

*Urząd Marszałkowski  
Województwa Kujawsko-Pomorskiego  
w Toruniu  
87-100 Toruń, Plac Teatralny 2*

Toruń, 24.09.2020 r.

WZP.272.45.2020

## **ODPOWIEDZI NA PYTANIA**

Informuję, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, którego przedmiotem jest przygotowanie i przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020, wpłynęło pytanie, którego treść wraz z odpowiedzią zamieszczam poniżej:

### **Pytanie**

1. W specyfikacji w opisie czynności jakie wykonawca ma dokonać po wyborze jego oferty zostało określone:

Wybrany Wykonawca przedstawi na wezwanie Zamawiającego, w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania wezwania:

- potwierdzenie rezerwacji zamówienia usługi autoboxów,
- potwierdzenie rezerwacji zamówienia usługi reklamowej w prasie
- potwierdzenie rezerwacji zamówienia usługi reklamy telewizyjnej,
- potwierdzenie rezerwacji zamówienia usługi dla billboard-ów na wezwanie zamawiającego, w ciągu 3 dni roboczych od otrzymania wezwania.

Jednocześnie w umowie w § 2 zostały umieszczone następujące zapisy:

#### **punkt 3**

Na podstawie wstępnego media planu dołączonego do oferty Wykonawca w terminie 5 dni od daty zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu

media plan będący podstawą do realizacji obowiązków umownych.

Zamawiający zaakceptuje media plan lub zażąda wprowadzenia poprawek, które wykonawca zobowiązany jest uwzględnić.

#### **Punkt 4**

Wykonawca w terminie 3 dni od daty zawarcia umowy przedstawi Zamawiającemu szczegółowy harmonogram działań niezbędnych do realizacji przedmiotu umowy, według którego zrealizuje i przeprowadzi kampanię. Zamawiający zaakceptuje harmonogram lub zażąda wprowadzenia poprawek, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić

#### **Punkt 5**

Wykonawca wykona poszczególne zadania kampanii zgodnie z zapisami zaakceptowanego harmonogramu i media planu, a także na podstawie wytycznych Zamawiającego."

Oznacza to, że rezerwacje będziemy mieli zrobione na terminy podane we wstępnym media planie. W przypadku uwag ze strony zamawiającego np. co do terminu kampanii może okazać się, że będziemy musieli zmieniać termin rezerwacji. Zgodnie z obowiązującymi w niektórych mediach zasadami zmiana rezerwacji w okresie tuż przed emisjami nie jest możliwa i będziemy obciążani dodatkowymi opłatami. Czy w takim przypadku zamawiający może zmienić zapis mówiący o obowiązku przedstawienia rezerwacji przed podpisaniem umowy lub zapewnić że zmiany w media planie nie będą dotyczyły terminów poszczególnych elementów kampanii?

### **Odpowiedź**

Zamawiający jest w stanie zapewnić, że zmiany w mediaplanie nie będą dotyczyły terminów poszczególnych elementów kampanii, jednak z wyłączeniem sytuacji, w której będzie to wynikać z opóźnień wynikających z opóźnienia rozstrzygnięcia postępowania przetargowego i/lub podpisania umowy. Innymi słowy – jeśli wstępny mediaplan będzie zakładał elementy kampanii w terminach poprzedzających datę podpisania umowy, to takie elementy będą musiały zostać przesunięte. Wykonawca powinien założyć ryzyko wystąpienia takiej sytuacji i wystąpienia ewentualnych dodatkowych kosztów na etapie planowania budżetu.

### **Pytanie**

2. Zamawiający wymaga złożenia dla wybranego tytułu potwierdzenia przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy dotyczące rozpowszechnienia płatnego razem na terenie województwa kujawsko-pomorskiego w czerwcu 2020 r. Czy wystarczy wydruk ze strony prowadzonej przez ZKDP, gdzie podane są oficjalne statystyki?

### **Odpowiedź**

Zamawiający wymaga przedstawienia potwierdzenia podpisanego przez przedstawiciela organu kontrolującego rozpowszechnianie prasy

**Termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.**

*Przewodniczący Komisji Przetargowej*

*/-/ Olgierd Sobkowiak*