



kultura
w zasięgu 2.0

SPIS TREŚCI

1. ELEMENTY KSIĘGI ZNAKU:

OPIS ZNAKU	1.1
KONSTRUKCJA ZNAKU	1.2
WARIANTY W UKŁADACH POZIOMYM I PIONOWYM	1.3
LOGO NA SIATCE MODUŁOWEJ	1.4
POLE OCHRONNE ZNAKU	1.5
WERSJA ANGLOJĘZyczna LOGO	1.6
SKALOWANIE LOGO	1.7
KOLORYSTYKA ZNAKU	1.8
KOLORYSTYKA ZNAKU - SKALA SZAROŚCI	1.9
DODATKOWE WARIANTY KOLORYSTYCZNE	1.10
- WERSJA MONOCHROMATYCZNA	
DODATKOWE WARIANTY KOLORYSTYCZNE	1.11
- ODCIENIE SZAROŚCI	
ZNAK NA BIAŁYM ORAZ CZARNYM TLE	1.12
GRAWER, TŁOCZENIE	1.13
WIELKOŚĆ MINIMALNA	1.14
TYPOGRAFIA	1.15
NIEDOPUSZCZALNE FORMY ZASTOSOWANIA ZNAKU	1.16
ZASADY WSPÓŁISTNIENIA LOGO	1.17
ZASADY WSPÓŁISTNIENIA LOGO - PRZYKAD STOSOWANIA	1.18

OPIS ZNAKU

Budowa znaku jest dynamiczna, nawiązując do postępującej cyfryzacji oraz szybkości zmian w technologii IT.

Konstrukcja znaku oparta jest o równe wycinki okręgu. Dwa fragmenty okręgu ułożone zostały w taki sposób, aby odnosiły się do symbolu otwartej książki. Znak ten związany jest z mądrością, nauką i kulturą.

Kolorystyka:

Kolor pomarańczowy jest połączeniem intensywności czerwieni oraz radością koloru żółtego. Barwa ta wprowadza wesoły nastrój i chęć do działania. Symbolizuje zabawę, spontaniczność i optymizm.



KONSTRUKCJA ZNAKU

Znak składa się z sygnetu i logotypu.

Logo to znak, którego chcemy używać we wszystkich naszych przekazach. Powinno być natychmiast rozpoznawalne, dlatego ważne jest zachowanie zasad, które opisuje Księga Znak.



WARIANTY W UKŁADACH POZIOMYM I PIONOWYM

Logo występuje w dwóch wersjach: pionowej i poziomej. Użycie odpowiedniego wariantu uwarunkowane jest założeniami kompozycyjnymi projektu.

wersja pionowa



wersja pozioma



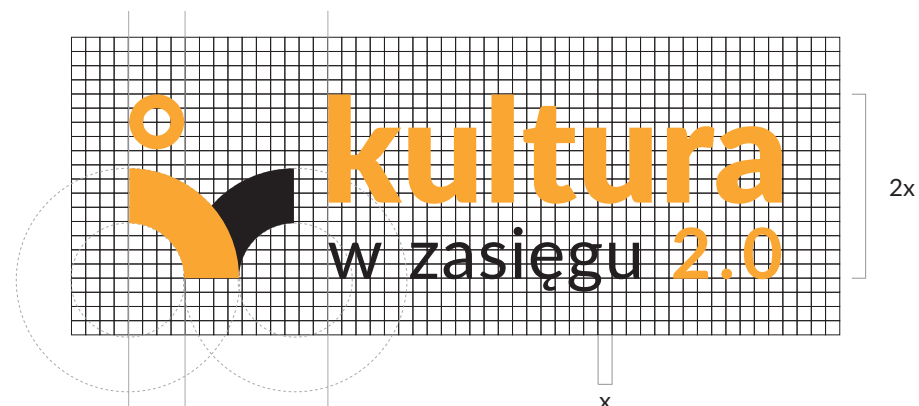
LOGO NA SIATCE MODUŁOWEJ

Budowa znaku opiera się na przedstawionym zestawieniu elementów składowych. Dozwolone użycie znaku powinno opierać się na proporcjach i wzajemnych relacjach przedstawionych elementów.

