

UMOWA

(zwana dalej „Umową”)

zawarta we Wrocławiu dnia roku pomiędzy Stronami:

Uniwersytetem Ekonomicznym we Wrocławiu, z siedzibą przy ul. Komandorskiej 118/120,
53-345 Wrocław, NIP 896-000-69-97,

reprezentowanym przez:

dra hab. Bartłomieja Nitę, prof. UEW – Prorektora ds. Finansów i Rozwoju

zwanym w treści umowy „Zamawiającym”, „UEW” lub „Uczelnią”.

a

..... **sp. z o.o.** z siedzibą w przy ul., wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr, postępującą się nr,

reprezentowaną przez:

.....,

zwanym w treści umowy „Wykonawcą”.

§ 1

Przedmiot zamówienia

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do prowadzenia kampanii reklamowej w Internecie (zwaną dalej „Kampanią Reklamową” lub „Kampanią”), mającą na celu wypromowanie na wschodnich terenach Polski kierunków studiów podyplomowych on-line Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (zwanego dalej „Uczelnią” lub „UEW”), zgodnie z załącznikiem nr 1- Opisem przedmiotu zamówienia (dalej „OPZ”) oraz załącznikiem nr 2 - oferta Wykonawcy (dalej „Oferta”) do umowy.
2. Prowadzenie Kampanii obejmuje w szczególności:
 - 1) opracowanie strategii Kampanii, polegającej na promocji oferty edukacyjnej Uczelni,
 - 2) przygotowanie planu Kampanii,
 - 3) przygotowanie grafik niezbędnych do prowadzenia Kampanii,
 - 4) wybór metod promocji w ramach Kampanii,
 - 5) targetowanie Kampanii geograficznie, behawioralnie i demograficznie,
 - 6) optymalizację Kampanii w czasie jej trwania – w zależności od potrzeb,
 - 7) doradztwo w zakresie działań marketingowych podejmowanych w ramach Kampanii – w zależności od potrzeb,
 - 8) monitorowanie efektów Kampanii.
3. Kampania Reklamowa ma na celu zwiększenie rozpoznawalności oferty edukacyjnej UEW, wzmocnienie wizerunku marki Uczelni.
4. W ramach Kampanii Reklamowej Wykonawca zobowiązuje się do prowadzenia działań promocyjnych w Internecie zgodnie z załącznikami nr 1 i nr 2 do niniejszej Umowy, które muszą być skonfigurowane i

zakodowane w taki sposób, który pozwoli monitorować ilość wejść unikalnych użytkowników na dedykowaną podstronę przez Zamawiającego.

5. Wykonawca poprzez przeprowadzenie Kampanii Reklamowej zobowiązuje się do zwiększenia efektywności ruchu na stronie rekrutacyjnej UEW studiów podyplomowych poprzez zwiększenie ilości odsłon i wyświetleń tej strony oraz zwiększenia zasięgu grupy docelowej, określonej w OPZ.
6. W ramach usługi Zamawiający chce osiągnąć następujące cele:
 - 1) dotrzeć z informacją o ofercie edukacyjnej UEW do jak najszerszego grona potencjalnych odbiorców,
 - 2) budować silny wizerunek Uczelni jako podmiotu oferującego szeroką ofertę edukacyjną.

§ 2

Oświadczenia Stron

1. Zamawiający oświadcza, że dysponuje aktywnym kontem Google Analytics za pośrednictwem którego będzie prowadzić analitykę ruchu na stronie Kampanii.
2. Wykonawca oświadcza, że:
 - 1) posiada odpowiednie zasoby i doświadczenie pozwalające na obsługę Kampanii Reklamowej na zasadach opisanych w niniejszej Umowie,
 - 2) jest przedsiębiorstwem profesjonalnie zajmującym się świadczeniem usług m.in. z zakresu przygotowywania i prowadzenia kampanii promocyjnych, za pomocą różnych dostępnych narzędzi i nośników informacji,
 - 3) dysponuje odpowiednią wiedzą do prawidłowej realizacji przedmiotu Umowy oraz posiada odpowiednie zaplecze organizacyjne, techniczne, intelektualne oraz finansowe, gwarantujące wykonanie przedmiotu Umowy terminowo, rzetelnie z dołożeniem wszelkiej staranności,
 - 4) wszystkie prace określone w Umowie będzie wykonywał w sposób etyczny i zgodny z prawem, nie naruszając praw osób trzecich,
 - 5) jest w pełni uprawniony do zawarcia Umowy oraz bierze na siebie odpowiedzialność dotyczącą zabezpieczenia wszelkich roszczeń osób trzecich, mogących wynikać z przekazanych Zamawiającemu praw określonych tą Umową.

