

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:452887-2023:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Łódź: Prezenty i nagrody  
2023/S 142-452887**

**Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia**

**Wyniki postępowania**

**Dostawy**

**Podstawa prawna:**

Dyrektywa 2014/24/UE

**Sekcja I: Instytucja zamawiająca**

**I.1) Nazwa i adresy**

Oficjalna nazwa: Zakład Usługowo-Produkcyjny Lasów Państwowych

Adres pocztowy: ul. Legionów 113

Miejscowość: Łódź

Kod NUTS: PL711 Miasto Łódź

Kod pocztowy: 91-073

Państwo: Polska

Osoba do kontaktów: Paweł Bodzioch

E-mail: [zup@lodz.lasy.gov.pl](mailto:zup@lodz.lasy.gov.pl)

Tel.: +48 426322647

Faks: +48 426325841

**Adresy internetowe:**

Główny adres: <https://zup.lodz.lasy.gov.pl/>

**I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej**

Inny rodzaj: państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej

**I.5) Główny przedmiot działalności**

Środowisko

**Sekcja II: Przedmiot**

**II.1) Wielkość lub zakres zamówienia**

**II.1.1) Nazwa:**

Dostawa artykułów promocyjnych.

Numer referencyjny: NH.270.9.2023

**II.1.2) Główny kod CPV**

18530000 Prezenty i nagrody

**II.1.3) Rodzaj zamówienia**

Dostawy

**II.1.4) Krótki opis:**

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów promocyjnych wraz z ich personalizacją na potrzeby jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych na terenie RP.

2. Opis przedmiotu zamówienia dla każdej z części został zawarty w załączniku nr 2 do SWZ – formularzu asortymentowo-cenowym. Ilości asortymentu określono w Załączniku nr 2. Podane ilości przedmiotu

zamówienia stanowią maksymalne ilości przedmiotu zamówienia, jaką może zamówić Zamawiający i służą do porównania i oceny ofert. Warunki realizacji zamówienia zawarto w Załączniku nr 11 do SWZ - projekt umowy.  
3. Wykonawca zapewni dostęp do platformy zakupowej celem realizacji zamówień. Wszelkie koszty związane z funkcjonowaniem platformy zakupowej Wykonawca powinien w kalkulować w cenę oferty. Opis przedmiotu zamówienia w zakresie platformy zakupowej zawiera załącznik nr 3 do SWZ.

II.1.6) **Informacje o częściach**

To zamówienie podzielone jest na części: tak

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Artykuły promocyjne - święta  
Część nr: 1

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne  
39298900 Różne wyroby dekoracyjne  
22462000 Materiały reklamowe

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska  
Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:  
teren RP

II.2.4) **Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów promocyjnych - święta- wraz z ich personalizacją na potrzeby jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych na terenie RP.  
2. Opis przedmiotu zamówienia dla każdej z części został zawarty w załączniku nr 2 do SWZ – formularzu asortymentowo-cenowym. Ilości asortymentu określono w Załączniku nr 2. Podane ilości przedmiotu zamówienia stanowią maksymalne ilości przedmiotu zamówienia, jaką może zamówić Zamawiający i służą do porównania i oceny ofert. Warunki realizacji zamówienia zawarto w Załączniku nr 11 do SWZ - projekt umowy.  
3. Wykonawca zapewni dostęp do platformy zakupowej celem realizacji zamówień. Wszelkie koszty związane z funkcjonowaniem platformy zakupowej Wykonawca powinien w kalkulować w cenę oferty. Opis przedmiotu zamówienia w zakresie platformy zakupowej zawiera załącznik nr 3 do SWZ.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: Funkcjonalność platformy- raportowanie / Waga: 15%  
Kryterium jakości - Nazwa: Koszty dostaw częściowych / Waga: 15%  
Kryterium jakości - Nazwa: Wysokość kary umownej, o której mowa w par. 2 ust. 3 wzoru umowy / Waga: 10%  
Cena - Waga: 60%

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Zamawiający przewiduje prawo opcji.

1. W ramach realizacji umowy, w przypadku zwiększonego zapotrzebowania i wyczerpania ilości asortymentu wskazanego w formularzu asortymentowo-cenowym, Zamawiający jest uprawniony zlecić Wykonawcy dodatkowy zakres rzeczowy obejmujący dostawy asortymentu będącego przedmiotem zamówienia („Opcja”).

