

ZAPYTANIE OFERTOWE BBA-2.261.11.2021

I. ZAMAWIAJĄCY

Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (zwany dalej też UOKiK)

00-950 Warszawa

Plac Powstańców Warszawy 1

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest usługa elektronicznego monitoringu mediów:

- około 60 dzienników, tygodników i miesięczników ogólnopolskich
- około 25 dzienników i tygodników regionalnych
- około 30 stacji telewizyjnych
- około 40 stacji radiowych
- około 80 portali internetowych
- social media: Facebook, Twitter, Goldenline, Wykop, Forum.gazeta.pl, Youtube
- serwisów blogowych: z uwzględnieniem Blogger i Wordpress.

Ponadto Wykonawca będzie zobowiązany co miesiąc wysyłać raporty podsumowujące aktywności UOKiK w mediach. Maksymalnie dwie strony z danymi dotyczącymi liczby publikacji, zasięgów i szacowanego ekwiwalentu reklamowego.

Szczegółowy zakres opisu przedmiotu zamówienia znajduje się w projektowanych postanowieniach umowy, które stanowią załącznik nr 1 do zapytania ofertowego. Szczegółowy wykaz haseł do monitoringu mediów znajduje się w załączniku nr 2 do niniejszego zapytania.

III. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Termin realizacji zamówienia: 1 stycznia 2022 r. – 31 grudnia 2022 r.

IV. DODATKOWE WYMAGANIA

Wykonawcy, którzy złożą oferty będą zobowiązani do przesłania i udostępnienia na własnej platformie testowego przeglądu prasy wykonywanego codziennie przez 3 dni robocze – począwszy od następnego dnia roboczego następującego po dniu składania ofert. Przegląd będzie uwzględniał hasła wymienione w załączniku nr 2 do zapytania ofertowego. Jakość i funkcjonalność przesyłanego przeglądu będzie jednym z kryteriów oceny oferty. Przegląd powinien zostać przesłany i udostępniony do godz. 8:15 każdego dnia.

Przesyłanie przeglądu prasy przez 3 dni robocze począwszy od następnego dnia roboczego następującego po dniu składania ofert.

Przegląd będzie uwzględniał hasła wymienione w załączniku nr 2 do zapytania ofertowego. Jakość i funkcjonalność przesyłanego przeglądu będzie jednym z kryteriów oceny oferty.

Wykonawcy mają udostępniać Zamawiającemu na własnej platformie dostęp do testowego przeglądu prasy. W tym celu Wykonawca dostarczy Zamawiającemu dane dostępne do testowego przeglądu prasy.

Oferta Wykonawcy, który złoży ofertę, jednak nie prześle przeglądów prasy za okres 3 dni roboczych nie będzie rozpatrywana przy wyborze oferty najkorzystniejszej.

Po zakończeniu testowego przeglądu Wykonawca powinien przestać raport z aktywności UOKiK w czasie monitorowanych dni. Raport powinien mieć maksymalnie dwie strony i zawierać dane dotyczące liczby publikacji, zasięgów i szacowanego ekwiwalentu reklamowego. Raport powinien zostać przesłany na adres: biuroprasowe@uokik.gov.pl

V. WYKAZ OŚWIADCZEŃ, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY

Do oferty należy załączyć oświadczenie, że działalność wykonawcy nie narusza przepisów prawa, w szczególności, że Wykonawca posiada stosowne licencje uprawniające go do korzystania z wycinków z mediów określonych w pkt I, bądź też wnosi stosowne opłaty do właściwej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.

VI. INFORMACJA O SPOSOBIE POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

Korespondencję dotyczącą zamówienia Wykonawca i Zamawiający prowadzą w formie elektronicznej za pośrednictwem platformazakupowa.pl.

VII. TERMIN ZWIĄZANIA OFERTĄ

Wykonawca jest związany ofertą przez 30 dni począwszy od dnia upływu terminu składania ofert.

VIII. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

1. Wykonawca składa ofertę **poprzez wypełnienie formularza na platformie zakupowej platformazakupowa.pl do dnia 14.12.2021 r. do godz. 12:00.**
2. Oferta musi zostać złożona za pomocą platformy zakupowej poprzez wypełnienia formularza składającego się z:
 - 1) Kwoty brutto miesięcznej za wykonanie przedmiotu zamówienia,
 - 2) Kwoty brutto rocznej za wykonanie całości przedmiotu zamówienia
 - 3) Oświadczenia, że podana kwota brutto zawiera wszystkie koszty, jakie ponosi Zamawiający w przypadku wyboru niniejszej oferty, w tym należny podatek od towarów i usług,
 - 4) Oświadczenia, że podana kwota brutto nie będzie podlegać zmianie w czasie trwania umowy, a w przypadku wyboru oferty zobowiązania się do zawarcia umowy na warunkach w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
 - 5) Oświadczenia Wykonawcy, o którym mowa w pkt V zapytania ofertowego,
 - 6) Oświadczenia, że przedmiot zamówienia będzie realizowany w terminie od 01.01. – 31.12.2022 r.,
 - 7) Wskazania danych dostępowych przeglądu prasy, o których mowa w pkt IV Zapytania Ofertowego,
 - 8) Oświadczenia o związaniu ofertą na okres 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert,
 - 9) Oświadczenia o akceptacji projektowanych postanowień umowy.

