

Opis przedmiotu zamówienia

Organizacja kampanii promocyjnej – „100 dni do Igrzysk Europejskich”

Kampania promocyjna „100 dni do Igrzysk Europejskich” będzie opierać się głównie na wyświetleniu komunikatu o nadchodzącym wydarzeniu na nośnikach digitalowych w przestrzeni publicznej polskich miast oraz na wybranych obiektach. Celem jest intensyfikacja przekazu w określonym czasie, która ma przenieść się na odbiór samego wydarzenia – wydarzenia znaczącego, mającego wpływ na wiele osób, będącego najważniejszą imprezą w Polsce i w Europie w 2023 roku.

Moment, w którym wyświetlać się będzie komunikat na budynkach i w przestrzeni miejskiej, zostanie sfotografowany i nagrany, tak aby mógł służyć jako dodatkowy контент do komunikatu prasowego oraz posłużyć w komunikacji w mediach społecznościowych. Planowana jest także dodatkowa płatna kampania w mediach społecznościowych, która będzie uzupełnieniem komunikacji outdoorowej.

Głównymi elementami kampanii promocyjnej „100 dni do Igrzysk Europejskich” są:

1. emisja wielkoformatowego komunikatu na budynkach
2. emisja komunikatu na nośnikach digitalowych w przestrzeni miejskiej ogólnodostępnej
3. przygotowanie spotu promocyjnego z realizacji kampanii outdoorowej
4. promocja w mediach społecznościowych

1. Emisja wielkoformatowego komunikatu na pięciu budynkach

1.1. Warszawa – Warsaw Spire

- elewacja zewnętrzna budynku Warsaw Spire
- długość spotu 10-20 sekund
- natężenie emisji min. 15 razy na godzinę
- emisja min. 3h, po zmierzchu 13.3.2023 r.
- na potrzeby nagrania spotu promocyjnego, min. jedna emisja musi odbyć się 13.3.2023 w godzinach między 1:00 a 5:00

1.2. Warszawa – Dworzec Centralny

- elewacja zewnętrzna budynku Dworca Centralnego od strony al. Jerozolimskich
- długość spotu 10-20 sekund
- natężenie emisji min. 15 razy na godzinę
- emisja min. 3h, po zmierzchu 13.3.2023 r.
- na potrzeby nagrania spotu promocyjnego, min. jedna emisja musi odbyć się 13.3.2023 w godzinach między 1:00 a 5:00

1.3. Kraków – Tauron Arena

- ekran LED na elewacji zewnętrznej
- ekran główny i obrotowy
- emisja min. trzech 10-minutowych spotów, po zmierzchu 13.3.2023 r.
- na potrzeby nagrania spotu promocyjnego, min. jedna emisja musi odbyć się 13.3.2023 w godzinach między 1:00 a 5:00

1.4. Katowice – Katowice Dworzec PKP

- fasada budynku od strony Pl. Marii i Lecha Kaczyńskich 2
- długość spotu 10-20 sekund

- natężenie emisji min. 15 razy na godzinę
- emisja min. 3h, po zmierzchu 13.3.2023 r.
- na potrzeby nagrania spotu promocyjnego, min. jedna emisja musi odbyć się 13.3.2023 w godzinach między 1:00 a 5:00

1.5. Toruń – Hala Widowiskowo-Sportowa

- ekran LED na elewacji budynku
- długość spotu 10-20 sekund
- natężenie emisji min. 15 razy na godzinę
- emisja min. 3h, po zmierzchu 13.3.2023 r.
- na potrzeby nagrania spotu promocyjnego, min. jedna emisja musi odbyć się 13.3.2023 w godzinach między 1:00 a 5:00

- przygotowanie materiałów graficznych na każdy z powyższych nośników po stronie Zamawiającego po przesłaniu specyfikacji technicznej przez Wykonawcę
- Wykonawca przygotowuje i dostarczy Zamawiającemu dokumentację fotograficzną wysokiej jakości z emisji komunikatu; Wykonawca dostarczy dokumentację do 13.3.2023 r. do godz. 12:00; zdjęcia zostaną wykorzystane w mediach społecznościowych i jako element komunikatu prasowego

