



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Zintegrowany Program ASP w Łodzi 2

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie edukacyjnej usługi szkoleniowej w formie warsztatów polegającej na przeprowadzeniu przez praktyków z zagranicy tzw. „kursów mistrzowskich” z zakresu „Textile Design Workshops” dla studentów Akademii Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego w Łodzi.

2. Podział zamówienia na części. Informacja o składaniu ofert częściowych.

2.1. Zamówienie podzielono na dwie części - część 1 – Textil Design i część 2 – Textil Art.

2.2. Wykonawca może składać ofertę na jedną, wybraną część zamówienia oraz uzyskać zamówienia w maksymalnej ilości części zamówienia (=1).

3. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie edukacyjnej usługi szkoleniowej polegającej na zorganizowaniu i przeprowadzeniu szkolenia obejmującego zakres merytoryczny (dotyczy wszystkich części zamówienia; Części 1-2):

3.1. Zakres warsztatów powinien obejmować co najmniej następujące zagadnienia:

1) Część badawcza (uwzględniająca istniejący stan wiedzy, twórczości i rynku w zakresie wytwarzania tekstyliów, a także branż wykorzystujących tekstylia)

2) Część projektowa (w przypadku dostępu do pracowni, również wykonanie próbek tkaniny)

3) Część prezentacyjna (wystawa/prezentacja dokonań/rezultatów)

3.2. Sposób/forma realizacji: Szkolenie realizowane w formie warsztatów zawierające ujęcie teoretyczne i praktyczne przekazywanej wiedzy.

3.3. Założony efekt uczenia się. W efekcie udziału w warsztatach student uzyska:

1) podstawową wiedzę o formach, sposobach i metodach projektowania w kontekście przemysłu lub prowadzenia własnej działalności projektowej na rynkach innych niż polski,

2) kompetencje społeczne: umiejętność adaptowania się do zmieniających się okoliczności, podejmowania niezależnych prac wykazując się umiejętnością interpretowania informacji, doświadczenie w realizowaniu własnych działań artystycznych opartych na wiedzy zaczerpniętej ze zróżnicowanych stylistycznie koncepcji projektowych, które powstały w różnych obszarach kulturowych.

3.3.1. Zamawiający wymaga aby przedmiot zamówienia tj. przeprowadzenie warsztatów zostało przeprowadzone w sposób umożliwiający osiągnięcie najlepszych możliwych efektów nauczania. Wobec powyższego, Zamawiający pozostawia Wykonawcy dowolność w zakresie kształtowania przebiegu warsztatów w odniesieniu do zawartości merytorycznej pod warunkiem zrealizowania

wymaganej przez Zamawiającego podstawy programu warsztatów (tj. w zakresie nie mniejszym niż opisano dla danej części odpowiednio w pkt. 3.1.

3.3.2. Usługa szkoleniowa realizowana przez praktyków z zagranicy musi być unikatowa, o autorskim charakterze w tym znaczeniu, że Zamawiający dopuszcza pełną dowolność prowadzącego w zakresie doboru formy i sposobu prowadzenia warsztatów pod warunkiem zapewnienia realizacji minimum programowego, o którym mowa w pkt. 3.1.

3.3.3. Zamawiający wymaga przeprowadzenia szkolenia w sposób profesjonalny, niezależnie od liczby uczestników w trakcie trwania warsztatów.

3.3.4. Zamawiający wymaga przeprowadzenia szkolenia w sposób profesjonalny, z nastawieniem na aspekty praktyczne oraz na osiągnięcie najlepszych efektów nauczania. Cele te Wykonawca realizuje w szczególności zapewniając kadre szkoleniową posiadającą odpowiednie umiejętności, wiedzę, doświadczenie oraz przygotowanie zawodowe.

3.4. Sposób/forma realizacji:

1) Szkolenie online z wykorzystaniem technologii cyfrowego przekazu audio-wideo w trybie rzeczywistym lub/i szkolenie stacjonarne w formie warsztatowej.

2) Zamawiający wymaga, w przypadku prowadzenia warsztatów w trybie online w formie cyfrowego przekazu audio-wideo w trybie rzeczywistym, zorganizowania zajęć przez Wykonawcę w sposób umożliwiający studentom uczestniczenie w szkoleniu w sposób czynny i aktywny z możliwością zadawania pytań w czasie rzeczywistym.

3) Szkolenie w formie stacjonarnej, prowadzone przez osobę prowadzącą warsztaty.

3.5. Organizacja zajęć szkoleniowych: Zakres czasowy oraz Termin szkolenia.

1) Przewidywany czas warsztatów: Warsztaty muszą zostać zrealizowane w terminie do 4 miesięcy od dnia zawarcia umowy. Warsztaty nie mogą trwać dłużej niż do końca czerwca. Zamawiający zakłada, iż Wykonawca składając ofertę wyraża gotowość do przystąpienia do wykonania usługi niezwłocznie po zawarciu umowy.