IX. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY OFERTY

1. Cena brutto oferty powinna zawierać wszystkie koszty, jakie Zamawiający będzie musiał ponieść przy realizacji zamówienia z uwzględnieniem podatku od towarów i usług VAT, innych opłat i podatków - z uwzględnieniem ewentualnych upustów i rabatów.
2. Zamawiający wymaga, aby wszystkie ceny były podane z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania, tj.:
 - 1) ułamek kończący się cyfrą od 0 do 4 zaokrąglić należy w dół,
 - 2) ułamek kończący się cyfrą od 5 do 9 zaokrąglić należy w górę.

3. Cena powinna być wyrażona w złotych polskich, nie dopuszcza się prowadzenia rozliczeń w walutach obcych.

X. OPIS KRYTERIÓW I SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY OFERTY

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający kierował się będzie następującymi kryteriami i ich wagami:

a) Jakość i funkcjonalność - 60%

Zamawiający będzie w szczególności oceniał:

- możliwość łatwego i szybkiego wykonania codziennego newslettera przez Zamawiającego na podstawie monitoringu przesłanego i udostępnionego na platformie internetowej przez Wykonawcę.
- łatwość i szybkość wyszukiwania informacji na platformie internetowej Wykonawcy.
- intuicyjność i niski stopień skomplikowania platformy.
- jakość i przejrzystość nadesłanych i udostępnianych materiałów.
- liczbę wyszukiwanych informacji.

b) Cena - 40%

2. Sposób dokonania oceny :

W1 – wartość oferty według kryterium ceny, ocena będzie dokonywana według wzoru:

Najniższa oferta brutto

$$W1 = \frac{\text{Cena brutto badanej oferty}}{\text{Najniższa oferta brutto}} \times 40 = \dots \text{pkt}$$

Cena brutto badanej oferty

W 2 – wartość oceny oferty według kryterium jakości i funkcjonalności przeglądu prasy. Zamawiający przyzna punktację 0-60 punktów.

Ocena końcowa oferty to suma punktów (P), uzyskanych za wszystkie kryteria wymienione wyżej.

Ocena zostanie wyliczona według wzoru:

$$P = W_1 + W_2$$

3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą liczbę punktów.
4. Zamawiający dokona obliczeń z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Dopuszcza się negocjowanie cen i pozostałych kryteriów oceny ofert z Wykonawcami, którzy złożyli oferty w terminie wyznaczonym na ich składanie. Nie jest dopuszczalne by w efekcie negocjacji uzyskano cenę mniej korzystną niż złożona pierwotnie.

XI. ZAMKNIĘCIE POSTĘPOWANIA

1. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia, Zamawiający może dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownego badania i oceny.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty, na każdym jego etapie, bez podania przyczyny.

XII. PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

Projektowane dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy zawiera Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

XIII. RODO

KLAUZULA INFORMACYJNA dotyczy Wykonawców takich jak osoby fizyczne w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą

Państwa dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) w związku realizacją zadań wynikających z przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w celu zebrania i oceny ofert, docelowo do zawarcia umowy. Dane osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom zgodnie z prawem Unii lub prawem krajowym. Okres przechowywania danych osobowych reguluje instrukcja kancelaryjna UOKiK ustalana zgodnie z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach (Dz. U. z 2020 r., poz. 164) i wynosi 5 lat (oferty niewykorzystane) oraz 10 lub 50 lat dla zawartych umów. Mają Państwo prawo do dostępu, sprostowania swoich danych osobowych, ograniczenia przetwarzania, przeniesienia oraz usunięcia danych gdy: dane nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane, dane osobowe były przetwarzane niezgodnie z prawem, dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się z obowiązku prawnego przewidzianego w prawie Unii lub prawie krajowym, a także do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem rozpatrzenia. Na podstawie danych osobowych nie są podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym nie stosuje się profilowania. Administratorem danych osobowych zawartych w ofercie jest Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą w Warszawie (00-950), pl. Powstańców Warszawy 1. Dane kontaktowe Inspektora Ochrony Danych: iod@uokik.gov.pl.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Od czynności dokonanych przez Zamawiającego w toku niniejszego postępowania, w tym czynności wyboru najkorzystniejszej oferty oraz zamknięcia postępowania, Wykonawcom nie przysługuje odwołanie.
2. W sprawach nieuregulowanych w zapytaniu mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 2020 r., poz. 1740).
3. Załącznikami do niniejszego zapytania są:
 - 1) Projektowane postanowienia umowy.
 - 2) Wykaz haseł do przeglądu prasy.

