**Załącznik nr 2 do SWZ Formularz asortymentowo- cenowy.**

# **Część 1 długopisy**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu) | Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu) | Techniki znakowania  i wymagania dotyczące znakowania  dla próbki | Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu),  istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy | Zdjęcie poglądowe | Liczba  szt. | Cena jednostkowa netto [zł] | Wartość towaru netto [zł] | Podatek VAT [23%] | Wartość towaru brutto  [zł] |
| 1. | Długopis metalowy | Model: Cosmo (lub równoważny).  Kryteria równoważności:  wymiary: 137 x 10 mm,  materiał: aluminiowy, korpus długopisu ozdobiony dwoma ringami,  kolor: cztery kolory w zamówieniu odpowiadające kolorystyce Systemu Identyfikacji Wizualnej Politechniki Warszawskiej.  Liczba: 1 000 szt. | Grawer/nadruk: jeden kolor, w jednym miejscu, o wymiarze 32 x 8 mm. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy. |  | 1 000 |  |  |  |  |

**Formularz podpisany elektronicznie**

**(kwalifikowany podpis elektroniczny**

**należy podpisać pod rygorem nieważności)**

# Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Produkcję materiałów promocyjnych na podstawie projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego.
2. Wykonawca sprawdzi wszystkie otrzymane od Zamawiającego projekty graficzne pod względem poprawności technicznej i je zatwierdzi. W przypadku nieprawidłowości powiadomi o tym fakcie Zamawiającego.
3. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi wykona i prześle do Zamawiającego wizualizacje gadżetów. W razie braku akceptacji wizualizacji przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia poprawionych wizualizacji w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Od momentu akceptacji wizualizacji gadżetów, Wykonawca wykona egzemplarz próbny i przekaże Zamawiającemu w terminie 7 dni roboczych do akceptacji, która nastąpi w terminie 2 dni roboczych. Po akceptacji egz. próbnego przez Zamawiającego, przedmiot zamówienia zostanie wykonany przez Wykonawcę w terminie 20 dni roboczych. Od Wykonawcy wymagany jest transport materiałów do Warszawy z wniesieniem w wyznaczone miejsce.
4. Wszystkie koszty i ryzyka do franco ponosi Wykonawca. Przedmiot zamówienia ma być zapakowany w opakowanie zbiorcze: karton zabezpieczony przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych.
5. Udziały poszczególnych kolorów do ustalenia przed etapem realizacji zamówienia (na etapie akceptacji wizualizacji).
6. Po zaakceptowaniu kolorów Użytkownik w terminie 3 dni roboczych przekaże Wykonawcy szczegółową informację na temat liczby sztuk w każdym kolorze.
7. Poszczególne produkty, które tego wymagają, muszą być opakowane w jednostkowe opakowania, do uzgodnienia z Zamawiającym.

**Część 2 flexi holdery**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu) | Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu) | Techniki znakowania  i wymagania dotyczące znakowania  dla próbki | Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu),  istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy | Zdjęcie poglądowe | Liczba  szt. | Cena jednostkowa netto [zł] | Wartość towaru netto [zł] | Podatek VAT [23%] | Wartość towaru brutto  [zł] |
| 1. | Flexi holder | Uniwersalny uchwyt do telefonów na palec, który może również służyć jako podstawka.  Wymiary: 80x25 mm.  Tył: Adhezyjny.  Liczba: 1 000 szt. | Nadruk: UV (do 6 kolorów). | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy. |  | 1 000 |  |  |  |  |