Zamawiający nie jest zobowiązany do zlecenia dostaw objętych przedmiotem Opcji, a Wykonawcy nie służy roszczenie o ich zlecenie.

2. Dostawy będące przedmiotem Opcji mogą zostać zleczone w ilości, która nie będzie przekraczała 30% wartości brutto umowy. O skorzystaniu przez Zamawiającego z prawa opcji Wykonawca zostanie powiadomiony na piśmie.

3. Podstawą określenia wartości dostaw zleconych w ramach Opcji będzie cena jednostkowa określona w formularzu asortymentowo-cenowym- załączniku nr 2 do SWZ.

**II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

**II.2.14) Informacje dodatkowe**

Oferta musi być zabezpieczona wadium w wysokości 3 000,00 zł (trzy tysiące złotych 00/100). Wadium należy wnieść nie później niż przed upływem terminu składania ofert.

**II.2) Opis**

**II.2.1) Nazwa:**

Artykuły promocyjne - drobne upominki  
Część nr: 2

**II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV**

22462000 Materiały reklamowe  
30190000 Różny sprzęt i artykuły biurowe  
39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne  
39298900 Różne wyroby dekoracyjne  
18930000 Worki i torby

**II.2.3) Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska  
Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:  
teren RP

**II.2.4) Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów promocyjnych - drobne upominki wraz z ich personalizacją na potrzeby jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych na terenie RP.  
2. Opis przedmiotu zamówienia dla każdej z części został zawarty w załączniku nr 2 do SWZ – formularzu asortymentowo-cenowym. Ilości asortymentu określono w Załączniku nr 2. Podane ilości przedmiotu zamówienia stanowią maksymalne ilości przedmiotu zamówienia, jaką może zamówić Zamawiający i służą do porównania i oceny ofert. Warunki realizacji zamówienia zawarto w Załączniku nr 11 do SWZ - projekt umowy.  
3. Wykonawca zapewni dostęp do platformy zakupowej celem realizacji zamówień. Wszelkie koszty związane z funkcjonowaniem platformy zakupowej Wykonawca powinien w kalkulować w cenę oferty. Opis przedmiotu zamówienia w zakresie platformy zakupowej zawiera załącznik nr 3 do SWZ.

**II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: Funkcjonalność platformy- raportowanie / Waga: 15%  
Kryterium jakości - Nazwa: Koszty dostaw częściowych / Waga: 15%  
Kryterium jakości - Nazwa: Wysokość kary umownej, o której mowa w par. 2 ust. 3 wzoru umowy / Waga: 10%  
Cena - Waga: 60%

**II.2.11) Informacje o opcjach**

Opcje: tak  
Opis opcji:

Zamawiający przewiduje prawo opcji.

1. W ramach realizacji umowy, w przypadku zwiększonego zapotrzebowania i wyczerpania ilości asortymentu wskazanego w formularzu asortymentowo-cenowym, Zamawiający jest uprawniony zlecić Wykonawcy dodatkowy zakres rzeczowy obejmujący dostawy asortymentu będącego przedmiotem zamówienia („Opcja”). Zamawiający nie jest zobowiązany do zlecenia dostaw objętych przedmiotem Opcji, a Wykonawcy nie służy roszczenie o ich zlecenie.

2. Dostawy będące przedmiotem Opcji mogą zostać zlecone w ilości, która nie będzie przekraczała 30% wartości brutto umowy. O skorzystaniu przez Zamawiającego z prawa opcji Wykonawca zostanie powiadomiony na piśmie.

3. Podstawą określenia wartości dostaw zleconych w ramach Opcji będzie cena jednostkowa określona w formularzu asortymentowo-cenowym- załączniku nr 2 do SWZ.

**II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

**II.2.14) Informacje dodatkowe**

Oferta musi być zabezpieczona wadium w wysokości 500,00 zł (pięćset złotych 00/100).  
Wadium należy wnieść nie później niż przed upływem terminu składania ofert.