Projektowane postanowienia umowy

zawarta pomiędzy:

Urzędem Ochrony Konkurencji i Konsumentów z siedzibą przy pl. Powstańców Warszawy 1, 00-950 Warszawa, posiadającym NIP PL 526-10-09-497, REGON 006212789, BDO 000153513 reprezentowanym przez:

..... – **Dyrektora Generalnego Urzędu,**

zwanym dalej Zamawiającym,

a

_____ z siedzibą przy _____, wpisaną do _____, posiadającą NIP _____, REGON _____, reprezentowaną przez :

_____ – _____,

zwanym/zwaną w dalszej części umowy Wykonawcą,

zwanymi dalej Stronami,

o następującej treści:

§ 1

1. Zamawiający w ramach niniejszej umowy powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania następujących prac:

- 1) wyszukiwania opublikowanych w prasie, portalach internetowych oraz wyemitowanych w mediach elektronicznych, audycji i informacji zawierających hasła objęte zamówieniem. Wyszukiwanie ma dotyczyć wszystkich programów i audycji w mediach objętych zamówieniem i wymienionych w załączniku do umowy;
- 2) przygotowania dla Zamawiającego dedykowanych, wieloźródłowych przeglądów prasy (mediów) na podstawie informacji prasowych pochodzących z prasy, portali internetowych oraz mediów elektronicznych;
- 3) utworzenia na swoim serwerze elektronicznego archiwum zawierającego dedykowane Zamawiającemu wieloźródłowe przeglądy obejmujące informacje z prasy (mediów) zgodnie z zamówieniem, w postaci dostępnej dla Zamawiającego przez Internet oraz zarchiwizowanej na dowolnym nośniku ustalonym w trybie roboczym z Zamawiającym;
- 4) umożliwienia Zamawiającemu dostępu do elektronicznego archiwum na serwerze Wykonawcy przez dwa lata od daty wygaśnięcia umowy między Stronami;
- 5) umożliwienia Zamawiającemu dostępu do elektronicznego archiwum zawierającego wszystkie przygotowane w ramach niniejszej umowy przeglądy prasy (mediów) na serwerze Wykonawcy w okresie 5 lat od daty wygaśnięcia niniejszej umowy, na podstawie odrębnych uzgodnień, z uwzględnieniem obowiązujących uwarunkowań technologicznych i formalno-prawnych w momencie podjęcia współpracy na polu utrzymania dostępu do ww. archiwum;
- 6) zabezpieczenia hasłem dostępu serwera zawierającego przeglądy prasy (mediów) objęte zamówieniem;
- 7) udostępnienia Zamawiającemu dostępu do wszystkich informacji z mediów w formie zakładkowych cytatów do przeglądu prasy (mediów) w formacie „pdf” o rozdzielczości przeznaczonej do druku w skali 1:1 w przypadku tekstów mieszczących się na arkuszu A4 oraz listy ww. informacji z prasy (mediów) w formacie „ftp”, „tif”, „jpg” lub „pdf” pocztą elektroniczną codziennie (z wyłączeniem sobót i świąt) do godziny 8:15 na adres

- biuro.prasowe@uokik.gov.pl oraz na adresy e-mailowe pracowników Biura Prasowego Zamawiającego (adresy zostaną pisemnie ustalone z Zamawiającym). Pliki pdf będą opisane w sposób, który umożliwi odróżnienie czy zawierają informacje z prasy drukowanej czy z portali internetowych, bez ich otwierania;
- 8) umieszczania na serwerze przeglądów zawierających w formie zakładkowych cytatów informacje z mediów spełniających wymagania techniczne określone w lit. g codziennie do godziny 8:15 (z wyłączeniem sobót i świąt);
 - 9) umieszczania na swoim serwerze przeglądów obejmujących w formie zakładkowych cytatów pliki multimedialne, audycje i informacje wyemitowane w mediach elektronicznych w ciągu 6 godzin od emisji nagrania oraz powiadamiania o tym Zamawiającego w formie elektronicznej na adres e-mail: biuroprasowe@uokik.gov.pl oraz na adresy e-mailowe pracowników Departamentu Komunikacji Zamawiającego wraz z godziną umieszczenia (adresy zostaną pisemnie ustalone z Zamawiającym);
 - 10) umieszczania na serwerze krótkiego opisu każdej informacji prasowej, internetowej, radiowej i telewizyjnej;
 - 11) podświetlanie słów kluczowych w podglądzie informacji prasowych dostępnych na serwerze;
 - 12) umożliwienia wyszukiwania w dostępnym na serwerze archiwum przeglądów zawierających informacje z prasy, Internetu, radia i telewizji ze względu na słowa kluczowe określone w załączniku do Umowy;
 - 13) umieszczenia na serwerze aktywnego linku do informacji prasowych powiązanych z informacjami dostępnymi na portalu;
 - 14) umieszczania na serwerze wizualizacji pozycjonowania informacji prasowych na stronie w gazecie lub czasopiśmie;
 - 15) przesyłania co miesiąc raportu z aktywności UOKiK w mediach w danym miesiącu. Raport powinien liczyć maksymalnie 2 strony i zawierać dane dotyczące liczby publikacji, zasięgów i szacowanego ekwiwalentu reklamowego.
2. Szczegółowy zakres prac, wykaz monitorowanych tytułów prasowych, nazwy mediów elektronicznych oraz hasła-zakresy tematyczne zawiera ust. 1 niniejszej umowy oraz załącznik, stanowiący jej integralną część. Wykonawca może dokonać zamiany w wykazie monitorowanych mediów i haseł zakresów tematycznych w trakcie obowiązywania Umowy po wyrażeniu pisemnej zgody przez Zamawiającego.
 3. Hasła-zakresy tematyczne będą wyróżnione w treści przeglądów prasy (mediów) dostępnych na serwerze, o którym mowa w ust. 1.