Modułem konstrukcyjnym jest odcinek „x” wyznacza on wzajemne odległości poszczególnych elementów.

Niedozwolone jest stosowanie znaku bez któregoś z elementów.

wersja pozioma



wersja pionowa



POLE OCHRONNE ZNAKU

Obszar ochronny jest obszarem wokół znaku, w którym nie może pojawić się żadna obca forma graficzna oraz tekstowa.

Pole ochronne zostało wyznaczone na podstawie modułu wynikającego z wielkości okręgu zaczerpniętego z logotypu.

wersja pionowa



wersja pozioma



WERSJA ANGLOJĘZYCZNA LOGO

Logo posiada swój wariant w wersji anglojęzycznej.

wersja pionowa



wersja pozioma



SKALOWANIE LOGO

Dopuszczalne jest wyłącznie proporcjonalne skalowanie znaku. Jakakolwiek ingerencja w proporcje znaku jest niedozwolona.



KOLORYSTYKA ZNAKU

Logo to znak, którego używamy we wszystkich naszych przekazach. Aby było ono natychmiast rozpoznawalne ważne jest, zachowanie kolorów, które opisuje Księga Znak.

Logo opiera się na dwóch głównych kolorach - pomarańczowym oraz czarnym.



kultura
w zasięgu **2.0**

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0

PANTONE BLACK

HEX #000000

CMYK 0/40/90/0

RGB 245/159/36

PANTONE 137

HEX #F59F24

KOLORYSTYKA ZNAKU

Logo w skali szarości.



kultura
w zasięgu 2.0

CMYK 0/0/0/50

RGB 157/158/158

PANTONE Cool Gray 7 C

HEX #9D9E9E

CMYK 0/0/0/100

RGB 0/0/0

PANTONE BLACK

HEX #000000

DODATKOWE WARIANTY KOLORYSTYCZNE

WERSJA MONOCHROMATYCZNA

Możliwe jest zastosowanie logotypów monochromatycznych nie tylko w publikacjach jednobarwnych. Muszą mieć one jednak zachowaną kolorystykę z tabeli kolorów.

Jeżeli chodzi o kolor pomarańczowy, powinien być stosowany jako 100% koloru, bez możliwości zmiany nasycenia.