**II.2) Opis**

**II.2.1) Nazwa:**

Artykuły promocyjne - dla dzieci  
Część nr: 3

**II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV**

22462000 Materiały reklamowe  
30190000 Różny sprzęt i artykuły biurowe  
39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne  
39298900 Różne wyroby dekoracyjne  
18930000 Worki i torby

**II.2.3) Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska  
Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:  
teren RP

**II.2.4) Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów promocyjnych - dla dzieci wraz z ich personalizacją na potrzeby jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych na terenie RP.  
2. Opis przedmiotu zamówienia dla każdej z części został zawarty w załączniku nr 2 do SWZ – formularzu asortymentowo-cenowym. Ilości asortymentu określono w Załączniku nr 2. Podane ilości przedmiotu zamówienia stanowią maksymalne ilości przedmiotu zamówienia, jaką może zamówić Zamawiający i służą do porównania i oceny ofert. Warunki realizacji zamówienia zawarto w Załączniku nr 11 do SWZ - projekt umowy.  
3. Wykonawca zapewni dostęp do platformy zakupowej celem realizacji zamówień. Wszelkie koszty związane z funkcjonowaniem platformy zakupowej Wykonawca powinien w kalkulować w cenę oferty. Opis przedmiotu zamówienia w zakresie platformy zakupowej zawiera załącznik nr 3 do SWZ.

**II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: Funkcjonalność platformy- raportowanie / Waga: 15%  
Kryterium jakości - Nazwa: Koszty dostaw częściowych / Waga: 15%  
Kryterium jakości - Nazwa: Wysokość kary umownej, o której mowa w par. 2 ust. 3 wzoru umowy / Waga: 10%  
Cena - Waga: 60%

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Zamawiający przewiduje prawo opcji.

1. W ramach realizacji umowy, w przypadku zwiększonego zapotrzebowania i wyczerpania ilości asortymentu wskazanego w formularzu asortymentowo-cenowym, Zamawiający jest uprawniony zlecić Wykonawcy dodatkowy zakres rzeczowy obejmujący dostawy asortymentu będącego przedmiotem zamówienia („Opcja”). Zamawiający nie jest zobowiązany do zlecenia dostaw objętych przedmiotem Opcji, a Wykonawcy nie służy roszczenie o ich zlecenie.

2. Dostawy będące przedmiotem Opcji mogą zostać zleczone w ilości, która nie będzie przekraczała 30% wartości brutto umowy. O skorzystaniu przez Zamawiającego z prawa opcji Wykonawca zostanie powiadomiony na piśmie.

3. Podstawą określenia wartości dostaw zleconych w ramach Opcji będzie cena jednostkowa określona w formularzu asortymentowo-cenowym- załączniku nr 2 do SWZ.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Oferta musi być zabezpieczona wadium w wysokości 700,00 zł (siedemset złotych 00/100).

Wadium należy wnieść nie później niż przed upływem terminu składania ofert.

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Artykuły promocyjne - ekologiczne

Część nr: 4

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

22462000 Materiały reklamowe

30190000 Różny sprzęt i artykuły biurowe

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

39298900 Różne wyroby dekoracyjne

18930000 Worki i torby

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

teren RP

II.2.4) **Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów promocyjnych - ekologiczne wraz z ich personalizacją na potrzeby jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych na terenie RP.

2. Opis przedmiotu zamówienia dla każdej z części został zawarty w załączniku nr 2 do SWZ – formularzu asortymentowo-cenowym. Ilości asortymentu określono w Załączniku nr 2. Podane ilości przedmiotu zamówienia stanowią maksymalne ilości przedmiotu zamówienia, jaką może zamówić Zamawiający i służą do porównania i oceny ofert. Warunki realizacji zamówienia zawarto w Załączniku nr 11 do SWZ - projekt umowy.

3. Wykonawca zapewni dostęp do platformy zakupowej celem realizacji zamówień. Wszelkie koszty związane z funkcjonowaniem platformy zakupowej Wykonawca powinien w kalkulować w cenę oferty. Opis przedmiotu zamówienia w zakresie platformy zakupowej zawiera załącznik nr 3 do SWZ.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: Funkcjonalność platformy- raportowanie / Waga: 15%

Kryterium jakości - Nazwa: Koszty dostaw częściowych / Waga: 15%

Kryterium jakości - Nazwa: Wysokość kary umownej, o której mowa w par. 2 ust. 3 wzoru umowy / Waga: 10%  
Cena - Waga: 60%

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Zamawiający przewiduje prawo opcji.