§ 2

1. Wykonawca nie odpowiada za treść oraz rzetelność wyszukanych w procesie monitoringu materiałów cytowanych w przeglądach mediów wykonywanych w ramach przedmiotowej usługi. W szczególności Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności wobec Zamawiającego lub podmiotów trzecich, jeżeli treści zawarte w informacjach udostępnionych Zamawiającemu w ramach realizacji niniejszej umowy okażą się fałszywe albo ich treść naruszać będzie dobra osobiste lub dobre obyczaje.
2. Zamawiający wykorzystuje treść udostępnionych w ramach przeglądów mediów informacji i materiałów wyłącznie na własne ryzyko i nie służy mu z tytułu ich wykorzystania jakiegokolwiek roszczenia do Wykonawcy, włączając w to roszczenia o utratę zysków lub inne przypadkowe, pochodne lub pośrednie szkody wynikające z użycia danych uzyskanych od Wykonawcy, z zastrzeżeniem ust. 8-10.

3. Wykonawca informuje, że uprawnionym z tytułu autorskich praw majątkowych do materiałów prasowych jest wydawca tytułu lub medium, z którego materiał pochodzi albo jego twórca. Zamawiający na podstawie niniejszej umowy ma prawo do korzystania z udostępnionych informacji i materiałów wyłącznie w takim zakresie, w jakim możliwe jest korzystanie z materiałów prasowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Wykonawca oświadcza, że posiada i jednocześnie udziela Zamawiającemu licencji na korzystanie z tych przeglądów prasy i analiz dokumentacyjnych wyłącznie na potrzeby wewnętrzne i zawodowe Zamawiającego, w ramach jego wewnętrznej struktury organizacyjnej, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wprowadzanie i przechowywanie w pamięci komputera oraz bazach danych;
 - 2) wyświetlanie, trwałe lub czasowe utrwalenie lub zwielokrotnienie jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie oraz trwałe lub czasowe utrwalenie lub zwielokrotnienie takich zapisów, włączając w to sporządzenie ich kopii.
5. W przypadku gdyby na skutek przekroczenia przez Zamawiającego zakresu udzielonej licencji Wykonawcy lub podmiotowi trzeciemu została wyrządzona szkoda, Zamawiający ponosi odpowiedzialność za jej naprawienie.
6. Wykonawca oświadcza, że posiada pełnię wyłącznych praw autorskich, nieograniczonych prawami podmiotów trzecich, do wszystkich agencyjnych informacyjnych serwisów przeglądów prasy, tworzonych przez zatrudnionych dziennikarzy dokumentalistów, które to przeglądy są przekazywane następnie Zamawiającemu jako przedmiot usługi monitoringu mediów świadczonej w ramach niniejszej umowy.
7. Wykonawca działa na podstawie przymusowych licencji ustawowych, ograniczających treść praw autorskich autorów materiałów prasowych objętych przygotowywanymi przeglądami prasy, jak również ich ewentualnych następców prawnych, jakimi są, lecz nie muszą być, wydawcy prasy.
8. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za wszelkie wady prawne wykonanego przedmiotu Umowy, a w szczególności za ewentualne roszczenia innych podmiotów wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym związane z nieprzestrzeganiem przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1062) w toku wykonywania Umowy, przy uwzględnieniu warunków wskazanych w ust. 9.
9. Wykonawca zapewnia, że jego działalność nie narusza przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1062 ze zm.), w szczególności, że posiada stosowne licencje uprawniające wykonawcę do korzystania z wycinków z mediów określonych w § 1, bądź też wnosi stosowne opłaty do właściwej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi.
10. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich powstałe w związku z przekazaniem w wykonaniu niniejszej umowy materiałów informacyjnych na następujących warunkach: w przypadku zgłoszenia przez podmioty trzecie jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu, że Zamawiający bezprawnie wykorzystuje udostępnione informacje i materiały, Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich możliwych kroków prawnych zapewniających należytą ochronę Zamawiającego przed tymi roszczeniami, a w szczególności zobowiązuje się wstąpić w miejsce Zamawiającego lub w przypadku braku takiej możliwości przystąpić po stronie Zamawiającego do wszelkich postępowań toczących się przeciwko Zamawiającemu, pod warunkiem poinformowania Wykonawcy przez Zamawiającego o zgłoszonym roszczeniu lub toczącym się postępowaniu w sposób umożliwiający Wykonawcy zajęcie stanowiska w sprawie i podjęcia obrony przed zgłoszonymi roszczeniami, a także zobowiązuje się zrekompensować Zamawiającemu wszelkie kwoty, jakie Zamawiający będzie zobowiązany zapłacić podmiotowi trzeciemu, zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu

wydanym w sprawie, w której Zamawiający zawiadomił Wykonawcę o toczącym się postępowaniu w sposób, o jakim mowa powyżej. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności i nie będzie zobowiązany do zapłaty żadnych kwot, jakie Zamawiający uzna wobec podmiotów trzecich, bez pisemnej zgody Wykonawcy pod rygorem nieważności lub jeżeli na skutek zaniedbania Zamawiającego podnoszenie zarzutów przeciwko żądaniu podmiotów trzecich okaże się spóźnione.