§ 3

Termin realizacji umowy

Realizacja przedmiotu Umowy nastąpi w terminie **6 (sześciu) miesięcy** od dnia rozpoczęcia Kampanii Reklamowej przez Wykonawcę.

§ 4

Warunki realizacji

1. W terminie 3 dni od dnia zawarcia Umowy, Zamawiający przekaże Wykonawcy wszelkie materiały i wytyczne niezbędne do wykonania przedmiotu Umowy. W ciągu 3 dni od daty przekazania materiałów i wytycznych Wykonawca jest zobowiązany ocenić, czy otrzymał informacje niezbędne do wykonania Umowy. Brak informacji zwrotnej od Wykonawcy w ciągu 3 dni od daty przekazania materiałów i wytycznych oznacza, że nie wnosi żadnych uwag.
2. Materiały powierza się wyłącznie na czas wykonania przedmiotu Umowy w celu realizacji Umowy bez prawa udostępniania ich treści i formy osobom trzecim.
3. Wszelkie działania Wykonawcy oraz materiały przygotowane dla Zamawiającego w oparciu o niniejszą Umowę, przed ich upublicznieniem, muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego za

pośrednictwem poczty e-mail z osobami do kontaktu wskazanymi w § 12 ust. 1.

4. Zamawiający upoważnia Wykonawcę do zarządzania Kampanią Reklamową prowadzoną w jego imieniu na koncie Google Analytics. W tym celu Zamawiający przekaże Wykonawcy niezbędne dane dostępne w terminie 3 dni od dnia zawarcia Umowy, które Wykonawca zobowiązuje się zachować w tajemnicy i wykorzystać wyłącznie w celu realizacji niniejszej Umowy. Dane dostępne wygasają z chwilą zakończenia terminu realizacji przedmiotu Umowy.
5. W ramach realizacji przedmiotu Umowy, Wykonawca zobowiązany jest do przedstawiania Zamawiającemu szczegółowych pisemnych raportów po zakończeniu po I i II etapie przeprowadzonej Kampanii z przebiegu Kampanii Reklamowej w terminie 10 dni po jego zakończeniu, zawierających m.in. liczbę wyświetleń, kliknięć, koszt za vCPM i CPC, wykaz urządzeń, na których emitowane były reklamy wraz z klikalnością, wykaz stron i aplikacji, w których nastąpiła emisja i kliknięcia.
6. Po zakończeniu całej Kampanii, Wykonawca zobowiązany jest do przedłożenia końcowego raportu, zawierającego podsumowanie przebiegu całej Kampanii Reklamowej, co zostanie potwierdzone protokołem odbioru.
7. Podstawą oceny poziomu realizacji, jak i rozliczenia całej Kampanii Reklamowej będzie pisemny protokół odbioru Kampanii Reklamowej, podsumowujący całość działań Wykonawcy, tj. przeprowadzona przez Zamawiającego ocena jakościowa raportów Kampanii oraz z całości realizacji, które będą podstawą do rozliczenia działań całości Kampanii Reklamowej.
8. Brak przekazania co najmniej jednego raportu, o których mowa w ust. 5 i 7, będzie stanowiło podstawę do braku wypłacenia kolejnej transzy wynagrodzenia.
9. Wszelkie zmiany i wytyczne do Kampanii Reklamowej muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego w formie pisemnej przez osoby wskazane do kontaktu, określone w § 12 ust. 1.
10. Wykonawca zobowiązuje się przygotować i ciągle udoskonalać zestaw słów kluczowych odpowiedzialnych za wyświetlanie poszczególnych reklam tekstowych. Podczas realizacji tego zadania, Wykonawca dołoży wszelkich starań, aby dobór słów kluczowych był jak najbardziej korzystny, tzn. żeby możliwie najmniejszym kosztem pozyskać jak najwięcej potencjalnych Klientów oraz dobierając słowa kluczowe zgodne z tematyką treści, a także profilem działalności Zamawiającego.
11. W oparciu o pomiar skuteczności i ciągły monitoring Kampanii, Wykonawca będzie optymalizował wszelkie parametry Kampanii Reklamowej poprzez lokowanie budżetu w kanałach przynoszących największą konwersję w celu osiągnięcia jak największej skuteczności.
12. Wykonawca zobowiązuje się do prowadzenia działań w taki sposób, aby dążyć do osiągnięcia określonych założeń przy wykorzystaniu najbardziej efektywnego działania Kampanii Reklamowej poprzez stały monitoring i optymalizację Kampanii.
13. Wykonawca odpowiada wobec Zamawiającego za działania i zaniechania pracowników lub współpracowników, z pomocą których wykonuje przedmiot Umowy - jak za działania i zaniechania własne. Dotyczy to w szczególności możliwości naliczania i dochodzenia od wykonawcy kar umownych określonych Umową, gdy możliwość ich naliczenia i dochodzenia zaktualizuje się z przyczyn leżących po stronie ww. pracowników lub współpracowników.