1. W ramach realizacji umowy, w przypadku zwiększonego zapotrzebowania i wyczerpania ilości asortymentu wskazanego w formularzu asortymentowo-cenowym, Zamawiający jest uprawniony zlecić Wykonawcy dodatkowy zakres rzeczowy obejmujący dostawy asortymentu będącego przedmiotem zamówienia („Opcja”). Zamawiający nie jest zobowiązany do zlecenia dostaw objętych przedmiotem Opcji, a Wykonawcy nie służy roszczenie o ich zlecenie.

2. Dostawy będące przedmiotem Opcji mogą zostać zleczone w ilości, która nie będzie przekraczała 30% wartości brutto umowy. O skorzystaniu przez Zamawiającego z prawa opcji Wykonawca zostanie powiadomiony na piśmie.

3. Podstawą określenia wartości dostaw zleconych w ramach Opcji będzie cena jednostkowa określona w formularzu asortymentowo-cenowym- załączniku nr 2 do SWZ.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Oferta musi być zabezpieczona wadium w wysokości 2 500,00 zł (dwa tysiące pięćset złotych 00/100).

Wadium należy wnieść nie później niż przed upływem terminu składania ofert.

II.2) **Opis**

II.2.1) **Nazwa:**

Artykuły promocyjne - konferencyjne

Część nr: 5

II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

22462000 Materiały reklamowe

30190000 Różny sprzęt i artykuły biurowe

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

39298900 Różne wyroby dekoracyjne

18930000 Worki i torby

II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

teren RP

II.2.4) **Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów promocyjnych - konferencyjne wraz z ich personalizacją na potrzeby jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych na terenie RP.

2. Opis przedmiotu zamówienia dla każdej z części został zawarty w załączniku nr 2 do SWZ – formularzu asortymentowo-cenowym. Ilości asortymentu określono w Załączniku nr 2. Podane ilości przedmiotu

zamówienia stanowią maksymalne ilości przedmiotu zamówienia, jaką może zamówić Zamawiający i służą do porównania i oceny ofert. Warunki realizacji zamówienia zawarto w Załączniku nr 11 do SWZ - projekt umowy. 3. Wykonawca zapewni dostęp do platformy zakupowej celem realizacji zamówień. Wszelkie koszty związane z funkcjonowaniem platformy zakupowej Wykonawca powinien w kalkulować w cenę oferty. Opis przedmiotu zamówienia w zakresie platformy zakupowej zawiera załącznik nr 3 do SWZ.

**II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: Funkcjonalność platformy- raportowanie / Waga: 15%

Kryterium jakości - Nazwa: Koszty dostaw częściowych / Waga: 15%

Kryterium jakości - Nazwa: Wysokość kary umownej, o której mowa w par. 2 ust. 3 wzoru umowy / Waga: 10%

Cena - Waga: 60%

**II.2.11) Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Zamawiający przewiduje prawo opcji.

1. W ramach realizacji umowy, w przypadku zwiększonego zapotrzebowania i wyczerpania ilości asortymentu wskazanego w formularzu asortymentowo-cenowym, Zamawiający jest uprawniony zlecić Wykonawcy dodatkowy zakres rzeczowy obejmujący dostawy asortymentu będącego przedmiotem zamówienia („Opcja”). Zamawiający nie jest zobowiązany do zlecenia dostaw objętych przedmiotem Opcji, a Wykonawcy nie służy roszczenie o ich zlecenie.

2. Dostawy będące przedmiotem Opcji mogą zostać zleczone w ilości, która nie będzie przekraczała 30% wartości brutto umowy. O skorzystaniu przez Zamawiającego z prawa opcji Wykonawca zostanie powiadomiony na piśmie.

3. Podstawą określenia wartości dostaw zleconych w ramach Opcji będzie cena jednostkowa określona w formularzu asortymentowo-cenowym- załączniku nr 2 do SWZ.

**II.2.13) Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

**II.2.14) Informacje dodatkowe**

Oferta musi być zabezpieczona wadium w wysokości 10 000,00 zł (dziesięć tysięcy złotych 00/100).

Wadium należy wnieść nie później niż przed upływem terminu składania ofert.

