Załącznik nr 2 do SWZ

**OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badania jakościowego relacji w gronie rówieśniczym, nawiązywanych przez osoby w wieku 15-24 lata.

**Opis przedmiotu zamówienia:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| 1 | Nazwa badania | Badanie aspiracji młodych ludzi |
| 2 | Cele badania | Style życia i sposoby spędzania czasu badanej grupy, nawiązywanie relacji rówieśniczych, profil relacji w grupach rówieśniczych i w związkach, nastawienie wobec (potencjalnego, przyszłego) budowania rodziny |
| 2 | Metoda badawcza | Badanie zostanie przeprowadzone w dwóch częściach: część 1 to forum Bulletin Board Discussion dalej BBD, część 2 to diady/triady w gronie znajomych (affinity), realizowane w domach respondentów (Zamawiający wyklucza realizację diad/triad online) |
| 3 | Przewidywany czas trwania jednostki badawczej | Podczas BBD – 7 dni robocze, po ok. 30 minut aktywności na każdego uczestnika dziennie  Podczas diad/triad affinity – 2 godziny na każdą diadę/triadę |
| 4 | Opis rodzaju pytań | Pytania otwarte, wymagające pogłębienia przez moderatorów. Przewidywane jest przeznaczenie odmiennych pytań wobec osób w różnych grupach wiekowych. |
| 5 | Populacja | Osoby indywidualne, zamieszkujące przynajmniej 3 z 5 makroregionów w Polsce, do wyboru przez Wykonawcę: Zachód (Zachodniopomorskie, Lubuskie, Dolnośląskie), Północ (Pomorskie, Warmińsko-Mazurskie, Kujawsko-Pomorskie), Centrum (Mazowieckie, Łódzkie, Wielkopolskie), Południe (Małopolskie, Śląskie, Opolskie), Wschód (Podlaskie, Lubelskie, Podkarpackie, Świętokrzyskie). |
| 6 | Wielkość próby | N=18 osób podczas forum BBD, efektywnie uczestniczących i wypełniających zadania od pierwszego do ostatniego dnia trwania forum  N=18 dla diad/triad affinity (respondent + 1 albo 2 osoby znajome). W próbie n=18 minimum 6 to triady (respondent + 2 osoby znajome). |
| 7 | Kryteria rekrutacyjne | N=18 uczestników w podziale na:   * Kobiety i mężczyzn * 3 równe grupy wiekowe: 15-16 lat, 17-18 lat, 19-24 lata; * 3 klasy wielkości miejscowości: wieś + miasto do 20 tys., miasta 20-200 tys., miasta powyżej 200 tys.   Wśród n=18 uczestników forum BBD, minimum n=4 osoby pozostają w związku (nieformalnym lub formalnym).  Do części 1 i 2 badania Wykonawca zrekrutuje innych respondentów (Zamawiający wyklucza uczestnictwo tych samych respondentów w obydwu częściach badania). Opis dotyczy obu części badania. |
| 8 | Obowiązki Wykonawcy | Badanie po stronie Wykonawcy zostanie przeprowadzone w trybie full service, obejmującym m.in.:   * Briefing * Stworzenie narzędzi rekrutacyjnych * Rekrutację * Stworzenie narzędzi badawczych (plan forum BBD, scenariusz diad/triad affinity) według celów badania, dostarczonych przez Zamawiającego * Wynajęcie platformy do realizacji forum BBD od znanego dostawcy / wykorzystanie własnej * Moderowanie * Wynagrodzenie respondentów * Debriefing i topline po części 1 * Debriefing i raport łączony z części 1 i części 2 badania w pptx w języku polskim   Zadaniem Wykonawcy będzie również:   * Zebranie bogatego materiału etnograficznego, obrazującego uzyskane wyniki, w postaci zdjęć i filmów, zarówno wykonanych przez moderatorów, jak i respondentów. * Po stronie Wykonawcy leży uzyskanie wszelkich wymaganych zgód (o ile takie są konieczne), umożliwiających wykorzystanie materiału etnograficznego do ilustracji wyników badania, oraz takie zanonimizowanie materiału etnograficznego, by możliwe było udostępnienie wyników badania publicznie przy zachowaniu poufności danych osobowych. * Rejestracja przebiegu diad/triad affinity. * Udostępnienie Zamawiającemu możliwości obserwacji forum BBD w czasie rzeczywistym poprzez stworzenie kont dla obserwatorów. * Udostępnienie Zamawiającemu możliwości obserwacji diad/triad w czasie rzeczywistym, z wykorzystaniem popularnych platform (Teams, Zoom, Skype, Google Meet etc) * Sporządzenie transkrypcji z diad/triad affinity i przekazanie ich Zamawiającemu. |
| 9 | Przewidywany termin realizacji badania | Wrzesień-październik 2023 |