§ 5

Zobowiązania stron

1. Wykonawca zobowiązuje się do realizacji przedmiotu Umowy z należytą starannością i ponosi odpowiedzialność za jego kompletne, rzetelne i terminowe wykonanie.
2. W ramach realizacji przedmiotu umowy Wykonawca będzie zobowiązany do:
 - 1) bieżącej współpracy z Zamawiającym w zakresie związanym z realizacją przedmiotu Umowy,

- 2) informowania Zamawiającego o przebiegu realizacji przedmiotu Umowy i ewentualnych nieprawidłowościach związanych z jego realizacją,
 - 3) sporządzania i dostosowania treści Kampanii Reklamowej na zasadach i w formie wskazanej przez Zamawiającego,
 - 4) nadzoru nad przestrzeganiem wytycznych od Zamawiającego dot. przebiegu Kampanii Reklamowej,
 - 5) uwzględnienia zaleceń Zamawiającego dotyczących wykonania przedmiotu Umowy na każdym etapie realizacji,
 - 6) stałą i prowadzoną na bieżąco weryfikację materiałów dostarczanych przez Zamawiającego w ramach realizacji postanowień niniejszej Umowy oraz stałego i niezakłóconego kontaktu z Zamawiającym, jak również bieżącego wykonywania wszelkich zaleceń i wytycznych Zamawiającego, niezbędnych do realizacji przedmiotu Umowy,
 - 7) dostarczania raportów z przebiegu Kampanii Reklamowej, określających szczegółowo wyniki realizowanej Kampanii.
3. W ramach realizacji przedmiotu Umowy Zamawiający zobowiązuje się do:
- 1) dostarczenia materiałów oraz dostępu umożliwiających Wykonawcy właściwe wykonanie przedmiotu Umowy w terminie 3 dni od dnia podpisania Umowy,
 - 2) aktywnego współdziałania z Wykonawcą w zakresie wykonywania niniejszej Umowy, to jest w szczególności poprzez:
 - a) bieżące dostarczanie wszelkich materiałów i informacji, niezbędnych Wykonawcy do prawidłowego wykonania prac objętych przedmiotem Umowy,
 - b) stałą i prowadzoną na bieżąco weryfikację i akceptację materiałów dostarczanych przez Wykonawcę w ramach realizacji postanowień niniejszej Umowy oraz stałego i niezakłóconego kontaktu z Wykonawcą, jak również bieżącego zatwierdzania czynności Wykonawcy w toku Kampanii Reklamowej potrzebnych do przygotowania i startu Kampanii Reklamowej.
4. Wykonawca zobowiązuje się do:
- 1) zachowania w tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych w trakcie realizacji przedmiotu Umowy. W przypadku, gdy Zamawiający poniesie szkodę z powodu ujawnienia przez Wykonawcę informacji poufnych, Wykonawca zobowiązuje się do naprawienia tej szkody w pełnej wysokości, tj. łącznie z odszkodowaniem za utracone korzyści,
 - 2) przestrzegania Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, w szczególności Wykonawca zobowiązuje się do wypełniania obowiązku informacyjnego przewidzianego w art. 13 lub art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679, wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyska w związku z realizacją przedmiotu niniejszej Umowy.
5. W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zamawiający informuje, iż uprawnienia, obowiązki oraz pozostałe informacje wynikające z treści ww. rozporządzenia znajdują się w pliku „RODO” umieszczonym na stronie Biuletynu Informacji Publicznej zamawiającego: w zakładce „Zamówienia publiczne”.

