**Załącznik nr 1**

**Zam.4/2022/ZO/IRŚ**

1. **Przedmiot zamówienia:**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług wydawniczych, w tym produkcyjnych, redakcyjnych, marketingowych, dystrybucyjnych, konsultingowych oraz obsługi redakcji dla czasopisma naukowego Fisheries and Aquatic Life w języku angielskim.

1. **Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:**

**Wykonawca jest zobowiązany świadczyć:**

**Rozwiązania technologiczne**

* 1. Rozwiązania ogólne
* zapewniać stronę internetową Czasopisma,
* zapewniać platformę hostingowo-dystrybucyjną, na której będzie dostępna treść Czasopisma,
* zapewniać oprogramowanie wspierające wykrywanie plagiatów;
  1. Internetowy system składania manuskryptów i zarządzania procesem recenzji
* ułatwiać składanie online manuskryptów naukowych, a także późniejsze zarządzanie procesem recenzowania, a także przechowywać i przekazywać inne informacje zazwyczaj zbierane i wykorzystywane w związku z funkcjonowaniem systemu
* przygotowywać stronę internetową systemu, która będzie używana przez użytkowników.

**Usługi**

1. Produkcyjne

* generować numery DOI dla artykułów,
* tworzyć metadanych artykułu w formacie XML (streszczenia, słowa kluczowe, referencje),

1. Marketingu

* udzielać pomocy w indeksacji Czasopisma lub artykułów Czasopisma przez serwisy abstraktowe i indeksowe adekwatne do zakresu tematycznego Czasopisma,
* wykonywać wstępną ewaluację Czasopisma do serwisów Scopus i Clarivate Analytics,
* aplikować do serwisów Scopus i Clarivate Analytics, pod warunkiem pozytywnej wstępnej ewaluacji,
* konfigurować stronę internetową Czasopisma w celu jej indeksowania w Google oraz innych wyszukiwarkach internetowych,
* zapewniać dystrybucję do bibliotek poprzez platformę internetową,
* ujmować w repozytoriach pełnotekstowych,
* ujmować w serwisach wyszukiwania,
* ujmować w katalogach otwartego dostępu (open access directories), takich jak DOAJ, jak też dostarczać metadane do tych serwisów,
* ustalać warunki dla firm dostarczających dokumenty oraz obsługiwać te firmy,
* świadczyć usługi długoterminowej archiwizacji;

1. Konsultingu

* zapewniać poradniki dla redaktorów i autorów Czasopisma,
* udzielać porad, jak zwiększyć cytowania oraz Impact Factor (jeżeli Czasopismo będzie indeksowane w Clarivate Analytics),
* udzielać porad, jak zwiększyć liczbę linków referencyjnych;

1. Obsługa klienta
2. zapewniać specjalistę do spraw Obsługi Klienta,
3. zapewniać instrukcję online dla redaktorów w zakresie zakontraktowanych usług,
4. dostarczać roczny raport wyników wysyłany do redaktorów raz w roku.

**Data i podpis Wykonawcy …………………………………………………….**