

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

### Podcast o tematyce promocji zdrowia oraz profilaktyki chorób dietozależnych często występujących w Polskiej populacji

#### 1. Wprowadzenie

Choroby dietozależne przewlekłe generują jedne z największych kosztów w systemie opieki zdrowotnej. W leczeniu i profilaktyce tych chorób duże znaczenie ma prowadzenie zdrowego stylu życia w tym odpowiednia dieta. Dzięki odpowiedniej dietoprofilaktyce istnieje szansa na uzyskanie ogólnopopulacyjną poprawę stanu zdrowia, co może w pewnym stopniu odciążyć ośrodki opieki zdrowotnej.

Działania profilaktyczne z dużym powodzeniem mogą być prowadzone za pośrednictwem popularnych środków przekazu. Jednym z nich mogą być podcasty, czyli forma internetowej audycji. Podcasty ze względu na formułę są medium skierowanym głównie do osób młodych i w średnim wieku, w przypadku których edukacja żywieniowa w kontekście profilaktyki chorób ma największe znaczenie. Ta forma przekazywania informacji jest szczególnie wygodna ze względu na to, że do odtworzenia podcastu nie potrzeba żadnego dodatkowego sprzętu. Umożliwia to dotarcie do grupy docelowej w prosty i szybki sposób, nie generując dużych kosztów.

NIZP PZH-PIB jest kluczową instytucją w zakresie zdrowia publicznego w Polsce. Możliwość dotarcia do szerokiej grupy odbiorców umożliwi udostępnienie i spopularyzowanie zweryfikowanej wiedzy z zakresu wpływu sposobu żywienia na zdrowie Polaków. Cykl podcastów NIZP PZH-PIB będzie miał formę rozmów ze specjalistami w określonych dziedzinach nauk o zdrowiu. Materiały w formie audio będą dostępne w najpopularniejszych kanałach multimedialnych, takich jak YouTube, Spotify, Apple Podcasts.

#### 2. Zamówienie główne

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na:

1. Opracowaniu ogólnej koncepcji oraz nagraniu i postprodukcji **6 odcinków** podcastu audio z zakresu ochrony zdrowia oraz profilaktyki chorób dietozależnych (tematy ustalone przez Zamawiającego), do opublikowania w Internecie na różnych platformach (np. YouTube, Spotify, Apple Podcasts) - czas trwania gotowego odcinka od 30 do 45 minut każdy;

2. Przygotowaniu zapowiedzi każdego odcinka podcastu oraz całego cyklu (łącznie 7 zapowiedzi), do umieszczenia w social mediach Zamawiającego - czas trwania od 30 do 60 sekund;
3. Stworzeniu oprawy graficznej i dźwiękowej podcastu (czołówka z wykorzystaniem logo NIZP PZH-PIB, dżingiel, intro, tyłówka, grafiki i/lub ikonografiki);
4. Dostarczeniu 5 zdjęć z nagrania każdego odcinka podcastu, do wykorzystania przez Zamawiającego w celach promocyjnych;

### **3. Okres realizacji zamówienia**

Działania Wykonawcy rozpoczynają się z dniem podpisania Umowy i kończą z dniem zaakceptowania przez Zamawiającego protokołu odbioru przedmiotu zamówienia, nie później niż 1 grudnia 2022 roku.

Wykonawca obowiązany jest do sporządzenia Harmonogramu realizacji zadania, w którym uwzględnione zostaną wszystkie etapy jego realizacji.

### **4. Grupa docelowa:**

Grupą docelową podcastu są osoby młode i w średnim wieku. Jest to grupa, dla której profilaktyka zdrowotna ma szczególnie znaczenie, ponieważ wczesna modyfikacja stylu życia może uchronić przed rozwojem i pogorszeniem wielu chorób dietozależnych. Ze względu na format podcastu nie ma ograniczeń geograficznych ani liczbowych co do odbiorców, co pozwoli na dotarcie do szerokiej grupy słuchaczy.

