

Urząd Marszałkowski  
Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
w Toruniu  
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2

Toruń, 12.11. 2020 r.

WZP.272.46.2020

## INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego z podziałem na części, którego przedmiotem jest organizacja kampanii reklamowej w prasie branżowej na potrzeby realizacji projektu pn. „Invest in Bit CITY2. Promocja potencjału gospodarczego oraz atrakcyjności inwestycyjnej województwa kujawsko-pomorskiego” oraz projektu pn. „Expressway – promocja terenów inwestycyjnych” realizowanych w ramach RPO WK-P na lata 2014-2020 znak sprawy: WZP.272.46.2020, Zamawiający uchwałami Zarządu Województwa Kujawsko-Pomorskiego:

- I. na podstawie art. 91 ust 1 ustawy Pzp dokonał wyboru ofert poniższych Wykonawców:
  - 1) **Pakiet A** – Effective Media Solutions Sp. z o.o. sp. komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Błogosławionego Ładysława z Gielniowa 4, z ceną ofertową 36.900,00 zł i łączną ilością 60 pkt;
  - 2) **Pakiet B** - TARRAYA S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 108/6, z ceną ofertową 58.052,93zł i łączną ilością 100 pkt;
  - 3) **Pakiet E** - Beata Cybulska prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą D&B Partners - Beata Cybulska Wspólnik Spółki Cywilnej z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Augustowskiej nr 1i, lok. 2 oraz D&B Partners – Dariusz Cybulski Wspólnik Spółki Cywilnej prowadzący działalność gospodarczą z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ul. Augustowskiej nr 1i, lok. 2, działającymi jako wspólnicy spółki cywilnej, z ceną ofertową 17 712,00 zł. i łączną ilością 100 pkt;
- II. na podstawie art. 89 ust 1 pkt 2 ustawy Pzp odrzucił oferty poniższych Wykonawców, ponieważ ich treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia:
  - 1) Tarraya S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 108/6, w zakresie Pakietu A tj. oferta nie zawiera dat dziennych publikacji, zawiera jedynie wskazanie dni tygodnia. Ponadto nie spełnia kryterium średniej sprzedaży wydań drukowanych,

ponieważ „Puls Biznesu” zgodnie z danymi ZKDP z IV kwartał 2019 r. wynosi 5230, w wymagane minimum dla przetargu wynosiło 10 tys;

- 2) Bonnier Business Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kijowskiej 1, w zakresie Pakietu C, tj. oferta nie spełnia kryterium jakościowego „liczba publikacji przypadająca na dany dzień”, nie określa terminów (dni kalendarzowych), w których planuje się opublikować reklamę;
- 3) Tarraya S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 108/6, w zakresie Pakietu C, tj. Wykonawca wskazał, że wszystkie publikacje będą w różne dni kalendarzowe, jednak w formularzu ofertowym nie określił terminów planowanych publikacji;
- 4) Tarraya S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 108/6, w zakresie Pakietu D, ponieważ nie spełnia kryterium jakościowego „nakład miesięczników” dla Gminy Płużnica w zakresie miesięcznika „MM Magazyn Przemysłowy”. Średni nakład na 1 wydanie w okresie IV 2019 – III 2020 powinien wynosić minimum 10 tys. Egzemplarzy;
- 5) Tarraya S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Głogowskiej 108/6, w zakresie Pakietu E, ponieważ Wykonawca nie określił dokładnych terminów oraz czasu trwania każdego cyklu, w którym planuje się opublikować reklamę. Zamiast tego wskazał łączny czas trwania cykli, bez wskazania długości każdego z nich.

III. na podstawie art. 93 ust 1 pkt 1 ustawy Pzp unieważnia się postępowanie w zakresie **Pakietu F**, ponieważ cena najkorzystniejszej oferty lub oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

IV. na podstawie art 93 ust 1 pkt 4 ustawy Pzp unieważnia się postępowanie w zakresie **Pakietu C, D**, ponieważ nie złożono żadnej oferty niepodlegającej odrzuceniu.

## Zestawienie oraz ocena ofert:

### dla Pakietu A

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto - 60%	Kryterium jakościowe: liczba tytułów dzienników, w którym zostaną opublikowane reklamy 40%
1	Effective Media Solutions Sp. z o.o. sp. komandytowa ul. Błogosławionego Ładysława z Gielniowa 4 02-066 Warszawa	36.900,00 zł /60 pkt	a) Reklama 1: tytuł dziennika: Dziennik Gazeta Prawna , data dzienna publikacji 16.11.2020 b) Reklama 2: tytuł dziennika: Dziennik Gazeta Prawna, data dzienna publikacji: 23.11.2020 c) Reklama 3: tytuł dziennika: Gazeta Wyborcza, data dzienna publikacji: 2.12.2020 r/ 0 pkt
2	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	40.884,73zł Oferta odrzucona	Reklama 1: tytuł dziennika: „Puls Biznesu”, data dzienna publikacji: piątek Reklama 2: tytuł dziennika: „Gazeta Wyborcza”, data dzienna publikacji: wtorek Reklama 3: tytuł dziennika: „Dziennik Gazeta Prawna”, data dzienna publikacji: środa

### dla Pakietu B

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto - 60%	Kryterium jakościowe: liczba kanałów dystrybucji wersji cyfrowej głównego wydania miesięcznika albo kwartalnika 40%
1	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	58.052,93zł/60 pkt	Tytuł miesięcznika albo kwartalnika wraz ze wskazaniem tematyki i działu (jeśli go posiada) oraz wersji językowej w jakiej jest wydawany: „The Warsaw Voice” –tematyka biznesowa Liczba i forma kanałów dystrybucji wersji cyfrowej głównego wydania miesięcznika albo kwartalnika: 3 (strona internetowa, platforma Media Carrier Polska, platformy linii lotniczych) Liczba stron dwujęzycznej broszury:16 stron Terminy planowanych publikacji: do końca listopada 2020r. /40 pkt