§ 6

Wynagrodzenie i sposób rozliczenia

1. Za wykonanie przedmiotu Umowy określonego w § 1, Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie (dalej „wynagrodzenie”) w łącznej wysokości **netto** (słownie:, 00/100), powiększone o należny podatek VAT, tj. **zł brutto** (słownie:, 00/100).
2. Miesięczny budżet Kampanii wynosi **brutto (słownie:, 00/100)** miesięcznie.
3. Wynagrodzenie będzie płatne w trzech transzach:
 - 1) **I (pierwsza) transza** - płatna przed rozpoczęciem pierwszego **(I) etapu** Kampanii (pierwsze 2 miesiące realizacji Kampanii),
 - 2) **II (druga) transza** – płatna po zakończeniu (I) etapu Kampanii i przed rozpoczęciem drugiego **(II) etapu** Kampanii (kolejne 2 miesiące realizacji Kampanii) na podstawie przedłożonych przez Wykonawcę raportów i osiągniętych wyników z (I) etapu Kampanii, z zastrzeżeniem zapisu wskazanego w ust. 4,
 - 3) **III (trzecia) transza** - płatna po zakończeniu II etapu i przed rozpoczęciem trzeciego **(III) etapu** Kampanii (kolejne 2 miesiące realizacji Kampanii) na podstawie przedłożonych przez Wykonawcę raportów i osiągniętych wyników z ostatnich dwóch miesięcy realizacji Kampanii z zastrzeżeniem zapisu wskazanego w ust. 5.
4. Warunkiem wypłaty **II (drugiej)** transzy będzie akceptacja przez Zamawiającego przedłożonego przez Wykonawcę raportu z dotychczas zrealizowanych działań z **(I) etapu** Kampanii, zgodnie z § 4 ust. 5, przedstawionych przez Wykonawcę ze wskazaniem szczegółowych danych na temat osiągniętych wyników.
5. Warunkiem wypłaty **III (trzeciej)** transzy będzie przedstawienie przez Wykonawcę raportu z realizacji z dotychczas zrealizowanych działań z **(II) etapu** Kampanii, zgodnie z § 4 ust. 5, przedstawionych przez Wykonawcę ze wskazaniem szczegółowych danych na temat osiągniętych wyników.
6. Wynagrodzenie Wykonawcy, wskazane w ust. 3 pkt 1, 2 i 3 płatne będzie w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia otrzymania przez Zamawiającego prawidłowo wystawionej faktury VAT na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze.
7. Każda faktura VAT pochodząca od Wykonawcy poza danymi wymaganymi ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 685, z późn. zm.) i przepisami wydanymi na jej podstawie musi zawierać numer niniejszej umowy, numer rachunku bankowego Wykonawcy, na który ma zostać zrealizowana płatność oraz wskazać symbol „RF-CP” a także numer postępowania DZP:
8. Fakturę w formie papierowej należy przekazać bezpośrednio do Kancelarii Ogólnej znajdującej się w bud. F w siedzibie Zamawiającego osobiście lub przesać na adres Zamawiającego: (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Kancelaria Ogólna, ul. Komandorska 118/120 (bud. F), 53 345 Wrocław), a w przypadku faktury w formie elektronicznej należy przekazać fakturę na adres e-mail: kancelaria.ogolna@ue.wroc.pl, w przypadku ustrukturyzowanych faktur elektronicznych faktury należy przekazać na konto Uczelni na Platformie Elektronicznego Fakturowania (PEF), na adres skrzynki PEPPOL NIP: 8960006997.
9. W przypadku niepodania danych, o których mowa w ust. 7 powyżej, podania błędnych danych i/lub braku możliwości identyfikacji przez Zamawiającego jednostki lub postępowania, którego dotyczy faktura, bądź przekazania faktury w inny sposób niż określony w ust. 8 powyżej, Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za nieterminową zapłatę faktury.

10. Zamawiający upoważnia Wykonawcę do wystawiania faktur VAT bez jego podpisu jako nabywcy w rozumieniu odpowiednich przepisów ustawy o podatku od towarów i usług oraz o podatku akcyzowym.