2. Emisja komunikatu na nośnikach digitalowych w przestrzeni miejskiej ogólnodostępnej

- minimum 18 000 nośników LED / LCD w całej Polsce
- lokalizacja: miasta w Polsce, w tym co najmniej 20 miast powyżej 100 tys. mieszkańców, w tym Warszawa, Kraków, Łódź, Katowice, Rzeszów, Chorzów, Wrocław
- nośniki LED / LCD zlokalizowane w miejscach ogólnodostępnych, w tym w galeriach handlowych, klubach fitness, na ulicach, przejściach podziemnych, dworcach, obiektach rozrywki, obiektach użyteczności publicznej
- lista zaproponowanych nośników przez Wykonawcę będzie podlegać akceptacji Zamawiającego
- czas trwania kampanii 1 dzień (13 marca od godz. 0:01 do 23:59)
- długość spotu: min. 10 s
- minimum 15 wyświetleń na godzinę na każdy nośnik
- wzór grafiki zostanie opracowany przez Zamawiającego w oparciu o KV Igrzysk Europejskich, Wykonawca dostosuje grafiki na potrzeby konkretnych nośników
- grafiki na nośniki będą miały charakter statyczny

3. Przygotowanie spotu promocyjnego z realizacji kampanii outdoorowej

3.1. Spot promocyjny 30 s

- spot o długości ok. 30 sekund pokazujący realizację kampanię outdoorowej w ciekawy i dynamiczny sposób
- w spocie powinny znaleźć się ujęcia emisji komunikatu „100 dni do Igrzysk Europejskich” z każdego budynku oraz kilka ujęć z emisji komunikatu z nośników znajdujących się w przestrzeni miejskiej
- w spocie powinny znaleźć się także reakcje osób na wyświetlany komunikat
- spot powinien uwzględniać ujęcia z drona
- spot musi zostać przygotowany w trzech formatach:
 - full HD, format pionowy 16:9
 - full HD, format kwadratowy 1:1
 - full HD, format poziomy 1080x1920
- spot będzie zawierać podkład muzyczny (należy uwzględnić odpowiednie licencje), logotyp Igrzysk Europejskich, napisy oraz planszę końcową z logotypami partnerów

- spot musi zostać przygotowany i udostępniony Zamawiającemu najpóźniej do 13.3.2023 r. do godz. 16:00

3.2. Materiał wideo z emisji

- Wykonawca przygotowuje ok. 30 sekundowy materiał wideo – relację z emisji reklamy na budynkach, który to materiał będzie wykorzystywany jako element komunikatu prasowego do potencjalnego wykorzystania w telewizji i na portalach internetowych
- materiał nie będzie zawierać podkładu muzycznego, logotypu Igrzysk Europejskich, planszy startowej ani końcowej
- materiał musi zostać przygotowany i udostępniony Zamawiającemu najpóźniej do 13.3.2023 r. do godz. 12:00

3.3. Surówki z przygotowania spotu

- Wykonawca udostępni także wszystkie surówki, jakie były przygotowane na potrzeby przygotowania spotu promocyjnego, tj. ujęcia z emisji reklamy na budynkach i w przestrzeni miejskiej
- surówki zostaną dostarczone najpóźniej do 13.3.2023 r. do godz. 12:00

4. Promocja w mediach społecznościowych

- płatna promocja materiałów przygotowanych na rzecz kampanii „100 dni do igrzysk Europejskich” i opracowanie planu maksymalizacji zasięgów kampanii
- Wykonawca przeznaczy budżet w wysokości 30 000 zł brutto na rzecz promocji na oficjalnych profilach Igrzysk Europejskich na YouTube, Facebook, Instagram, TikTok
- na potrzeby promocji na YouTube Wykonawca przygotowuje prostą animację z lektorem o długości 10 sekund, która będzie pełnić formę reklamy
- płatna kampania będzie realizowana w dniach od 13 marca do 20 marca 2023 r.
- plan realizacji kampanii zostanie opracowany we współpracy z Zamawiającym i podlega akceptacji Zamawiającego
- ewentualne dodatkowe materiały graficzne lub tekstowe potrzebne do realizacji kampanii zostaną przygotowane przez Zamawiającego

Dodatkowe informacje:

- Wykonawca będzie odpowiedzialny za całościową koordynację kampanii
- płatność nastąpi po zakończeniu realizacji kampanii po przedstawieniu raportu z realizacji zadań i zakończeniu kampanii w mediach społecznościowych