**Załącznik nr 2 do SWZ Formularz asortymentowo- cenowy**

# **Część 1 Tekstylia**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu) | Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)  | Techniki znakowaniai wymagania dotyczące znakowaniadla próbki | Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy | Zdjęcie poglądowe | Liczbaszt. | Cena jednostkowa netto [zł] | Wartość towaru netto [zł] | Podatek VAT [23%] | Wartość towaru Brutto |
| 1. | Czapka z pomponem | Czapka zimowa **na przykład** Corkscrew z pomponem **na przykład** Beechfield GBE/B486Skład tkaniny: 100% Miękki AkrylWykończenie: DzianinaWzór z wywinięciem dla optymalnego zdobienia. Wzór wykonany ściegiem warkoczowym z mieszanki przędzy. Luksusowa opaska termiczna z futerka jagnięcego dodatkowo ociepla. Luksusowy pomponKolory **typu** w podziale po 250 szt.: Milkshake MixElectric GreyChilli BluesLavender Fizz | Znakowanie naszywką tkaną o wymiarach 2x3cm;Próbki nie muszą być z logo zamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  | Obraz zawierający Szydełko, Dziewiarstwo, gwint, kapelusz  Opis wygenerowany automatycznie | 1 000 |  |  |  |  |
| 2. | Czapka klasyczna | Czapka zimowa wykonana ściegiem ściagaczowym **na przykład** BEECHFIELD GBE/B380 Skład tkaniny: 97% Akryl/2% Poliester/1% ElastanMetka: **na przykład** Tear AwayOdczepiana metka TearAway ułatwiająca przemetkowanie. Specjalnie skonstruowana dla maksymalnego komfortu. Prążkowana dzianina. Jednowarstwowa dzianina. Z zakładkami dla ułatwienia zdobienia.Kolory **typu** w podziale po 250 szt.:Graphite GreyBottle GreenBurgundyBright Royal | Znakowanie metką tkaną o szerokości 1cm Próbki nie muszą być z logo zamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  |  | 1 000 |  |  |  |  |
| 3. | Maskotka Big Teddy | Duża pluszowa maskotka w kształcie misia w koszulce. Materiał podstawowy: **poliester**Kolorystyka: **brązowy**Wymiary (szer./wys./gł.) [mm]**310 x 380 x 150**Opakowanie: **woreczek / folia** | Oznakowanie metodą sublimacji na koszulce.Próbki nie muszą być z logo zamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  |  | 1 000 |  |  |  |  |
| 4. | Worek gimnastyczny | Worek gimnastyczny ORGANICSkład tkaniny: 100% Bawełna OrganicznaTkanina: Cotton, OrganicWymiary: 30 x 36 cmGramatura: 150Uchwyty: białe, sznurkowate.Kolor: Hibiscus Red  | Nadruk sitodrukiem, jeden kolor, jednostronnie. Wielkość nadruku max A4.Próbki nie muszą być z logo zamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  |  | 2 000  |  |  |  |  |
| 5. | Worek gimnastyczny z recyklingu | Grube miękkie czarne poliestrowe sznurki o średnicy 8-10mm, z funkcją noszenia na plecach.Pojemna kieszeń na ok. połowę wielkości worka zamykana na zamek czarny z boku wykończony troczkiem.Wymiary:  40x48 cm (+/- 1 cm)Skład tkaniny: 100% Poliester 300D z Recyklingu. Wersja kolorystyczna: petrol, mustardOpakowanie: zbiorczo w karton | Nadruk sitodrukiem, jeden kolor, jednostronnie. Wielkość nadruku max A4.Próbki nie muszą być z logo zamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  |  | 2 000 |  |  |  |  |
| 6. | Komin/Buff | Komin 25x50 cm z podbiciem polarowym (kolor polaru wybrany podczas przygotowania projektu nadruku) 145g | Druk full kolor na zewnętrznej części.Próbki nie muszą być z logo zamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  | Obraz zawierający wzór, w pomieszczeniu, tekstylia, Wzór  Opis wygenerowany automatycznie | 3 00 |  |  |  |  |

