

OGŁOSZENIE O ZAPYTANIU OFERTOWYM

1. Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Miasto Bydgoszcz, Biuro Komunikacji Społecznej
ul. Jezuicka 1, 85-102 Bydgoszcz

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja kampanii edukacyjnej dot. zasad segregacji odpadów komunalnych i recyklingu pn. #SegregujDobrze.

3. Czas trwania kampanii : wrzesień-grudzień 2023 r.

Temat: Zamawiający oczekuje przygotowania projektów grafiki z odpadami o ludzkich cechach, które zachęcą do prawidłowej segregacji i dbania o środowisko.

Każdy projekt powinien zawierać:

- logo czysta Bydgoszcz
- odnośnik do strony lub kont w mediach społecznościowych
- hasztag „segregujdobrze”
- hasło o wydźwięku edukacyjnym
- przykładowy odpad, który ma lekki, humorystyczny przekaz

Przykładowe treści:

- plastikowa butelka, która mówi że wróci w nowym wcieleniu (hasło - dzięki recyklingowi plastiku można oszczędzić ogromne ilości wody)
- puszka po napoju – mam więcej żyć niż kot (hasło - puszka aluminiowa może być przetworzona kilkaset razy)
- obierki od jabłka – w kolejnym życiu będę żyć bliżej natury (hasło - z odpadów zielonych powstaje wartościowy kompost)

Poniżej realizacja poglądowa:



4. Bohaterami kampanii będą odpady, które mają ludzkie cechy. Głównym założeniem jest utrwalenie zasad segregacji odpadów komunalnych na 5 frakcji, przedstawienie sensu i głównej idei recyklingu oraz podkreślenie roli bioodpadów w tym zakresie.

5. Działanie jest skierowane do wszystkich mieszkańców Bydgoszczy, szczególnie do osób dorosłych.

6. **Treści grafik powinny nawiązywać do poniższego przekazu:**

- Odpady mogą mieć drugie życie,
- Wyjaśnienie metody przetwarzania odpadów,
- Jakie są skutki złej segregacji,
- Po co segregować,
- Jak należy postępować z odpadami bio.

7. **Zakres realizacji zamówienia będzie obejmował:**

a) **opracowanie koncepcji kampanii w tym narzędzi niezbędnych do jej przeprowadzenia:**

- **materiałów graficznych:** 10 infografik w wariantach na potrzeby mediów społecznościowych, plakat, plansze na ekrany LED, baner do Internetu, grafiki do mediów społecznościowych (wymiary zgodne z załącznikiem nr 1 do niniejszego ogłoszenia)
- **wydruku materiałów – plakaty** (wymiary zgodne z załącznikiem)
- **Animacja** – jak puszka staje się polarem, butelka. Materiał do publikacji w mediach społecznościowych (plik otwarty z możliwością dostosowania formatu do banerów na stronach internetowych)

e) **10 x stabilne ścianki-potykatce wraz z konstrukcją** informujące o zasadach segregacji rozstawione w różnych częściach miasta w miejscach wskazanych przez Zamawiającego.

- ścianka przygotowana w oparciu o grafiki zrealizowane w ramach kampanii,
- maksymalny wymiar 2x2 m,
- wykonanie z trwałych, wodoodpornych materiałów z kleiną na folii UV,
- konstrukcja umożliwiająca przenoszenie i ustawienie w przestrzeni miejskiej (chodnik, centrum handlowe)
- dociążenie (np. betonowe bloczki)

Miejsce ustawienia ścianek wskazuje zleceniobiorca. Przykładowa wizualizacja:



Rysunek 1- Przykładowa wizualizacja

f) opracowanie graficzne i wydruk 500 tablic wykonanych z PCV z oczkami umożliwiającymi montaż na wiacie śmietnikowej, format A3. Tablice dotyczą informacji związanych z zasadami segregacji odpadów.

8. Kryterium jakim Zamawiający będzie kierował się przy wyborze ofert to:

Kryterium ceny brutto - 70%

Kryterium koncepcji - 30%

Kryterium ceny brutto - 70%

$$\text{ilość punktów} = \frac{\text{najniższa oferowana cena z ważnych ofert (WARTOŚĆ)}}{\text{cena badanej oferty (WARTOŚĆ)}} \times 70\%$$

Kryterium koncepcji (wskaźnik K) – 30%

Ocenie będzie podlegał przykładowy projekt graficzny dotyczący przedmiotu zamówienia, wykonany w formie plakatu, grafiki do umieszczenia w social-mediach.

Ocena zostanie dokonana przez kilkusobową komisję, składającą się z przedstawicieli Zamawiającego. Każdy z komisji niezależnie dokona oceny przesłanej koncepcji i przyzna punkty za koncepcję.

Ocena koncepcji	Punkty
Bardzo dobra	30
Dobra	20
Dostateczna	10
Niedostateczna	0

O wyborze oferty zadecyduje największa łączna liczba uzyskanych punktów z wyżej wymienionych kryteriów.

- 9. Termin składania odpowiedzi na zapytanie ofertowe upływa w dniu 22.08.2023r. do godz. 12.00.**
- 10. Pytania do zapytania ofertowego można składać do dnia 21.08.2023r. za pośrednictwem platformy zakupowej.**
- 11. Nie dopuszcza się składania ofert częściowych na poszczególne elementy.**
- 12. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może dokonać ponownego badania i oceny ofert spośród ofert pozostałych w postępowaniu Wykonawców oraz wybrać najkorzystniejszą ofertę albo unieważnić postępowanie.**
- 13. Zamawiający ma możliwość odrzucenia oferty złożonej po terminie, zawierającej błędy, braki formalne, zawierające budzące wątpliwości informacje, w tym zakresie oceny oferty lub cen jednostkowych.**
- 14. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia zapytania bez podania przyczyny.**
- 15. Z wybranym Wykonawcą zostanie zawarta umowa.**
- 16. Wykluczeniu z niniejszego postępowania podlegają Wykonawcy, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022r. – o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego (Dz. U. z 2022 r. poz. 835).**