11. Wykonawca nie odpowiada za brak dostępu Zamawiającego do sporządzonych w procesie monitoringu przeglądów mediów z powodu awarii sieci szkieletowej Internetu oraz innych nadzwyczajnych zdarzeń, za których powstanie nie ponosi odpowiedzialności oraz z powodu działań lub zaniechań osób, za które nie ponosi odpowiedzialności. Wykonawca zobowiązuje się podjąć wszelkie czynności celowe i konieczne, aby w możliwie najkrótszym terminie przywrócić świadczenie usług poprzez dostęp do przeglądów mediów.
12. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw autorskich powstałe w związku z przekazaniem w wykonaniu niniejszej umowy materiałów informacyjnych w przypadku zgłoszenia przez podmioty trzecie jakichkolwiek roszczeń z tego tytułu, że Zamawiający bezprawnie wykorzystuje udostępnione informacje i materiały
13. Wykonawca zastrzega sobie prawo do wyłączenia serwera obsługującego witrynę portalu dla celów konserwacji, zmian aplikacji oraz innych niezbędnych poprawek w serwisie („Prace Konserwatorskie”) na czas niezbędny do wykonania tych zmian, nie przekraczający jednak dwóch godzin od poniedziałku do piątku w danym miesiącu.
14. Wykonawca zobowiązuje się wykonywać Prace Konserwatorskie w sposób ograniczający do minimum przerwy w dostępie Zamawiającego do portalu oraz zobowiązuje się informować Zamawiającego o terminie rozpoczęcia oraz zakończenia i czasie trwania tych prac z wyprzedzeniem co najmniej 2 dni roboczych.

§ 3

Niniejsza umowa będzie realizowana **od 1 stycznia 2022 r. do 31 grudnia 2022 r.**

§ 4

1. Za usługę określoną w § 1 ust. 1 Wykonawca otrzymywać będzie wynagrodzenie miesięczne w wysokości **netto** zł (słownie złotych: 00/100) plus podatek VAT w wysokości zł (słownie złotych: 00/100), co daje łączną kwotę **brutto** zł (słownie złotych: 00/100).
2. Wynagrodzenie określone zgodnie z ust. 1 obejmuje całość kosztów i wydatków miesięcznych Wykonawcy z tytułu realizacji niniejszej umowy i nie podlega zmianom w czasie jej trwania.
3. Całkowite wynagrodzenie Wykonawcy wynikające z realizacji Umowy nie przekroczy kwoty **netto** zł (słownie złotych: 00/100) plus podatek VAT w wysokości zł (słownie złotych: 00/100), co daje łączną kwotę **brutto** zł (słownie złotych: 00/100)
4. Wynagrodzenie Wykonawcy będzie wypłacane w terminie do 21 dni od dnia doręczenia prawidłowo wystawionej faktury do Urzędu przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze VAT.
5. Wykonawca oświadcza, że będzie doręczał faktury:
 - 1) w formie papierowej wraz z wymaganymi załącznikami na adres: 00 – 950 Warszawa, pl. Powstańców Warszawy 1, Kancelaria pokój nr 1.6 (CKS). Na fakturze oraz na kopercie przekazanej bezpośrednio do siedziby Zamawiającego w Warszawie należy dodatkowo dopisać: „Departament Komunikacji”
lub

- 2) w formie elektronicznej wraz z wymaganymi załącznikami pod warunkiem przesłania na adres: faktury@uokik.gov.pl, z adresu: Na fakturze przekazanej do Zamawiającego należy dodatkowo dopisać: „Departament Komunikacji”
lub
 - 3) w formie ustrukturyzowanych faktur elektronicznych wraz z wymaganymi załącznikami pod warunkiem przesłania na adres PEF: *
- *strony przed zawarciem umowy ustala sposób dostarczenia faktur do zamawiającego*
- W przypadku korzystania przez wykonawcę z PEF, wykonawca jest zobowiązany do zawierania w ustrukturyzowanej fakturze elektronicznej elementów wymaganych ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług oraz dodatkowo podać informację dotyczącą odbiorcy płatności oraz wskazać umowę zamówienia publicznego, którego faktura dotyczy.
6. W przypadku zmiany formy doręczenia faktury w stosunku do treści ust. 5, Wykonawca zobowiązuje się do powiadomienia przedstawiciela Zamawiającego (przesłanej pisemnie, faksem lub e-mailem), o którym mowa w § 9 ust. 1 w terminie co najmniej 7 dni przed doręczeniem faktury.
 7. Za datę zapłaty przyjmuje się datę obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 5

