

UMOWA NR /ZPP/2024/DIL

zawarta w Warszawie w dniu2024 r. w wyniku przeprowadzonego postępowania o zamówienie publiczne o wartości niższej niż 130 000 zł, do którego nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2023 r. poz. 1605 z późn.zm.), zwana dalej „**Umową**”, pomiędzy:

Akademią Wymiaru Sprawiedliwości z siedzibą w Warszawie (02-520) przy ul. Wiśniowej 50,
NIP: 5213842228, REGON: 381510697, reprezentowaną przez:

Jacka Maciochę – Kanclerza Akademii Wymiaru Sprawiedliwości,
zwaną dalej „**Zamawiającym**”,

a

..... (aktualny na dzień zawarcia Umowy odpis z rejestru przedsiębiorców stanowi Załącznik nr 4 do Umowy),
reprezentowaną przez:

.....,

łącznie zwanymi dalej „**Stronami**”, a osobno „**Stroną**”,
o następującej treści:

§ 1. Przedmiot Umowy

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca przyjmuje do wykonania usługę, przedmiotem której jest tworzenie oraz optymalizacja kampanii reklamowych Facebook Ads, dostosowanych do potrzeb frazowych AWS, tworzenie komunikatów tekstowych kierowanych do na platformę Facebook, Instagram, profilowanie reklam, płatna promocja treści zamieszczanych na platformie Facebook, w zakresie określonym w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia, stanowiącym **załącznik nr 1** do Umowy oraz zgodnie z ofertą Wykonawcy, stanowiącą **załącznik nr 2** do Umowy.
2. Działania promocyjne prowadzone będą w stosunku do strony internetowej oraz stron na portalach społecznościowych Facebook i Instagram, zarządzanych przez Zamawiającego, dostępnych pod linkami:
 - 1) Akademia Wymiaru Sprawiedliwości
https://www.facebook.com/profile.php?id=100095130463891&locale=pl_PL
 - 2) Prawo AWS
<https://www.facebook.com/prawoswws/>
 - 3) Bezpieczeństwo wewnętrzne AWS
<https://www.facebook.com/profile.php?id=100093480126755>
3. W ramach realizacji przedmiotu Umowy, Wykonawca zobowiązuje się do osiągnięcia celów komunikacyjnych, zwanych dalej „**Celami Komunikacyjnymi**”, polegających na wzroście zainteresowania stronami wskazanymi w pkt. 2, wyrażającym się w zwiększeniu liczby profili

obserwujących profile Zamawiającego w serwisie Instagram oraz zwiększeniu liczby tzw. polubień (*like*) stron (*fan page*) Zamawiającego w serwisie Facebook.

4. W ramach Celów Komunikacyjnych Wykonawca zobowiązuje się do osiągnięcia dla poszczególnych stron i profili Zamawiającego:
 - 1) dla strony AWS, o którym mowa w § 1. pkt 2 wzrostu „polubień” o minimalną liczbę 1000 (słownie: jeden tysiąc);
 - 2) dla strony Prawo AWS, o którym mowa w § 1. pkt 2 wzrostu „polubień” o minimalną liczbę 1000 (słownie: jeden tysiąc);
 - 3) dla strony Bezpieczeństwo Wewnętrzne AWS w § 1. pkt 2 wzrostu „polubień” o minimalną liczbę 1000 (słownie: jeden tysiąc);
5. Kampanie reklamowe, o których mowa w ust. 1, Wykonawca będzie kierował kontekstowo do użytkowników portali społecznościowych o cechach wskazanych przez Zamawiającego.
6. Nie dopuszcza się realizacji Celów Komunikacyjnych przez Wykonawcę poprzez generowanie sztucznego zainteresowania stronami i profilami w mediach społecznościowych za pomocą botów i fałszywych kont w tych portalach oraz korzystanie z usług podmiotów trzecich, polegających na takiej działalności. Wykonawca będzie dokładał starań, by liczba polubień pochodzących z fałszywych kont nie przekroczyła 10% wszystkich uzyskanych polubień.

