

Załącznik do umowy nr..... z dnia.....2021 r. – Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

L.p.	Przedmiot zamówienia (np. przygotowanie do druku, tłumaczenie oraz druk przewodników)	nazwa:	format:	objętość (liczba stron, jaki okres ekspozycji):	(opis):	wersja językowa:	nakład (proszę wskazać jednostkę szt. lub egz.)
1.	Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie kampanii billboardowej dedykowanej promocji terenów inwestycyjnych należących do Partnera projektu, tj. Gminy Miasta Toruń, realizowanej w miastach: Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Gdyni, Katowicach, Łodzi, Szczecinie oraz Toruniu.	kampania billboardowa	92 billboardy o wymiarach min. 18 m ² (6x3 m)	92 billboardy o wymiarach min. 18 m ² (6x3 m) będą eksponowane przez 30 dni	Przedmiotem zamówienia jest zorganizowanie kampanii billboardowej dedykowanej promocji terenów inwestycyjnych należących do Gminy Miasta Toruń realizowanej w miastach: Warszawa, Wrocław, Kraków, Poznań, Gdynia, Katowice, Łódź, Szczecin oraz Toruń. Czas trwania ekspozycji: 30 dni, dni montażu i demontażu reklam nie wlicza się do czasu trwania ekspozycji. Liczba nośników: 92 billboardy o powierzchni min. 18 m ² (6x3 m), nośniki oświetlone, zlokalizowane w atrakcyjnych, dobrze widocznych miejscach przy drogach o dużym natężeniu ruchu. W przypadku lokalizacji nośników w Toruniu wymagana jest lokalizacja przy wjazdach do Torunia od strony Łodzi, Warszawy, Poznania, Gdańska, Bydgoszczy, Olsztyna; w przypadku pozostałych miast wymagane są lokalizacje związane z biznesem, o zwiększonym ruchu turystycznym, w okolicach hoteli lub kompleksów biurowych. W przypadku Torunia wymagana liczba nośników wynosi 6; dla pozostałych miast, w których będzie prowadzona kampania reklamowa, wymagana liczba nośników w danym mieście jest dowolna, ale nie mniejsza niż 6. Odległość między zaproponowanymi lokalizacjami nośników w danym mieście nie powinna być mniejsza niż 1000 m. Każdy billboard powinien być eksponowany frontem do jadących w pojazdach, widoczny dla nich po prawej stronie jezdni. Realizacja zamówienia obejmować powinna również przygotowanie projektu graficznego reklamy dostosowanego do wielkości nośnika, wydruk (pełen kolor), montaż reklamy i jej demontaż po upływie terminu ekspozycji oraz obsługę techniczną i monitoring ekspozycji.	polska	92 billboardy o wymiarach min. 18 m ² (6x3 m)