**II.2) Opis**

**II.2.1) Nazwa:**

Artykuły promocyjne - prace ogrodowe

Część nr: 6

**II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV**

18930000 Worki i torby

22462000 Materiały reklamowe

30190000 Różny sprzęt i artykuły biurowe

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

39298900 Różne wyroby dekoracyjne

03121000 Produkty ogrodnicze

**II.2.3) Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

teren RP

**II.2.4) Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów promocyjnych - prace ogrodowe wraz z ich personalizacją na potrzeby jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych na terenie RP.
2. Opis przedmiotu zamówienia dla każdej z części został zawarty w załączniku nr 2 do SWZ – formularzu asortymentowo-cenowym. Ilości asortymentu określono w Załączniku nr 2. Podane ilości przedmiotu zamówienia stanowią maksymalne ilości przedmiotu zamówienia, jaką może zamówić Zamawiający i służą do porównania i oceny ofert. Warunki realizacji zamówienia zawarto w Załączniku nr 11 do SWZ - projekt umowy.
3. Wykonawca zapewni dostęp do platformy zakupowej celem realizacji zamówień. Wszelkie koszty związane z funkcjonowaniem platformy zakupowej Wykonawca powinien w kalkulować w cenę oferty. Opis przedmiotu zamówienia w zakresie platformy zakupowej zawiera załącznik nr 3 do SWZ.

#### II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: Funkcjonalność platformy- raportowanie / Waga: 15%

Kryterium jakości - Nazwa: Koszty dostaw częściowych / Waga: 15%

Kryterium jakości - Nazwa: Wysokość kary umownej, o której mowa w par. 2 ust. 3 wzoru umowy / Waga: 10%

Cena - Waga: 60%

#### II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Zamawiający przewiduje prawo opcji.

1. W ramach realizacji umowy, w przypadku zwiększonego zapotrzebowania i wyczerpania ilości asortymentu wskazanego w formularzu asortymentowo-cenowym, Zamawiający jest uprawniony zlecić Wykonawcy dodatkowy zakres rzeczowy obejmujący dostawy asortymentu będącego przedmiotem zamówienia („Opcja”). Zamawiający nie jest zobowiązany do zlecenia dostaw objętych przedmiotem Opcji, a Wykonawcy nie służy roszczenie o ich zlecenie.

2. Dostawy będące przedmiotem Opcji mogą zostać zleczone w ilości, która nie będzie przekraczała 30% wartości brutto umowy. O skorzystaniu przez Zamawiającego z prawa opcji Wykonawca zostanie powiadomiony na piśmie.

3. Podstawą określenia wartości dostaw zleconych w ramach Opcji będzie cena jednostkowa określona w formularzu asortymentowo-cenowym- załączniku nr 2 do SWZ.

#### II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

#### II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Oferta musi być zabezpieczona wadium w wysokości 800,00 zł (osiemset złotych 00/100).

Wadium należy wnieść nie później niż przed upływem terminu składania ofert.

#### II.2) **Opis**

##### II.2.1) **Nazwa:**

Artykuły promocyjne - wydarzenia sportowe

Część nr: 7

##### II.2.2) **Dodatkowy kod lub kody CPV**

03121000 Produkty ogrodnicze

18930000 Worki i torby

22462000 Materiały reklamowe

30190000 Różny sprzęt i artykuły biurowe

39294100 Artykuły informacyjne i promocyjne

39298900 Różne wyroby dekoracyjne

37400000 Artykuły i sprzęt sportowy



II.2.3) **Miejsce świadczenia usług**

Kod NUTS: PL Polska

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:  
teren RP

II.2.4) **Opis zamówienia:**

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa artykułów promocyjnych - wydarzenia sportowe wraz z ich personalizacją na potrzeby jednostek organizacyjnych Lasów Państwowych na terenie RP.
2. Opis przedmiotu zamówienia dla każdej z części został zawarty w załączniku nr 2 do SWZ – formularzu asortymentowo-cenowym. Ilości asortymentu określono w Załączniku nr 2. Podane ilości przedmiotu zamówienia stanowią maksymalne ilości przedmiotu zamówienia, jaką może zamówić Zamawiający i służą do porównania i oceny ofert. Warunki realizacji zamówienia zawarto w Załączniku nr 11 do SWZ - projekt umowy.
3. Wykonawca zapewni dostęp do platformy zakupowej celem realizacji zamówień. Wszelkie koszty związane z funkcjonowaniem platformy zakupowej Wykonawca powinien w kalkulować w cenę oferty. Opis przedmiotu zamówienia w zakresie platformy zakupowej zawiera załącznik nr 3 do SWZ.