§ 2. Realizacja przedmiotu Umowy

1. Wykonawca oświadcza, że:
 - 1) posiada wszelkie kwalifikacje, w szczególności wiedzę, uprawnienia, doświadczenie i środki techniczne niezbędne do wykonania Umowy;
 - 2) zobowiązuje się do wykonania Umowy z zachowaniem należytej staranności wynikającej z zawodowego charakteru prowadzonej działalności.
2. Wykonawca zobowiązany jest:
 - 1) współpracować z Zamawiającym przy realizacji Umowy;
 - 2) uwzględniać wskazówki Zamawiającego dotyczące sposobu realizacji Umowy, przy czym wskazówki nie mogą być sprzeczne z Umową, mogą jednak doprecyzowywać jej postanowienia;
 - 3) pozostawać w kontakcie z Zamawiającym oraz udzielać mu wszelkich żądanych informacji dotyczących realizacji Umowy i umożliwić Zamawiającemu dokonywanie kontroli prawidłowości jej wykonania;
 - 4) niezwłocznie informować Zamawiającego o wszelkich okolicznościach mogących mieć wpływ na jakość lub terminowość realizacji Umowy lub okolicznościach mogących utrudnić realizację Umowy, pod rygorem utraty prawa do powoływania się na te okoliczności przy ostatecznym rozliczeniu Umowy;
 - 5) informować Zamawiającego o wykonaniu każdego z działań przeprowadzonych w ramach wykonania Umowy lub o przewidywanym opóźnieniu w jego wykonaniu, wskazując jednocześnie przyczyny powstałego lub przewidywanego opóźnienia;
 - 6) nadzorować cały proces realizacji publikacji;
 - 7) wykorzystywać w materiałach promocyjnych prosty i zrozumiały język;
 - 8) opracować komunikaty i optymalizacje w sposób poprawny pod względem gramatycznym, ortograficznym i interpunkcyjnym, itp., zgodnie z zasadami języka polskiego;
 - 9) uwzględniać wymagania Zamawiającego dotyczące celów kampanii i promocji.

3. Zamawiający przekazuje Wykonawcy wszystkie informacje lub dokumenty będące w jego posiadaniu, niezbędne do prawidłowego wykonania Umowy.
4. Zamawiający będzie, o ile jest to niezbędne, współpracować z Wykonawcą przy dostarczaniu informacji, których Wykonawca może zażądać w celu prawidłowej realizacji zamówienia.
5. Wykonawca oświadcza, że przy wykonywaniu Umowy będzie wykorzystywał jedynie materiały, informacje oraz programy i aplikacje, które są zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności nie naruszają dóbr osobistych, majątkowych i osobistych praw autorskich, praw pokrewnych, praw do znaków towarowych lub wzorów użytkowych bądź innych praw własności przemysłowej, a także danych osobowych i wizerunku osób trzecich. Gdyby doszło do takiego naruszenia, wyłączną odpowiedzialność względem osób, których prawa zostały naruszone ponosi Wykonawca.
6. Przy wykonywaniu Umowy Wykonawca ponosi odpowiedzialność za terminowe, rzetelne i kompletne wykonywanie przedmiotu Umowy.
7. W ramach realizacji przedmiotu Umowy określonego w § 1, Wykonawca zobowiązuje się uzyskać każdorazowo zgodę Zamawiającego na udostępnienie materiałów reklamowych w sieci. W szczególności zgoda Zamawiającego powinna dotyczyć treści i czasu udostępnienia materiałów reklamowych. Po uzyskaniu zgody Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest do zamieszczenia materiałów reklamowych o określonej treści i w czasie wynikającym z treści zgody.
8. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącej kontroli zgodności wydatków na reklamę sponsorowaną z budżetem kampanii reklamowej, przekazanym mu przez Zamawiającego.
9. Na wezwanie Zamawiającego, Wykonawca będzie udzielał Zamawiającemu wszelkich informacji dotyczących bieżącego wykonania Umowy, w tym informacji o przebiegu kampanii reklamowych, stanu wykonania Celów Komunikacyjnych oraz wykorzystanym budżecie kampanii.
10. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawiania Zamawiającemu w terminie 5 dni po zakończeniu każdego pełnego miesiąca świadczenia usług, stanowiących przedmiot Umowy, raportu z wykonania Umowy, zawierającego w szczególności:
 - 1) zestawienie wydatków na kampanię reklamową, z wyszczególnieniem wydatków na kampanię realizowaną za pomocą Facebook Ads oraz stron Zamawiającego, wskazanych w § 1 pkt. 2;
 - 2) zakresu realizacji Celów Komunikacyjnych, z podziałem na strony wskazane w § 1 pkt. 2;
 - 3) zestawienie wydatków na kampanię reklamową, z wyszczególnieniem wydatków na kampanię realizowaną za pomocą Google Ads, Google Search.
 - 4) analizę przeprowadzonych działań wraz z wnioskami i propozycjami zmian strategii prowadzenia kampanii reklamowych.

