca jest zobowiązany do:

- a) Kompleksowej organizacji pikników ekologicznych – 2 wydarzenia.
- b) Kompleksowej organizacji warsztatów dla uczniów szkoły podstawowej – 10 dni

warsztatowych.

c) Opracowania i dostarczenia materiałów edukacyjnych na potrzeby pikników ekologicznych i warsztatów.

d) Realizacji kampanii, zgodnie z założeniami OPZ.

e) Opracowania raportu z realizacji kampanii.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawierają załączniki do SWZ tj. załącznik nr 4a i 6. Zalecana jest wizja lokalna w Centrum Edukacji Ekologicznej ( 43-430 Skoczów, Rynek 3 ) oraz „Parku Leśnym” na przy osiedlu Górny Bór (49°47'34.1"N 18°46'49.6"E i okolice).

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

**4.5.5.) Wartość części:** 142000,00 PLN

## Część 2

### 4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi w zakresie opracowania i realizacji kampanii informacyjnej dla projektu „Ochrona obszarów nadwodnych poprzez wykorzystanie lokalnych zasobów przyrodniczych wraz z kampanią informacyjno-edukacyjną w Gminie Skoczów”. Kampania będzie skierowana do mieszkańców gminy Skoczów oraz turystów ją odwiedzających i korzystających z atrakcji turystycznych – szczególnie zainteresowanych turystyką przyrodniczą i ekoturystyką (korzystaniem z infrastruktury trasy przyrodniczej wraz z elementami do edukacji ekologicznej przez zabawę oraz Centrum Edukacji Ekologicznej, zwanego dalej CEE, zlokalizowanego w centrum Skoczowa). Działania realizowane w ramach kampanii będą otwarte dla wszystkich zainteresowanych uczestników/grup społecznych, w tym osób niepełnosprawnych, zgodnie z zasadą uniwersalności i dostępności.

W ramach realizacji przedmiotu zamówienia dla części 2 Wykonawca jest zobowiązany do:

1. Przeprowadzenia kampanii medialnej –emisja audycji radiowych.
2. Przeprowadzenia kampanii medialnej –emisja artykułów prasowych.
3. Opracowania strony internetowej.
4. Opracowania logotypu wraz z wzorami zastosowań.
5. Opracowania materiałów informacyjno-promocyjnych – ulotek oraz przewodnika po wystawie.
6. Realizacji kampanii, zgodnie z założeniami SWZ.
7. Opracowania raportu z realizacji kampanii.
8. Dostawy gadżetów promocyjnych.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawierają załączniki do SWZ tj. załącznik nr 4b i 6. Zalecana jest wizja lokalna w Centrum Edukacji Ekologicznej ( 43-430 Skoczów, Rynek 3 ) oraz „Parku Leśnym” na przy osiedlu Górny Bór (49°47'34.1"N 18°46'49.6"E i okolice).

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW

72415000-2 - Usługi hostingowe dla stron WWW

79342200-5 - Usługi w zakresie promocji

79811000-2 - Usługi drukowania cyfrowego

79961100-9 - Usługi fotografii reklamowej

4.5.5.) Wartość części: 85633,82 PLN

## **SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA**

### **Część 1**

## **SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 1)**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:**

Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się unieważnieniem

**5.2.) Podstawa prawna unieważnienia postępowania:** art. 255 pkt 1 ustawy

**5.2.1.) Przyczyna unieważnienia postępowania:**

Zgodnie z dyspozycją art. 255 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia, jeżeli nie złożono żadnego wniosku o dopuszczenie do udziału w postępowaniu albo żadnej oferty.

W wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, tj. do dnia 31.05.2021 r. do godziny 09:00 na część 1 nie wpłynęła żadna oferta.

W związku z powyższym, unieważnia się przedmiotowe postępowanie w oparciu o art. 255 pkt 1 ustawy Prawo zamówień publicznych.

### **Część 2**

## **SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA (dla części 2)**

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:**

Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

## **SEKCJA VI OFERTY (dla części 2)**

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 2

**6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP:** 2

**6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego:** 0

**6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG:** 0

**6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt:** 0

**6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem:** 74784,00 PLN

**6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem:** 105145,32 PLN

**6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** 74784,00 PLN

**6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną:** Nie

**6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową:** Nie

## **SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA (dla części 2)**

**7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia:** Nie

## **Wykonawca**

**7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy:** Mały przedsiębiorca

**7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:**

**7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:** Expansja Advertising Sp. z o.o.

**7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** 7811808030

**7.3.3) Ulica:** Kordeckiego 47

**7.3.4) Miejscowość:** Poznań

**7.3.5) Kod pocztowy:** 60-144

**7.3.6.) Województwo:** wielkopolskie

**7.3.7.) Kraj:** Polska

**7.3.8.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?:** Nie

## **SEKCJA VIII UMOWA (dla części 2)**

**8.1.) Data zawarcia umowy:** 2021-06-17

**8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej:** 74784,00 PLN

**8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej:**  
do 2021-08-06