100% KOLORU

CMYK 80/0/40/0

RGB 0/173/169

PANTONE 326

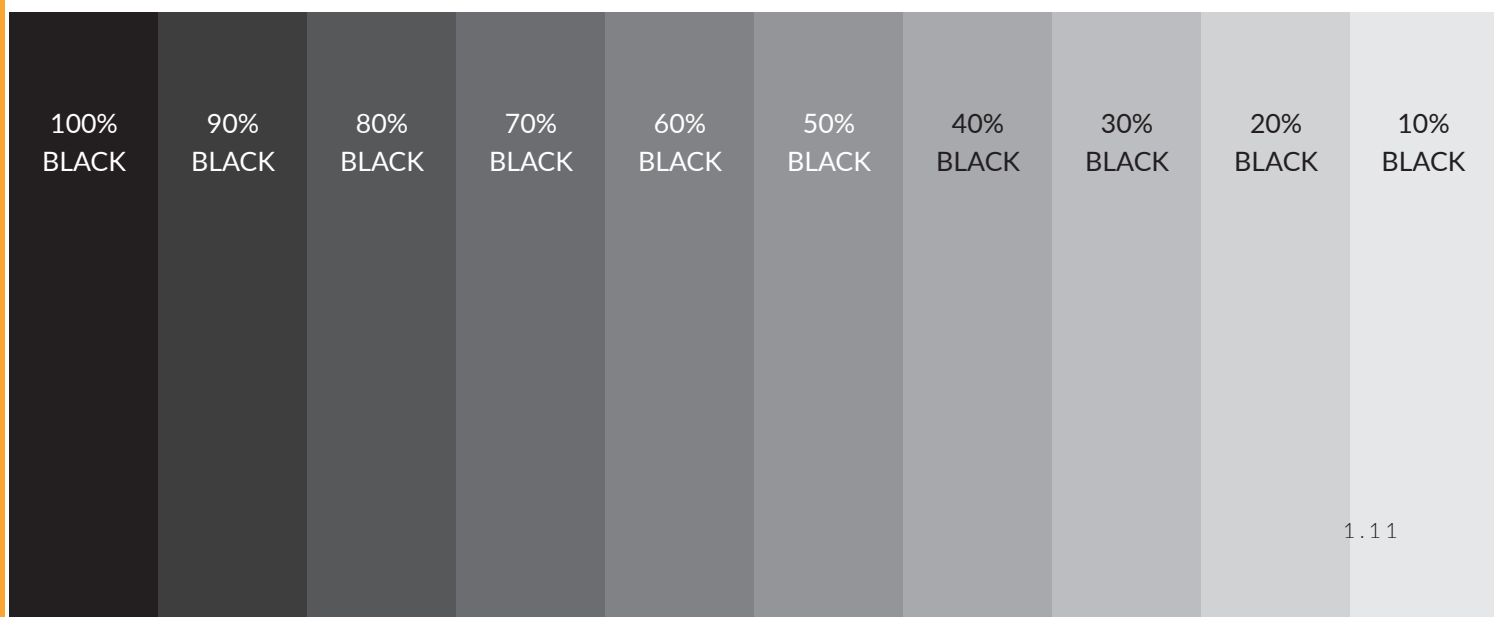
HEX #00ADA9

DODATKOWE WARIANTY KOLORYSTYCZNE

ODCIENIE SZAROŚCI

Kolory szarości mogą być używane w zależności od potrzeb w dowolnym nasyceniu czarnego (Black).

Ważna jest jednak czytelność znaku.



**ZNAK NA BIAŁYM
ORAZ CZARNYM TLE**

WERSJE ACHROMATYCZNE
pozytyw / negatyw



pozytyw



pozytyw



negatyw



negatyw

GRAWER, TŁOCZENIE

Do wykonania graweru lub tłoczenia używamy wersji achromatycznej logo.

Przedstawiamy przykładowy wygląd graweru i tłoczenia.



przykład graweru



przykład tłoczenia

WIELKOŚĆ MINIMALNA

Podczas pomniejszania znaku należy przestrzegać dopuszczalnych wielkości minimalnych znaku. Skalowanie poniżej spowoduje utratę czytelności i rozpoznawalności znaków.

Jeżeli jest to możliwe, należy sprawdzić czytelność logotypu na wydrukach próbnych.



TYPOGRAFIA

Fontem użytym w logo jest Lato. Jest to bezszeryfowa szeroka rodzina fontów, która dobrze się prezentuje na wszystkich nośnikach reklamowych.

Wyraz „kultura” pisany jest odmianą Black, wyraz „w zasięgu” Regular, natomiast „2.0” odmianą Bold.



font LATO:

Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,; ' " (!?) +-* /=

Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,; ' " (!?) +-* /=

Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,; ' " (!?) +-* /=

NIEDOPUSZCZALNE FORMY ZASTOSOWANIA ZNAKU

Dla prawidłowego funkcjonowania i spójności znaku niedopuszczalna jest ingerencja w jego formę graficzną i kolorystyczną.

Przykłady niedopuszczalnego zastosowania symbolu: stosowanie form niezgodnych z normami, zniekształcanie przez nieprawidłowe skalowanie, zmiana proporcji, zmiana kolorystyki, ingerowanie obcą formą graficzną.



ZASADY WSPÓŁISTNIENIA LOGO

Logo może występować w ciągu logotypów.

Ważne jest jedynie zachowanie pola ochronnego, czyli miejsca wokół znaku w obrębie, którego nie mogą pojawiać się żadne inne logotypy.



ZASADY WSPÓŁISTNIENIA LOGO

Przykład zastosowania.