§ 3. Terminy realizacji Umowy

Umowa zostaje zawarta na czas oznaczony i obowiązuje od dnia 2024 r. do dnia 30 września 2024 r.

§ 4. Przedstawiciele Stron

1. Strony zobowiązują się do współdziałania w celu prawidłowej realizacji Umowy.
2. Do kontaktów w sprawach wykonania Umowy wyznacza się:
 - 1) po stronie Zamawiającego: Edytę Łyszkowską, tel.: 511145688

e-mail: edyta.lyszkowska@aws.edu.pl

- 2) po stronie Wykonawcy:
e-mail:
3. W trakcie realizacji Umowy za skuteczne doręczenie korespondencji będzie uznawane:
 - 1) przesłanie w formie pisemnej listem poleconym na adresy wskazane w komparycji Umowy;
 - 2) przesłanie na adresy e-mail:
 - a) po stronie Zamawiającego: edyta.lyszkowska@aws.edu.pl
 - b) po stronie Wykonawcy:
4. Każda ze Stron zobowiązana jest potwierdzać okoliczność otrzymania korespondencji e-mail.
5. Strony mają prawo do wyznaczenia dodatkowych osób do bieżących kontaktów, co nie będzie stanowiło zmiany Umowy. Powiadomienie w tym przedmiocie powinno zostać wysłane w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adresy osób wskazanych w ust. 1.

§ 5. Wynagrodzenie

1. Maksymalne łączne całkowite wynagrodzenie brutto należne Wykonawcy za wykonywanie Umowy w całym okresie jej obowiązywania, o którym mowa w § 2, nie może przekroczyć kwoty w wysokości zł brutto (słownie: złotych i 0/100) w tym kwota netto zł (słownie: złotych i 00/100) oraz kwota podatku od towaru i usług (VAT) w wysokości zł (słownie złotych i 00/100).
2. Rozliczenie i zapłata wynagrodzenia Wykonawcy następować będzie miesięcznie. Miesięczna kwota wynagrodzenia Wykonawcy wynosi zł brutto (słownie: złotych i 0/100) w tym kwota netto zł (słownie: złotych i 00/100) oraz kwota podatku od towaru i usług (VAT) w wysokości zł (słownie złotych i 00/100). Wynagrodzenie zostanie wypłacone Wykonawcy za zrealizowany przedmiot Umowy, na podstawie prawidłowo wystawionej faktury VAT oraz zaakceptowanych przez Zamawiającego raportów z wykonania Umowy. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu prawidłowo wystawioną fakturę w terminie 14 dni od dnia zakończenia pełnego miesiąca kalendarzowego wykonywania Usługi, nie wcześniej jednak niż po przekazaniu raportu, o którym mowa w § 2 ust. 10.
3. Wynagrodzenie należne będzie za zrealizowane usługi w kształcie zaakceptowanym przez Zamawiającego.
4. Zamawiający wyraża zgodę na wystawianie i przesyłanie faktur w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w § 4 ust. 3 pkt 2 lit. a.
5. Wynagrodzenie będzie wypłacane w terminie 21 dni od dnia doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury VAT, na rachunek w niej wskazany, z zastrzeżeniem ust. 6.
6. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
7. Wynagrodzenie określone w ust. 1 obejmuje wszelkie koszty Wykonawcy związane z wykonaniem Umowy, w szczególności całkowite koszty prowadzenia kampanii reklamowych, w tym opłaty za promowanie profili na portalach Facebook i Instagram, jak również nabywanie usług w ramach Facebook Ads oraz przeniesienie majątkowych praw autorskich zgodnie z § 6 Umowy. Wykonawcy w ramach wynagrodzenia przeniesie ponadto na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe oraz uprawnienia do wykonywania praw zależnych, do wszelkich utworów powstałych w związku z