### **5. Cel zadania:**

Celem zadania jest zwiększenie świadomości odbiorców nt. chorób dietozależnych związanych z wysoką zachorowalnością i śmiertelnością wśród Polaków. Podcast ma na celu również dostarczenie prostych i praktycznych wskazówek, dzięki którym można wprowadzić dietoprofilaktykę oraz modyfikację prozdrowotną stylu życia, co przyniesie korzyści pod kątem profilaktyki pierwotnej i wtórnej wielu chorób współczesnego świata.

### **6. Wymagania dotyczące produkcji podcastu**

Zadaniem Wykonawcy będzie produkcja zapowiedzi całego cyklu podcastu, 6 odcinków podcastu w oparciu o uzgodnione z Zamawiającym scenariusze oraz 6 zapowiedzi odcinków (1 zapowiedź dla każdego odcinka).

W każdym odcinku występować będą 2 osoby ze strony Zamawiającego, tj. prowadzący oraz zaproszony gość.

Działania będą realizowane w dwóch etapach:

- Etap 1: opracowanie koncepcji kreatywnej, w tym: stworzenie oprawy graficznej i dźwiękowej (czołówka z wykorzystaniem logo NIZP PZH-PIB, dżingiel, intro, tyłówka, grafiki i/lub ikonografiki);
- Etap 2: produkcja 6 odcinków podcastu wraz zapowiedziami.

Poniżej zakres tematyczny podcastu, który powinien zostać zrealizowany:

1. Dietoprofilaktyka chorób sercowo-naczyniowych
2. Dietoprofilaktyka chorób nowotworowych
3. Dietoprofilaktyka cukrzycy i insulinooporności
4. Dietoprofilaktyka chorób układu pokarmowego
5. Dietoprofilaktyka nawracających infekcji i zaburzeń odporności
6. Dietoprofilaktyka zaburzeń neurologicznych i psychicznych

W oparciu o powyższe tematy Zamawiający przygotuje koncepcję kreatywną podcastów.

**Wymagania szczegółowe:**

1. Na podstawie przekazanego przez Zamawiającego scenariusza przykładowego podcastu, który Zamawiający przekaże Wykonawcy w terminie do dwóch dni od daty podpisania umowy, Wykonawca przygotowuje, w terminie do 5 dni roboczych od daty przekazania scenariusza, co najmniej dwie koncepcje kreatywne do wyboru i akceptacji Zamawiającego. Zamawiający wybierze jedną koncepcję, na podstawie której Wykonawca zrealizuje serię podcastów.
2. Zamawiający przewiduje spotkanie briefingowe w terminie do 2 dni roboczych od daty przekazania scenariusza. Wykonawca ma obowiązek uczestniczenia w spotkaniu.
3. Zamawiający w terminie do 3 dni roboczych może zgłosić uwagi do przedstawionych propozycji koncepcji kreatywnej. Wykonawca w terminie do 3 dni roboczych powinien uwzględnić uwagi Zamawiającego, procedura akceptacji będzie powtarzana aż do ostatecznej zgody Zamawiającego.
4. Wykonawca zapewni Zamawiającemu udział w pracach nad produkcją podcastu w celu umożliwienia merytorycznego nadzoru. W ramach przygotowań podcastów Zamawiający przewiduje bieżącą współpracę z Wykonawcą, gdzie będzie informowany o postępie prac w produkcji podcastów.