### dla Pakietu C

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto - 60%	Kryterium jakościowe: liczba publikacji przypadająca na dany dzień 40%
1	BONNIER BUSINESS (POLSKA) SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul. Kijowska 1 03-738 <b>miasto Warszawa</b>	39 360,00 zł/ <b>oferta odrzucona</b>	Tytuł/tytuły dziennika/dzienników wraz ze wskazaniem tematyki i działów (jeśli je posiadają), w których planuje się opublikować reklamę: dziennik <b>Puls Biznesu</b> + dodatkowo każdorazowa publikacja wraz z promocją na <a href="http://www.pb.pl">www.pb.pl</a>  <b>Nakład dzienników</b> Rozpowszechnianie płatne razem dziennika Puls Biznesu wg danych ZDKP wrzesień/październik 2019 rok to 10853 egz.  <b>Terminy planowanych publikacji</b> wg preferencji zlecającego w wybranych numerach dziennika do końca 2020 roku .

2	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	105.903,00zł <b>oferta odrzucona</b>	Tytuł/tytuły dziennika/dzienników wraz ze wskazaniem tematyki i działań(jeśli je posiadają), w których planuje się opublikować reklamę: „Gazeta Wyborcza” –dział gospodarczy <b>Nakład dzienników:</b> ZKDP: średnia na 1 wydanie w okresie IX 2019 -VIII2020-131 672 <b>Terminy planowanych publikacji:</b> do końca listopada 2020r., wszystkie publikacje będą w różne dni kalendarzowe
---	--	---	--

**dla Pakietu D**

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto - 60%	Kryterium jakościowe: nakład miesięczników 40%
1	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	20.636,56zł <b>oferta odrzucona</b>	Tytuły miesięczników wraz ze wskazaniem tematyki: „Forbes”(biznesowo-gospodarczo-prawna), „TSL Biznes”(branża: transport, spedycja, logistyka), „MMMagazyn Przemysłowy”(branża przemysłowa)  Nakład miesięczników: „Forbes”-. ZKDP: średnia na 1 wydanie w okresie IX 2019 -VIII 2020-35600, „TSL Biznes”-13000, „MM Magazyn Przemysłowy” -ZKDP: Średnia na 1 wydanie w okresie IX 2019 -VIII 2020-5800 Terminy planowanych publikacji: do końca listopada 2020r.,

**dla Pakietu E**

Nr	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto - 60%	Kryterium jakościowe: łączny czas trwania cykli publikacji 40%
1	D&B Partners S.C. Beata Cybulska, Dariusz Cybulski	17 712,00 zł/60 pkt	Adres głównej strony internetowej <b>www.terenynwestycyjne.info</b>  Tytuł prasowy wraz ze wskazaniem tematyki <b>Tereny Inwestycyjne Info</b> - o tematyce rynku nieruchomości komercyjnych, terenów inwestycyjnych i rozwoju gospodarczego.  Terminy i czas trwania cykli - Zredagowanie i publikacja 5 różnych reklam (artykułów sponsorowanych) na stronie głównej serwisu o tematyce rynku nieruchomości komercyjnych, terenów inwestycyjnych i rozwoju gospodarczego <b>www.terenynwestycyjne.info</b> w terminach bezpośrednio po sobie następujących:  30.11.2020 - 9.12.2020 r. (cykl 10 dni) 10.12.2020 -19.12.2020 r. (cykl 10 dni) 20.12.2020 - 29.12.2020 r. (cykl 10 dni) 30.12.2020 - 8.01.2021 r. (cykl 10 dni) 9.01.2021 - 18.01.2021 r. (cykl 10 dni)  Reklamy będą publikowane w formie artykułów sponsorowanych o objętości do 2 tysięcy znaków zawierające elementy graficzne, zdjęcia maksymalnie do 5 form graficznych, opisujące walory inwestycyjne Gminy Świecie oraz Double Billboard 750x200px. przekierowujący na stronę wskazaną przez Partnera projektu/40 pkt

	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	4.713,98zł <b>oferta odrzucona</b>	Adres głównej strony internetowej: www.strefanieruchomosci.info,  Tytuł prasowy wraz ze wskazaniem tematyki: „Strefa Nieruchomości”(rynek nieruchomości)  Terminy i czas trwania cykli: 50 dni od 1.12.20r.do 19.01.21r.
--	--	---------------------------------------	---

**dla Pakietu F**

Nr oferty	Nazwy (firmy) i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie	Cena ofertowa brutto - 60%	Kryterium jakościowe: sposób publikacji 40%
1	TARRAYA S.A. ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	30.242,77zł	Tytuły dwóch dzienników wraz ze wskazaniem tematyki dziennika oraz tematyki sekcji lub dodatków (jeśli dziennik je posiada): „Dziennik Gazeta Prawna”(dział gospodarczy), „Fakt „ (Dział Gospodarczy)  Nakład dzienników: „Dziennik Gazeta Prawna”-ZKDP: średnia na 1 wydanie w okresie IX 2019 - VIII 2020-37511,„Fakt” -ZKDP: średnia na 1 wydanie w okresie IX 2019 -VIII 2020-313 282  Terminy planowanych publikacji: „Dziennik Gazeta Prawna”-między poniedziałkiem a czwartkiem, do końca listopada 2020r., „Fakt”-między poniedziałkiem a środą, do końca listopada 2020r

Dziękujemy za zainteresowanie przedmiotowym postępowaniem i złożenie ofert.

*Przewodniczący Komisji Przetargowej*

*/-/ Olgierd Sobkowiak*