wykonaniem Umowy niniejszej, jak również koszty nośników elektronicznych, na których utwory te zapisano.

§ 6. Autorskie prawa majątkowe

1. W wykonaniu niniejszej Umowy Wykonawca przeniesie na Zamawiającego bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych, jak również bez dodatkowego wynagrodzenia z tego tytułu (w ramach wynagrodzenia określonego w § 5 ust. 1 Umowy), całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych w zakresie wyłącznego rozporządzania i korzystania w całości lub we fragmentach z materiałów promocyjnych, opracowanych przez Wykonawcę w ramach wykonywania Umowy. Ponadto Wykonawca udzieli Zamawiającemu wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do materiałów promocyjnych, nieograniczonego terytorialnie oraz czasowo.
2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych oraz wyłącznego prawa do wykonywania praw zależnych, o których mowa w ust. 1, nastąpi w chwili odbioru materiałów promocyjnych (ich egzemplarza) albo ich części utrwalonych na dowolnym nośniku.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do materiałów promocyjnych oraz prawa do wyłącznego wykonywania prawa zależnych nastąpi na wszelkich znanych w chwili zawarcia Umowy polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania materiałów promocyjnych:
 - a) trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie materiałów promocyjnych w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, niezależnie od formatu, systemu lub standardu, wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy materiałów promocyjnych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, fotograficzną, zapisu magnetycznego, optyczną, laserową oraz techniką cyfrową, na dowolnym nośniku w tym na papierze, nośnikach magnetycznych, optycznych i elektronicznych, (w tym dyskiety, dysk komputera, DVD, CD-ROM, Blue-Ray, dyski przenośne i nośniki typu pen-drive),
 - b) wprowadzanie materiałów promocyjnych do pamięci komputera (bez ograniczeń ilościowych) oraz zapisywanie materiałów promocyjnych w dowolnym formacie, w tym na serwerach umożliwiających pobranie materiałów promocyjnych w formie cyfrowej, nieograniczonej liczbie odbiorców,
 - c) zwielokrotnianie materiałów promocyjnych w postaci publikacji książkowej lub prasowej, zarówno w postaci papierowej, elektronicznej (e-book), lub publikowanej w sieciach informatycznych, w tym w sieci Internet, w szczególności w mediach społecznościowych Zamawiającego;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem materiałów promocyjnych albo egzemplarzami, na których je utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem lub dzierżawa oryginału albo egzemplarzy materiałów promocyjnych wykonanych dowolną techniką, w tym wykorzystywanie materiałów promocyjnych lub ich egzemplarzy do celów promocyjnych, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych i szkoleniowych;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania materiałów promocyjnych w sposób inny niż określony w pkt 2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stację naziemną lub za