**Formularz podpisany elektronicznie**

**(kwalifikowany podpis elektroniczny**

**należy podpisać pod rygorem nieważności)**

# Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Produkcję materiałów promocyjnych na podstawie projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego.
2. Wykonawca sprawdzi wszystkie otrzymane od Zamawiającego projekty graficzne pod względem poprawności technicznej i je zatwierdzi. W przypadku nieprawidłowości powiadomi o tym fakcie Zamawiającego.
3. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi wykona i prześle do Zamawiającego wizualizacje gadżetów. W razie braku akceptacji wizualizacji przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia poprawionych wizualizacji w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Od momentu akceptacji wizualizacji gadżetów, Wykonawca wykona egzemplarz próbny i przekaże Zamawiającemu w terminie 7 dni roboczych do akceptacji, która nastąpi w terminie 2 dni roboczych. Po akceptacji egz. próbnego przez Zamawiającego, przedmiot zamówienia zostanie wykonany przez Wykonawcę w terminie 20 dni roboczych. Od Wykonawcy wymagany jest transport materiałów do Warszawy z wniesieniem w wyznaczone miejsce.
4. Wszystkie koszty i ryzyka do franco ponosi Wykonawca. Przedmiot zamówienia ma być zapakowany w opakowanie zbiorcze: karton zabezpieczony przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych.
5. Udziały poszczególnych kolorów do ustalenia przed etapem realizacji zamówienia (na etapie akceptacji wizualizacji).
6. Po zaakceptowaniu kolorów Użytkownik w terminie 3 dni roboczych przekaże Wykonawcy szczegółową informację na temat liczby sztuk w każdym kolorze.
7. Poszczególne produkty, które tego wymagają, muszą być opakowane w jednostkowe opakowania, do uzgodnienia z Zamawiającym.

**Część 3 breloki**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Lp. | Nazwa/ rodzaj materiału promocyjnego (gadżetu) | Specyfikacja bazowego materiału promocyjnego (gadżetu) | Techniki znakowania  i wymagania dotyczące znakowania  dla próbki | Specyfikacja znakowania bazowego materiału promocyjnego (gadżetu),  istotna przy wycenie, do wykorzystania /zastosowania na etapie realizacji umowy | Zdjęcie poglądowe | Liczba  szt. | Cena jednostkowa netto [zł] | Wartość towaru netto [zł] | Podatek VAT [23%] | Wartość towaru brutto  [zł] |
| 1. | Brelok | Kółko metalowe: 30 mm.  Szerokość taśmy: 20 mm.  Długość: 125 mm.  Liczba: 1 000 szt. | Zadruk: 4+4 CMYK. | Wg projektu zamawiającego, przekazanego po podpisaniu umowy. |  | 1 000 |  |  |  |  |

**Formularz podpisany elektronicznie**

**(kwalifikowany podpis elektroniczny**

**należy podpisać pod rygorem nieważności)**

# Przedmiot zamówienia obejmuje:

1. Produkcję materiałów promocyjnych na podstawie projektów graficznych dostarczonych przez Zamawiającego.
2. Wykonawca sprawdzi wszystkie otrzymane od Zamawiającego projekty graficzne pod względem poprawności technicznej i je zatwierdzi. W przypadku nieprawidłowości powiadomi o tym fakcie Zamawiającego.
3. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przez Zamawiającego plików z projektami graficznymi wykona i prześle do Zamawiającego wizualizacje gadżetów. W razie braku akceptacji wizualizacji przez Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia poprawionych wizualizacji w terminie wskazanym przez Zamawiającego. Od momentu akceptacji wizualizacji gadżetów, Wykonawca wykona egzemplarz próbny i przekaże Zamawiającemu w terminie 7 dni roboczych do akceptacji, która nastąpi w terminie 2 dni roboczych. Po akceptacji egz. próbnego przez Zamawiającego, przedmiot zamówienia zostanie wykonany przez Wykonawcę w terminie 20 dni roboczych. Od Wykonawcy wymagany jest transport materiałów do Warszawy z wniesieniem w wyznaczone miejsce.
4. Wszystkie koszty i ryzyka do franco ponosi Wykonawca. Przedmiot zamówienia ma być zapakowany w opakowanie zbiorcze: karton zabezpieczony przed uszkodzeniem w czasie transportu oraz wpływem czynników atmosferycznych.
5. Udziały poszczególnych kolorów do ustalenia przed etapem realizacji zamówienia (na etapie akceptacji wizualizacji).
6. Po zaakceptowaniu kolorów Użytkownik w terminie 3 dni roboczych przekaże Wykonawcy szczegółową informację na temat liczby sztuk w każdym kolorze.
7. Poszczególne produkty, które tego wymagają, muszą być opakowane w jednostkowe opakowania, do uzgodnienia z Zamawiającym.