§ 7

Kary umowne

1. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne:
 - 1) za zwłokę w terminowej realizacji usługi, w wysokości 1 % wynagrodzenia brutto za każdy dzień zwłoki, liczony od dnia następującego po dniu, w którym upłynął termin realizacji usługi,
 - 2) za zaniechanie innym obowiązkom, nałożonym na Wykonawcę niezależnie od przyczyny - w wysokości 500,00 złotych brutto za każdy stwierdzony przypadek,
 - 3) z tytułu odstąpienia od Umowy lub jej rozwiązania lub wypowiedzenia przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego brutto,
 - 4) z tytułu wypowiedzenia przez Zamawiającego z przyczyn, za które odpowiedzialność ponosi Wykonawca, w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego brutto.
2. Naliczenie kary umownej, o której mowa w ust. 1 punkt 1 i 2, nie zwalnia Wykonawcy od obowiązku wykonania Umowy.
3. Kary mogą być naliczane z każdego tytułu odrębnie. Jeżeli to samo zdarzenie daje podstawę do naliczenia kilku kar, wszystkie kary będą sumowane oraz naliczane przez cały okres istnienia podstaw do ich naliczenia, z zastrzeżeniem, iż łączna wysokość naliczonych kar nie może przekroczyć 30% wartości umowy. Wypowiedzenie bądź odstąpienie od Umowy nie wpływa na prawo dochodzenia zapłaty kar przez Zamawiającego.
4. Zamawiający ma prawo do potrącenia kary umownej z przysługującego Wykonawcy wynagrodzenia, na co Wykonawca wyraża zgodę i do czego upoważnia Zamawiającego bez potrzeby odrębnego wezwania lub uzyskiwania potwierdzenia.
5. Jeżeli na skutek niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy powstanie szkoda liczona łącznie z odszkodowaniem za utracone korzyści, przewyższająca wysokość zastrzeżonej kary umownej, Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego przewyższającego zastrzeżone kary umowne, na zasadach ogólnych wynikających z Kodeksu cywilnego.
6. Termin zapłaty kary umownej wynosi 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Wykonawcę noty księgowej wystawionej przez Zamawiającego i na wskazany numer rachunku bankowego.

§ 8

Prawa autorskie

1. Strony oświadczają, że wszelkie materiały udostępniane i przekazywane w trakcie Kampanii Reklamowej drugiej Stronie są wolne od praw osób trzecich.
2. Zamawiający wyraża niniejszym zgodę na dokonywanie przez Wykonawcę modyfikacji i innych przeróbek materiałów przekazanych Wykonawcy. Jednakże przed dokonaniem takich czynności Wykonawca zobowiązany jest uzyskać pisemną zgodę Zamawiającego (przez zgodę na piśmie Strony rozumieją również wyrażenie takiej zgody przez system teleinformatyczny, w tym wiadomość elektroniczną – email przez osobę wskazaną do kontaktu).
3. Wszelkie majątkowe prawa autorskie do tekstów, zdjęć, grafik, kolaży i innych materiałów opracowanych w ramach umowy przez Wykonawcę (zwanymi dalej w treści umowy „**Utworami**”) Wykonawca przenosi, a Zamawiający nabywa z chwilą ich akceptacji i zapłaty Wynagrodzenia

wskazanego w § 3. Przeniesienie praw autorskich następuje na następujących polach eksploatacji:

- 1) utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, na wszelkich znanych nośnikach,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony w pkt 2 - prawo do publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania drogą emisji telewizyjnej i radiowej prowadzonej w sposób bezprzewodowy (naziemny lub satelitarny) lub w sposób przewodowy, reemitowania, a także publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez publikację w prasie, udostępnianie utworu w sieci „Internet”, jak również techniką webcastingu, simulcastingu, videocastingu oraz wszelkich innych form transmisji internetowej oraz rozpowszechniania za pośrednictwem sieci telefonicznych (w sieciach stacjonarnych lub komórkowych), w szczególności za pomocą: telefonu komórkowego (w tym także WAP) i urządzeń cyfrowych (np.: dekodery, VOD, PPV, komputery osobiste i inne), w dowolny sposób, w całości lub w części, jak również w połączeniu z innymi utworami,
 - 4) wprowadzania oryginału albo egzemplarza Utworu do obrotu (rozpowszechnianie), do pamięci komputera, serwera bądź pamięci innego urządzenia, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarza utworu,
 - 5) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek zmian w Utworze,
 - 6) umieszczenia Utworu w zasobach komputera, sieci Internet lub innej sieci teleinformatycznej,
 - 7) rozpowszechnianie Utworu poprzez publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci telekomunikacyjnych i informatycznych w tym w sieci Internet,
 - 8) wykorzystywanie Utworu podczas pokazów publicznych,
 - 9) wykorzystanie Utworu utrwalonego w dowolnej formie w tym w formie poligraficznej czy też zapisanego na nośnikach materialnych.
4. Wykonawca oświadcza, że będzie mu przysługiwać całość autorskich praw majątkowych do przedmiotu Umowy w dniu jego odbioru przez Zamawiającego bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej oraz gwarantuje, że przedmiot Umowy nie będzie obciążony jakimikolwiek prawami ani roszczeniami osób trzecich, majątkowymi prawami autorskimi, prawami patentowymi, a rozporządzanie przedmiotem Umowy nie będzie naruszać tajemnicy przedsiębiorstwa lub dóbr osobistych.
5. W ramach wynagrodzenia i na wszystkich wskazanych powyżej polach eksploatacji, Wykonawca wyraża nieodwołalną zgodę na tworzenie, rozporządzanie i korzystanie przez Zamawiającego z opracowań przedmiotu Umowy oraz przenosi na Zamawiającego prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich (w tym do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań przedmiotu umowy).
6. Wykonawcy nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie za korzystanie przez Zamawiającego z przedmiotu Umowy na każdym odrębnym polu eksploatacji.
7. W razie powstania nowych pól eksploatacji nieznanych w dacie zawarcia Umowy oraz w dniu odbioru Wykonawca przeniesie na Zamawiającego, na jego żądanie oraz nieodpłatnie, autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi, wyrazi nieodwołalną zgodę, o której mowa w ust. 4 powyżej oraz przeniesie prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich na tak

powstałych polach eksploatacji na podstawie odrębnej Umowy.

8. Równocześnie z nabyciem autorskich praw majątkowych Zamawiający nabywa własność egzemplarzy i nośników, na których utrwalono przedmiot Umowy.
9. Wykonawca zobowiązuje się do podjęcia wszelkich niezbędnych działań w razie zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w zakresie autorskich praw majątkowych zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj.: Dz.U. z 2021 r., poz. 1062 z późn. zm.), zwanej dalej „ustawą o prawach autorskich”, do przedmiotu Umowy, w szczególności zobowiązuje się do wzięcia udziału w sporze z osobą trzecią w zakresie naruszenia praw autorskich oraz do poniesienia kosztów postępowania sądowego oraz pokrycia wszelkich zasądzonych kwot bądź odszkodowań, jak również kwot w związku z zawarciem ugody.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia roszczeń regresowych od Wykonawcy w odniesieniu do autorskich praw majątkowych zgodnie z ustawą o prawach autorskich, w razie naruszenia przez niego praw osób trzecich z tytułu korzystania z jakiegokolwiek licencji w rozumieniu przepisów ustawy o prawach autorskich.
11. Z dniem odbioru przedmiotu Umowy przez Zamawiającego i w ramach wynagrodzenia Wykonawca zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał przysługujących mu praw osobistych w sposób ograniczający Zamawiającego w wykonywaniu praw do przedmiotu Umowy. W szczególności Wykonawca upoważnia Zamawiającego do decydowania o publikacji przedmiotu Umowy (w tym decydowaniu o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności) i decydowania o zachowaniu jego integralności oraz czyni go wyłącznie uprawnionym do decydowania o sposobie i warunkach korzystania z przedmiotu Umowy, udostępniania go osobom trzecim, a także jego promocji.