- pośrednictwem satelity, a także publiczne udostępnianie materiałów promocyjnych w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez udostępnianie ich w sieci Internet, w tym w mediach społecznościowych Zamawiającego, oraz w sieciach zamkniętych;
- 4) w zakresie opracowania – tworzenie nowych wersji, adaptacji (tłumaczenia, przystosowania, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany), utrwalania i zwielokrotniania ich w sposób i na polach wskazanych w pkt 1 oraz rozporządzanie opracowaniami materiałów promocyjnych oraz prawo udostępniania ich do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa powyżej.
 4. Wykonawca zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego całości autorskich praw majątkowych do materiałów promocyjnych w zakresie uprawniającym Zamawiającego do korzystania i rozporządzania materiałami promocyjnymi w sposób określony w ust. 3 pkt 1-4 w całości lub we fragmentach, zarówno odrębnie, jak i w utworach zbiorowych bądź poprzez włączenie do elektronicznych baz danych.
 5. Zamawiający ma prawo do dokonywania lub zlecenia osobom trzecim dokonywania opracowań materiałów promocyjnych, w tym ich redakcji (np. nadawanie tytułów i śródtytułów, skrótów, streszczeń, korekty redakcyjnej), tłumaczeń na dowolny język oraz korzystania z tych opracowań i rozporządzania nimi na podstawie umów zawartych z osobami trzecimi dokonującymi opracowań materiałów promocyjnych.
 6. Wraz z autorskimi prawami majątkowymi do materiałów promocyjnych, Wykonawca przeniesienie na Zamawiającego bez dodatkowego wynagrodzenia prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z opracowań materiałów promocyjnych, w nieograniczonym zakresie terytorialnym i czasowym oraz na wszelkich polach eksploatacji, wymienionych w ust. 3.
 7. Wraz z przeniesieniem na Zamawiającego praw autorskich do materiałów promocyjnych, Wykonawca zobowiązuje się do powstrzymania się od wykonywania przysługujących mu względem materiałów promocyjnych autorskich praw osobistych do nienaruszalności treści i formy utworu i jego rzetelnego wykorzystania, wykonywania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu oraz decydowania o pierwszym udostępnieniu.
 8. Wykonawca zobowiązuje się do zaspokojenia wszelkich roszczeń osób trzecich i zwolnienia Zamawiającego z obowiązku świadczenia z tego tytułu w przypadku wystąpienia osoby trzeciej przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub innych praw, w zakresie realizacji przez Zamawiającego praw w zakresie określonym w niniejszym paragrafie. Wykonawca zobowiązuje się ponadto pokryć wszelkie wydatki, jakie Zamawiający poniósł w związku z dochodzeniem swoich praw przez osoby, o których mowa w zd. 1.
 9. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wynikających z powyższych tytułów przeciwko Zamawiającemu, Wykonawca będzie zobowiązany do przystąpienia w procesie do Zamawiającego i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia go od udziału w sprawie oraz do zaspokojenia roszczeń osób trzecich zgodnie z orzeczeniem sądu.
 10. Obowiązki, o których mowa w ust. 7-9, pozostają w mocy również po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy.

§ 7. Poufność

1. Wykonawca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych od Zamawiającego w trakcie wykonywania Umowy, bez względu na formę ich przekazania. W szczególności Wykonawca powinien stosować odpowiednie zabezpieczenia techniczne i organizacyjne w celu zapobiegania nieautoryzowanemu dostępowi, korzystaniu, publikacji lub rozpowszechnianiu wszelkich dokumentów, instrukcji, wiadomości elektronicznych i listów, jakie Strony przekazują sobie wzajemnie w związku z wykonaniem Umowy.
2. Wykonawca zobowiązuje się wykorzystywać informacje i utwory uzyskane od Zamawiającego wyłącznie w celu wykonania Umowy. W szczególności Wykonawca nie jest uprawniony do korzystania z tych informacji i utworów do celów prowadzenia działalności gospodarczej przez niego, jego pracowników lub współpracowników, niezwiązanej z przedmiotem Umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się poinformować pracowników lub współpracowników uczestniczących w realizacji Umowy o obowiązku zachowania w tajemnicy informacji, o których mowa w ust. 1 i 2, oraz prawnych konsekwencjach jego naruszenia. Wykonawca odpowiada za przestrzeganie przez jego pracowników i współpracowników zobowiązania do zachowania poufności.
4. Obowiązki, o których mowa w ust. 1-3, pozostają w mocy również po zakończeniu okresu obowiązywania Umowy.