**Formularz podpisany elektronicznie**

**(kwalifikowany podpis elektroniczny**

**należy podpisać pod rygorem nieważności)**

**Część 2 Pozostałe gadżety**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu) | Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)  | Techniki znakowaniai wymagania dotyczące znakowaniadla próbki | Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy | Zdjęcie poglądowe | Liczbaszt. | Cena jednostkowa netto [zł] | Wartość towaru netto [zł] | Podatek VAT [23%] | Wartość towaru Brutto |
| 1.  | Zakreślacz | Zestaw 5 flamastrów umiejscowionych w specjalnym stojaku.**Materiał:** plastik**Rozmiar produktu:** 11,3 x 1,6 x 6 cmPrecyzyjna, ścięta końcówka kreśli kreski od 2 do 5 mm grubości.Dobrze napigmentowane, soczyste kolory.Kolor: białyLiczba kolorów: 5 | Oznakowanie metodą tampodruku; 1 kolor.Próbki nie muszą być z logo zamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  |  | 1 000 |  |  |  |  |
| 2. | Zakreślacz | Zakreślacz "kwiat", 5 kolorów**Materiał:** plastikWymiary: Ø10 x 2 cmDobrze napigmentowane, soczyste kolory.Kolor: białyLiczba kolorów: 5 | Oznakowanie metodą tampodruku; 1 kolor.Próbki nie muszą być z logo zamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  |  | 1 000  |  |  |  |  |
| 3. | Brelok, kask, LED | Plastikowy brelok w kształcie hełmu ochronnego z latarką LED z bateriąguzikową. Wielkość: 45×33×20 mmBaterie w zestawie: takMateriał 1: PlastikWaga jednostkowa (g): 14Pakowane w kartonik jednostkowy | Nadruk metodą tampodruku, jeden kolorPróbki nie muszą być z logo zamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  | https://netra.pl/storage/products/photos/49328/W94yLvUG_065980c_01.jpg | 5 00 |  |  |  |  |
| 4. | Długopis suwmiarka | Długopis automatyczny z funkcją mini suwmiarki o długości miarki 10 cm. Kolor: srebrny Materiał: tworzywo sztuczne Rozmiar: 14,8 x ⌀ 2,4 cmKolor wkładu: niebieski | Tampodruk, 1 kolor.Próbki nie muszą być z logozamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  | Obraz zawierający suwmiarka, narzędzie  Opis wygenerowany automatycznie | 1 500 |  |  |  |  |
| 5. | Długopis z poziomicą | Plastikowy długopis ze śrubokrętami płaskimi i gwiazdkowymi, poziomicą i linijką 7 cm/3 cale, rysik do ekranów dotykowych. Z metalowym klipem. Kolor: czarny Materiał: tworzywo sztuczne Rozmiar: 15 x 1 x 1 cmKolor wkładu: niebieski | Tampodruk, 1 kolor.Próbki nie muszą być z logo zamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  | Obraz zawierający Materiały biurowe, tekst, przyrząd do pisania, Narzędzia biurowe  Opis wygenerowany automatycznie | 2 000 |  |  |  |  |
| 6. | Długopis SOFI | Długopis wykonany z aluminium z gumowaną powłoką. Półżelowy wkład w kolorze niebieskim o grubości 0,7 mm. Wymiary: 142 x 10 mm Wersje kolorystyczne: zielony, niebieski, żółty, czarny w równych proporcjach po 1500 sztuk. Opakowanie: zbiorczo w pudełku | Znakowanie: grawer. Próbki nie muszą być z logo zamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  |  | 6 000 |  |  |  |  |

**Formularz podpisany elektronicznie**

**(kwalifikowany podpis elektroniczny**

**należy podpisać pod rygorem nieważności)**

**Część 3 Skarpety**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu) | Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)  | Techniki znakowaniai wymagania dotyczące znakowaniadla próbki | Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy | Zdjęcie poglądowe | Liczbaszt. | Cena jednostkowa netto [zł] | Wartość towaru netto [zł] | Podatek VAT [23%] | Wartość towaru Brutto |
| 1. | Skarpety, fortte | Ciepłe skarpety frotte wraz z etykietą.Skład: 80% bawełna, 15% polipropylen, 5% lycra/elastan | Grafika i etykieta według projektu Zamawiającego.Próbki nie muszą być z logo zamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  |  | 3 00 |  |  |  |  |
| 2. | Skarpety, garniturowe | Skarpety garniturowe wraz z etykietą. Skład: 80% bawełna czesana posiadająca certyfikat Oeko-Tex Standard 100, 17% polimiad i 3% elastan. Bezszwowe łączenie nad palcami łączone przędzą polipropylenową teksturowaną kolorową barwioną w masie o grubości 84 dtex x 2. Ściągacz 1 - 1, łączenie ściągacza łączone przędzą polipropylenową teksturowaną kolorową barwioną w masie o grubości 84 dtex x 2. Maszyna o ugileniu: a) męska - 3 i 3/4" 168 igieł b) damska - 3 i 3/4" 156 igieł. Rozmiar 36-40 wysokość cholewki min. 18 cm. Rozmiar 41-46 wysokośc cholewki min. 22 cm. Trzy projekty (możliwa każda skarpetka z innym wzorem) w podziale na następujące ilośći: 2\*300 par oraz 1\*400 par Etykiety jednakowe do wszystkich skarpet. | Grafika i etykieta wedługprojektu Zamawiającego.Próbki nie muszą być z logozamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  |  | 1 000 |  |  |  |  |

