

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający:

Województwo Mazowieckie zaprasza do złożenia oferty na:

2. Przedmiot zamówienia:

Usługa organizacji stoiska informacyjno-promocyjnego podczas Dożynek Województwa Mazowieckiego Sanniki 2024.

3. Termin realizacji zamówienia:

25 sierpnia 2024 roku

4. Miejsce lub sposób uzyskania informacji oraz dodatkowej dokumentacji określającej szczegółowe wymagania dotyczące przedmiotu zamówienia:

Zgodnie z art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych - alternatywny sposób dostępu do publikowanych dokumentów:

Departament Rolnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego w Warszawie, Biuro Regionalne Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich. Osoby do kontaktu: Monika Nader - tel. 22 59 79 258, monika.nader@mazovia.pl

5. Kryteria oceny ofert:

(opis kryteriów i zasad przyznawania punktów)

1. Cena – 60 %
2. Jakość 40 %

Kryterium: cena 60 %

Kryterium „cena” liczba punktów przyznawanych ofercie obliczana będzie w następujący sposób:

Wykonawca, który zaproponuje najniższą cenę za realizację zamówienia otrzyma 60 punktów, natomiast pozostali wykonawcy odpowiednio mniej punktów według wzoru:

$$C = \frac{C \text{ min}}{C x} \times 60$$

gdzie:

- C - liczba punktów za kryterium „cena”,
- C min - najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert,
- C x - cena oferty badanej.

Kryterium: jakość 40 %

Kryterium „jakość” dla tego typu zamówienia oceniana będzie odpowiednio:

Za kryterium można uzyskać maksymalnie 40 punktów na podstawie załączonego opisu namiotu i programu artystycznego oraz przesłanej propozycji menu w następującym podziale:

Propozycja wystroju namiotu, programu artystycznego – do 20 pkt.

- 1) Kryterium zostanie ocenione w skali punktowej od 0 do 20 pkt, zgodnie z poniższą punktacją:
 - a) Elementy folkloru na stoisku: wiklinowe kosze – 1 pkt, kostki słomy - 1 pkt, kwiaty sezonowe - 1 pkt, obrusy - 1 pkt, skrzynie z jabłkami i innymi owocami lub warzywami - 1 pkt (maksymalnie do zdobycia 5 pkt);
 - b) Program artystyczny, zapewnienie: zespołów ludowych/artystów (śpiew, taniec) - 5 pkt, ginące zawody (np. rzeźbiarz, garncarz) - 5 pkt, rękodzieło (np. wyroby z krepiny, haft, szydełkowanie) - 5 pkt (maksymalnie do zdobycia 15 pkt).
- 2) Propozycja menu produktów tradycyjnych na stoisku – do 20 pkt.
 - a) Za każde danie z wykorzystanym produktem tradycyjnym zawartym w propozycji menu – 2 pkt, jednak nie więcej niż 20 pkt (ocena na podstawie listy produktów tradycyjnych, prowadzonych przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (MRiRW)).

W propozycji menu Oferent zaznaczy przy każdym daniu z wykorzystanym produktem tradycyjnym, jaki produkt był użyty (w postaci zapisu: „produkt tradycyjny nr...../ nazwa” - oficjalna nazwa produktu z listy MRiRW).

W przypadku, gdy propozycje menu nie będą oznaczone zgodnie z powyższym wymogiem, nie przyznaje się punktów za dany produkt tradycyjny. (maksymalnie do zdobycia 20 pkt).

6. Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej lub zawodowej. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca posiada doświadczenie z przeprowadzenia co najmniej 3 podobnych organizacji w przeciągu ostatnich 3 lat. Brak przesłania dokumentów potwierdzających spełnienie warunku wraz z ofertą, będzie skutkowało odrzuceniem oferty.

7. Wymagania w zakresie klauzul społecznych (jeśli dotyczy należy określić wymagania jakie powinni spełnić Wykonawcy, sposób ich weryfikacji oraz sankcje z tytułu ich nie spełnienia): nie dotyczy.

8. Termin związania ofertą: 30 dni.

9. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę z podaniem ceny w PLN, z VAT należy sporządzić w języku polskim w następujący sposób: nazwa i adres Zamawiającego, nazwa i adres Wykonawcy z adnotacją „Zapytanie ofertowe nr RW-D-III.0631.14.2024.MN do zamówienia na „Usługę organizacji stoiska informacyjno-promocyjnego podczas Dożynek Województwa Mazowieckiego Sanniki 2024”

10. Oferta powinna zawierać *(wymienić dokumenty i oświadczenia, jakie powinni złożyć wykonawcy)*:

- 1) ofertę cenową (cenę usługi brutto) sporządzoną zgodnie z wymogami szczegółowego opisu przedmiotu zamówienia;
- 2) opis proponowanego wystroju namiotu,
- 3) opis proponowanego programu artystycznego,
- 4) propozycja menu produktów tradycyjnych i regionalnych,
- 5) udokumentowane doświadczenie z przeprowadzenia co najmniej 3 podobnych wydarzeń.

11. Miejsce i termin złożenia oferty:

Ofertę należy złożyć do dnia 16 sierpnia 2023 roku do godziny 8.00 za pośrednictwem Platformy Zakupowej, przygotowaną w języku polskim, sporządzoną w formie elektronicznej, pisemnej lub dokumentowej.

12. Informacja o powierzeniu przetwarzania danych osobowych:

Czy przedmiot zamówienia wiąże się z powierzeniem przetwarzania danych osobowych?

Tak Nie

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1. Opis przedmiotu zamówienia
- 2) Załącznik nr 2. Formularz oferty
- 3) Załącznik nr. 3 Projekt zapisów umowy