**Dla uniknięcia wątpliwości, Zamawiający przedstawia poniżej schemat badania:**

Część 1 badania jakościowego

7 dni forum online w postaci *bulletin board*, na platformie do realizacji badań jakościowych.

N=18 uczestników w podziale na:

* Kobiety i mężczyźni
* 3 grupy wiekowe: 15-16 lat, 17-18 lat, 19-24 lata;
* 3 klasy wielkości miejscowości: wieś + miasto do 20 tys., miasta 20-200 tys., miasta powyżej 200 tys.
* Wśród n=18 uczestników forum BBD, minimum n=4 osoby pozostają w związku (nieformalnym lub formalnym).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Wieś + miasto do 20 tys. | Miasta 20-200 tys. | Miasta powyżej 200 tys. |
| 15-16 lat | 1 osoba płci męskiej  1 osoba płci żeńskiej | 1 osoba płci męskiej  1 osoba płci żeńskiej | 1 osoba płci męskiej  1 osoba płci żeńskiej |
| 17-18 lat | 1 osoba płci męskiej  1 osoba płci żeńskiej | 1 osoba płci męskiej  1 osoba płci żeńskiej | 1 osoba płci męskiej  1 osoba płci żeńskiej |
| 19-24 lata | 1 osoba płci męskiej  1 osoba płci żeńskiej | 1 osoba płci męskiej  1 osoba płci żeńskiej | 1 osoba płci męskiej  1 osoba płci żeńskiej |

Część 2 badania jakościowego

* N=18 diad / triad *affinity* (respondent + 1 albo 2 osoby znajome)
* W próbie n=18 minimum 6 to triady (respondent + 2 osoby znajome)
* W próbie n=18 minimum 4 osoby pozostają w związku (nieformalnym albo formalnym)
* Realizacja w domu respondenta, z rejestracją i zapewnieniem podglądu online przebiegu wywiadu
* 2 godz. czasu trwania

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Wieś + miasto do 20 tys. | Miasta 20-200 tys. | Miasta powyżej 200 tys. |
| 15-16 lat | 2 affinity (mix płci uczestników) | 2 affinity (mix płci uczestników) | 2 affinity (mix płci uczestników) |
| 17-18 lat | 2 affinity (mix płci uczestników) | 2 affinity (mix płci uczestników) | 2 affinity (mix płci uczestników) |
| 19-24 lata | 2 affinity (mix płci uczestników) | 2 affinity (mix płci uczestników) | 2 affinity (mix płci uczestników) |

**Uwagi dodatkowe:**

1. Zamawiający wyklucza możliwość realizacji przez Wykonawcę badania BBD w popularnych serwisach społecznościowych.
2. Narzędzia badawcze będą przygotowywane przez Wykonawcę w ścisłym porozumieniu z osobą wyznaczoną przez Zamawiającego do nadzoru merytorycznego nad badaniem.
3. Zamawiający wymaga sporządzenia przez Wykonawcę raportu z badania, integrującego wyniki dla obydwu części badania, kompleksowo i wyczerpująco opisującego zebrany materiał, ze szczególnym uwzględnieniem:

* Podsumowania kluczowych wyników,
* Rekomendacji dla decydentów w zakresie kształtowania polityki wobec badanej grupy pod kątem wspierania budowania silnych relacji,
* Rekomendacji w zakresie badania ilościowego (propozycje zagadnień do uwzględnia w pomiarze ilościowym, kluczowe hipotezy, przewidywane kluczowe zmienne),
* Analiz dotyczących całej grupy, ze wskazaniem istotnego zróżnicowania dla płci, wieku, miejsca zamieszkania (klasy wielkości miejscowości), pozostawania w związku lub nie, oraz innych kluczowych ustaleń, które będą stanowiły efekt badania.