**Formularz podpisany elektronicznie**

**(kwalifikowany podpis elektroniczny**

**należy podpisać pod rygorem nieważności)**

**Część 4 Torby papierowe**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu) | Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu)  | Techniki znakowaniai wymagania dotyczące znakowaniadla próbki | Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu), istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy | Zdjęcie poglądowe | Liczbaszt. | Cena jednostkowa netto [zł] | Wartość towaru netto [zł] | Podatek VAT [23%] | Wartość towaru Brutto |
| 1. | Torba papierowa, mała | Mała torba papierowa (50% z recyklingu) 90 gr / m² Rozmiar: SWymiary: 18X8X21 cmMateriał: papier Kolor: naturalny | Nadruk: jeden kolor, jednostronnie.Próbki nie muszą być z logo zamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  | Obraz zawierający akcesoria, torba, torba na zakupy, torba papierowa  Opis wygenerowany automatycznie | 2 000 |  |  |  |  |
| 2. | Torba paierowa, duża | Duża torba papierowa  (70% z recyklingu) 90 gr / m² Rozmiar: LWymiary: 32X12X40 cmMateriał: papierTrzy kolory w podziale na:Czerwony 1000 szt.Zielony 1000 szt.Naturalny: 3000 szt. | Nadruk: jeden kolor, jednostronnie. Próbki nie muszą być z logo zamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  | Obraz zawierający akcesoria, torba, torebka, torba na zakupy  Opis wygenerowany automatycznie | 5 000 |  |  |  |  |
| 3. | Torba papierowa, laminowana | Torba papierowa, laminowana, matowaRozmiar 54x12x37cm (szer/gł/wys) Wzmocnione dno oraz górna zakładka torby Uchwyt sznurek poliester, t-lace dł. 45cm Foliowanie matowe Papier kreda biała 200g | Nadruk w 1 kolorze po obu stronach torby taki sam o średnicy 19 cmPróbki nie muszą być z logo zamawiającego. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy  | torba-laminowana-38-x-10-x-35-cm-biala-blysk | 2 000 |  |  |  |  |

**Formularz podpisany elektronicznie**

**(kwalifikowany podpis elektroniczny**

**należy podpisać pod rygorem nieważności)**

# Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Produkcję materiałów promocyjnych na podstawie projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego.
2. Wykonawca sprawdzi wszystkie otrzymane od Zamawiającego projekty graficzne pod względem poprawności technicznej i je zatwierdzi. W przypadku nieprawidłowości powiadomi o tym fakcie Zamawiającego.
3. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi wykona i prześle do Zamawiającego wizualizacje gadżetów. W razie braku akceptacji wizualizacji przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia poprawionych wizualizacji w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Od momentu akceptacji wizualizacji gadżetów, Wykonawca wykona egzemplarz próbny i przekaże Zamawiającemu w terminie 7 dni roboczych do akceptacji, która nastąpi w terminie 2 dni roboczych. Po akceptacji egz. próbnego przez Zamawiającego, przedmiot zamówienia zostanie wykonany przez Wykonawcę w terminie 20 dni roboczych.Od Wykonawcy wymagany jest transport materiałów do Warszawy z wniesieniem w wyznaczone miejsce. Baza dostawy: franco magazyn Biura Komunikacji i Promocji, ul. Polna 50, 00-644 Warszawa oraz Gmach Główny Plac Politechniki 1, 00-661 Warszawa tel. +4822 234 57 33.
4. Wszystkie koszty i ryzyka do franco ponosi Wykonawca. Przedmiot zamówienia ma być zapakowany w opakowanie zbiorcze: karton zabezpieczony przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych, paczki z gadżetami małe.
5. Udziały poszczególnych kolorów do ustalenia przed etapem realizacji zamówienia (na etapie akceptacji wizualizacji).
6. Po zaakceptowaniu kolorów Użytkownik w terminie 3 dni roboczych przekaże Wykonawcy szczegółową informację na temat liczby sztuk w każdym kolorze.
7. Poszczególne produkty, które tego wymagają, muszą być opakowane w jednostkowe opakowania, do uzgodnienia z Zamawiającym.