2) Zakłada się następujący rozkład organizacyjny:

a) warsztaty: 60 godzin dydaktycznych w rekomendowanym okresie realizacji, o którym mowa powyżej w pkt. 1) dla 1 grupy studentów (1 grupa odpowiada jednej części zamówienia).

b) W każdej z grup uczestniczyć będzie od 5-7 studentów Instytutu Tkaniny, Druku i Stylizacji Wnętrz Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi.

c) warsztaty mogą być prowadzone we wszystkie dni tygodnia, z wyłączeniem dni świątecznych oraz ustawowo wolnych od pracy, w godzinach 8-20,

d) szczegółowy harmonogram warsztatów ustali Zamawiający we współpracy z Wykonawcą najpóźniej z chwilą zawarcia umowy. Wykonawca, wraz z ofertą zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu proponowany sposób podziału rozkładu zajęć w ujęciu dzień/iłość godzin szkoleniowych (o którym mowa powyżej lit. a) w formie harmonogramu.

e) ostateczne rozstrzygnięcie w kwestiach dotyczących harmonogramu odbywania się warsztatów stanowi wyłączne prawo Zamawiającego – Wykonawca zobowiązany jest dostosować się do harmonogramu warsztatów ustalonego ostatecznie przez Zamawiającego.

f) W przypadku konieczności wprowadzenia zmian w harmonogramie odbywania się zajęć, uwzględniających możliwości świadczenia przedmiotowej usługi z tym zastrzeżeniem, że w miarę możliwości (w oparciu o obiektywne przesłanki wynikające z oceny sytuacji lub wprost z wprowadzonych rozwiązań prawnych lub administracyjnych) zostaną zachowane ramy czasowe realizacji usługi w odniesieniu do planowanych terminów zakończenia. Opracowanie harmonogramu oraz prawo do wprowadzania jego zmian lub korekt należy co do zasady do wyłącznej kompetencji Zamawiającego co oznacza w szczególności, że Zamawiający upoważniony jest do jednostronnego ustalenia harmonogramu, na co Wykonawca wyraża zgodę.

3.6. Pozostałe obowiązki Wykonawcy.

1) Przygotowanie autoryzowanych materiałów dydaktycznych, które zostaną udostępnione Zamawiającemu w formie papierowej – w 1 egz. w oryginale z podpisami osób merytorycznie odpowiedzialnych oraz Wykonawcy oraz elektronicznej w wymaganej ilości. Materiały dydaktyczne mogą zostać przygotowane w języku polskim lub/i angielskim.

2) Prowadzenie warsztatów odbywa się w języku polskim lub języku angielskim pod warunkiem że osoba prowadząca warsztaty posługuje się językiem angielskim branżowym (związanym z przedmiotem zamówienia) w stopniu komunikatywnym, umożliwiającym przekazanie uczestnikom programu warsztatów i wiedzy w sposób przystępny i zrozumiały.

3) Wystawienie przez prowadzącego imiennego zaświadczenia dla uczestników warsztatów, będącego potwierdzeniem uczestniczenia w warsztatach. Zaświadczenie zawiera co najmniej: okres realizacji warsztatów, imię i nazwisko prowadzącego warsztaty oraz zrealizowany zakres tematyczny.

4) Wykonawca usługi – prowadzący szkolenie, zobowiązany jest do przeprowadzenia weryfikacji wiedzy studentów po przeprowadzonych zajęciach w dowolny, wybrany przez siebie sposób oraz do przedstawienia Zamawiającemu końcowych wyników weryfikacji w formie pisemnego raportu. Zamawiający dopuszcza sporządzenie raportu w języku angielskim.

5) Zapewnienie kadry dydaktycznej posiadającej odpowiednie kompetencje i umiejętności,

6) Wykonywanie usługi szkoleniowej przez osoby posiadające umiejętności i predyspozycje do prowadzenia zajęć w formie zdalnej z wykorzystaniem narzędzi informatycznych i infrastruktury teletechnicznej.

7) Zapewnienie wyznaczonym przez Wykonawcę osobom odpowiedzialnym za merytoryczne świadczenie usługi, komputerów oraz sprawnego łącza internetowego – przygotowanie do świadczenia usługi w tym zakresie należy do obowiązków i wyłącznej odpowiedzialności Wykonawcy.

4. Wymagania jakościowe.

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca dysponował osobą posiadającą:

1) wykształcenie kierunkowe, na przykład „Textile Design”, „Industrial Design”, „Decorative and Applied Arts”, „Textile Art” lub inne tożsame, na uczelni artystycznej lub projektowej, z uzyskanym stopniem naukowym Bachelor of Arts lub innym równoważnym lub wyższym.

2) Doświadczenie praktyczne w zakresie:

- projektowania tekstyliów, lub

- pracy projektowo-badawczej, dydaktycznej, twórczości artystycznej w obszarze tekstyliów,

lub

- współpracy z przemysłem lub producentami tkanin, lub
- kooperacji z branżą tekstylną, tj. z ośrodkami badawczymi, kulturalnymi, przemysłowymi, lub - posiadania i/lub prowadzenia własnej marki funkcjonującej na arenie międzynarodowej.

5. Szczegółowy harmonogram warsztatów ustali Zamawiający we współpracy z Wykonawcą najpóźniej z chwilą zawarcia umowy. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu sposób podziału godzinowego harmonogramu zajęć, przy czym ostateczne rozstrzygnięcia w tej kwestii stanowi wyłączne prawo Zamawiającego – Wykonawca zobowiązany jest dostosować się do harmonogramu warsztatów ustalonego ostatecznie przez Zamawiającego.