§ 8. Odstąpienie od Umowy. Wypowiedzenie.

1. Z ważnych powodów Zamawiający może odstąpić od Umowy w całości lub w części, ze skutkiem na dzień złożenia oświadczenia o odstąpieniu. W szczególności za ważne powody Strony uznają następujące zdarzenia leżące po stronie Wykonawcy:
 - 1) jeżeli Wykonawca spóźni się z rozpoczęciem wykonania Umowy o więcej niż 3 dni;
 - 2) jeżeli Wykonawca trzykrotnie spóźni się z publikacją materiałów promocyjnych ;
 - 3) gdy Wykonawca – w przypadkach innych niż opisane powyżej – będzie realizował Umowę w sposób sprzeczny z jej postanowieniami i nie zmieni sposobu realizacji mimo pisemnego wezwania go do tego przez Zamawiającego, w terminie określonym w wezwaniu Zamawiającego.
2. Odstąpienie od Umowy nastąpi w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
3. Odstąpienie od Umowy może nastąpić w terminie 7 dni od powzięcia przez Zamawiającego wiadomości o okolicznościach, o których mowa w ust. 1.
4. Powyższe umowne uprawnienie do odstąpienia od Umowy może zostać zrealizowane w terminie 12 miesięcy od dnia zawarcia Umowy.
5. Ponadto, poza przypadkami wyżej wymienionymi, Strony mogą ją wypowiedzieć bądź odstąpić od Umowy w sytuacjach przewidzianych przepisami prawa.

§ 9. Kary umowne

1. Wykonawcę obciążają kary umowne w następujących sytuacjach i wysokościach:
 - 1) z tytułu odstąpienia od Umowy przez Wykonawcę z przyczyn leżących po jego stronie – w wysokości 10% maksymalnego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1;
 - 2) z tytułu odstąpienia od Umowy przez Zamawiającego z przyczyn, za które ponosi winę

Wykonawca, w szczególności wymienionych w § 8 ust. 1 – w wysokości 10% maksymalnego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1;

- 3) z tytułu naruszenia obowiązków dotyczących zachowania poufności przez Wykonawcę, określonych w § 7 ust. 1-3 – w wysokości 5% maksymalnego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 za każde z naruszeń.
2. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kary umownej z wynagrodzenia należnego za wykonanie Umowy.
3. Niezależnie od naliczenia kar umownych, Zamawiający może dochodzić od Wykonawcy odszkodowania na zasadach ogólnych, jeżeli z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy Zamawiający poniesie szkodę.
4. Zastrzeżenie kar umownych, o których mowa w ust. 1, nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary umownej.
5. Zakończenie okresu obowiązywania Umowy nie wyłącza uprawnień do dochodzenia kar umownych.

§ 10. Przetwarzanie danych osobowych

1. Wykonawca zobowiązuje się do poinformowania osób, których dane udostępnił Zamawiającemu, o treści art. 16 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”. Informacja o przetwarzaniu danych przez Zamawiającego stanowi **załącznik nr 3** do Umowy.
2. Strony zobowiązują się do wzajemnego wykonania obowiązków informacyjnych wskazanych w art. 14 RODO wobec osób, których dane Strony udostępniły sobie wzajemnie w związku z zapewnieniem właściwej realizacji Umowy oraz ułatwieniem komunikacji związanej z jej wykonaniem.

§ 11. Zmiana Umowy

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści Umowy mogą nastąpić za zgodą obu Stron w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Umowa może być zmieniona w stosunku do treści oferty w następujących przypadkach:
 - 1) w przypadku zmiany przepisów powszechnie obowiązujących, która wymusza zmianę treści Umowy;
 - 2) w przypadku zmian istotnych przepisów prawa Unii Europejskiej lub prawa krajowego, powodujących konieczność dostosowania Przedmiotu Umowy do zmian przepisów, które nastąpiły w trakcie realizacji Umowy.
 - 3) w przypadku zmian wynikających z okoliczności, których nie można było przewidzieć w dniu zawarcia Umowy.
3. Terminy realizacji Umowy mogą ulec zmianie, gdy z powodu działania siły wyższej nie jest możliwe wykonanie Umowy w tych terminach.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Wykonawca oświadcza, że na dzień zawarcia Umowy wszelkie oświadczenia zawarte w ofercie są aktualne.