5. Wymagania dotyczące podcastów:
  - a. Długość pojedynczego gotowego odcinka podcastu nie może być krótsza niż 30 minut i nie dłuższa niż 45 minut.
  - b. Podcasty muszą być przygotowane zgodnie z wymogami w zakresie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, które określa Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. 2019 poz. 848 z póź. zm.).
  - c. Podcasty zostaną przygotowane w odpowiednich formatach, zgodnie z wytycznymi dostosowanymi do wymagań najpopularniejszych platform, w tym YouTube, Spotify, Apple Podcasts.
  - d. Na zakończenie każdego podcastu pojawi się informacja o źródle finansowania zgodna z wytycznymi rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 7 maja 2021 r. w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych (Dz. U. poz. 953). W celu prawidłowego oznakowania materiałów Zamawiający przekaże Wykonawcy logotypy niezbędne do realizacji Umowy w terminie do dwóch dni od daty podpisania Umowy.
  - e. Zamawiający nie dopuszcza, by podcasty zawierały logo Wykonawcy.
  - f. Produkcja podcastów będzie się odbywać z wykorzystaniem wysokiej jakości profesjonalnego sprzętu, a w ramach wykonywanej usługi Wykonawca zapewni: montaż, profesjonalne udźwiękowanie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport i inne działania niezbędne do uzyskania odpowiedniego efektu.
  - g. Wykonawca zapewnia studio nagrań lub inną przestrzeń spełniającą wymogi wykonania nagrań odpowiedniej jakości, przy czym lokalizacja studia nie może być dalsza niż 25 km od granic Warszawy.
6. W ramach nagrywania pierwszego odcinka podcastu Wykonawca nagra i wyprodukuje krótki „trailer audio” do audycji - tzw. zapowiedzi cyklu podcastów, trwającej 30-60 sekund.
7. W ramach nagrywania każdego odcinka podcastu Wykonawca nagra i wyprodukuje krótki „trailer audio” - tzw. zapowiedzi odcinka, trwającej 30-60 sekund (łącznie 6 zapowiedzi odcinków).

8. Podczas nagrywania każdego odcinka podcastu Wykonawca wykona i przekaże Zamawiającemu 5 fotografii z nagrania do wykorzystania przez Zamawiającego w celach promocyjnych.
9. Nagrania zaplanowane będą na 3 dni robocze (po 2 odcinki na 1 dzień nagrań). Wykonawca zaproponuje terminy do uzgodnienia z Zamawiającym, przy czym termin nagrań nie może być późniejszy niż 7 listopada 2022 roku.
10. Postprodukcję Wykonawca zrealizuje najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia realizacji nagrania.
11. Zamawiający w terminie do 2 dni roboczych zaakceptuje produkty finalne lub zgłosi poprawki, które Wykonawca obowiązany będzie uwzględnić również w terminie do 2 dni roboczych. Procedura akceptacji będzie powtarzana aż do ostatecznej akceptacji Zamawiającego.
12. Komunikacja w sprawie uwag do postprodukcji odbędzie się drogą poczty elektronicznej.
13. Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu raportu końcowego, w terminie do 2 dni roboczych od ostatecznej akceptacji podcastu przez Zamawiającego. Raport końcowy zostanie zaakceptowany przez Zamawiającego w terminie do 3 dni roboczych po weryfikacji przez Zamawiającego, że gotowy podcast spełnia ww. warunki i prawidłowo się odtwarza na takich platformach jak Youtube, Spotify, Apple podcasts.
14. Wraz z raportem końcowym Wykonawca przekaże Zamawiającemu materiał w plikach otwartych na nośniku. Format pliku powinien umożliwić proste odtworzenie na komputerach PC i Mac każdego typu.
15. Zaakceptowany raport końcowy jest podstawą do podpisania protokołu odbioru przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego.
16. Podpisanie protokołu odbioru nastąpi w terminie do 2 dni roboczych od dnia zaakceptowania przez Zamawiającego raportu końcowego.
17. Wykonawca, realizując Umowę, zobowiązany jest do oznakowania wszelkich materiałów wytworzonych w ramach Umowy, zgodnie z rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 7 maja 2021 r. w sprawie określenia działań informacyjnych podejmowanych przez podmioty realizujące zadania finansowane lub dofinansowane z budżetu państwa lub z państwowych funduszy celowych (Dz. U. poz. 953).