1. Zamawiający w przypadku, gdy Wykonawca jest zarejestrowany jako czynny podatnik podatku od towarów i usług dokona płatności wynagrodzenia z zastosowaniem mechanizmu podzielonej płatności, to jest w sposób wskazany w art. 108a ust. 2 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
2. Należność z tytułu wystawionych przez Wykonawcę faktur będzie przez Zamawiającego regulowana w formie polecenia przelewu na konto Wykonawcy wskazane na fakturze VAT.
3. Zapłata wynagrodzenia Wykonawcy będzie dokonywana w walucie polskiej i wszystkie płatności będą dokonywane w tej walucie.
4. Wykonawca oświadcza, że:
 - 1) jest/nie jest* podatnikiem podatku vat (* *niepotrzebne skreślić*)
 - 2) właściwym dla niego urzędem skarbowym jest
5. Wykonawca oświadcza, że wskazany na fakturze, o której mowa w ust. 2 numer rachunku został ujawniony w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT, niezarejestrowanych oraz wykreślonych i przywróconych do rejestru VAT prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej (dalej: „Biała lista”) oraz, że numer rachunku bankowego wskazany we wszystkich fakturach, które będą wystawione w jego imieniu, jest rachunkiem, dla którego zgodnie z Rozdziałem 3a ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Prawo Bankowe prowadzony jest rachunek VAT.
6. W razie rozbieżności między rachunkiem wskazanym na fakturze, a rachunkiem wskazanym na „Białej liście” Zamawiający uprawniony jest do uregulowania płatności na rachunek wskazany na „Białej liście”, jako rachunek Wykonawcy. Zapłata na rachunek wskazany na „Białej liście”, jako rachunek Wykonawcy, skutkuje wygaśnięciem zobowiązania Zamawiającego wobec Wykonawcy.
7. W przypadku braku ujawnienia rachunku bankowego Wykonawcy na „Białej liście”, Zamawiający będzie uprawniony do zapłaty wynagrodzenia na rachunek wskazany w fakturze, jednakże z jednoczesnym wypełnieniem obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym powiadomienia organów administracji karno-skarbowej.
8. W razie poniesienia przez Zamawiającego jakichkolwiek kosztów, w związku z błędnym podaniem numeru rachunku bankowego, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu odszkodowanie w wysokości kosztów poniesionych przez Zamawiającego w związku z błędnym wskazaniem numeru rachunku bankowego.

§ 6

1. W przypadku niedochowania terminów realizacji przedmiotu Umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 50 zł brutto za każdy dzień zwłoki.
2. Strony uzgadniają, że w razie naliczenia przez Zamawiającego kar umownych, Zamawiający wystawi stosowną notę obciążeniową oraz potrąci z Wynagrodzenia kwotę stanowiącą równowartość tych kar, i tak pomniejszone Wynagrodzenie wypłaci Wykonawcy.
3. W przypadku niewywiązywania się przez Zamawiającego z płatności, o której mowa w § 4 ust. 1, Wykonawca może obciążyć Zamawiającego odsetkami ustawowymi z tytułu zwłoki.

§ 7

Wykonawca nie może powierzyć wykonywania zobowiązań wynikających z niniejszej umowy podmiotowi trzeciemu bez zgody Zamawiającego.

§ 8

1. Zamawiający może rozwiązać Umowę w trybie natychmiastowym w przypadku:
 - 1) powzięcia przez Zamawiającego uzasadnionych wątpliwości o naruszeniu przez Wykonawcę praw podmiotów trzecich;
 - 2) co najmniej trzykrotnego niedochowania przez Wykonawcę terminów, o których mowa w § 1 ust. 1 pkt 7, 8, 9 umowy;
 - 3) gdy brak dostępu do bazy przeglądów mediów przekracza łącznie 15 dni w kwartale.
2. Umowa niniejsza może być wypowiedziana przez każdą ze Stron z zachowaniem jednomiesięcznego terminu wypowiedzenia. Wypowiedzenie następuje w formie pisemnej z końcem danego miesiąca.
3. W przypadku zmiany wielkości środków finansowych przyznanych Zamawiającemu przez Ministerstwo Finansów Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.

§ 9

1. Osobą/osobami wyznaczonymi do pełnienia nadzoru nad realizacją umowy ze strony Zamawiającego jest/są:
.....
2. Osobą/osobami wyznaczonymi do pełnienia nadzoru nad realizacją umowy ze strony Wykonawcy jest/są:
.....
3. Strony dopuszczają możliwość zmiany wykazanych osób nadzorujących umowę bez konieczności aneksowania umowy. Zmiana taka dla swej skuteczności wymaga zawiadomienia adresata, w formie jednostronnego pisemnego oświadczenia Strony.
4. Wykonawca zobowiązany jest zastosować obowiązek informacyjny w imieniu Zamawiającego w stosunku do wskazanych powyżej osób do kontaktu, w zakresie art. 14 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§ 10

W sprawach nieunormowanych niniejszą umową, mają zastosowanie właściwe przepisy prawa, w szczególności Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740), ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie

autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1062) oraz ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (t.j. Dz. U. z 2018, poz. 1914).

§ 11

Wykonawca oświadcza, że znany jest mu fakt, iż treść niniejszej umowy, a w szczególności dane identyfikujące go, przedmiot umowy i wysokość wynagrodzenia, stanowią informację publiczną w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy z dnia 6 września 2011 r. o dostępie do informacji publicznej (t.j. Dz. U. 2020, poz. 2176), która podlega udostępnieniu w trybie przedmiotowej ustawy.

§ 12

Wszelkie zmiany i uzupełnienia treści zawartej w umowie wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 13

Spory mogące wyniknąć w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozpoznawane przez Strony w drodze polubownej. W przypadku niedojścia do porozumienia, właściwy będzie Sąd według siedziby Zamawiającego.

§ 14

1. Umowa zawarta została w formie elektronicznej, podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym/ w formie pisemnej w dwóch egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron / w formie elektronicznej, podpisanej kwalifikowanym podpisem elektronicznym lub w formie odręcznego podpisu strony.
2. Za datę zawarcia umowy przyjmuje się datę złożenia podpisu przez ostatnią ze Stron.