II.2.5) **Kryteria udzielenia zamówienia**

Kryterium jakości - Nazwa: Funkcjonalność platformy- raportowanie / Waga: 15%

Kryterium jakości - Nazwa: Koszty dostaw częściowych / Waga: 15%

Kryterium jakości - Nazwa: Wysokość kary umownej, o której mowa w par. 2 ust. 3 wzoru umowy / Waga: 10%

Cena - Waga: 60%

II.2.11) **Informacje o opcjach**

Opcje: tak

Opis opcji:

Zamawiający przewiduje prawo opcji.

1. W ramach realizacji umowy, w przypadku zwiększonego zapotrzebowania i wyczerpania ilości asortymentu wskazanego w formularzu asortymentowo-cenowym, Zamawiający jest uprawniony zlecić Wykonawcy dodatkowy zakres rzeczowy obejmujący dostawy asortymentu będącego przedmiotem zamówienia („Opcja”). Zamawiający nie jest zobowiązany do zlecenia dostaw objętych przedmiotem Opcji, a Wykonawcy nie służy roszczenie o ich zlecenie.
2. Dostawy będące przedmiotem Opcji mogą zostać zlecone w ilości, która nie będzie przekraczała 30% wartości brutto umowy. O skorzystaniu przez Zamawiającego z prawa opcji Wykonawca zostanie powiadomiony na piśmie.
3. Podstawą określenia wartości dostaw zleconych w ramach Opcji będzie cena jednostkowa określona w formularzu asortymentowo-cenowym- załączniku nr 2 do SWZ.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: nie

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Oferta musi być zabezpieczona wadium w wysokości 1000,00 zł (jeden tysiąc złotych 00/100).

Wadium należy wnieść nie później niż przed upływem terminu składania ofert.

**Sekcja IV: Procedura**

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Procedura otwarta

IV.1.3) **Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów**

IV.1.8) **Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)**

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: tak

IV.2) **Informacje administracyjne**

IV.2.1) **Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania**

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: 2023/S 086-264941

IV.2.8) **Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów**

IV.2.9) **Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego**

**Sekcja V: Udzielenie zamówienia**

**Część nr: 1**

**Nazwa:**

Artykuły promocyjne - święta

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1) **Informacje o nieudzieleniu zamówienia**

**Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono**

Nie otrzymano ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub wszystkie otrzymane oferty lub wnioski zostały odrzucone

**Sekcja V: Udzielenie zamówienia**

**Zamówienie nr: 2**

**Część nr: 2**

**Nazwa:**

Artykuły promocyjne - drobne upominki

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1) **Informacje o nieudzieleniu zamówienia**

**Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono**

Nie otrzymano ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub wszystkie otrzymane oferty lub wnioski zostały odrzucone

**Sekcja V: Udzielenie zamówienia**

**Zamówienie nr: 3**

**Część nr: 3**

**Nazwa:**

Artykuły promocyjne - dla dzieci

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1) **Informacje o nieudzieleniu zamówienia**

**Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono**

Nie otrzymano ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub wszystkie otrzymane oferty lub wnioski zostały odrzucone

**Sekcja V: Udzielenie zamówienia**

**Zamówienie nr: 4**

**Część nr: 4**

**Nazwa:**

Artykuły promocyjne - ekologiczne

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1) **Informacje o nieudzieleniu zamówienia**

**Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono**

Nie otrzymano ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub wszystkie otrzymane oferty lub wnioski zostały odrzucone

**Sekcja V: Udzielenie zamówienia**

**Zamówienie nr: 5**

**Część nr: 5**

**Nazwa:**

Artykuły promocyjne - konferencyjne

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1) **Informacje o nieudzieleniu zamówienia**

**Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono**

Nie otrzymano ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub wszystkie otrzymane oferty lub wnioski zostały odrzucone

