

Wzór Umowy

UMOWA ZLECENIE Nr

zawarta w dniu roku, pomiędzy

Województwem Kujawsko-Pomorskim z siedzibą w Toruniu przy pl. Teatralnym 2,

zwanym dalej Zleceniodawcą

reprezentowanym przez:

.....

a

.....:

reprezentowanym przez:

.....

zwanym dalej **Zleceniobiorcą**

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest promocja Województwa Kujawsko-Pomorskiego w liniach lotniczych, zwanych dalej „Przewoźnikiem”, na zagranicznej trasie lotniczej obsługiwanej przez Przewoźnika mającej połączenie z Bydgoszczą oraz na obszarach stanowiących destynacje Przewoźnika z i do Bydgoszczy.
2. Realizacja przedmiotu umowy odbywać się będzie w ciągu 26 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jednak nie później niż do 15 grudnia 2025 r. zgodnie z harmonogramem rzeczowo-finansowym, stanowiącym załącznik nr 1 do umowy. Umowa realizowana będzie w miesięcznych i/lub 3-miesięcznych (uzgodnionych ze Zleceniobiorcą) okresach rozliczeniowych, rozpoczynającymi się od pierwszego dnia obowiązywania umowy.
3. Zleceniobiorca oświadcza, że Przewoźnik zapewnia nie mniej niż 1 destynację w trakcie trwania umowy z i do Bydgoszczy.
4. Zleceniobiorca zobowiązuje się do promocji Województwa Kujawsko-Pomorskiego za pomocą następujących nośników:
 - 1) na stronie internetowej Przewoźnika banera reklamowego Zleceniodawcy (box o wymiarach zdjęcia min 325 px szerokości z tekstem w języku angielskim: nagłówek min. 20 znaków ze spacjami i tekst min. 100 znaków ze spacjami) **przez minimum łącznie 27 tygodni;**
 - 2) zamieszczenia na stronie internetowej Przewoźnika banera reklamowego Zleceniodawcy (box ze zdjęciem – wymiary zdjęcia min 300 px szerokości i min 150

- px wysokości, i tekstem w języku angielskim: nagłówek min. 20 znaków ze spacjami i tekst min. 35 znaków ze spacjami) przez minimum **łącznie 13 tygodni**;
- 3) zamieszczenia na stronie internetowej Przewoźnika linka przekierowującego do strony internetowej wskazanej przez Zleceniodawcę (link max. 25 znaków) **przez minimum łącznie 13 tygodni**. Zleceniodawca dopuszcza modyfikację parametrów w przypadku modernizacji strony internetowej przewoźnika;
 - 4) zamieszczenie **min. 30 postów** promujących Zleceniodawcę na oficjalnym profilu Przewoźnika w mediach społecznościowych, przy czym każdy post powinien zawierać odnośnik/ oznaczenie Zleceniodawcy;
 - 5) Zleceniobiorca roześle do klientów Przewoźnika subskrybujących wiadomości w formie Newslettera wiadomości zawierające materiały promocyjne dostarczone przez Zleceniodawcę. **Min. 5 wysyłek w okresie realizacji zamówienia**;
 - 6) umieszczenie materiałów promocyjnych w zagranicznych lokalnych/ regionalnych mediach na obszarach stanowiących destynacje Przewoźnika z i do Bydgoszczy. **Min. 1 akcja** w okresie trwania umowy, przy czym jedna akcja promocyjna powinna obejmować co najmniej jedno ogłoszenie w mediach drukowanych (jedna strona w pełnym kolorze obejmująca tekst promocyjny wraz z fotografiami/ logotypami/ identyfikacją wizualną Zleceniodawcy) i jedno ogłoszenie w mediach elektronicznych. Przez media drukowane rozumie się gazety codzienne, tygodniki, miesięczniki i inne płacone wydania drukowane i dystrybuowane regularnie na obszarach stanowiących destynacje Przewoźnika, których tematyką są m.in. lokalne wiadomości, turystyka, rekreacja, przedsiębiorczość. Przez media elektroniczne rozumie się strony lub portale internetowe o charakterze lokalnym lub regionalnym skierowane do mieszkańców obszarów stanowiących destynacje Przewoźnika, których tematyką są m.in. lokalne wiadomości, turystyka, rekreacja, przedsiębiorczość. Media elektroniczne mogą być internetową wersją oferowanych mediów drukowanych.

§ 2

1. Zleceniodawca z zastrzeżeniem ust. 2 zobowiązuje się do przekazania materiałów niezbędnych do realizacji przedmiotu umowy najpóźniej na 7 dni przed rozpoczęciem każdego z działań promocyjnych, o których mowa w harmonogramie rzeczowo-finansowym. Zmiana tego terminu możliwa jest za zgodą stron umowy.
2. Zleceniodawca przewiduje możliwość zmiany harmonogramu rzeczowo-finansowego, o którym mowa w § 1 ust 2 w zakresie częstotliwości działań promocyjnych w danym okresie rozliczeniowym z zastrzeżeniem, że zmiana częstotliwości działań promocyjnych nie zmieni ilości działań w danym okresie rozliczeniowym i nie może prowadzić do zwiększenia wartości wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1. Zmiana taka możliwa jest za zgodą Zleceniodawcy i nie wymaga zmiany umowy w formie aneksu.

Warunkiem uzyskania zgody Zleceniodawcy jest złożenie przed planowaną zmianą pisemnego wniosku Zleceniobiorcy wraz z podaniem przyczyny wnioskowanej zmiany.

§ 3

1. Zleceniobiorca zobowiązany będzie do składania sprawozdań z realizacji przedmiotu umowy w danym okresie rozliczeniowym obejmujących między innymi:
 - 1) potwierdzenie zamieszczenia nośników, o którym mowa w § 1 ust. 4 pkt 1 - 3 w danym okresie,
 - 2) potwierdzenie zamieszczenia postów, o którym mowa w § 1 ust. 4 pkt 4 wraz z informacją o ich zasięgach,
 - 3) potwierdzenie przeprowadzenia akcji mailingowej, o której mowa w § 1 ust. 4 pkt 5 w danym okresie czasu,
 - 4) potwierdzenie zamieszczenia nośnika, o którym mowa w § 1 ust. 4 pkt 6 wraz z podaniem tytułów mediów drukowanych i adresów stron mediów elektronicznych gdzie umieszczono nośnik.
2. Zleceniodawca zastrzega sobie prawo kontroli realizacji przedmiotu umowy.

§ 4

1. Za wykonanie całości świadczeń określonych w § 1 ust. 4 pkt 1-6 umowy Zleceniobiorca otrzyma wynagrodzenie w kwocie brutto w wysokości (słownie:) – ustalone w trakcie negocjacji.
2. Płatność za wykonanie przedmiotu umowy dokonywana będzie w transzach, zgodnie z harmonogramem rzeczowo-finansowym, stanowiącym Załącznik 1 do niniejszej umowy, przy czym wartość danego działania promocyjnego w danym okresie rozliczeniowym, będzie zgodna z wartością w nim wskazanym.
3. Wysokość trans będzie następująca:
 - 1) transza 1 w kwocie
 - 2) transza 2 w kwocie
 - 3) transza 3 w kwocie
 - 4) transza 4 w kwocie
 - 5)
4. Faktury winny być wystawione na Województwo Kujawsko-Pomorskie, pl. Teatralny 2 87-100 Toruń NIP: 9561969536, REGON: 092350613. Płatnikiem jest Urząd Marszałkowski Województwa Kujawsko-Pomorskiego z siedzibą przy pl. Teatralnym 2 w Toruniu.
5. Płatności dokonywane będą każdorazowo przelewem na konto Zleceniobiorcy w terminie 30 dni od dnia dostarczenia do siedziby Zleceniodawcy prawidłowo wystawionej faktury i sprawozdania za dany okres rozliczeniowy. Z zastrzeżeniem, że sprawozdanie za ostatnie działania wykonane w 2023 r. zostanie dostarczone najpóźniej do 15 grudnia 2023 r., a płatność faktury za 2023 r. nastąpi do 27 grudnia 2023 r., sprawozdanie za ostatnie działania w 2024 r. będzie dostarczone do 16 grudnia 2024 r.

- a płatność do 30 grudnia 2024 r., a sprawozdanie za ostatnie działania w 2025 r. zostanie dostarczone do 15 grudnia 2025 r. a płatność faktury do 30 grudnia 2025 r.
6. Za dzień zapłaty strony zgodnie uznają dzień obciążenia rachunku Zleceniodawcy.
 7. Strony przyjmują, że kwota wynagrodzenia zapłaconego Zleceniobiorcy pokrywa także wszelkie wydatki, które poczynił Zleceniobiorca w celu należytego wykonania umowy.
 7. Zleceniodawca dopuszcza zmianę kwoty wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1, w następujących przypadkach:
 - 1) jeżeli koszty niezbędne do realizacji Umowy po upływie 6 miesięcy jej obowiązywania wzrosną w stosunku do kosztów obowiązujących w dniu zawarcia umowy, o wskaźnik zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w II półroczu 2023 r., publikowany przez Główny Urząd Statystyczny, Strony mogą domagać się zmiany wysokości wynagrodzenia, o którym mowa w harmonogramie rzeczowo-finansowym, stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy. Waloryzacji podlega wynagrodzenie, o którym mowa w harmonogramie w wymiarze proporcjonalnym za okres od dnia złożenia wniosku o waloryzację do końca trwania umowy. Waloryzacja na tej podstawie nie może przekroczyć 1 % wartości wynagrodzenia określonego w harmonogramie rzeczowo-finansowym, w wymiarze proporcjonalnym za okres od dnia złożenia wniosku o waloryzację do końca trwania umowy.
 - 2) Strony zgodnie oświadczają, iż dokonają zmiany wysokości wynagrodzenia, o którym mowa w ust.1, w wypadku wystąpienia którejkolwiek z poniższych okoliczności:
 - a) zmiany stawki podatku od towarów i usług (VAT) lub akcyzy,
 - b) zmiany wysokości wynagrodzenia minimalnego za pracę albo minimalnej stawki godzinowej ustalonych na podstawie Ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę,
 - c) zmiany zasad podlegania ubezpieczeniu społecznemu lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenie społeczne lub zdrowotne,
 - d) zmiany zasad gromadzenia i wysokości wpłat do pracowniczych planów kapitałowych, o których mowa w Ustawie z dnia 4 października 2018 r. o pracowniczych planach kapitałowych (Dz. U. z 2020 poz. 1342),
 8. Zmiany, o których mowa w ust. 7 pkt. 2 obowiązywać będą od dnia wejścia w życie zmian, o których mowa w tym ustępie i dotyczyć będą jedynie części wynagrodzenia należnego za usługi wykonane w okresie obowiązywania tych zmian.
 9. W wypadku zmiany, o której mowa w ust. 7 pkt. 2 lit. a, wynagrodzenie Zleceniobiorcy brutto zostanie zmniejszone bądź zwiększone w stosunku odpowiednim do zmiany wysokości podatku VAT lub akcyzy, wynagrodzenie Zleceniobiorcy netto (tj. bez podatku VAT lub akcyzy) jest niezmiennie.

10. W wypadku zmiany, o której mowa w ust. 7 pkt 2 lit. b wynagrodzenie Zleceniobiorcy ulegnie zmianie o wartość wzrostu całkowitego kosztu Zleceniobiorcy wynikającego ze zwiększenia wynagrodzenia osób bezpośrednio wykonujących zamówienie do wysokości zmienionego minimalnego wynagrodzenia albo do wysokości zmienionej minimalnej stawki godzinowej, z uwzględnieniem wszystkich obciążeń publicznych wynikających z tych zmian.
11. W wypadku zmiany, o której mowa w ust. 7 pkt. 2 lit. c i d wynagrodzenie Zleceniobiorcy ulegnie zmianie o wartość wzrostu całkowitego kosztu Zleceniobiorcy, jaką będzie on zobowiązany dodatkowo ponieść w celu uwzględnienia tej zmiany, przy zachowaniu dotychczasowej kwoty netto wynagrodzenia osób bezpośrednio wykonujących zamówienie na rzecz Zleceniodawcy.
12. Wnioskując o zmianę wynagrodzenia na podstawie ust. 7 pkt. 1 Zleceniobiorca zobowiązany jest do przedstawienia zaktualizowanej kalkulacji wynagrodzenia. Przed podjęciem decyzji o zmianie wynagrodzenia Zleceniodawca dokona weryfikacji zasadności oraz poprawności obliczeń dokonanych przez Zleceniobiorcę w zakresie żądanej zmiany wynagrodzenia, a także oceni możliwość sfinansowania wyższego wynagrodzenia Zleceniobiorcy w ramach posiadanych środków finansowych.
13. Zleceniobiorca w celu dokonania powyższych zmian będzie każdorazowo, z wyjątkiem okoliczności, o której mowa w ust. 7 pkt. 2 lit. a, zobowiązany udowodnić Zleceniodawcy, że powyższe zmiany wpłynęły na koszt wykonania przedmiotu umowy i wykazać wysokość tych kosztów. Zmiany wymagają pisemnego wniosku o zmianę wraz z uzasadnieniem.
14. Wynagrodzenie określone w ust. 1 zaspokaja wszelkie roszczenia Zleceniobiorcy z tytułu wykonania przedmiotu umowy, w tym roszczenia z tytułu przeniesienia na Zleceniodawcę majątkowych praw autorskich do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z realizacją przedmiotu umowy.
15. Wszystkie wynikające z niniejszej umowy faktury zostaną wystawione przez z siedzibą w (zapis dotyczy konsorcjum).
16. Wzajemne rozliczenia pomiędzy z siedzibą w
..... a nastąpią poza Zleceniodawcą (zapis dotyczy konsorcjum).

§ 5

1. Strony zobowiązane są do bieżących konsultacji w sprawie realizacji przedmiotu umowy.
2. Strony wyznaczą po jednej osobie do bieżących konsultacji.
 - 1) ze strony Zleceniodawcy
.....
 - 2) ze strony Zleceniobiorcy
.....

3. Każda strona umowy zobowiązana jest do bezzwłocznego powiadomienia drugiej strony o zaistnieniu okoliczności uniemożliwiających realizację przedmiotu umowy zgodnie z umową.

§ 6

1. Poza wypadkami wymienionymi w przepisach Kodeksu cywilnego, Zleceniodawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy w przypadku gdy:
 - 1) Zleceniobiorca złoży fałszywe, podrobione lub stwierdzające nieprawdę dokumenty w celu uzyskania zapłaty za wykonanie przedmiotu umowy;
 - 2) zaistniał stan zagrożenia niewypłacalnością Zleceniobiorcy lub jego faktyczna niewypłacalność;
 - 3) Zleceniobiorca zaprzestał prowadzenia choćby jednego działania promocyjnego stanowiącego element przedmiotu umowy, chyba że Zleceniobiorca nie zrealizował tego działania z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Zleceniodawcy.
2. Odstąpienie od umowy może nastąpić w terminie 14 dni od dnia powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach.
3. Odstąpienie od umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności takiego odstąpienia i powinno zawierać wskazanie przyczyny odstąpienia.

§ 7

1. Zleceniobiorca zapłaci Zleceniodawcy kary umowne za niewykonanie lub wykonanie niezgodnie z umową działania promocyjnego stanowiącego element przedmiotu umowy, w wysokości 10 % wartości usług w danym okresie rozliczeniowym wynikających z harmonogramu rzeczowo-finansowego.
2. Karze nie podlega niewykonanie lub wykonanie niezgodnie z umową działania promocyjnego stanowiącego element przedmiotu umowy w wypadku gdy niewykonanie lub wykonanie niezgodnie z umową nastąpi z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Zleceniodawcy lub w wyniku zaistnienia okoliczności obiektywnych niezależnych od stron umowy w tym działania siły wyższej rozumianej jako wszelkie nadzwyczajne zdarzenia o charakterze zewnętrznym, niemożliwe do przewidzenia, takie jak katastrofy, pożary, powodzie, wybuchy, ataki terrorystyczne, niepokoje społeczne, strajki, z wyjątkiem strajku u Zleceniobiorcy, działania wojenne, zjawiska naturalne uniemożliwiające świadczenie usług niezbędnych do realizacji przedmiotu zamówienia.
3. Kara umowna nie wyłącza możliwości dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych.
4. Wysokość kar umownych w danym okresie rozliczeniowym nie może przekroczyć 25 % wynagrodzenia za dany okres rozliczeniowy.

5. W przypadku naliczenia kar umownych Zleceniodawca zastrzega sobie prawo do ich potrącenia z kwoty wynagrodzenia po bezskutecznym upływie terminu zapłaty wystawionej noty.

§ 8

1. Zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Spory Strony poddają pod rozstrzygnięcia Sądu właściwego dla siedziby Zleceniodawcy.
4. Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z czego dwa egzemplarze dla Zleceniodawcy i jeden dla Zleceniobiorcy.

Zleceniobiorca

Zleceniodawca