Załącznik do umowy, stanowiący jej integralną część:

- Załącznik nr 1 - Wykaz haseł do przeglądu prasy.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

.....
(podpis i data)

.....
(podpis i data)

1. Wykaz tytułów prasowych, portali internetowych, nazwy mediów elektronicznych oraz hasła-zakresy tematyczne:

1.1. Hasła-zakresy tematyczne objęte zamówieniem w odniesieniu do prasy krajowej (ogólnopolskiej, regionalnej, lokalnej, specjalistycznej i branżowej) i portali internetowych:

UOKiK, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Urząd Antymonopolowy, Federacja Konsumentów, Inspekcja Handlowa, Rzecznik Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich, Stowarzyszenie Prawa Konkurencji, Sąd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, SOKiK, Sąd Antymonopolowy, pomoc publiczna, ochrona konsumentów, ochrona konkurencji.

1.2. Hasła-zakresy tematyczne objęte zamówieniem w odniesieniu do mediów elektronicznych w Polsce: UOKiK, Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, Urząd Antymonopolowy, Tomasz Chróstny,

1.3. W przypadku zmiany na stanowiskach kierowniczych UOKiK Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany haseł-zakresów tematycznych.

1.4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany stacji radiowych i telewizyjnych oraz gazet i portali w trakcie trwania umowy w proporcji 1:1, a także możliwość dodania do pięciu stacji radiowych, pięciu stacji telewizyjnych oraz pięciu gazet i pięciu portali w trakcie trwania umowy.

1.5. Wykonawca zobowiązuje się do monitoringu wszystkich programów i audycji w mediach objętych zamówieniem i wymienionych w punkcie 1.6

1.6. Wykaz tytułów prasowych objętych zamówieniem:

a) Prasa krajowa:

Dzienniki, tygodniki i miesięczniki ogólnopolskie:

100 rad	Dziecko
Auto Świat	Fakt
Brief	Forbes
Branża Dziecięca	Gazeta Bankowa
Businessman.pl	Gazeta Farmaceutyczna
Claudia	Gazeta Finansowa
Chip	Gazeta Polska
Chwila dla Ciebie	Gazeta Polska Codziennie
Computerworld	Dziennik Gazeta Prawna
Do Rzeczy	Gazeta Ubezpieczeniowa

Gazeta Wyborcza

Gość Niedzielny

Handel

Home&Market

Marketing i Rynek

Motor

Naj

Nasz Dziennik

Newsweek

Nie

Olivia

Pani Domu

Parkiet

Polityka

Polska The Times

Press

Przegląd

Przegląd Telekomunikacyjny

Przekrój

Przyjaciółka

Puls Biznesu

Radca Prawny

Rewia

Rzeczpospolita

Super Express

Świat Kobiety

Tina

Trybuna

The Warsaw Voice

Twoje Dziecko

Tygodnik Powszechny

Tygodnik Solidarność

Uważam Rze

W sieci

Wprost

Wspólnota

Wiadomości Handlowe

Wiadomości Turystyczne

Zycie na Gorąco

Dzienniki i tygodniki regionalne:

Dziennik Bałtycki

Dziennik Elbląski

Dziennik Łódzki

Dziennik Polski

Dziennik Wschodni

Dziennik Zachodni

Echo Dnia

Express Bydgoski

Express Ilustrowany

Gazeta Krakowska

Gazeta Lubuska
Gazeta Olsztyńska
Gazeta Pomorska
Gazeta Współczesna
Głos Koszaliński
Głos Dziennik Pomorza
Głos Wielkopolski
Głos Zabrze i Rudy Śląskiej
Kurier Lubelski
Kurier Poranny
Kurier Szczeciński
Nowa Trybuna Opolska
Nowiny
Nowości - Gazeta Pomorza i Kujaw
Gazeta Wrocławska
Super Nowości

1.7. Wykaz mediów elektronicznych objętych zamówieniem:

- a) telewizja: Polsat, Polsat Cafe, Polsat News, Polsat News 2, Superpolsat, TV Puls, TV Trwam, TV4, TVN, TVN Biznes i Świat, TVN Style, TVN Turbo, TVN24, TVP Białystok, TVP Bydgoszcz, TVP Gdańsk, TVP Gorzów Wielkopolski, TVP INFO, TVP Katowice, TVP Kraków, TVP Lublin, TVP Łódź, TVP Polonia, TVP Poznań, TVP Sport, TVP Szczecin, TVP Warszawa, TVP Wrocław, TVP1, TVP2, WTK, TV Republika, WPolsce.pl, Wydarzenia24, Biznes24
- b) stacje radiowe: ANTYRADIO Warszawa, Muzo FM, Muzyczne Radio Jelenia Góra, Planeta FM Poznań, Planeta FM Warszawa, Polskie Radio Białystok, Polskie Radio Gdańsk, Polskie Radio Katowice, Polskie Radio Kraków, Polskie Radio Lublin, Polskie Radio Łódź, Polskie Radio Poznań, Polskie Radio Program 1, Polskie Radio Program 3, Polskie Radio Program 4, Polskie Radio Szczecin, Polskie Radio Wrocław, Radio Chilli ZET, Radio dla Ciebie Warszawa, Radio ESKA Kraków, Radio ESKA Łódź, Radio ESKA Poznań, Radio ESKA Śląsk, Radio ESKA Trójmiasto, Radio ESKA Warszawa, Radio ESKA Wrocław, Radio KOLOR Warszawa, Radio Maryja, Radio RAM, Radio TOK FM, Radio VOX FM Warszawa, Radio Warszawa 106,2 FM, Radio ZET, Radio Złote Przeboje Gdańsk, RMF FM, RMF MAXXX Warszawa, Radio Warszawa 106,2 FM (audycja wskazana przez Zamawiającego), Radio Plus Warszawa, Supernova
- c) internet: Onet, Wirtualna Polska, Interia, www.o2.pl, www.gazeta.pl, www.egospodarka.pl, www.wirtualnemedial.pl, www.bankier.pl, www.wnp.pl, money.pl, waluty.pl, bloomberg.com, wsieciprawdy.pl, dorzeczy.pl; niezalezna.pl
- d) internet – social media: Facebook, Twitter, Goldenline, Wykop, Forum.gazeta.pl, Youtube
- e) internet – serwisy blogowe: z uwzględnieniem Blogger i Wordpress