**Sekcja V: Udzielenie zamówienia**

**Zamówienie nr: 6**

**Część nr: 6**

**Nazwa:**

Artykuły promocyjne - prace ogrodowe

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1) **Informacje o nieudzieleniu zamówienia**

**Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono**

Nie otrzymano ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub wszystkie otrzymane oferty lub wnioski zostały odrzucone

**Sekcja V: Udzielenie zamówienia**

**Zamówienie nr: 7**

**Część nr: 7**

**Nazwa:**

Artykuły promocyjne - wydarzenia sportowe

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: nie

V.1) **Informacje o nieudzieleniu zamówienia**

**Zamówienia/zamówienia na część nie udzielono**

Nie otrzymano ofert lub wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub wszystkie otrzymane oferty lub wnioski zostały odrzucone

**Sekcja VI: Informacje uzupełniające**

VI.3) **Informacje dodatkowe:**

1. Postępowanie prowadzone jest przy użyciu środków komunikacji elektronicznej za pośrednictwem platformazakupowa.pl pod adresem: <https://www.platformazakupowa.pl/transakcja/760080>.

2. Na podstawie art. 139 ust. 1 Pzp zamawiający najpierw dokona badania i oceny ofert, a następnie dokona kwalifikacji podmiotowej wykonawcy, którego oferta została najwyżej oceniona, w zakresie braku podstaw wykluczenia.

3. Sposób sporządzenia podmiotowych środków dowodowych, przedmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów lub oświadczeń musi być zgodny z wymaganiami określonymi w rozporządzeniu rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 30 grudnia 2020 r. w sprawie sposobu sporządzania i

przekazywania informacji oraz wymagań technicznych dla dokumentów elektronicznych oraz środków komunikacji elektronicznej w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego lub konkursie oraz w rozporządzeniu Ministra Rozwoju, Pracy i Technologii z dnia 23 grudnia 2020 r. w sprawie podmiotowych środków dowodowych oraz innych dokumentów i oświadczeń, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy.

4. Do oferty Wykonawca dołącza oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu, spełnianiu warunków udziału w postępowaniu, w zakresie wskazanym przez Zamawiającego - JEDZ.

5. Pozostałe informacje dot. postępowania, których ze względu na ograniczoną liczbę znaków poszczególnych sekcji niniejszego formularza nie można było w nim umieścić, znajdują się w Specyfikacji Warunków Zamówienia wraz z załącznikami udostępnianej na stronie prowadzonego postępowania.

6. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO - Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że: 1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Zakład Usługowo Produkcyjny Lasów Państwowych w Łodzi, ul. Legionów 113, 91-073 Łódź, tel. 42 632-26-47, adres e-mail: [zup@lodz.lasy.gov.pl](mailto:zup@lodz.lasy.gov.pl) ; Inspektor danych osobowych: [zup@lodz.lasy.gov.pl](mailto:zup@lodz.lasy.gov.pl) . 2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego pn.: Dostawa artykułów promocyjnych, prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego, w związku z ustawą z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych; Pełne brzmienie klauzuli informacyjnej zawarto w SWZ.

VI.4) **Procedury odwoławcze**

VI.4.1) **Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze**

Oficjalna nazwa: KRAJOWA IZBA ODWOLAWCZA

Miejscowość: Warszawa

Państwo: Polska

Adres internetowy: <https://www.uzp.gov.pl/kio>

VI.4.3) **Składanie odwołań**

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy.
2. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
3. W postępowaniu odwołanie przysługuje na:
  - 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
  - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy;
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej.
5. Odwołujący przekazuje kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
6. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
7. Odwołanie wnosi się w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne:
  - a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;
  - b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a;
8. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub wobec treści dokumentów zamówienia wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne.
9. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 7 i 8 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne.
10. Jeżeli zamawiający mimo takiego obowiązku nie przesłał wykonawcy zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty, odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:
  - a) 30 dni od dnia publikacji w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia;
  - b) 6 miesięcy od dnia zawarcia umowy, jeżeli zamawiający nie opublikował w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.
11. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym.
12. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem postańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: URZĄD ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH

Miejscowość: Warszawa

Państwo: Polska

Adres internetowy: <http://www.uzp.gov.pl>

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**

21/07/2023