2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny oraz ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych.
3. Spory wynikłe z obowiązywania Umowy będą rozwiązywane polubownie.
4. W sytuacji braku rozwiązania przez Strony powstałego sporu polubownie w terminie 30 dni od zgłoszenia spornych okoliczności przez którąkolwiek przez Stron, Strony uprawnione są do poddania tego sporu pod rozstrzygnięcie Sądu powszechnego, właściwego miejscowo i rzeczowo dla siedziby Zamawiającego.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień okaże się bezskuteczne lub nieważne, Strony zobowiązują się re negocjować Umowę i w miejsce postanowień bezskutecznych lub nieważnych, wprowadzić nowe postanowienia, które w pełni realizowałyby cel Umowy. Uznanie bezskuteczności lub nieważności któregokolwiek z postanowień Umowy pozostaje bez wpływu na skuteczność i ważność Umowy w pozostałym zakresie.
6. Przelew wierzytelności z Umowy wymaga pisemnej zgody dłużnika.
7. Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia.
8. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, jeden egzemplarz dla Wykonawcy i dwa dla Zamawiającego.
9. Integralną częścią Umowy są:
 - 1) załącznik nr 1 – szczegółowy opis przedmiotu zamówienia;
 - 2) załącznik nr 2 – oferta Wykonawcy;
 - 3) załącznik nr 3 – informacja o przetwarzaniu danych przez Zamawiającego;
 - 4) załącznik nr 4 – informacja odpowiadająca odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego dotycząca Wykonawcy*/wydruk z CEIDG dotyczący Wykonawcy*.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

Informacja o przetwarzaniu danych przez Zamawiającego

Zgodnie z treścią art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), (Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016, str. 1, ze zm.), zwanego dalej RODO, informujemy, że:

1. Administratorem w rozumieniu art. 4 pkt 7 RODO, danych osobowych jest Akademia Wymiaru Sprawiedliwości z siedzibą przy ul. Wiśniowej 50, 02-520 Warszawa, e-mail: sekretariat@aws.edu.pl.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować w sprawach związanych z ich przetwarzaniem, w następujący sposób: elektronicznie pod adresem e-mail: iod@aws.edu.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Dane osobowe są przetwarzane przez administratora:
 - 1) w celu zawarcia i wykonania umowy – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność przetwarzania danych do zawarcia i wykonania umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - 2) w celu wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze, wynikających z przepisów powszechnie obowiązujących, w tym prawa podatkowego – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
 - 3) w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z zawartą umową – podstawą prawną przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
4. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa lub umowy.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania umowy, a następnie do momentu upływu okresu przedawnienia roszczeń z tytułu umowy lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
6. W odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosownie do art. 22 RODO.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do zawarcia i wykonywania umowy. Odmowa podania danych osobowych uniemożliwia zawarcie umowy.
8. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo:
 - 1) dostępu do treści swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania lub usunięcia, na zasadach określonych w art. 15 – 17 RODO;
 - 2) ograniczenia przetwarzania danych, w przypadkach określonych w art. 18 RODO;
 - 3) przenoszenia danych, na zasadach określonych w art. 20 RODO tj. do otrzymywania przez osobę, której dane dotyczą od administratora danych osobowych jej dotyczących, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego;

- 4) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli Strony lub osoby, których dane dotyczą uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.
9. W celu skorzystania z praw, o których mowa w pkt 8 ppkt 1-3 należy skontaktować się z administratorem lub inspektorem ochrony danych, korzystając ze wskazanych wyżej danych kontaktowych.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA: