



Poznań, dnia 22.03.2024 r.

Nr sprawy ZTM.SW.3310.2.2024

pieczęć Zamawiającego

ZAPYTANIE OFERTOWE

1. Zamawiający: Miasto Poznań Zarząd Transportu Miejskiego w Poznaniu zaprasza do złożenia ofert na: **Usługę druku i dostarczenie 175 bloczków (17.500 szt.) biletów jednorazowych papierowych linii turystycznych komunikacji miejskiej ZTM Poznań na sezon 2024 r.**

Bilety o określonych rodzajach i nominałach dostarczone zostaną według zestawienia jak w tabeli poniżej:

Lp.	Nazwa biletu	Nominał biletu	Ilość biletów (szt.)	Ilość bloczków
1	Bilet ulgowy jednorazowy	4,00 zł	4 000	40
2	Bilet normalny jednorazowy	6,00 zł	9 000	90
3	Bilet rodzinny jednorazowy	18,00 zł	1 000	10
4	Bilet rodzinny jednodniowy	30,00 zł	500	5
5	Bilet ulgowy jednodniowy	7,00 zł	1 000	10
6	Bilet normalny jednodniowy	10,00 zł	2 000	20
Razem			17 500	175

CPV: 79823000-9 – Usługi drukowania i dostawy, 34980000-0 – Bilety przewozowe.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia wraz z warunkami realizacji.

Bilety linii turystycznych winny być przygotowane zgodnie z poniższymi wymogami:

- 1) Bilety linii turystycznych powinny mieć wymiary 150mm x 70mm, klejone w bloczkach po 100 sztuk (1 bloczek = 100 sztuk biletów), druk jednostronny.
- 2) Do druku biletów jednorazowych linii turystycznych należy zastosować papier biały, matowy, offsetowy, zawierający 100% celulozy, o gramaturze minimum 180g/m².
- 3) Każdy bilet powinien być wyróżniony indywidualnym oznaczeniem składającym się z 6-cyfrowego numeru biletu.
- 4) Tło biletu stanowi zdjęcie zgodne z jednym z załączonych wzorów.

- 5) Na bilecie zostaną umieszczone logotypy:
- ZTM Poznań
 - MPK Poznań
 - KMPS
- 6) Wszystkie elementy nadruku na tle – zdjęciu zostaną wykonane w położeniu i kolorystyce zgodnie z załączonymi dla poszczególnych nominałów wzorami biletów. Kolorystyka nadruku dla biletu jednoprzejazdowego rodzinnego o nominale 18 zł różni się w zakresie oznaczenia rodzaju i nominału biletu.
- 7) Każdy bilet ma po lewej stronie kolorowy pasek o wymiarach 70mm x 17mm (wykaz kolorów w poniższej tabeli), który jest oddzielony od pozostałej części biletu perforacją umożliwiającą oderwanie biletu od paska. Na pasku w kierunku pionowym, nadrukowane będą rodzaj i numer biletu w kolorze białym (wyjątek bilet jednoprzejazdowy rodzinny – kolor czarny) , a numer biletu - w kolorze różowym.
- 8) Bilety powinny być klejone w bloczkach od strony kolorowych paszków.
- 9) Bilety mają spad 2mm. Należy zwrócić szczególną uwagę na docięcie biletów do linii. Bilety nieodpowiednio przygotowane, błędnie wydrukowane oraz źle docięte nie zostaną odebrane przez Zamawiającego.

Bilety linii turystycznych występują w następujących rodzajach i nominałach:

Lp.	Nazwa biletu	Nominał biletu	Kolor paska
1.	Bilet ulgowy jednoprzejazdowy	4,00 zł	niebieski
2.	Bilet normalny jednoprzejazdowy	6,00 zł	czerwony
3.	Bilet rodzinny jednoprzejazdowy	18,00 zł	żółty
4.	Bilet rodzinny jednodniowy	30,00 zł	szary
5.	Bilet ulgowy jednodniowy	7,00 zł	zielony
6.	Bilet normalny jednodniowy	10,00 zł	pomarańczowy

- 10) Dostawa biletów transportem Wykonawcy, na jego koszt i ryzyko wraz z wniesieniem do miejsca wskazanego przez Zamawiającego na terenie Miasta Poznania.
- 11) Przedmiot zamówienia powinien zostać dostarczony przez Wykonawcę w jednej transzy.
- 12) Zabrania się udostępniania, sprzedaży, wypożyczania itp. na rzecz osób trzecich projektów biletów bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego.
- 13) Termin realizacji zamówienia: **14 dni kalendarzowych od daty złożenia Zamówienia.**

3. Kryteria oceny ofert: Cena 100%

4. Termin i forma złożenia oferty: złożenie oferty w terminie do dnia 03.04.2024 r.

w formie elektronicznej za pomocą platformy zakupowej:

https://platformazakupowa.pl/pn/ztm_poznan

Oferta w formie elektronicznej musi być złożona na Formularzu Ofertowym oraz być podpisana przez Wykonawcę pod rygorem odrzucenia. Oferta musi być podpisana odręcznie lub kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub podpisem zaufanym, zaleca się format pdf.

5. Termin związania ofertą: 30 dni.

6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w każdym momencie, w szczególności, gdy:

- Nie została złożona żadna oferta lub żadna oferta nie podlegająca uwzględnieniu,
- Złożono kilka ofert o takiej samej cenie, albo takim samym bilansie ceny i innych kryteriów, a przeprowadzone negocjacje nie doprowadziły do rozstrzygnięcia,
- Cena najniższej oferty lub oferty najkorzystniejszej przekracza kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia publicznego,
- Wystąpiła istotna zmiana okoliczności powodująca, że prowadzenie postępowania lub wykonanie zamówienia nie leży w interesie Zamawiającego.

Kierownik Działu Zamówień Publicznych

Kierownik komórki organizacyjnej

.....
Dyrektor

Załączniki:

1. Karta informacyjna o ochronie danych osobowych dla kontrahentów ZTM.
2. Formularz ofertowy.
3. Wzory biletów.