

*Urząd Marszałkowski
Województwa Kujawsko-Pomorskiego
w Toruniu
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2*

Toruń, 25.09.2020 r.

WZP.272.45.2020

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wpłynęło pytanie, którego treść wraz z odpowiedzią zamieszczam poniżej:

Pytanie

Bardzo proszę o informację dotyczącą interpretacji zapisu w SOPZ punkt VII podpunkt A podpunkt 1:

W SOPZ jest zapis: Zamawiający przewiduje przeznaczyć do promocji łącznie minimum 20 postów. W wyniku działań prowadzonych przez Wykonawcę każdy z postów w ciągu maksymalnie 48 godzin od publikacji musi osiągnąć:

- wskaźnik aktywności postów – minimum 3%
- zasięg postów – minimum 15 000,
- wymagane targetowanie: mieszkańcy województwa kujawsko-pomorskiego, pozostałe opcje targetowania do ustalenia z Zamawiającym.

Nasze pytanie brzmi: czy zasięg jednego postu to 15 000? Czy zasięg wszystkich postów (całej kampanii) to 15 000.

Odpowiedź

Zgodnie z SOPZ podane wskaźniki dotyczą „każdego z postów w ciągu maksymalnie 48 godzin od publikacji”. Oznacza to, że jeden post musi osiągnąć zasięg minimum 15 000. W przypadku zasięgu wszystkich postów (całej kampanii) powyższą wartość należy przemnożyć przez liczbę postów (tj. minimum 20 postów).

Termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

Przewodniczący Komisji Przetargowej

/-/ Olgierd Sobkowiak