1.8. Zamowienie obejmuje również dodatkowe hasła, podlegające wyszukiwaniu i prezentacji w grupach „Frank” i UFK” na następujących warunkach:

Hasła:

frank

kredyt we frankach

frankowicze

frank szwajcarski

CHF

UFK

polisolokaty

(również w brzmieniu odmienionym przez wszystkie przypadki).

zawarte jedynie w wybranych tytułach prasowych, tj.:

- Dziennik Gazeta Prawna

- Forbes

- Gazeta Bankowa
- Gazeta Finansowa
- Dziennik Gazeta Prawna
- Gazeta Wyborcza
- Puls Biznesu
- Rzeczpospolita

oraz w wybranych mediach elektronicznych, tj.:

- Polsat
- Polsat News
- TVN
- TVN24

1.9. Zamówienie obejmuje również dodatkowe hasła, podlegające wyszukiwaniu i prezentacji na następujących warunkach:

Hasło: Przetargi

Wykluczenia: bez ogłoszeń przetargowych

Kontekst:

- nieuczciwy przetarg, nieuczciwe kryteria wyboru dostawcy / wykonawcy, niejasne kryteria wyboru dostawcy / wykonawcy, "ustawiania" przetargu;
- złamanie prawa, naruszenie prawa, złamanie ustawy, złamanie przepisów, preferowanie wykonawcy, preferowanie zamawiającego w procedurze przetargowej / przetargu
- faworyzowania, uprzywilejowania, wyróżniania, forowania, protegowania dostawcy/ wykonawcy

(również w brzmieniu odmienionym przez wszystkie przypadki).

zawarte jedynie w wybranych tytułach prasowych, tj.:

- Dziennik Gazeta Prawna
- Forbes
- Gazeta Bankowa
- Gazeta Finansowa
- Dziennik Gazeta Prawna

- Gazeta Wyborcza

- Puls Biznesu

- Rzeczpospolita

oraz w wybranych portalach internetowych, tj.:

gazeta.pl

interia.pl

onet.pl

wp.pl

www.technika-gornicza.wnp.pl

www.transport-kolejowy.wnp.pl

www.wierzytelnosci.wnp.pl

www.wnp.pl

www.cafe.money.pl

www.direct.money.pl

www.dom.money.pl

www.ebook.money.pl

www.szkolenia.wnp.pl

www.spawalnictwo.wnp.pl

www.gazownictwo.wnp.pl

www.gornictwo.wnp.pl

www.hutnictwo.wnp.pl

www.it.wnp.pl

www.logistyka.wnp.pl

www.motoryzacja.wnp.pl

www.nafta.wnp.pl

www.odlewnictwo.wnp.pl

www.praca.wnp.pl

www.edukacja.money.pl

www.firma.money.pl

www.my.money.pl

www.news.money.pl

www.praca.money.pl

www.prawo.money.pl

www.ranking.money.pl

www.tv.money.pl

www.msp.money.pl

www.moto.money.pl

www.money.pl

www.gpw.money.pl

www.grupy-dyskusyjne.money.pl

www.karty.money.pl

www.kredyt-mieszkaniowy.money.pl

www.ksiegarnia.money.pl

www.leasing.money.pl

www.m.money.pl

www.manager.money.pl
www.finance.wnp.pl
www.doza.o2.pl
www.grupy.egospodarka.pl
www.istore.egospodarka.pl
www.katalog.egospodarka.pl
www.konferencje.egospodarka.pl
www.kredyty.egospodarka.pl
www.media.egospodarka.pl
www.moto.egospodarka.pl
www.news.egospodarka.pl
www.firma.egospodarka.pl
www.finance.egospodarka.pl
www.o2.pl
www.wiadomosci.o2.pl
www.cf.egospodarka.pl
www.egospodarka.netpr.pl
www.egospodarka.pl
www.nieruchomosci.egospodarka.pl
www.opinie.egospodarka.pl
www.pocztowy.egospodarka.pl
www.bankier.pl
www.em.bankier.pl
www.euro.bankier.pl
www.media.bankier.pl
www.budownictwo.wnp.pl
www.chemia.wnp.pl
www.eec.wnp.pl
www.akcje.bankier.pl
www.wirtualnemedial.pl
www.podatki.egospodarka.pl
www.praca.egospodarka.pl
www.prawo.egospodarka.pl
www.przetargi.egospodarka.pl
www.sklep.egospodarka.pl
www.sklepy.egospodarka.pl
www.szkolenia.egospodarka.pl
www.energetyka.wnp.pl

<https://dorzeczy.pl/>

www.wsieciprawdy.pl

niezalezna.pl