§ 9

Poufność

1. Strony zobowiązują się zachować w poufności, nie wykorzystywać w celu innym niż na potrzeby wykonania niniejszej Umowy, i nie udostępniać osobom trzecim informacji dotyczących drugiej Strony o charakterze technicznym, technologicznym, handlowym i organizacyjnym. Obowiązek zachowania poufności dotyczy informacji, które nie zostały podane do publicznej wiadomości i nie są dostępne dla osób trzecich, przekazywanych w jakikolwiek sposób, w tym ustnie, pisemnie, drogą elektroniczną, niezależnie od sposobu i nośników utrwalenia tych informacji („Informacje Poufne”).
2. Jednocześnie Strony wskazują, iż zobowiązują się do:
 - 1) wykorzystywania Informacji Poufnych, jedynie w celach określonych w Umowie,
 - 2) podejmowania wszelkich niezbędnych kroków zapewniających, że żadna z osób uzyskujących Informacje Poufne, nie ujawni tych informacji ani źródła zarówno w całości jak i w części osobom trzecim bez uzyskania uprzedniego wyraźnego upoważnienia na piśmie od Strony, której informacja lub źródło informacji dotyczy,
 - 3) ujawnienia Informacji Poufnych jedynie tym pracownikom Stron, którym ujawnienie takie będzie uzasadnione i tylko w zakresie w jakim odbiorca informacji musi mieć do nich dostęp w związku z realizacją zadań służbowych związanych z realizacją Umowy.
3. Strony nie są zobowiązane do zachowania poufności w stosunku do Informacji Poufnych, które:
 - 1) były w posiadaniu Strony otrzymującej informację jeszcze przed otrzymaniem jej od drugiej Strony,
 - 2) są lub stają się (z wyjątkiem przypadku, gdy dzieje się to z winy Strony otrzymującej informację) powszechnie znane,
 - 3) zostały dostarczone bez zastrzeżenia poufności Stronie otrzymującej informację przez stronę trzecią, która może być w dobrej wierze uważana przez Stronę za uprawnioną do

- ujawniania takich informacji bez jakichkolwiek restrykcji,
- 4) zostały niezależnie opracowane przez Stronę otrzymującą informację bez korzystania z jakichkolwiek Informacji Poufnych dostarczonych przez drugą ze Stron przed podpisaniem Umowy,
 - 5) na których ujawnienie Strona udostępniająca wyraziła pisemną zgodę.
4. Strony zobowiązują się we własnym zakresie zapewnić odpowiednie procedury i środki techniczne celem zabezpieczenia Informacji Poufnych przed ich wykorzystaniem lub udostępnieniem wbrew postanowieniom Umowy.
 5. Wykonawca zobowiązuje się do nienawiązywania współpracy z firmami będącymi bezpośrednią konkurencją Zamawiającego przez cały okres trwania umowy.

§ 10

Wypowiedzenie umowy

Zamawiający może wypowiedzieć umowę ze skutkiem natychmiastowym z wyłącznej winy Wykonawcy i bez odrębnych wezwań, gdy Wykonawca nie wykonuje obowiązków i innych zapisów Umowy, w szczególności, gdy Wykonawca żąda podwyższenia umówionej ceny lub informuje o niemożności zrealizowania przedmiotu Umowy. Prawo do wypowiedzenia Umowy, o którym mowa w zdaniu pierwszym, Zamawiający będzie wykonywał przez oświadczenie wyrażone w formie pisemnej pod rygorem nieważności, składane w terminie 30 dni od dnia zaistnienia zdarzenia uzasadniającego wypowiedzenia Umowy. W takim przypadku Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonanej części Umowy.

§ 11

Odstąpienie od umowy

Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o zaistnieniu istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy. W przypadku, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonanej części zamówienia.

§ 12

Osoby wyznaczone do kontaktów

1. Ze strony Zamawiającego za nadzór nad wykonaniem i rozliczenie Umowy odpowiada: Agata Ordon (agata.ordon@ue.wroc.pl), nr tel. 734 822 351.
2. Wykonawca oświadcza, że osobą wyznaczoną do kontaktów w jego imieniu w sprawach związanych z wykonaniem Umowy).

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej Umowie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
3. Wykonawca nie może dokonać cesji wierzytelności wynikających z umowy, bez uprzedniej pisemnej pod rygorem nieważności zgody Zamawiającego.

4. Jakikolwiek spory mogące wynikać z niniejszej Umowy w przyszłości będą rozpoznawane przez sąd właściwy miejscowo dla Zamawiającego.
5. Wszystkie Załączniki stanowią integralną część Umowy.
6. Niniejsza Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.
7. Integralną część Umowy stanowią załączniki.
Załącznik nr 1 - Opis przedmiotu zamówienia,
Załącznik nr 2 – oferta Wykonawcy

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA